

LA INDUSTRIA DETUVO EL CRECIMIENTO DE SU CIFRA DE NEGOCIO AL FINAL DE 2018, AUNQUE AUMENTÓ EL 4,4% EN TODO EL AÑO

+ El mes de diciembre registró la primera reducción interanual de los dos últimos años y el primer descenso del índice medio anual

Territorio	Periodo	Dato	Variación Per. anterior	Variación Interanual	Media anual Periodo	Variación Interanual
Andalucía	4º Trim.	116,1	2,1	1,6	113,2	4,4
España	2018	114,8	6,4	2,2	112,9	4,5

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

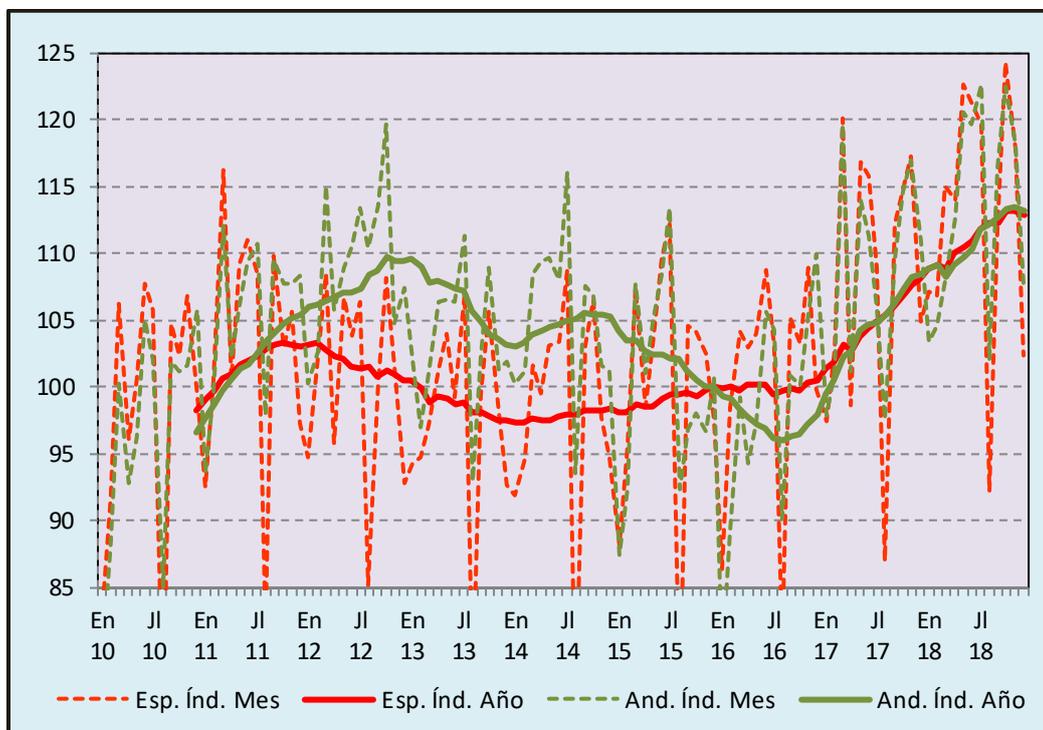
25 febrero 2018

La industria andaluza detuvo el pasado mes de diciembre el crecimiento de su cifra de negocio al registrar la primera reducción interanual de los dos últimos años, si se exceptúa la del mes de marzo pasado, ocasionada por el cambio de fecha de la Semana Santa en relación al año anterior; igualmente, en diciembre se dio el primer descenso del año (con la misma excepción anterior) del índice medio anual, poniendo fin a un periodo de casi dos años y medio consecutivos incrementándola (en concreto, desde agosto de 2016). No obstante, en el conjunto del año 2018 se registró un crecimiento del 4,4%, que es el más bajo de la media móvil anual de los últimos 21 meses.

Por lo que respecta al cuarto trimestre del pasado año, tal y como puede verse en la tabla inicial de este comentario, se produjeron crecimientos tanto en relación al trimestre anterior (2,1%) como en términos interanuales (1,6%), en ambos casos inferiores a los de España y, en el primer caso, tres veces más bajo. El crecimiento medio del año fue prácticamente el mismo en ambos territorios (4,5% en España).

Los índices mensuales han tenido una variación interanual irregular a lo largo del año; si eliminamos los comportamientos de marzo y abril por el cambio de fecha de la Semana Santa (que produjo la reducción del mes de marzo pero un crecimiento de mayor envergadura en abril), se dio un crecimiento relevante en los meses centrales del año e incluso hasta octubre pasado, pero en noviembre bajó hasta el 1% y en diciembre cayó aún más, hasta reducirse en un 3%. En España, el decrecimiento empezó ya en septiembre, compensado en octubre por un fuerte aumento que se redujo en el mes siguiente y dio en diciembre una caída de nivel similar a la de Andalucía (2,4%). De todas formas, lo destacable es la gran igualdad que los dos últimos años están dando a la evolución en Andalucía y

España, como puede verse en el gráfico adjunto, en el que las líneas discontinuas representan los índices de cifra de negocio en el mes en Andalucía (color verde) y España (rojo) y las líneas continuas y más gruesas los índices medios anuales en cada mes.



El comportamiento de los grupos por destino económico de los bienes producidos revela que el crecimiento es generalizado en todos ellos con la única excepción de los bienes de consumo no duraderos, puesto que incluso los de consumo duradero tienen crecimientos; en el trimestre, también los bienes intermedios presentan una reducción en el cuarto periodo (2,5%), siendo la de los bienes de consumo no duraderos del 9,6%; su peso sobre el conjunto del grupo de los bienes de consumo es tan elevado que el crecimiento del 11,5% de los bienes duraderos solo sirve para bajar la caída en menos de un punto, hasta el 8,7%. A su vez, lo mismo ocurre con los bienes de consumo sobre el total del sector industrial, ya que esa caída rebaja crecimientos del 19,3% en el grupo de la energía y del 6,6% en los bienes de equipo hasta un aumento medio como se veía anteriormente del 1,6%.

En el conjunto del año, los aumentos son del 20,5% en el grupo de la energía, del 5,4% en los bienes intermedios y del 4,8% en los de equipo, siendo el descenso conjunto de los bienes de consumo del 7,9% y el de los no duraderos del 8,7%, que compensa el aumento de los bienes duraderos del 12,2%.