

## LA INDUSTRIA ANDALUZA AUMENTÓ SU CIFRA DE NEGOCIO EL 3% EN TASA INTERANUAL EN EL PRIMER TRIMESTRE, MÁS QUE LA ESPAÑOLA (2,5%)

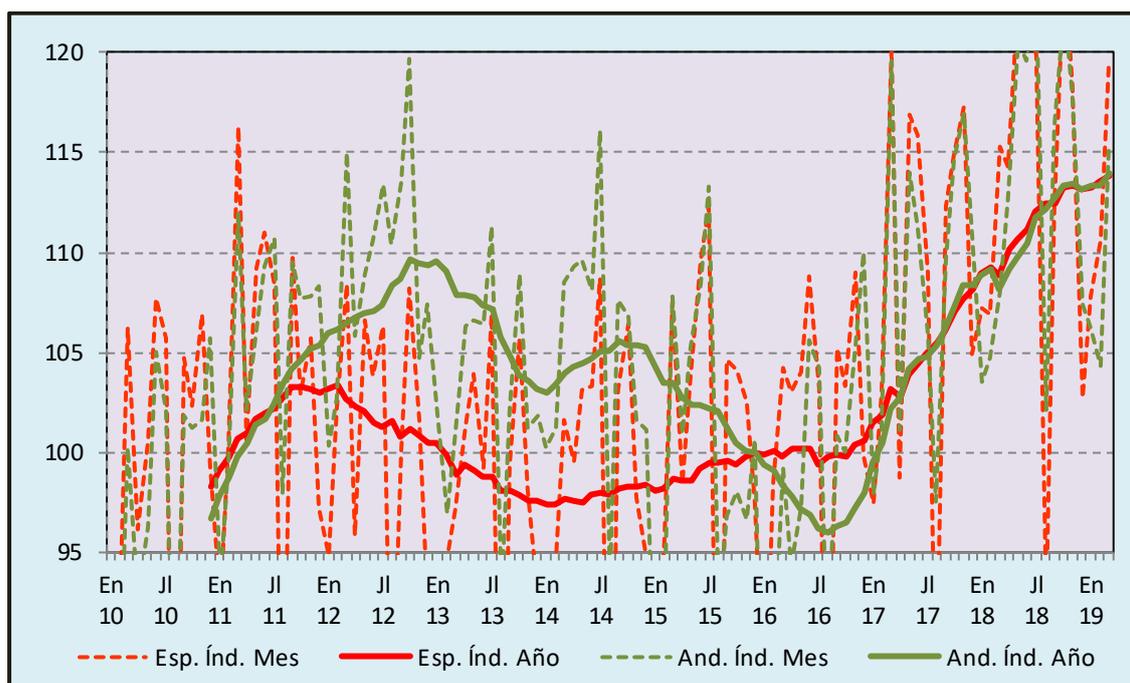
+ En términos de media anual, el crecimiento en la comunidad vuelve a ser también mayor que el del conjunto nacional, tras haber estado por debajo en el año pasado

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per. anterior	Variación Interanual	Media anual Periodo	Variación Interanual
Andalucía	1º Trim. 2019	108,5	-6,3	3,0	113,9	5,3
España		112,6	-2,2	2,5	113,9	4,6

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

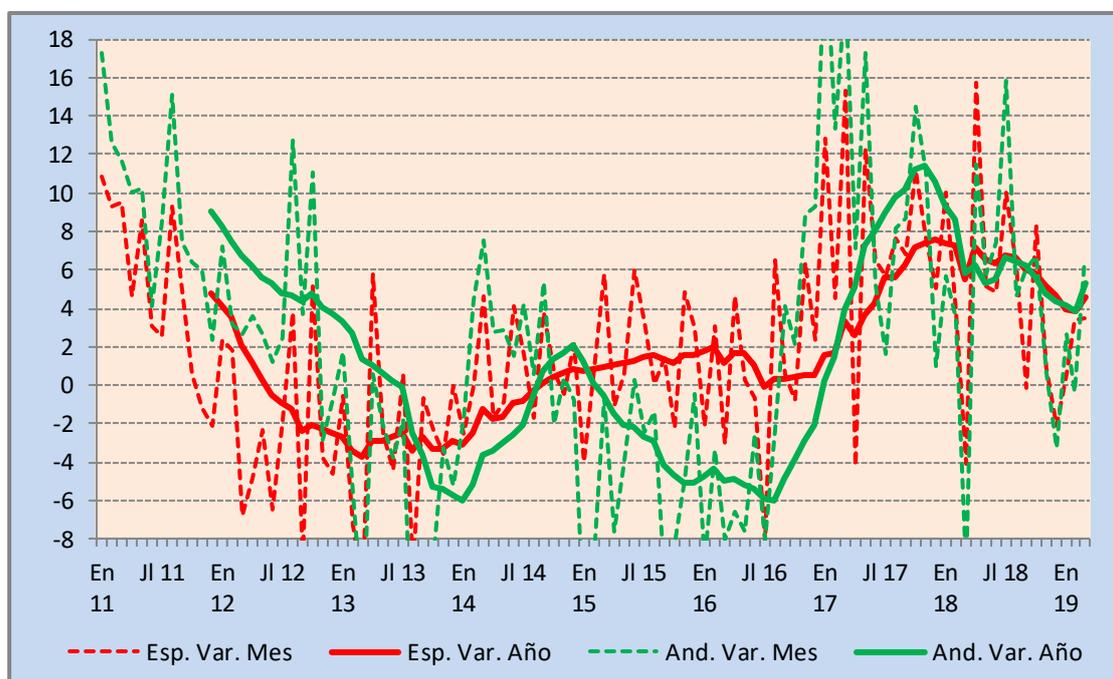
22 mayo 2018

La industria andaluza vuelve a aumentar su cifra de negocio por encima de lo que lo hace la española; en el primer trimestre de este año y en términos de tasa interanual, el aumento en Andalucía alcanzó el 3%, medio punto por encima del nivel de España. Pero también superó la comunidad autónoma al conjunto del país en términos del índice medio anual, que subió en el conjunto de los últimos doce meses el 5,3%, frente al 4,6%. Esos crecimientos permiten que los índices medios anuales de ambos territorios sigan evolucionando de forma muy parecida, como puede verse en el gráfico adjunto.



El crecimiento del 3% es más del doble del que se dio en el cuarto periodo del año pasado, pero casi la tercera parte de los de los dos trimestres anteriores, por lo que el gráfico recoge en los últimos meses del año pasado una inflexión a la baja, común a ambos territorios, pero una vuelta al crecimiento en los últimos, más fuerte en Andalucía que en España. La evolución parecida en Andalucía y en España se prolonga ya por casi tres años, tras haber seguido cada territorio su propia dinámica durante bastante tiempo.

Si en vez de representar los índices alcanzados en cada momento se recogen las variaciones interanuales, se tiene el gráfico siguiente, en el que se muestra con más claridad la mejor evolución de la comunidad que del conjunto nacional en el primer trimestre y también a lo largo del año 2017, así como una mayor semejanza en 2018.



En el trimestre, el mayor crecimiento del índice de cifra de negocio se produce en el grupo de los bienes energéticos, que se eleva al 7,1%, mientras que los intermedios lo hace en un 2,8%, los de equipo en un 2,2% y los de consumo solo el 0,1%; no obstante, los de consumo duradero tienen un elevado 8,9% de crecimiento, pero el mayor peso de los bienes de consumo no duradero (que bajan el 0,3%) dejan la evolución en ese nivel casi neutro.