

LA CIFRA DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA ANDALUZA EXPERIMENTÓ UN AUMENTO INTERANUAL DEL 47,5% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

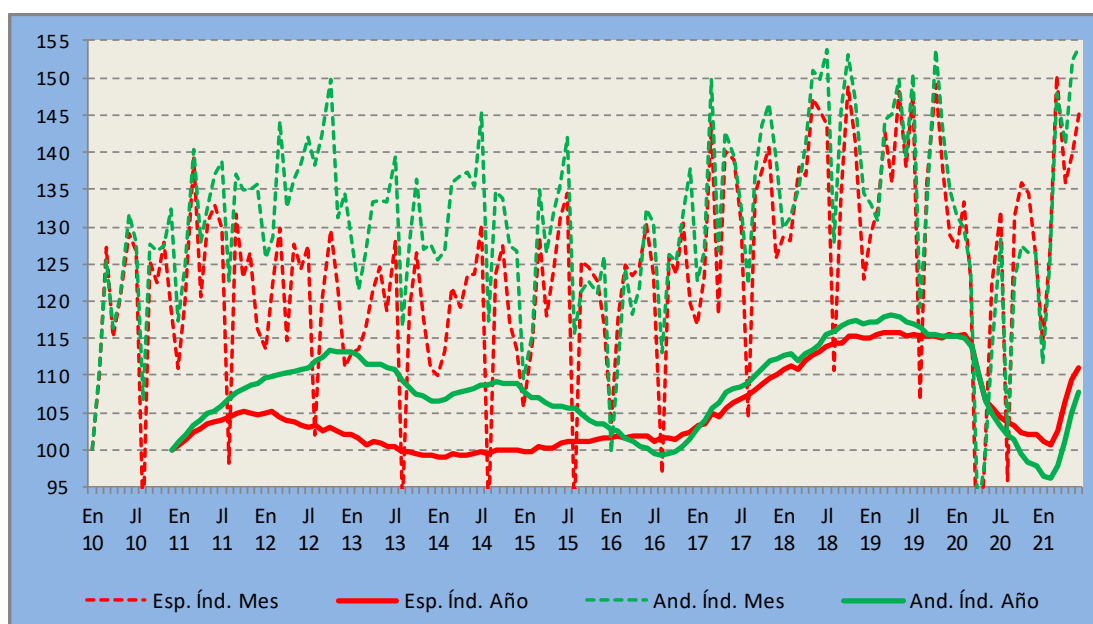
+ En junio, el índice alcanzó su nivel más elevado en cualquier mes (123,1) desde, al menos, el año 2010

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per. anterior	Variación Interanual	Media anual Periodo	Variación Interanual
Andalucía	2º Trim. 2021	119,1	16,4	47,5	104,2	2,8
España		117,3	7,8	39,7	109,2	5,2

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

19 agosto 2021

La cifra de negocio de la industria andaluza viene creciendo a tasas muy fuertes desde marzo pasado, los dos primeros meses en tasas interanuales por debajo de las de España y en los dos últimos por encima, lo que está haciendo que se reduzca el diferencial negativo que se había acumulado para la comunidad autónoma desde los meses previos a la crisis sanitaria. En el segundo trimestre del año, como puede verse en la tabla con que se inicia este comentario, tanto la variación respecto al trimestre anterior (16,4% en Andalucía) como la interanual (47,5%) los aumentos de la comunidad son sustancialmente superiores a los del conjunto del país, salvo la media anual, en la que el diferencial negativo andaluz se redujo de casi cuatro puntos porcentuales en el primer trimestre a 2,4 en el segundo.



El gráfico adjunto muestra la evolución de los índices de Andalucía y España desde el principio de este trabajo (año 2010), en formato de indicación a 100 en el inicio de las dos versiones del mismo, el índice de cada mes y el anualizado (es decir, la media de los doce meses anteriores) en los dos territorios, constatándose tanto la fuerte reducción del comienzo de la pandemia como el radical cambio de tendencia en los últimos meses. A destacar la variación de la media anual del mes, que ha experimentado un aumento de 11,2 puntos desde febrero pasado.

Las variaciones de los dos primeros meses del periodo fueron superiores al 50% y la de junio del 36%; en este mes se ha registrado el índice más elevado de cualquier mes desde el comienzo de este trabajo (123,1) y el de mayo (121,6) fue el quinto, lo que parece buen indicio de las expectativas de superación de la crisis sanitaria. Por su parte, el índice medio anual de final de junio es superior a los anteriores desde abril del año pasado, por lo que esa superación podría darse ya en el tercer trimestre. Alcanzar los niveles más elevados de la estadística, que se dieron entre el final de 2018 y el comienzo de 2019, requeriría tal vez otro trimestre, pero todo ello dependerá de cómo evoluciones los acontecimientos.

De los grupos por destino económico de los bienes, el de la energía es el que mayor crecimiento tuvo en el trimestre de su cifra de negocio, el 113%, seguido de los intermedios (49,6%), los de consumo (27%) y los de equipo en último lugar (16%); no obstante, dentro de los de consumo, los duraderos tuvieron también un aumento fortísimo, el 110,6%, y más mediano los de consumo no duradero (24,4%).