

UN BUEN TERCER TRIMESTRE EN LOS ALOJAMIENTOS HOTELEROS HACE POSIBLE ALCANZAR CIFRAS RÉCORDS TAMBIÉN EN ESTE AÑO

+ Los visitantes aumentaron en tasa interanual un 2,6% en el periodo Julio-Septiembre y sus pernoctaciones el 0,9%, muy por encima de los aumentos del conjunto de España

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	Jl - Sp. 2018	2.019.206	13,0	2,6	1.555.763	2,3
España		11.738.446	19,9	0,1	8.699.663	1,3

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	Jl - Sp. 2018	6.596.452	31,8	0,9	4.419.564	1,5
España		42.303.506	35,8	-1,0	28.241.403	-0,2

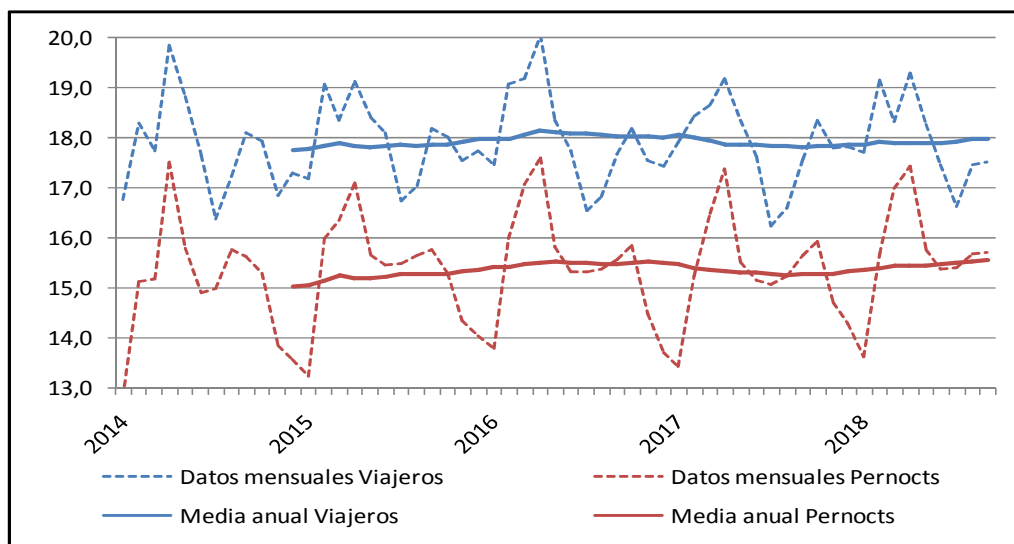
25 Octubre 2018

El tercer trimestre del año (el más significativo en este indicador) ha cumplido relativamente bien en Andalucía y mal en España, como puede comprobarse a simple vista con los datos de las tablas iniciales del comentario. En efecto, un incremento interanual del 2,6% del número de visitantes y otro del 0,9% de las pernoctaciones parecen suficientes para mantener esa aseveración, más aún si se tiene en cuenta que los niveles del año pasado fueron los más elevados de la serie histórica de los alojamientos hoteleros.

Si, además, vemos que los crecimientos en el periodo sirven para mantener las medias anuales en crecimientos del 2,3% en viajeros y 1,5% en pernoctaciones debe asentarse esa calificación y, más aún, si vemos que en el conjunto de España se ha entrado ya en reducción de las cifras anteriores en viajeros y crecimientos bastante más bajos en pernoctaciones.

Esa dinámica se mantiene con los datos de los nueve primeros meses del año, periodo en el que los crecimientos de Andalucía son del 1,6% en viajeros y del 1,1% en pernoctaciones, frente a un aumento del 0,7% y un descenso del 0,6%, respectivamente, en el conjunto de España. Si se considera que los datos de los tres meses que restan del año suelen ser bastante más bajos (menos Octubre, que también suelen serlo pero no mucho) y se ve que la diferencia entre el mismo periodo de los dos últimos años es

actualmente de unos 240.000 viajeros y casi 500.000 pernoctaciones, puede pensarse en que este año vuelvan a establecerse cifras récords en los dos indicadores, aunque no está asegurado aún.



De esa manera, las aportaciones andaluzas a los totales nacionales respectivos aumentan ligeramente respecto al mismo periodo del año pasado; en viajeros, alcanza el 17,8%, subiendo una décima, y en pernoctaciones, el 15,8%, con tres décimas más; todo ello en el conjunto de los nueve meses, lo que no se refleja tan claramente en el gráfico en que se recoge la evolución de esas aportaciones ya que éste recoge los datos por meses y en media anual, pero sí puede verse como la evolución de las medias anuales presentan tendencia creciente en los últimos meses en ambos indicadores.

En sentido contrario evolucionan los datos de los residentes extranjeros. Si los resumimos en el conjunto de los nueve primeros meses del año, en Andalucía bajan un 0,5% los viajeros y un 1,5% sus pernoctaciones, mientras que en España incrementan los primeros el 0,5% y reducen sus pernoctaciones solo en un 1,1%. De esa manera, la aportación de Andalucía al total nacional en este segmento se reduce en una décima en el primer indicador (hasta el 16,3%) y casi en el mismo nivel en el segundo (hasta el 12,85%); aportaciones, como se ve, por debajo de las que se dan en el total de visitantes, señalando dónde está el gran trabajo a hacer por los agentes del sector turístico andaluz.