

## DESPUÉS DE 17 TRIMESTRES, LA ECONOMÍA ANDALUZA VUELVE A CRECER MÁS QUE LA ESPAÑOLA (2,6%) EN TASA INTERANUAL

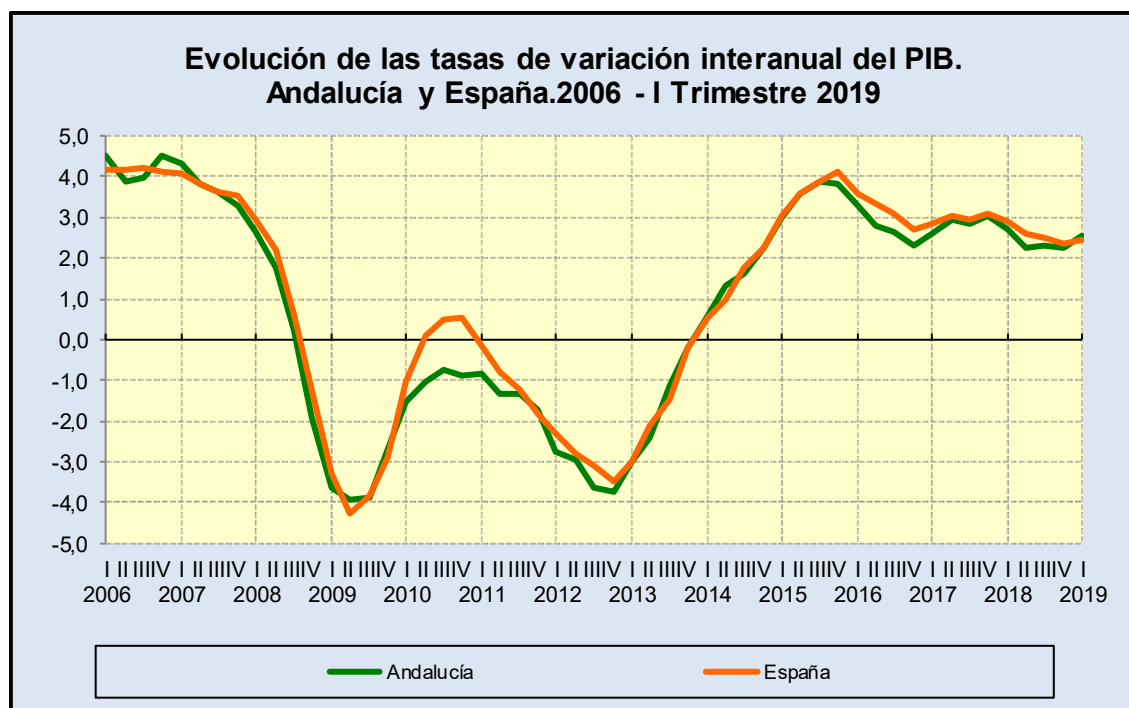
+ En los tres últimos trimestres, también ha habido mayor crecimiento en la comunidad, pero solo en la variación intertrimestral

Territorio	Periodo	PIB (Ind. Vol. Enc.)	Variación Trim. Anter.	Variación Interanual	Media anual en el trim.	Variación Interanual
Andalucía	I Trim. 2018	108,5	0,8	2,6	107,4	2,3
España		109,9	0,7	2,4	108,8	2,5

La base 100 está en la media del año 2010 para ambos territorios. Las variaciones están en porcentajes

