

## EL TURISMO NACIONAL SIGUE SIENDO EL SOSTÉN DEL GRAN CRECIMIENTO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTE AÑO

**+ En los primeros nueve meses del año, los aumentos de viajeros y pernoctaciones de españoles fueron del 45,9% y 61,4%, respectivamente, mientras que los de extranjeros se quedaron en el 5,4% y 19,7%**

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	media de los últimos 12 msc	Variación Interanual
Andalucía	III Tr. 2021	1.727.549	140,2	82,3	739.346	-12,0
España		9.072.969	149,8	98,8	3.921.485	-9,8

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	media de los últimos 12 msc	Variación Interanual
Andalucía	III Tr. 2021	5.425.882	1.267,2	3.710,8	1.989.127	-5,0
España		28.848.299	942,7	4.061,5	10.946.017	-10,2

**25 octubre 2021**

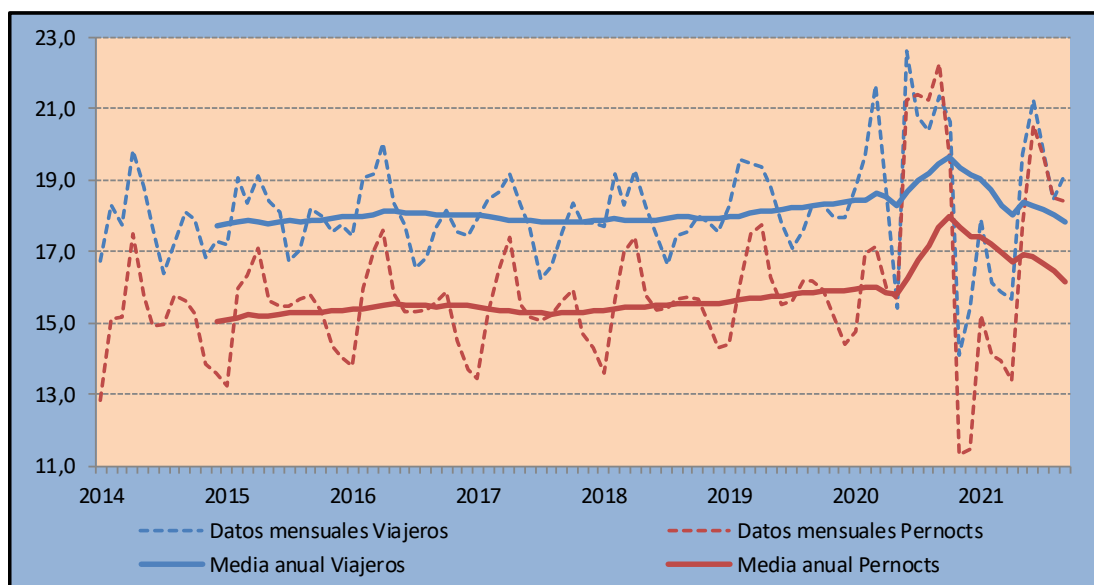
El tercer trimestre del año ha mantenido y reafirmado la dinámica de recuperación mostrada en el segundo, siendo el turismo nacional el gran protagonista de los crecimientos tan destacados que se muestran en las tablas de inicio de este comentario. De esa manera, de los cerca de 5,2 millones de viajeros y 16,3 de pernoctaciones del periodo, cerca de las tres cuartas partes en ambos casos han sido de turistas nacionales, algo que no tiene precedentes ni en época veraniega ni en ninguna otra del año.

Aunque, obviamente, son muchas las variaciones por años, los turistas nacionales suelen aportar en época veraniega varios puntos porcentuales por encima de la mitad del total y sus pernoctaciones igualmente varios puntos por debajo, siempre muy lejos de las que se han dado en este trimestre, el 74,3% en los viajeros y el 71,2% en las pernoctaciones. Y es que son los indicadores de los visitantes extranjeros los que están más retrasados en el proceso de recuperación de su presencia en Andalucía. En concreto, mientras que el total de viajeros ya cae solamente el 12% en términos de la media móvil anual y las pernoctaciones el 5%, los datos de extranjeros tienen unas caídas aún del 47% y del 41,2%, respectivamente. Por su parte, los datos de los residentes en España suponen aumentos del 8,5% los viajeros y del 22,9% las pernoctaciones.

En conjunto, los muy elevados crecimientos que se observan en los dos indicadores, pero sobre todo en las pernoctaciones, no deben de hacer pensar que la situación generada por la crisis sanitaria o se ha superado ya o está cercana a hacerlo. Los datos totales mencionados del tercer periodo del año están todavía alejados de los 6,4 millones de visitantes y 20,4 de pernoctaciones del mismo periodo de 2019 y falta aún por confirmar si esos fortísimos incrementos en una temporada propicia para las salidas al exterior como es el verano se mantendrán en los meses siguientes.

De momento, lo que puede asegurarse son dos cosas: la primera, que el proceso de superación parece firme, como lo muestra la continuidad de seis meses con incrementos muy elevados e incluso superior en el de septiembre a los de los dos meses anteriores, y la segunda que el protagonismo del turismo nacional no se ha limitado solo al verano, sino que ha estado en todo el año.

Respecto a la primera, los viajeros han tenido incrementos del 87,2%, 60,2% y 112,3% en cada uno de los meses del trimestre y las pernoctaciones del 110%, 78,8% y 161,2%. En cuanto a la segunda, que si los viajeros nacionales han aumentado un 45,9% en los nueve meses que se llevan de ejercicio y las pernoctaciones lo han hecho en un 61,4%, los extranjeros solo lo han hecho en un 5,4% y un 19,7%, respectivamente.



Y puede añadirse una tercera, que la mejor evolución de Andalucía que del conjunto de España que se notaba en los meses anteriores se mantiene en un indicador (las pernoctaciones) y se ha convertido en peor en el otro, los viajeros, como puede verse tanto en el gráfico como en la tabla de inicio del comentario. Este proceso, iniciado durante el año 2019, se intensificó a mediados de la crisis sanitaria en mayor medida en las pernoctaciones que en los viajeros y se detuvo a finales del pasado año para ir reduciéndose desde entonces. En este momento, la aportación media anual de Andalucía en viajeros ha vuelto a estar por debajo del 18% (cuando llegó a ser del 19,7% en octubre

del año pasado, mientras que se mantiene en las pernoctaciones en un 16,1% de media anual tras haber sido del 18% también en octubre de 2020.