

LA CIFRA DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES AUMENTA EN EL TERCER TRIMESTRE UN 9%, CASI EL DOBLE QUE LA DE ESPAÑA

+ Después de cinco meses consecutivos con la media anual española creciendo más que la andaluza, al final de Septiembre la comunidad volvió a adelantar al conjunto del país

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per.	Variación Interanual	Media anual	Variación Interanual
Andalucía	3º Trim.	113,7	-3,3	9,0	112,7	6,2
España	2018	107,9	-9,6	5,0	112,3	6,0

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

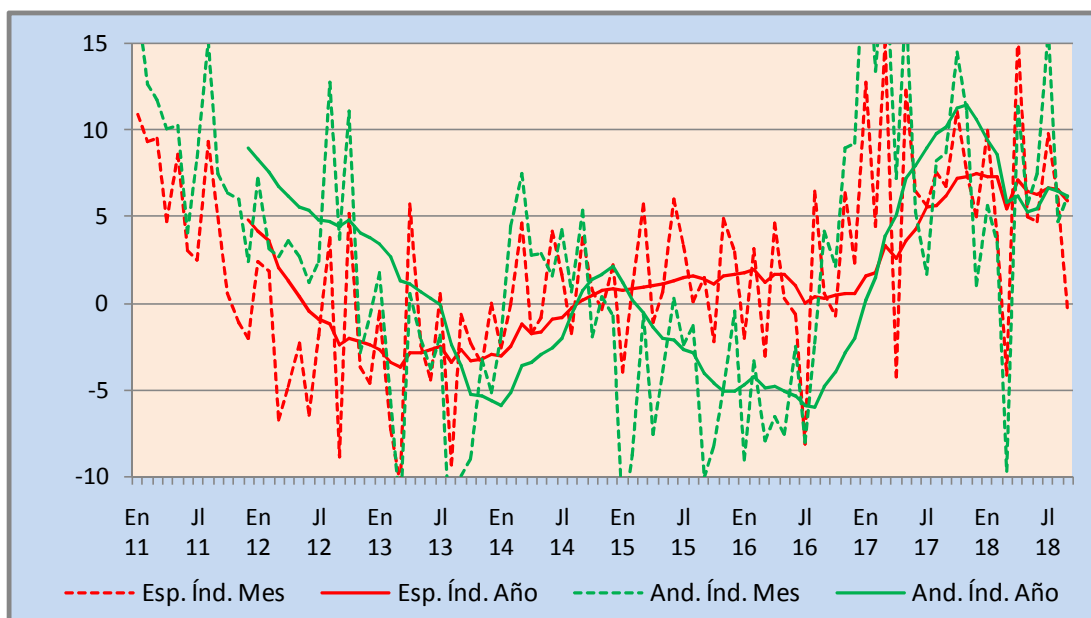
21 Noviembre 2018

Estrenamos nuevo indicador del sector industrial en sustitución del uso de la capacidad productiva instalada, cuya publicación por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía lleva paralizada más de un año por la suspensión de la información de origen que hacía el Ministerio de Industria a partir de una encuesta de opiniones empresariales. El nuevo indicador es la cifra de negocios del sector industrial cuya información difunden a medias los dos organismos estadísticos de España y Andalucía, el primero aportando los datos generales de ambos territorios y el segundo con el desglose por segmentos industriales en base a la clasificación por destino económico de los bienes producidos.

El último trimestre, el tercero del año, ofrece un resultado dispar, puesto que la variación respecto al anterior periodo arroja una reducción de esa cifra de negocios del 3,3% en Andalucía (que se eleva al 9,6% en el conjunto de España) como consecuencia de la inclusión en este último trimestre de un mes como Agosto, en el que tanto cae la actividad productiva en general. Por el contrario, en la comparación interanual nos encontramos con un crecimiento muy elevado en Andalucía, el 9%, cerca del doble que el del conjunto del país (5%).

Respecto al índice medio de los últimos doce meses, en Andalucía el de Septiembre supone un aumento del 6,2%, dos décimas menos que el que se daba en Agosto, pero tiene la virtualidad de mejorar la tasa de España, que se queda en el 6% tras bajar seis décimas, lo que significa volver a la situación que se había producido en el comienzo del año, cuando la tasa media de crecimiento a largo plazo de la comunidad era mayor que la española, algo que no se dio en los cinco meses anteriores al último, como

puede verse en los últimos meses del gráfico adjunto, en el que se representa la evolución de las tasas de variación interanuales de Andalucía (color verde) y España (color rojo) tanto en el dato del mes (líneas discontinuas) como en la media anual (líneas continuas).