20 mayo 2019

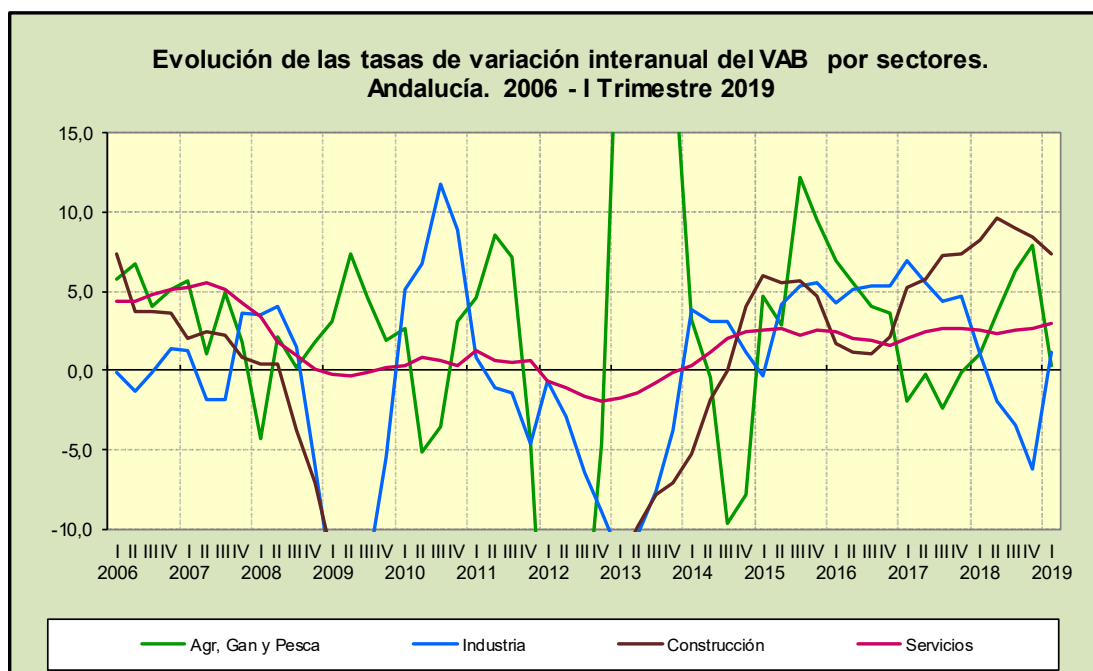
La economía andaluza vuelve a crecer, en el primer trimestre de este año, más que la española en tasa interanual e incluso lo hace por encima de lo que lo hacía con anterioridad. El 2,6% que tuvo de incremento la economía regional en el primer periodo del año está dos décimas por encima del que tuvo el conjunto de España y tres y cuatro décimas también por encima de los tres trimestres anteriores, cediendo solo al mismo periodo del año pasado. Es la primera ocasión desde el último trimestre de 2014, incluido, en que la economía andaluza tiene un aumento más elevado que el nacional.



Como puede verse en el gráfico adjunto, el repunte de la economía andaluza se produce en el último trimestre, pero el mantenimiento del mismo nivel en los tres anteriores es una tendencia mejor que la de España, donde, desde el máximo incremento del cuarto periodo de 2017, se ha venido produciendo una ligera reducción, detenida en el último periodo, en el que aumenta una décima, permitiendo el adelantamiento de la comunidad autónoma.

Por su parte, el 0,8% de incremento intertrimestral de Andalucía en los primeros tres meses es el más alto desde el segundo periodo de 2017, al tiempo que supera al de España en una décima. Las actualizaciones de las cifras de variación hacen que el crecimiento de Andalucía sea también superior en los dos trimestres anteriores, con la misma diferencia que se ha dado en el último trimestre. La única comparación en la que el crecimiento de la actividad económica sigue siendo superior en España es en la media móvil anual, donde las dos décimas de diferencial negativo para la comunidad recoge la herencia de las más bajas variaciones interanuales anteriores.

En el crecimiento interanual del primer trimestre en Andalucía tienen más relevancia los sectores de la construcción y de los servicios, que alcanzan incrementos del 7,4% y 3%, respectivamente, mientras que la industria (que el pasado trimestre calificamos de “hombre enfermo” de la economía andaluza) presenta un bajo nivel del 1,2% y el sector primario del 0,4%. Salvo los servicios, con la misma variación, todos los demás sectores tienen mejor comportamiento en Andalucía que en España, donde incluso las actividades primarias tienen una ligera reducción del 0,1%.



Como puede verse en el segundo gráfico, el sector de la construcción lleva más de año y medio con el crecimiento más elevado de los cuatro grandes sectores en Andalucía,

pero su aportación al total de la economía regional sigue estando en un nivel muy bajo en relación con las de los demás, por debajo del 87% de la media del año 2010, que es la referencia 100 en todos ellos. En estos momentos, tampoco el sector industrial supera la media de ese año de referencia, encontrándose por debajo del 99%; las actividades primarias son las que más han superado el bache de la Gran Crisis, con un índice por encima del 123%, mientras que los servicios están en por encima del 110%; la media actual supera el 107% de la del año de referencia.

Dentro del sector industrial, las actividades manufactureras tuvieron un comportamiento mucho mejor que el conjunto, creciendo el 4,5%, mientras que entre los servicios destacan las actividades profesionales (5,6%) y las de comercio, transporte y hostelería (4%), al tiempo que las de menor crecimiento son las actividades artísticas, recreativas y otros servicios (1%), y las financieras, de seguros e inmobiliarias, todas ellas con un aumento del 1,9%; en medio se encuentran la información y comunicaciones y las administraciones públicas, junto a los servicios sanitarios y educativos, todos con un 2,4%.

En cuanto a los componentes de la demanda, el consumo final de los hogares tuvo un incremento del 1,8%, y el de las administraciones públicas e instituciones sin fin de lucro, el 2,1%, mientras que la formación bruta de capital experimentó un importante aumento del 4,3%; por su parte, las exportaciones crecieron un 1,6% y las importaciones algo menos, el 1,2%.