

LA CIFRA DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA CAYÓ UN 1,5% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO, DOS DÉCIMAS MENOS QUE LA DEL CONJUNTO DE ESPAÑA

+ En el primer semestre aún se mantiene un ligero aumento (0,7%), lejos del que se da en la media anual (2,8%), que está en tendencia declinante desde hace más de año y medio

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per. anterior	Variación Interanual	Media anual Periodo	Variación Interanual
Andalucía	2º Trim.	115,9	6,6	-1,5	113,5	2,8
España	2019	117,6	4,4	-1,7	113,4	2,0

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

29 agosto 2018

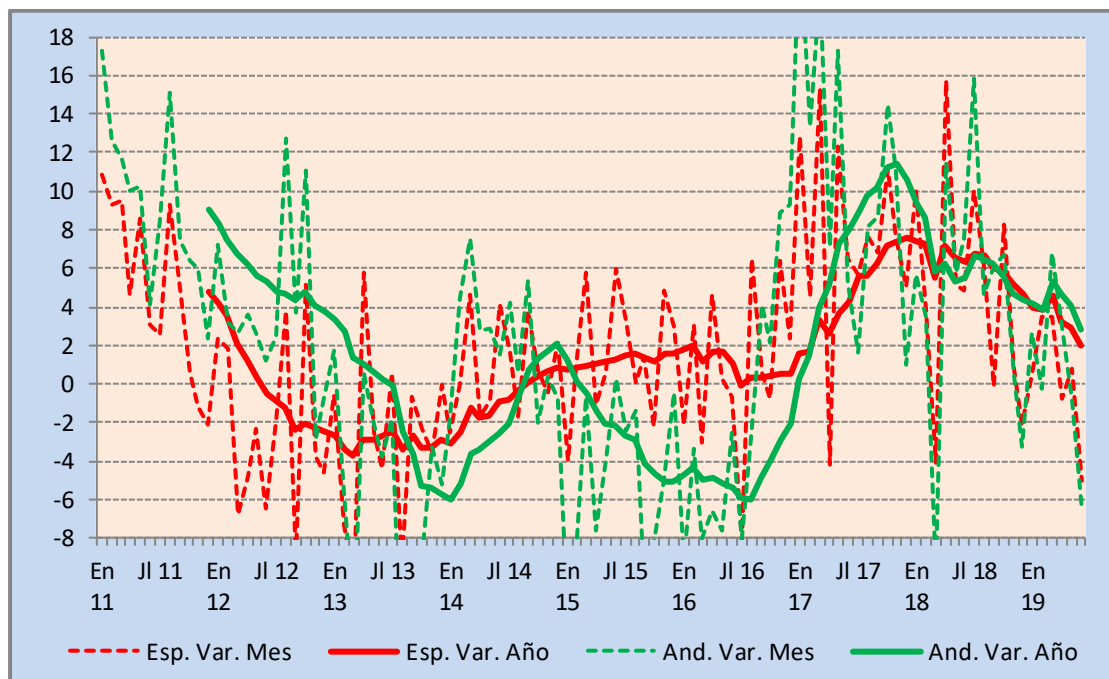
La cifra de negocio de la industria andaluza cayó un 1,5% en el segundo trimestre del año y mantiene la tendencia a la reducción que se inició en el último trimestre de 2017, aunque desde entonces se han dado dos intentos de repunte que no terminaron de cuajar. La caída de la comunidad es un par de décimas menos fuerte que la media española, algo que se repite en todas las comparaciones que pueden establecerse entre ambos territorios.

La reducción del trimestre se produce, sobre todo, por la caída del último mes, junio, que alcanzó el 6,4%, aunque también mayo tuvo un índice por debajo del que se había dado en el año anterior (0,7% de caída), mientras que abril contempló un aumento (2,9%) que solo pudo aminorar el mal resultado del trimestre.

En el semestre, la combinación entre el crecimiento del primer periodo y la reducción del segundo se salda con un aumento del 0,7%, doble que el producido en toda España (0,3%). Por su parte, la tendencia (o media anual variable) se mantiene todavía en un nivel de crecimiento elevado (2,8%, ocho décimas por encima del de España), que cumple así dos años y medio ininterrumpidos de aumentos, si bien con tendencia declinante desde final de 2017.

El gráfico adjunto, en el que se recogen las variaciones del índice mensual (líneas discontinuas) de España (en rojo) y Andalucía (en verde) y la media anual en cada momento (líneas continuas y más gruesas con los mismos colores para cada territorio), recoge cómo en Andalucía la evolución ha sido con mayores fluctuaciones que en España, con etapas de

crecimientos más fuertes y reducciones también más pronunciadas en la comunidad, al tiempo que, en el último año, las tendencias declinantes se han producido también en ambos y son más intensas en el conjunto del país que en Andalucía.



En el trimestre, las reducciones se han producido en dos de los grupos en los que se clasifican los bienes producidos, el de consumo (4,1%) y el de intermedios (4,8%), mientras que los bienes de equipo aumentan de forma considerable (13,4%) y la energía de forma más modesta (0,9%). El mismo comportamiento se observa en el conjunto del primer semestre, si bien en niveles diferentes, ya que las caídas de los bienes de consumo e intermedios son del 2% y 1,1%, respectivamente y los crecimientos de los de equipo y energía del 8,4% y 3,8%, respectivamente. Por su parte, en la media anual solo se produce una reducción, de los bienes de consumo (5,2%), mientras que destaca el crecimiento de la generación de energía (14,3%), siendo el de los bienes de equipo del 6,8% y el de los intermedios del 0,9%.