

ANDALUCÍA SIGUE GANANDO PARTICIPACIÓN EN LOS DATOS ANUALES DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS

+ Aunque las aportaciones totales del año pasado (18,6% en viajeros y 17,4% en pernoctaciones) bajan respecto a las de 2020, son mayores que las de todos los años anteriores

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media de los últimos 12 mss	Variación Interanual
Andalucía	IV Tr. 2021	1.077.992	-37,6	269,5	935.901	64,3
España		6.114.117	-32,6	269,6	5.036.460	76,0

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media de los últimos 12 mss	Variación Interanual
Andalucía	IV Tr. 2021	2.608.750	-51,9	367,0	2.501.658	79,4
España		17.309.094	-40,0	367,0	14.346.739	87,8

25 enero 2022

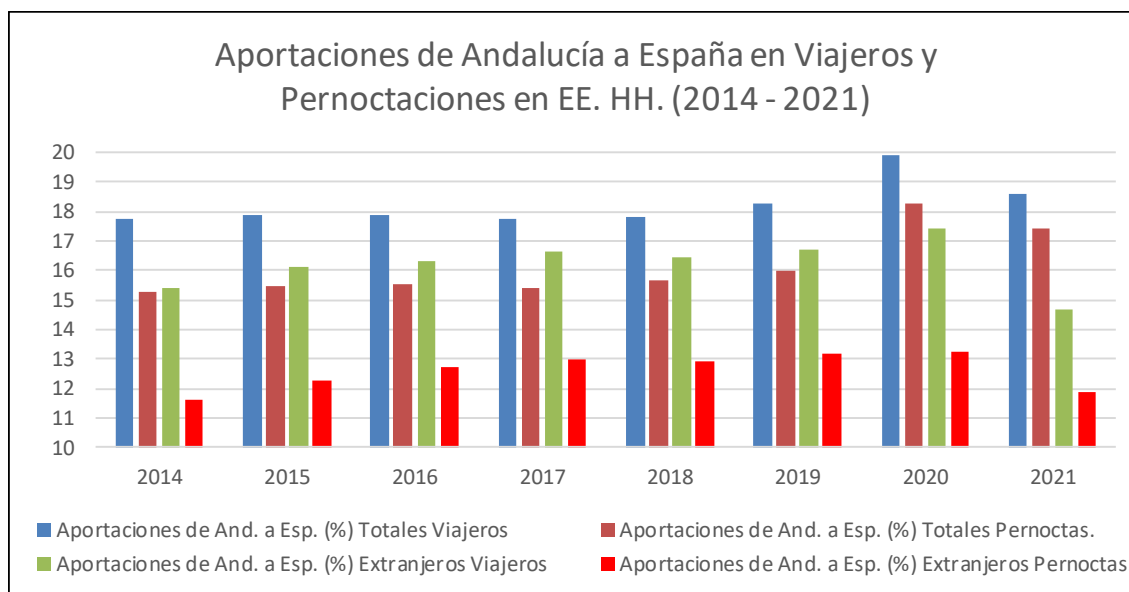
El último trimestre del año ha presentado unas cifras de viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros que suponen una fuerte reducción respecto a las del trimestre anterior y un gran incremento sobre las del mismo trimestre del año 2020, algo que parece totalmente normal por cuanto este último año las restricciones a la movilidad de las poblaciones por causa de la crisis sanitaria era muy superior a la del pasado ejercicio. Como puede verse en los cuadros de inicio de este comentario, las variaciones interanuales son prácticamente iguales en Andalucía que en España y mucho mayores los crecimientos en pernoctaciones que en viajeros.

En comparación con los del trimestre anterior, los crecimientos interanuales son más elevados, llegando en viajeros al 269,5% (frente al 82,3% del periodo anterior) y en pernoctaciones al 367% (frente al 244,5 del tercer trimestre), pero eso ocurre porque las cifras totales fueron mucho más elevadas en el tercer trimestre que en el cuarto.

No obstante, al concluir el año lo más relevante suelen ser los datos acumulados de los doce meses, en los que hay que destacar un crecimiento del 64,3% en la cifra de viajeros y otro del 79,4% en la de pernoctaciones, mucho mejores que las variaciones negativas del 12% y el 5%, respectivamente, del trimestre anterior. Esos crecimientos de Andalucía fueron, no obstante, inferiores a sus correspondientes de España, del 76% y el 87,8%,

respectivamente, por lo que hay que registrar un retroceso en la participación de la comunidad autónoma en el conjunto de los datos del país, que, del 19,9% en la cifra de viajeros y del 18,3% en la de pernoctaciones, cae hasta el 18,6% y 17,4%, respectivamente.

Pero, atendiendo a que lo ocurrido el año anterior fue algo excepcional, con cierre total de las instalaciones hoteleras durante un periodo y muy fuertes restricciones a la movilidad en general, hay que *fixar las luces en posiciones más largas*, en las que se ve cómo las participaciones de este año siguen la tendencia creciente en su aportación al total de España de los años anteriores, al menos en cuanto a los datos totales.



Así se muestra en el gráfico adjunto, en el que se presenta la evolución en el periodo 2014-2021 de las aportaciones de Andalucía a España de los datos anuales de viajeros y pernoctaciones, así como también de los correspondientes a los residentes extranjeros. En cuanto a los totales, la aportación andaluza en la cifra de viajeros es del 18,6% y la de pernoctaciones del 17,4%, ambas inferiores a las de 2020 como se ha dicho, pero superiores claramente a las de los años anteriores, especialmente en las pernoctaciones, que tienen casi un punto y medio más que el mejor año anterior.

Pero también se muestra la variación bastante negativa en este año de los visitantes del exterior, que han visto caer sus aportaciones a niveles de los más bajos de todo el periodo; así ocurre en los viajeros extranjeros (el 14,7% en este año) y casi en sus pernoctaciones (el 11,9%, solo superior al del primer ejercicio). Tal vez el motivo de esta caída pueda encontrarse en la lejanía de Andalucía respecto a los países extranjeros que nos suministran más visitantes y a las restricciones que representan los vuelos internacionales, frente a los establecimientos de comunidades más cercanas a esos países emisores, como son Baleares y Cataluña, y también a la mayor especialidad en esta actividad del otro archipiélago, las Canarias.

Por ello, como hemos venido diciendo en informes anteriores, el año turístico de Andalucía ha sido salvado (si así puede decirse) por los visitantes españoles (incluidos, evidentemente, los propios andaluces), que han aumentado en el ejercicio un 66,4% sus viajes y un 79,7% sus pernoctaciones, reduciendo la caída en relación a los datos de 2019 al 21,5% y al 20,2%, respectivamente; estas caídas son del doble en el total de los viajeros y de las pernoctaciones y de tres veces más en los datos de los residentes en el extranjero. De esa forma, Andalucía ha tenido en los dos años de crisis sanitaria sus mejores aportaciones a los datos totales de España de viajeros y pernoctaciones de todo el periodo, con el 21% en 2020 y el 20,5% en 2021 en cuanto a viajeros y el 22,3% y 22,5% en pernoctaciones en cada año.