

## VIAJEROS Y PERNOCTACIONES AUMENTARON EN EL PRIMER SEMESTRE DOS Y TRES VECES MÁS QUE EN LOS DOS AÑOS ANTERIORES

+ Siguen siendo mayores los crecimientos en Andalucía que en España

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	Ab. - Jn.	1.926.474	60,7	7,8	1.615.675	4,7
España	2019	10.349.711	65,4	5,7	8.936.410	2,8

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	Ab. - Jn.	5.250.528	82,0	4,9	4.514.844	2,5
España	2019	32.010.517	79,3	2,7	28.543.034	0,7

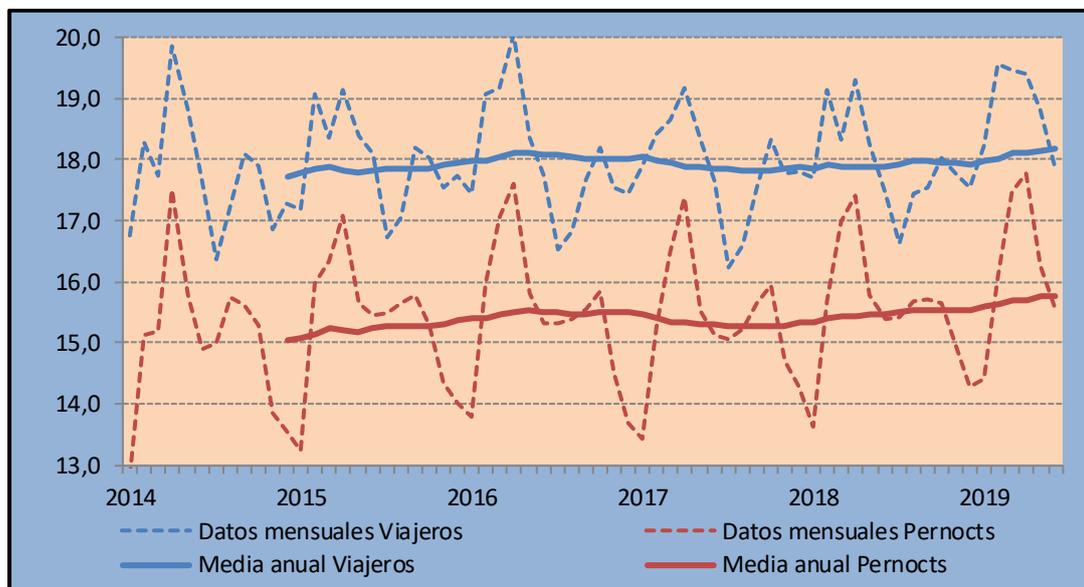
**24 julio 2019**

Los datos de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces siguen evolucionando muy favorablemente, con incrementos en el segundo trimestre del año superiores a los del primero, lo que lleva a que en el conjunto del primer semestre los crecimientos estén bastante por encima de los que se dieron en los dos años anteriores; en concreto, de forma aproximada, los aumentos de la primera mitad del año son más de tres veces superiores a los totales del año pasado y más del doble que los del anterior. Solo los datos de las pernoctaciones de los visitantes extranjeros presentan algún lunar, que se deben más a los elevados crecimientos anteriores que a deficiencias de los actuales.

En el segundo trimestre, el aumento de los viajeros fue del 7,8% y el de las pernoctaciones del 4,9%, ambos por encima de los del primero y también superiores a los del conjunto de España, como puede verse en las tablas con que iniciamos este comentario. Las variaciones medias interanuales evolucionan, lógicamente, al alza, alcanzando ya un aumento del 4,7% los viajeros y otro del 2,5% las pernoctaciones totales, más del doble que la anterior en el primer caso y 3,5 veces más en el segundo.

En el conjunto del semestre, los viajeros totales experimentan un aumento del 7% y sus pernoctaciones del 4,2%, por encima de los de España, que se quedan en 4,1% y 1,5%, respectivamente. Es cierto que la evolución en Andalucía suele ser mejor en la primera mitad del año que en la segunda, pero el que los aumentos medios anuales también sean mejores en la comunidad que en el conjunto del país permite pensar que, a final de año,

continuará esa mejor evolución, de no mediar un verano con muy malos datos. También permite pensar en eso el que en la primera mitad del año se hayan alcanzado ya niveles cercanos a la mitad de los del conjunto del año pasado, pese a que faltan los dos meses más fuertes, julio y agosto; concretamente, los viajeros suponen ya el 49,9% de los que llegaron en 2018 y las pernoctaciones el 45,9%.



El gráfico adjunto, en el que se recoge la evolución de las aportaciones mensuales y anuales en viajeros y pernoctaciones de Andalucía al total de España, refleja, con el alza de los últimos seis meses, ese mejor comportamiento en el primer periodo del año de la comunidad autónoma que del conjunto del país, pero también se muestra que las aportaciones del último año y medio son más elevadas que las de los años iniciales del periodo analizado (desde 2014) y solo se produjo un ligero bache a lo largo del año 2017 y comienzos del siguiente.

En cuanto a los visitantes extranjeros, en el primer semestre aumentan en Andalucía un 5,6% y sus pernoctaciones el 2%, por debajo de las totales, pero debe tenerse en cuenta que los incrementos fueron muy superiores en 2015, 2016 y 2017, si bien a lo largo del año pasado este tipo de visitantes tuvo crecimiento muy bajo en cuanto a los viajeros y una ligera reducción en sus pernoctaciones. En cifras absolutas, los viajeros de países ajenos a España alcanzaron en el primer semestre más de la mitad del total del año pasado (50,6%) y las pernoctaciones el 47,2%.