

EL SEGUNDO TRIMESTRE PONE EN ÓRBITA LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS CON UN AUMENTO INTERANUAL DEL 32,2%

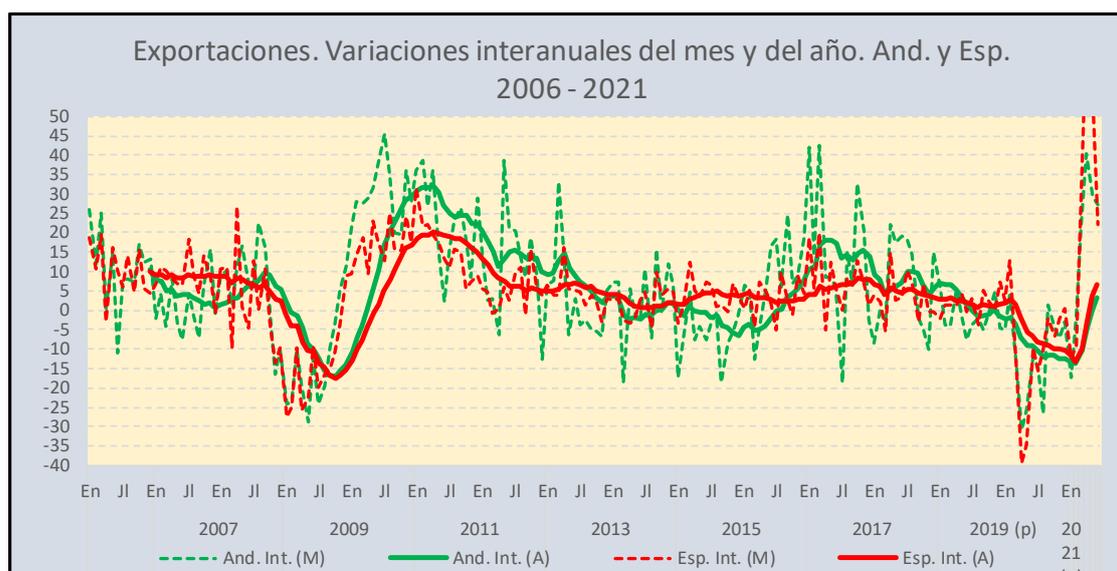
+ Los últimos cuatro meses han visto las cifras de exportaciones más elevadas en uno de ellos (junio), las segundas en dos (marzo y abril) y las terceras en el otro (mayo)

Territorio	Periodo	Exportaciones	Variación trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	II Trim. 2021	2.958,7	11,5	32,2	2.506,2	3,1
España		26.335,9	9,8	43,9	23.839,6	6,6

Exportaciones en millones de euros. El dato del trimestre es la media de los tres meses

21 agosto 2021

El segundo trimestre del año ha asentado definitivamente la senda de la recuperación de las exportaciones andaluzas, que han aumentado el 11,5% en relación al periodo anterior y el 32,2% en términos interanuales. Si el crecimiento sobre el trimestre anterior ha estado por encima del de España, el interanual queda bastante por debajo, comportamiento que es paradigmático de una evolución algo retrasada en la comunidad en relación al conjunto del país. Igualmente, la evolución media de los últimos doce meses, un aumento del 3,1%, marca ese diferencial con España, que ha aumentado más del doble, el 6,6%.



Más acentuada queda esa algo diferente evolución en cada territorio si se tienen en cuenta los meses, más que los tres del trimestre, los últimos cuatro, ya que la tendencia alcista se inició en marzo, como se decía en el anterior informe. Así, en los tres primeros el

crecimiento fue bastante mayor en España y en junio en Andalucía, lo que origina el diferencial que se muestra en el gráfico adjunto sobre la evolución tanto en los meses (líneas discontinuas) como en la media anual (líneas continuas y más gruesas). En Andalucía, de los últimos cuatro meses, el de junio ha dado el nivel más elevado de exportaciones en ese periodo desde el inicio de este seguimiento estadístico (año 2005), mientras que marzo y abril dieron la segunda más elevada y mayo la tercera.

No obstante, este fuerte crecimiento, al basarse en la también muy fuerte caída del año pasado, atenúa su significación, como constata la evolución de la media anual del mes, que es en estos momentos solo mayor que todos los meses desde mayo de 2020, incluido. Por encima del nivel actual, los 2.506,2 millones de euros de media que se recogen en la tabla de inicio de este comentario, están las de todos los meses de los dos años y medio anteriores a esa fecha, de las que la actual queda el 4,9% por debajo de la de febrero del año pasado (el mes anterior a las restricciones de actividad a causa de la crisis sanitaria) y el 7,4% de la de abril de 2019, el momento más alto de todos estos años.

En el primer semestre del año, se acumula un crecimiento del 15,4% en las exportaciones. Por lo que respecta a las importaciones de terceros países, el aumento del trimestre en relación al anterior es del 16,8%, el interanual del 58% y el del semestre del 16%, todos por encima de su correspondientes de las exportaciones, lo que parece lógico ya que la crisis sanitaria causó una fuerte restricción del consumo privado.

Las variaciones de las exportaciones son muy diferentes según los sectores de actividad, aunque hay crecimientos en todos ellos: en el semestre, llega al 43,5% en los productos minerales, está más alineado con la media en los industriales (15,5%) y bastante por debajo en los agrícolas y ganaderos (2,8%).

Por secciones del arancel, y limitándonos a aquéllas que representan por encima del 3% del total de las exportaciones de este año (8 grupos), las que más crecen son las industrias químicas y conexas (47,6%), los productos minerales (43,5%), los metales comunes y sus manufacturas (26,9%) y las grasas y aceites (18,2%); sólo tiene reducción el material de transporte (8,2%) y el más importante, los productos vegetales (que supone más de la cuarta parte del total), solo aumenta el 1,3%. En conjunto, el complejo agroalimentario tiene un aumento del 6,3%.

En cuanto a la distribución por grupos de utilización, los bienes intermedios son los que más aumentan sus exportaciones (18,2%), seguidos de los de capital (17,8%) y los de consumo (11,4%). Dentro de los primeros, aumentan más los energéticos (28,5%), seguidos de los industriales (17,4%), mientras que tienen reducción los de la agricultura y ganadería (8,2%). En los de capital, aumentan todos los subgrupos, pero más los otros bienes (44,1%) y los de transporte (40,7%) y menos la maquinaria (11,4%). También hay mucha disparidad

en los bienes de consumo, en los que la alimentación, bebidas y tabaco solo aumenta el 4,6% y los otros el 55%.