

LA CIFRA DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA ANDALUZA ALCANZA NIVELES RÉCORD Y AUMENTA EL 28,3% EN TASA INTERANUAL EN EL TERCER TRIMESTRE

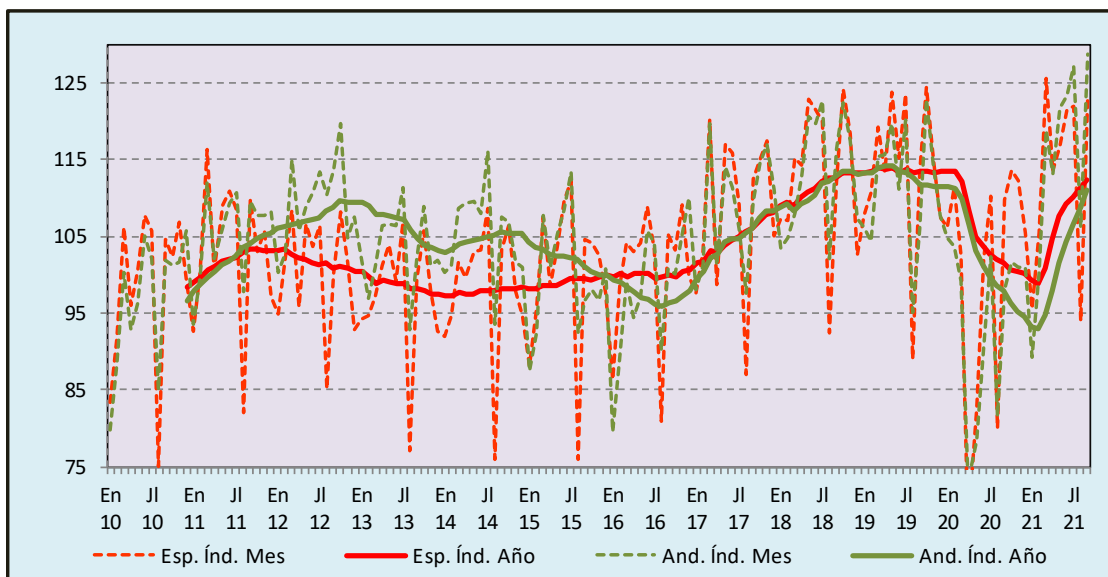
+ De los últimos cinco meses, todos menos agosto han superado el nivel 120, algo que solo ha ocurrido en otros cinco meses desde el inicio de esta estadística, el año 2010

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per. anterior	Variación Interanual	Media anual Periodo	Variación Interanual
Andalucía	3º Trim.	120,7	1,0	28,3	111,0	13,2
España	2021	113,1	-3,6	13,1	112,4	10,7

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

22 noviembre 2021

La prolongación de los crecimientos del segundo trimestre en la cifra de negocio de la industria andaluza ha llevado en este tercer periodo del año a alcanzar niveles récord en los pocos años que este trabajo estadístico acumula en nuestra comunidad, ya que nació al comienzo de 2010. En concreto, el índice 120,7 alcanzado de media en el trimestre (el 100 está en la media del año 2015) es el mayor conseguido desde el comienzo del trabajo y dos de los meses, julio y septiembre, tienen los dos índices más elevados de la serie, del 127,1 y 128,7, respectivamente. De esa forma, el aumento interanual se mantiene en un muy elevado 28,3% y el que se produce respecto al anterior es del 1%, más bajo por incluir este trimestre a agosto, un mes que suele dar un índice bastante más modesto.



Reiterando esa buena evolución, además de los muy altos índices de julio y septiembre, los también elevados de mayo y junio pasados (121,8 y 123,3, respectivamente) conforman un selecto grupo junto a otros cinco meses, todos éstos correspondientes a los años 2018 y 2019, que forman los únicos nueve en los que se supera el nivel 120 en el índice. Esta situación queda de manifiesto en el gráfico adjunto, en el que también se ve cómo esa acumulación de buenos índices aún no se ha traducido en una media anual que supere a los de los casi veinte meses previos al inicio de la crisis sanitaria de la covid-19.

Pero sí ha conseguido esta sucesión de buenos meses superar el crecimiento medio anual de España, mejor que el de Andalucía desde hacía más de dos años. Esto se ve, sobre todo, en la tabla de inicio de este comentario, con el incremento medio anual del 13,2% en la comunidad autónoma frente al 10,7% de España.

En los primeros nueve meses de este año, la industria andaluza tuvo un crecimiento de su cifra de negocio del 23,7%, mientras que la de España se quedó en el 16,7%. De esta forma, es previsible que, de mantenerse la tendencia actual, al final de este ejercicio Andalucía ya haya conseguido establecer como récord también el incremento medio anual y superar el de España, que presenta una tendencia declinante frente a la aún creciente de la comunidad.

Toda esta evolución corresponde a los datos brutos, que son los únicos que, para las comunidades autónomas, facilita el Instituto Nacional de Estadística. Para el análisis exclusivo de la evolución andaluza en cuanto a los grupos de destino económico de los bienes producidos, utilizamos los datos corregidos de estacionalidad y efecto calendario que facilita el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. En ellos, el índice general del tercer trimestre presenta una variación positiva del 4,1% en relación al anterior y del 28,1% en tasa interanual. En la primera comparación, hay dos grupos con aumento y otros tantos con reducción; los primeros son los de la energía, del 19,3% (tiene que ver con los aumentos de precios en electricidad y gas de los que tanto se está hablando en estos meses) y los bienes intermedios, del 6,5%. Las reducciones están en los bienes de consumo (0,4%) y los de equipo (1,5%), una muy mala noticia obviamente para actividades de las que más interesa que se den en cualquier economía.

En cuanto a las variaciones interanuales, la situación se profundiza en relación con lo expuesto anteriormente; suben las cifras de negocios de las empresas energéticas (75,1%), las de bienes intermedios (31%) y las de bienes de consumo (14,2%), mientras que bajan las de las empresas productoras de bienes de equipo (11%); dentro de los bienes de consumo, los de carácter duradero lo hacen en un 5,9% y los no duraderos el 14,7%.