

VIAJEROS Y PERNOCACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SIGUEN ALCANZANDO NUEVOS RÉCORDS, AUNQUE REDUCEN SUS CRECIMIENTOS

+ Los incrementos anuales superan con amplitud y en ambos casos (5,7% en viajeros y 3,2% en pernoctaciones) a los del último trimestre (4,1% y 0,9%, respectivamente)

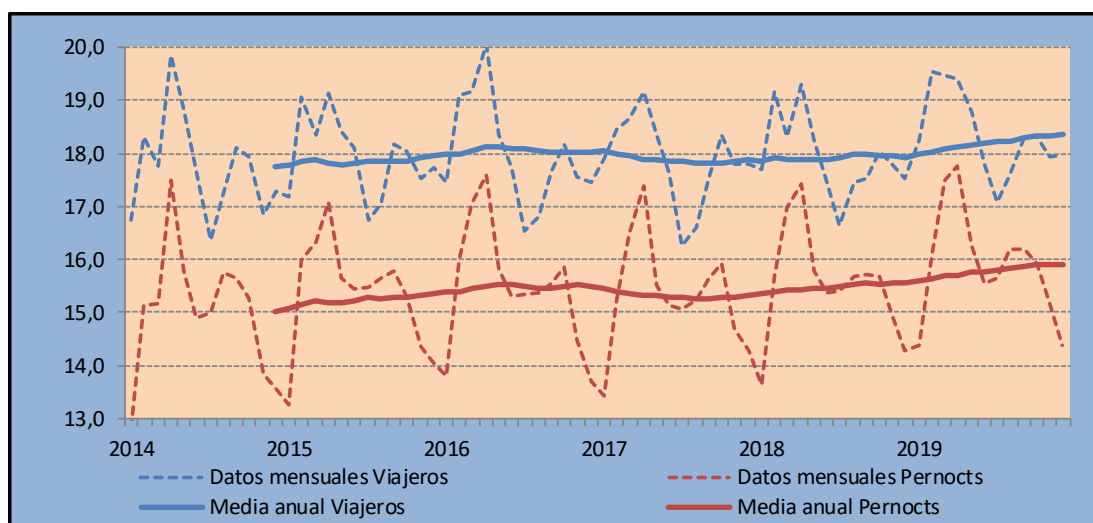
Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	IV Tr. 2019	1.372.985	-35,2	4,1	1.654.005	5,7
España		7.586.711	-36,8	2,5	9.049.715	3,2

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	IV Tr. 2019	3.356.535	-50,7	0,9	4.576.601	3,2
España		21.920.011	-48,5	-0,4	28.593.257	0,8

23 enero 2019

Las cifras de viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces siguen alcanzando niveles récords tanto en el último trimestre como en el conjunto de 2019 pese a que los aumentos interanuales se reducen. En concreto, el 4,1% de aumento en los viajeros y el 0,9% en las pernoctaciones son los más bajos desde el mismo periodo de 2018, en el primer caso, y el tercero del segundo. No obstante, y gracias a que las variaciones son bastante mejores en Andalucía que en el conjunto de España, la participación de la comunidad en el total del país sigue aumentando, como puede verse en el gráfico adjunto.



En el último trimestre de 2019, como puede verse en la tabla de inicio de este comentario, mientras que el aumento de los viajeros en la comunidad alcanzó el 4,1% en el conjunto de España se quedó en el 2,5%, al tiempo que el 0,9% de las pernoctaciones se replica en el total del país con una reducción del 0,4%. Todas las variaciones son más elevadas cuando se refieren a las medias anuales, señal de la ralentización que se está experimentando en estos indicadores, si bien ese proceso no tiene visos aún de llevar a niveles negativos las cifras de viajeros, pero sí a las de pernoctaciones que, como se ha visto, ya caen en el conjunto de España en los datos trimestrales.

En el conjunto del año, los viajeros a los establecimientos hoteleros andaluces fueron más de 19,8 millones, casi 1,1 millones más que el año anterior, lo que supone un aumento del 5,7%. En cuanto a las pernoctaciones, alcanzan los 54,9 millones, con aumento de 1,7 millones y el 3,2% en términos de tasa. En España, respectivamente, los aumentos son del 3,2% y del 0,8%.

Aunque las comparaciones interanuales no son recomendadas por los organismos que elaboran estas estadísticas, en los últimos cinco años no han dejado de aumentar en Andalucía y en España (con la única excepción en esta última de las pernoctaciones de 2018 respecto a las del año anterior), cerca de 4,3 millones los viajeros y 9,9 millones las pernoctaciones en la comunidad, lo que supone el 27,3% y el 22%, respectivamente; en España, los incrementos son más bajos, en 3,6 y 5,8 puntos, respectivamente. En todos los casos, las cifras son las más elevadas de toda la historia de estos trabajos estadísticos.

La participación de Andalucía en el total de España alcanza en el conjunto del año el 18,3% en los viajeros y el 16% en las pernoctaciones, pero en los meses de mayor actividad relativa en la comunidad (entre febrero y mayo) se han superado porcentajes del 19% en tres de ellos en los viajeros y del 17% en dos en las pernoctaciones.

En cuanto a los visitantes extranjeros, las variaciones interanuales también han sido positivas en Andalucía (incrementos del 5% en los viajeros y del 1,7% en sus pernoctaciones), mientras que en España solo los viajeros aumentan (el 3,3%) al tiempo que las pernoctaciones bajan ligeramente (el 0,1%). También las participaciones de la comunidad en el conjunto del país aumentan en este tipo de turistas, siendo del 16,7% en los viajeros y del 13,2% en las pernoctaciones en el total del ejercicio.