

## LA CAÍDA DE MARZO EN VIAJEROS (61,2%) Y PERNOCTACIONES (61,8%) LLEVA AL PRIMER TRIMESTRE A REDUCCIONES DE ALREDEDOR DEL 20%

+ Incluso la media anual entra en evolución negativa en las pernoctaciones y tiene un aumento mínimo en los viajeros que se alojan en establecimientos hoteleros

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	I Tr. 2020	964.763	-29,7	-19,5	1.595.525	0,9
España		4.892.107	-35,5	-21,8	8.708.061	-1,0

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

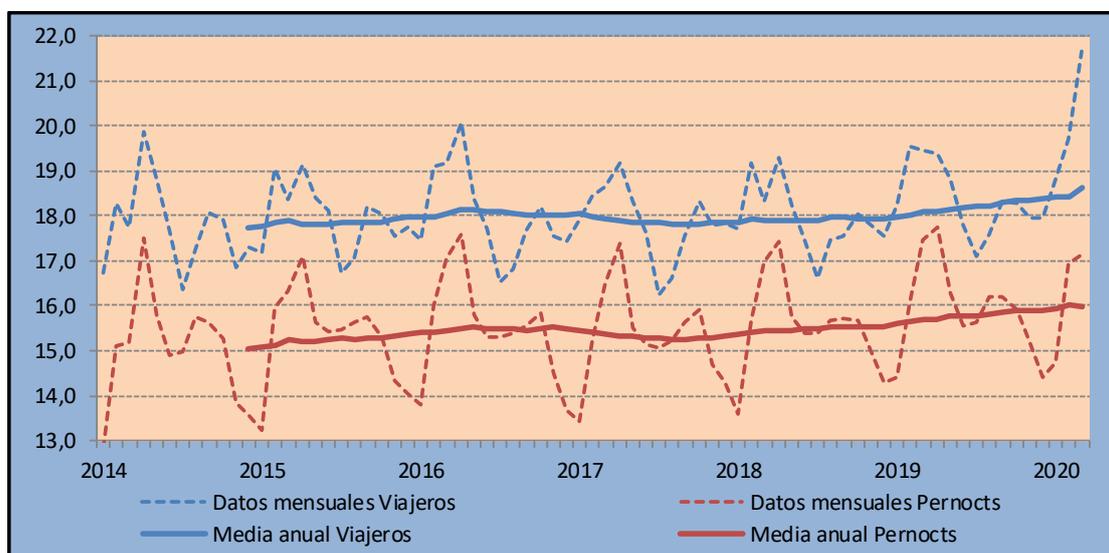
Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	I Tr. 2020	2.262.399	-32,6	-21,6	4.421.038	-0,7
España		14.012.968	-36,1	-21,5	27.632.179	-2,5

**24 abril 2020**

Las enormes reducciones que se han producido en viajeros y pernoctaciones en los establecimientos hoteleros solo en la mitad del mes de marzo, por encima del 60% en términos interanuales, han hecho que el conjunto del primer trimestre del año registre también caídas que se sitúan alrededor del 20%; concretamente, en el 19,5% en los viajeros y en el 21,6% en las pernoctaciones. También las medias anuales se ven afectadas de manera importante, llevando a las pernoctaciones incluso a una reducción del 0,7% y manteniendo los viajeros un aumento mínimo, del 0,9%. Las reducciones de los visitantes extranjeros son, tanto en el mes de marzo como en el trimestre, de similares niveles.

La crisis sanitaria del covid-19 ha impactado de manera brutal en el turismo andaluz hasta el punto de que las cifras de viajeros y pernoctaciones del mes de marzo son las más bajas no solo en ese mes sino en cualquier otro desde el comienzo de 2014 y, posiblemente, desde bastante antes, aunque las comparaciones de periodos largos de tiempo no son recomendables en un indicador que suele actualizar con frecuencia la cifra de establecimientos que facilitan sus datos. Aunque en enero y febrero se dieron crecimientos interanuales medios, las fuertes caídas de marzo (61,2% en viajeros y 61,8% en pernoctaciones) han llevado al trimestre a unas reducciones muy fuertes, semejantes a las que se han producido en toda España y, con las negras expectativas que se vislumbran por la extensión de la crisis a todo el mundo, apunta a un año que va a suponer un parón en el

largo periodo en el que se han producido incrementos constantes en Andalucía, incluso por encima de los de España.



Una media mensual en el trimestre que no llega al millón de viajeros e inferior a los 2,3 millones en las pernoctaciones suponen aportaciones a los totales respectivos de España del 19,7% y del 16,1%, respectivamente, que, al desglosarse por meses, llevan incluso al de marzo a alcanzar el 21,7% del total español en cuanto a los viajeros. Como puede verse en el gráfico adjunto, es una participación muy superior a la de cualquier otro mes anterior y que tiene un efecto de impulso sobre la media anual, que se eleva un par de décimas. En pernoctaciones, la participación de Andalucía sobre el total nacional es inferior a las de otros años en los mismos meses, pero permite mantener casi al mismo nivel esa aportación.

En cuanto a los visitantes extranjeros, su evolución es similar a la del total; los crecimientos de los dos primeros meses habían sido mayores los de enero y menores los de febrero y en marzo la caída de los viajeros ha sido mayor (63,4%) pero la de pernoctaciones algo inferior (61,5%), quedando la media del trimestre en una reducción del 21,2% los viajeros y del 21,4% las pernoctaciones, también mayor y menor, respectivamente, que las totales. Las aportaciones al conjunto nacional son, en el trimestre, del 18,5% en los viajeros y del 13,4% en las pernoctaciones.