

LAS EXPORTACIONES PARECEN PONER FIN A LA CRISIS CON UN CRECIMIENTO INTERANUAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 1%

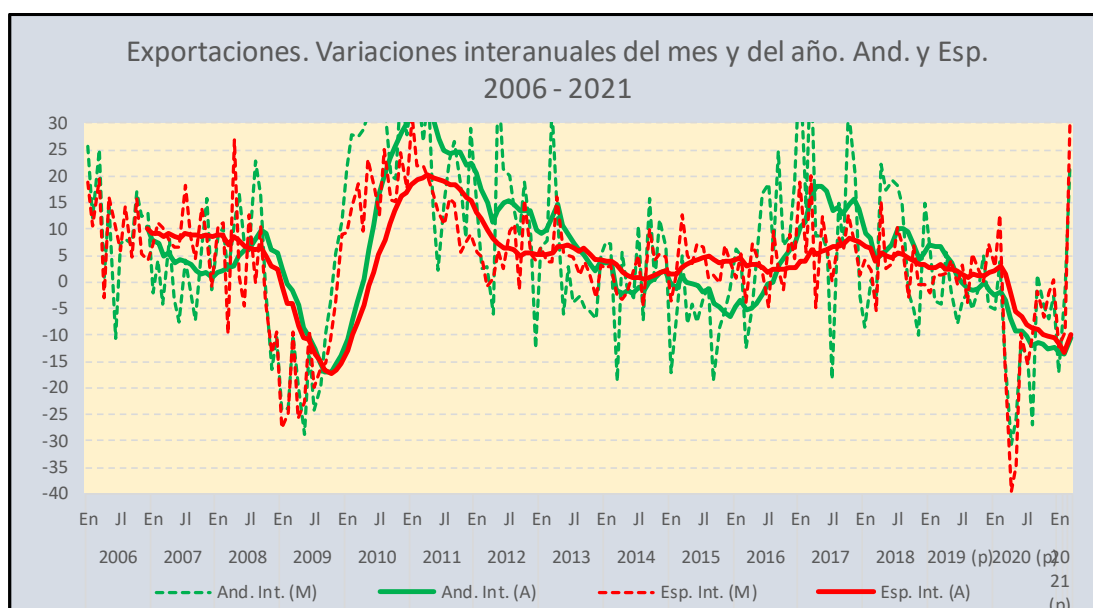
+ El mes de marzo casi se alcanzaron los 3.203 millones de euros, cifra que, en cualquier mes, solo ha sido superada por el mismo de 2017

Territorio	Periodo	Exportaciones	Variación trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	I Trim. 2021	2.653,3	8,4	1,0	2.326,1	-10,5
España		23.981,3	-0,4	1,8	21.740,4	-10,0

Exportaciones en millones de euros. El dato del trimestre es la media de los tres meses

20 mayo 2021

Marzo suele ser un buen mes para las exportaciones andaluzas a terceros países, pero este año, tal vez por el efecto de ser el primer momento de mayor actividad con la sensación de que se está recuperando la situación previa a la crisis sanitaria, la cifra alcanzada, los casi 3.203 millones de euros, ha sido especialmente elevada, solo superada en cualquier mes desde hace dieciséis años por el mismo de 2017. De esa forma, completa un trimestre en el que parece ponerse fin a la crisis provocada por las restricciones a la actividad económica por la pandemia con un aumento del 1%, tras siete consecutivos de caídas.



Aunque aún es pronto para dar por superada la crisis, el elevado crecimiento interanual del mes (22%, el más alto desde hace casi tres años) y el haber revertido la

tendencia del descenso medio anual que venía registrándose desde diciembre de 2019 y de forma drástica, al pasar de la caída anterior del 13,6% al 10,5% de ahora, permite esperar que haya continuidad en la mejora en los próximos meses, al menos en parte. Esas variaciones se reflejan claramente en el gráfico, en el que destaca que el último crecimiento interanual está al nivel de los más elevados de años anteriores, así como la fuerte inflexión al alza de la variación media anual.

Por lo que respecta al primer trimestre del año, es destacable que tanto la variación sobre el anterior (8,4%) y en términos interanuales (1%) sean positivas, debiendo atribuir al diferente comportamiento estacional de las exportaciones andaluzas y españolas la disparidad que se observa entre sus variaciones.

También el primer trimestre suele ser, en conjunto, un buen periodo para las exportaciones andaluzas y este año, salvo la ruptura de la mala evolución que venía dándose con anterioridad, no puede decirse que haya cumplido el mismo papel. Los 7.960 millones de euros del total del periodo superan solamente al mismo del año pasado, pero no a los de los tres años anteriores, que pasaron de los 8.000 en todos los casos, así como el segundo de los ejercicios 2018 y 2019. Alcanzas esos niveles es el reto que tienen las empresas exportadoras andaluzas para los próximos meses.

Por sectores, son los productos minerales los que tienen en el trimestre un crecimiento más alto, el 3,9%, seguido de los productos industriales (1,9%), mientras que los productos de la agricultura y ganadería caen un 1,6%.

Por secciones del arancel, solo seis superan en el trimestre los 500 millones de euros, destacando los productos del reino vegetal que aportan el 29% del total, los productos minerales, el 14,8% y los metales comunes y sus manufacturas, el 10%, por lo que conjuntamente ya alcanzan casi el 54%. De esos seis, cinco tienen crecimientos en tasa interanual, destacando la de grasas y aceites (22,5%), metales comunes (17,4%) y productos químicos (10,8%), mientras que los productos del reino vegetal tienen una reducción del 1,6%.

En cuanto a la distribución por grupos de utilización, los bienes intermedios suponen más de la mitad (casi el 55%), con los de consumo en segundo lugar (43%) y los bienes de capital un exiguo 2%. Pero son éstos últimos los que más crecen en el trimestre (6,8%), seguidos de los de consumo (5,2%) y con los intermedios cayendo en un 2,2%.