

LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR INDUSTRIAL SIGUE BAJANDO (0,5% EN EL CUARTO TRIMESTRE), AUNQUE MENOS QUE ANTES

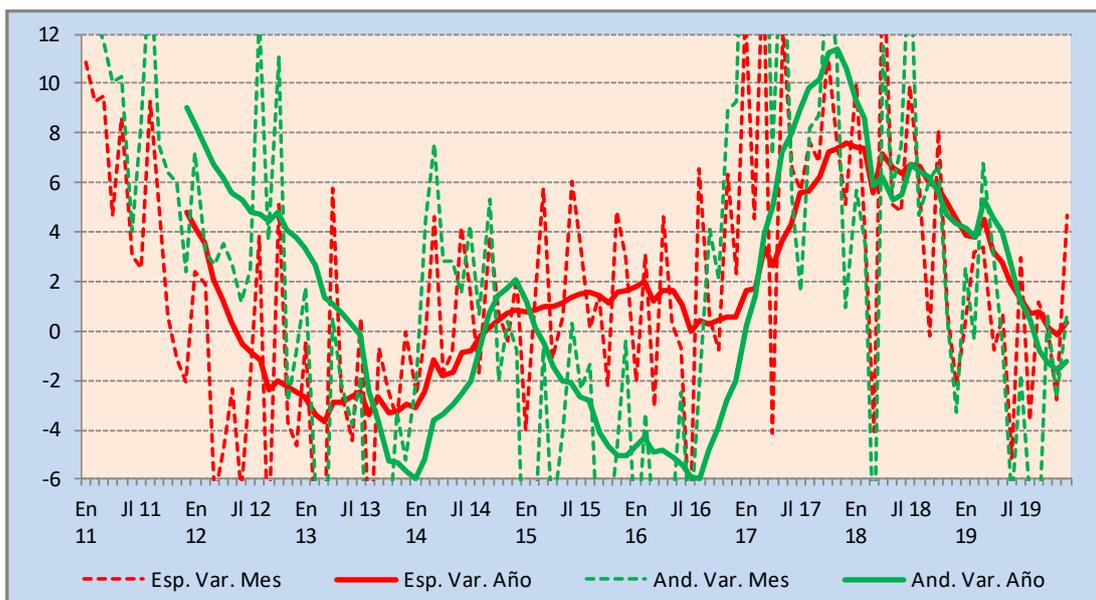
+ En el conjunto del año, la reducción se eleva al 1,3%, mientras que en España se mantiene un ligero crecimiento (0,3%)

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per. anterior	Variación Interanual	Media anual Periodo	Variación Interanual
Andalucía	4º Trim.	115,2	7,4	-0,5	111,7	-1,3
España	2019	115,7	6,5	0,5	113,5	0,3

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

21 febrero 2020

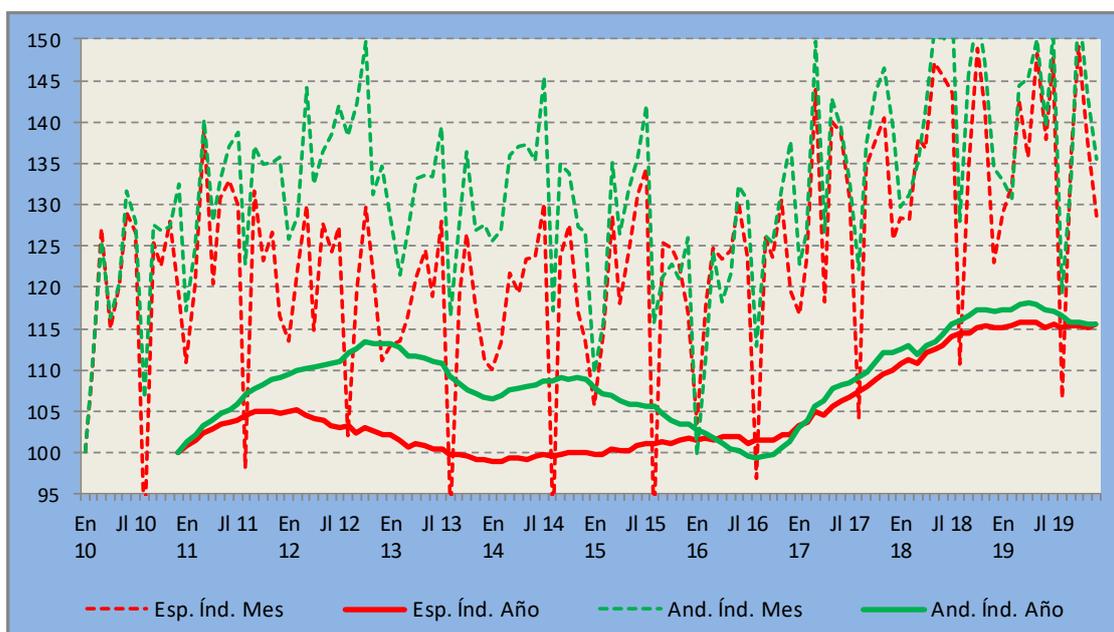
Después de cinco meses consecutivos de reducción, la cifra de negocio en el sector industrial tuvo un comportamiento menos negativo en el cuarto trimestre del año pasado, al experimentar dos incrementos mensuales (ambos del 0,7% en octubre y diciembre) y una caída en noviembre (del 2,7%) que, en conjunto, se traducen en una reducción del 0,5% en el trimestre, mejorando así la bajada del 5,8% en el anterior, todo ello en tasa interanual. Mientras, en el conjunto de España se mantiene todavía el crecimiento (0,5% en el trimestre), aunque cada vez en nivel más bajo.



En el conjunto del año, en Andalucía se ha producido una caída de la cifra de negocio del 1,3%, debido a los siete meses con variación negativa que se han dado a lo largo de

todo el año, al tiempo que en España no se llega en esa situación, puesto que las caídas se dan solo en cuatro meses, terminándose el año con un aumento mínimo, del 0,3%. No obstante, tanto en el conjunto del país como en la comunidad autónoma en el último mes se observa un cambio de tendencia en cuanto a las variaciones interanuales (que es lo que recoge el primero de los gráficos adjuntos), motivada, en el caso de Andalucía, por los dos crecimientos del último trimestre; dado que todos los últimos datos son provisionales y que las variaciones interanuales son pequeñas, habrá que esperar a próximos meses para saber si ese repunte se traduce en una nueva inversión de la tendencia.

El hecho de que este indicador solo disponga de información para Andalucía desde el año 2010 nos impide ir más atrás en el tiempo en la evolución del índice de cifra de negocio a largo plazo, que presentamos en el segundo gráfico. En éste, se ha homogeneizado esa evolución con la de España al establecer como base 100 los datos mensuales de ambos territorios del índice de enero de 2010 y los anuales en cada momento en los de diciembre de ese mismo año. De esa forma, puede verse cómo la mayor parte de los últimos diez años, el índice de Andalucía ha estado por encima del de España y que en los últimos meses se mantiene en el mismo nivel, situación en la que no es fácil hacer pronósticos sobre su evolución futura.



En el conjunto del año, la reducción del 0,5% en Andalucía tiene su base en una fuerte caída de la generación de energía, que cayó un 12,3%; frente a ella, nada pudieron hacer todos los demás grupos de la clasificación por destino económico de los bienes producidos, pese a su generalizado crecimiento; los bienes de consumo lo tuvieron del 5,8%, los bienes de equipo un 9,8% y los intermedios un más modesto 0,6%; de los bienes de consumo, los duraderos aumentaron solo el 0,7% y los no duraderos el 6,1%.