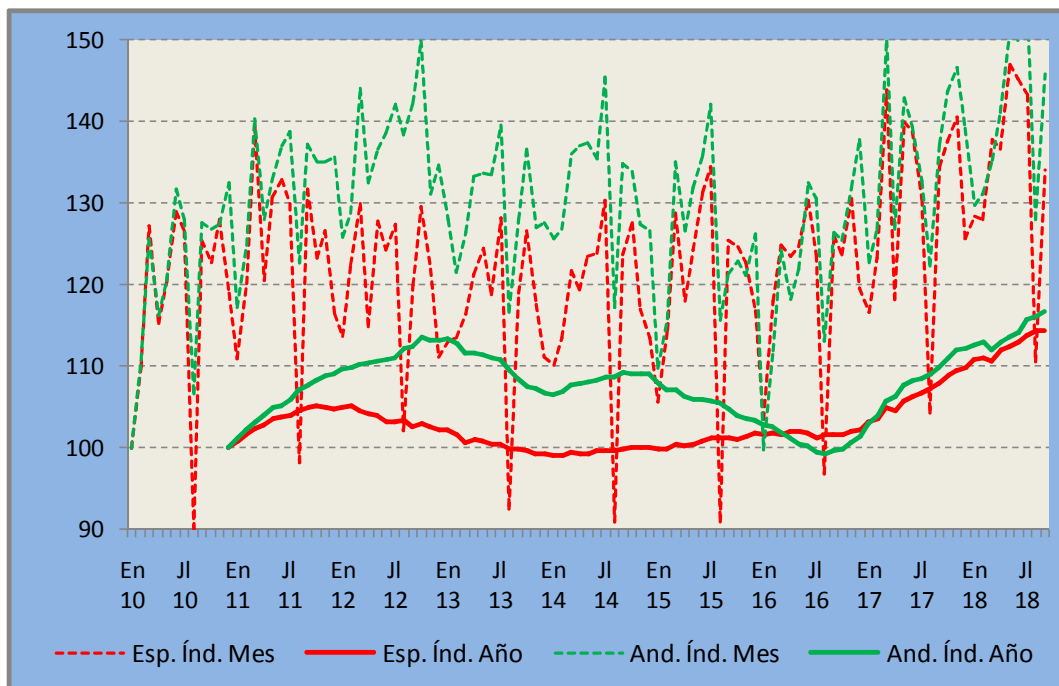


A largo plazo, desde el comienzo del año 2011 para las variaciones del mes y desde final de ese mismo año para las medias anuales, Andalucía y España se han alternado en periodos de diferente duración en contar con una tasa media anual mayor que el otro territorio, como también puede verse en el mismo gráfico. En lo que va de año, el crecimiento de Andalucía (5,4%) es también ligeramente más elevado que el de España (5,3%), siendo el único periodo de tiempo en todos estos años en el que se mantiene una situación de bastante igualdad entre ambos territorios.

De los grupos de la clasificación por destino económico, y teniendo en cuenta solo la variación interanual del último trimestre, hay que señalar que el comportamiento ha sido muy diferente entre ellos; así, el segmento de la industria energética tiene un muy elevado incremento de su cifra de negocio (el 32,4%), pero también aumentan otros dos grupos, el de bienes intermedios (9,6%) y el de bienes de equipo (6,8%); por el contrario, los bienes de consumo en conjunto presentan una reducción del 7,5% pero con evolución diferente entre los bienes de consumo duraderos, que tienen un aumento del 13,1%, y los no duraderos, que presentan una reducción del 8,3%.

Si en vez de la evolución de las tasas interanuales (que partía, lógicamente, de niveles diferentes en cada territorio) tenemos en cuenta la variación que ha presentado la cifra de negocio de cada territorio igualando el momento del inicio en los dos casos, en el índice del mes y en el medio anual, obtenemos un segundo gráfico en el que se ve como esos índices presentan una tendencia de crecimiento muy acusada en los primeros

tiempos (unos dos años en Andalucía y menos de un año en el conjunto de España) para ir cayendo posteriormente y alcanzar el nivel más bajo a comienzos de 2014 en España y a mediados de 2016 en Andalucía, momento éste último que es el único de los siete años y medio en que el conjunto nacional presenta un índice por encima del de la comunidad, que vuelve a estar por encima a lo largo del último año y medio.



La cifra de negocio de Septiembre presenta un aumento de un 16% sobre la del comienzo de 2011 en Andalucía mientras que en España es de dos puntos inferior.