

LA INDUSTRIA SE HUNDE

+ Ocho meses consecutivos de caída de la producción industrial y el primero en la cifra de negocio ponen en cuarentena ese sector, mientras el continuismo se apodera del resto de la actividad productiva en Andalucía

7 marzo 2019

No es habitual que un solo sector acapare el titular del comentario del mes, pero este febrero lo merece porque son varias las circunstancias que concurren para llevar la actividad industrial a ese "honor"; por un lado, son ya ocho meses consecutivos de caída del índice de producción industrial; por otro, la cifra de negocio del sector sufre su primera reducción tras un crecimiento mínimo en el mes anterior y en tercer lugar, en la evaluación del producto interior bruto de la economía andaluza se estima una caída en el cuarto trimestre del año pasado de ese sector nada menos que del 6,2%, cerrando el global de 2018 con reducción del 2,9%. Además, los restantes sectores productivos recogen crecimientos limitados pero aceptables, lo que acentúa la soledad de la actividad industrial.

Empezando por los datos globales de la evolución económica andaluza, es preciso resaltar que, si no hubiera sido por la caída de la industria, la variación del cuarto trimestre hubiera sido de un crecimiento superior a los de los dos trimestres anteriores, ya que los aumentos de las actividades primarias y las terciarias (los servicios) han sido mayores y solo la construcción ha sufrido unas pequeñas reducciones, dentro de los elevados niveles de incremento que está teniendo en los últimos tiempos.

Por el contrario, la industria casi ha duplicado su descenso tanto en el tercer trimestre como en el cuarto, motivo por el cual acumula el mencionado descenso del 2,9% en el conjunto del año. Y el 6,2% del último trimestre es el más elevado de esa actividad desde hace cinco años. Es curioso que ese comportamiento tenga antecedentes históricos recientes; en concreto, en los periodos 2008-2009 y 2011-2013 se produjeron caídas durante cinco y once trimestres consecutivos, respectivamente, con niveles incluso superiores a los de ahora pero no en todos los trimestres incluidos. De ahí que el sector siga aún por debajo del nivel que tenía en el año 2007 (4,6 puntos porcentuales, concretamente), con una media en 2018 de 98,5 (el 100 está situado en la media del año 2010), mientras que las actividades agropecuarias superan ya su nivel de entonces en 26,5 puntos y las de servicios en 11,6. Evidentemente, peor está el sector de la construcción en comparación con la media de 2007, puesto que su diferencial es aún nada menos que de 64 puntos, pero al menos la construcción mantiene un crecimiento constante desde 2014,

habiendo subido desde entonces casi 17 puntos porcentuales frente a los poco más de 10 de la actividad industrial.

El conjunto de la actividad económica subió en el cuarto trimestre un 2,2% en términos interanuales y en el global del año 2018 en un 2,4%, siempre por debajo del crecimiento de España. También son inferiores esos crecimientos a los equivalentes de los trimestres anteriores.

En cuanto a los indicadores parciales, la tabla adjunta recoge las variaciones que se han producido a lo largo del mes de febrero (en negrita, los datos nuevos), con el balance entre variaciones positivas y negativas que puede encontrarse al pie de la misma, que recoge no solo los quince indicadores con nueva información sino también los tres restantes.

RESÚMEN DE INDICADORES DEL PANEL DE "ECONOMI@NDALUZA". Febrero 2019						
Indicadores (Periodo) (Fuente)	Evolución del dato del periodo				Media móvil acumulada de los últimos doce meses	
	Sobre el periodo anterior		Interanual			
	Porcentaje	T	Porcentaje	T	Porcentaje	T
Crecimiento económico (4º Trimestre) (IECA)	0,6	=	2,2	P	2,4	P
Exportaciones (Diciembre) (Extenda)	19,1	M	16,2	M	6,3	M
Ocupados EPA (4º Trimestre) (INE)	1,9	M	4,0	M	2,8	P
Paro EPA (4º Trimestre) (INE)	-7,1	M	-12,6	M	-10,4	P
Paro Registrado (Febrero) (MESS)	0,6	M	-3,6	M	-4,2	P
Afiliados a la Seguridad Social (Febrero) (MESS)	-0,1	M	3,0	P	3,0	P
Sociedades mercantiles creadas (Diciembre) (INE)	-18,4	P	0,8	P	4,2	M
Capital aportado a las empresas (Diciembre) (INE)	1,7	M	2,3	M	-24,2	M
Empresas en concurso (4º Trimestre) (INE)	63,2	P	-4,3	P	-11,3	P
Empresas inscritas en la Seg. Social (Enero) (MESS)	-3,4	P	1,8	P	2,2	M
Situación Empresas (ICEA) (4º Trimestre) (INE e IECA) (*)	-0,6	M	-2,5	P	-0,6	P
Licitación pública de obra de construcción (Dic.) (SEOPAN)	-1,2	M	116,8	P	84,6	M
Índice de producción industrial (Diciembre) (IECA)	0,8	M	-3,8	M	-2,9	P
Índice Cifra de negocio en la Industria (Dic.) (INE e IECA)	-8,8	P	-3,0	P	4,4	P
Índice de Cifra de negocio Servicios (Diciembre) (INE e IECA)	7,5	M	1,9	P	3,7	P
Índice de Empleo en los Servicios (Diciembre) (INE e IECA)	0,0	P	2,6	M	1,7	=
Alojamientos en establ. hoteleros - Viajeros (Enero) (INE)	-10,2	P	5,0	M	2,0	M
Alojamientos en establ. hoteleros - Pernoct. (Enero) (INE)	-6,3	M	6,2	M	1,4	M
Gasto medio diario x turista extranjero (Diciembre) (INE)	-19,5	P	11,2	P	5,0	M

