

EL ÚLTIMO TRIMESTRE REDUCE LA CAÍDA INTERANUAL DE LA CREACIÓN DE SOCIEDADES Y DE LA APORTACIÓN DE CAPITAL AL TEJIDO EMPRESARIAL

+ En todo el año, la constitución de nuevas sociedades cae el 12,3% y la del capital aportado en su conjunto el 13,5%, con cifras absolutas que son las más bajas desde hace unos diez ejercicios

Territorio	Periodo	Sociedades creadas	Variac. Trim. Anterior	Variación Interanual	Media mensual en el año	Variación Interanual
Andalucía	4º Trim.	3.971	14,1	5,0	1.137	-12,3
España	2020	22.398	12,1	-0,3	6.596	-15,7
Datos de sociedades creadas, total del trimestre. La media mensual es del año						

Territorio	Periodo	Capital aportado	Variac. Trim. Anterior	Variación Interanual	Media mensual en el año	Variación Interanual
Andalucía	4º Trim.	643.727	76,7	17,1	169.902	-13,5
España	2020	7.610.768	46,6	-10,5	2.022.961	-20,0
Capital aportado en todo el trimestre; en miles de euros. La media mensual es del año						

12 febrero 2021

El último trimestre del año ha atemperado algo la caída de los dos indicadores básicos de este trabajo estadístico sobre las sociedades mercantiles constituidas y la capitalización del tejido empresarial. La gran reducción que se dio en el segundo periodo, motivada por el cierre decretado con el primer estado de alarma por la crisis sanitaria, se redujo bastante en el tercero y en el cuarto se notan ya indicios de recuperación que, no obstante, no pueden compensar las caídas anteriores.

De esa forma, las casi 4.000 nuevas sociedades creadas en el cuarto trimestre son el 29,1% de las de todo el año y los 643,7 millones de euros de capital aportado, el 31,6%, 4,1 y 6,6 puntos más, respectivamente, de los que le corresponderían si las cifras de los demás trimestres hubieran sido similares a las del último. Así, en los dos indicadores hay crecimientos tanto en relación al periodo anterior como en tasa interanual (5% en sociedades y 17,1% en capital aportado), como puede verse en las tablas de inicio de este comentario; algo que no puede decirse en el caso de España, donde hay reducciones en ambos indicadores, baja en las sociedades creadas y más fuerte en el capital aportado.

De todas formas, las cifras totales del ejercicio siguen siendo bajas, en comparación con las de años anteriores. En todo el año, las 13.646 nuevas sociedades son la cifra más

reducida desde 2010 y los 2.038,8 millones de euros entre lo aportado en las creaciones y en las ampliaciones la más baja desde el 2000 incluido, por lo menos. En España ocurre algo muy similar. En términos interanuales, la reducción en la creación de sociedades mercantiles en todo el año es del 12,3% y en el capital total aportado al tejido empresarial del 13,5%, inferiores, de todas formas, a las producidas en todo el país.

Esas reducciones menores en Andalucía que en España suponen un aumento de las aportaciones de la comunidad autónoma al país, que alcanza el 17,2% en las sociedades creadas y el 8,4% en el capital aportado, con aumentos de medio punto en ambos casos respecto a los porcentajes del año anterior.

En cuanto a las sociedades anónimas, en Andalucía la situación es aún peor que en el total. En todo el trimestre solo se ha creado una sociedad de ese tipo (en España, 83, que tampoco es una cifra alta en relación a otros años) con un capital social de 15 millones de euros, que sí es cifra elevada por cuanto en todo el año se eleva a 26 millones; en el conjunto del año, las sociedades anónimas constituidas se quedan en 21, no solo la cifra más baja de todos los años sino bastante por debajo de la segunda más baja, 29 en 2018. Al menos los 26 millones de capital de las 21 nuevas sociedades de ese tipo en el año no suponen la cifra más baja, pues supera a todos desde 2013, lo que más bien apunta a que la debilidad de este indicador no es cosa de unos pocos ejercicios, sino estructural del tejido empresarial andaluz. La aportación a España de las nuevas sociedades anónimas es el 0,2% y la del capital con que se crean el 0,8%.