Todos los datos en porcentajes, menos (*) que están en puntos porcentuales

En **negrita**, indicadores que tienen nueva información en este mes

En cursiva y con este fondo, los indicadores en los que los signos negativos significan datos buenos y los positivos, datos malos

T, Tendencia (en relación con el dato correspondiente facilitado con anterioridad); M, Mejora; P, Empeoramiento

Siglas: IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. INE, Instituto Nacional de Estadística. MESS, Ministerio de Empleo y Seguridad Social. MIET, Ministerio de Industria, Energía y Turismo; SEOPAN, Asociación de grandes empresas constructoras

RESUMEN sin incluir Crecimiento económico	6 positivos y 11 negativos	15 positivos y 3 negativos	15 positivos y 3 negativos
	M 11 = 0 P 7	M 9 = 0 P 9	M 8 = 1 P 9

En conjunto, como se ve, las variaciones sobre el periodo anterior son 6 positivas y 11 negativas (un indicador no varía), mientras que las interanuales del periodo y las del conjunto de los últimos doce meses son las mismas, 15 positivas y 3 negativas. Por su parte, los cambios producidos respecto a la tabla del mes pasado están bastante equilibrados entre los que suponen mejoras y los que dan empeoramientos; 11 a 7 en la comparación respecto al periodo anterior, 9 a 9 en la interanual del dato del periodo y 8 frente a 9 en la interanual del dato medio del último año.

En conjunto, los indicadores que pueden considerarse con buenas evoluciones son las exportaciones, la licitación de obra pública de construcción, el empleo en los servicios y los dos de los alojamientos en establecimientos hoteleros, los viajeros y las pernoctaciones. Los que tienen mala evolución son la creación de sociedades mercantiles y el capital aportado al tejido empresarial y los dos de la actividad industrial, la producción industrial y la cifra de negocio del conjunto del sector. La producción industrial, con ocho meses consecutivos de caídas, mejora en el último (diciembre) la reducción anterior, pero no puede evitar que la media del conjunto del año baje el mencionado 2,9%. Por su parte, la cifra de negocio sufre su primera caída en diciembre, el 3% que, unida al escaso crecimiento de noviembre (1%), rebaja el incremento medio anual a las dos terceras partes que el de hace cinco meses, cuando incluimos este indicador por primera vez en este análisis.

Respecto de los demás indicadores, apuntamos solo los datos más relevantes; en la creación de sociedades mercantiles, con ninguna sociedad anónima en diciembre, destaca que el año 2018 ha establecido una nueva cifra mínima de este tipo de sociedades, 29, lo que parece señalar que el tejido empresarial andaluz no ha manifestado ninguna ambición por crecer a lo largo de este año. Mejor comportamiento presenta la licitación de obra pública de construcción, que ha alcanzado en este año su mejor cifra desde el año 2010 y parece poner una base de recuperación para el futuro que, no obstante, se antoja un tanto difícil; también las exportaciones han alcanzado un hito en el conjunto del año, con un 11,5% de la cifra que se ha dado en el conjunto de España, mientras que el mes de diciembre ha alcanzado la mejor cifra, con mucho, en ese mes de cualquier ejercicio. Y los alojamientos en establecimientos hoteleros tienen crecimientos en el primer mes del año bastante elevados (por encima del 5%) que, aunque no sea éste uno de los meses punteros en esta actividad, significan un esperanzador comienzo de ejercicio en un turismo que se mantiene como un soporte básico del crecimiento económico de Andalucía.