

EL AUMENTO DE LA ECONOMÍA EN EL PRIMER TRIMESTRE (0,8%) FUE EL MÁS ELEVADO DEL ÚLTIMO AÑO Y MEDIO E IGUALA AL DE ESPAÑA

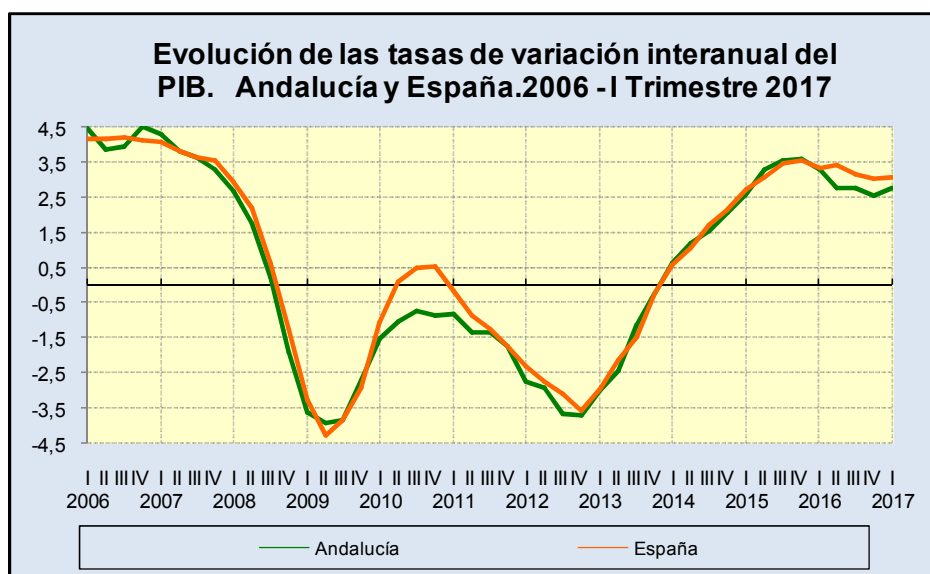
+ Solo los ocho trimestres del periodo 2007-2008 tuvieron mayor índice que el de este primer trimestre, pero aún restan 2,9 puntos para alcanzar el mayor nivel anterior a la Gran Crisis

Territorio	Periodo	PIB (Ind. Vol. Enc.)	Variación Trim. Anter.	Variación Interanual	Media anual en el trim.	Variación Interanual
Andalucía	I Trim. 2017	102,8	0,8	2,8	101,7	2,7
España		104,0	0,8	3,1	102,8	3,2

La base 100 está en la media del año 2010 para ambos territorios. Las variaciones están en porcentajes

8 Mayo 2017

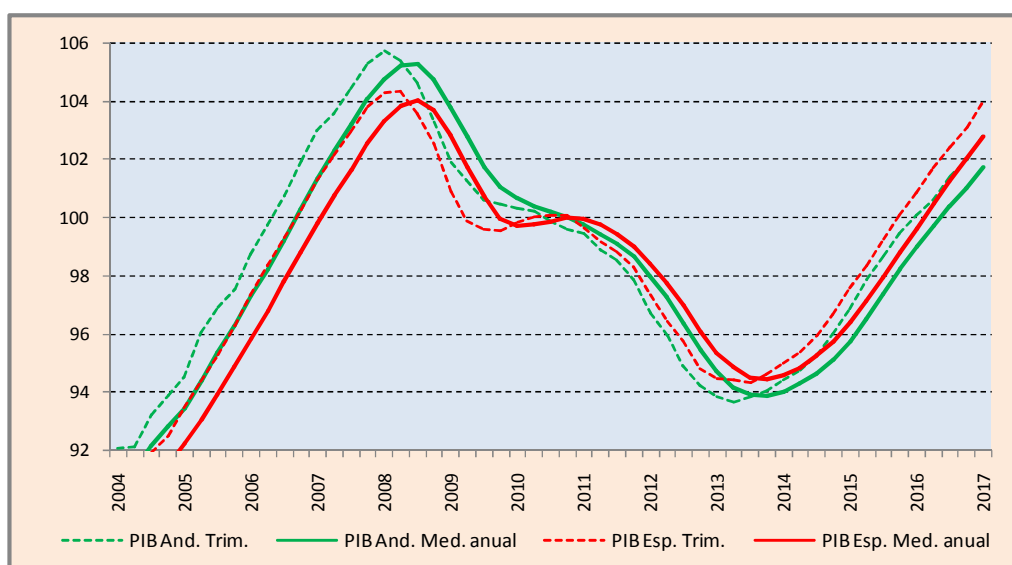
Otra corrección, esta vez en sentido positivo, a la evolución de la economía andaluza. Si el crecimiento del cuarto trimestre del pasado 2016 fue el más bajo de los dos años anteriores, el del comienzo de este ejercicio es el más alto desde el segundo periodo de 2015, si bien la diferencia entre ambos solo es de dos décimas y media, las que van desde el 0,55% del trimestre anterior hasta el 0,81% del actual. Pero, como puede verse en el gráfico adjunto y en la tabla con que se inicia este comentario, esa diferencia sirve para volver a acercarse al crecimiento de España, si quiera sea en la variación intertrimestral.



El crecimiento en el primer trimestre respecto del anterior fue el mismo en Andalucía que en España, el 0,8%, pero en tasa interanual sigue existiendo una diferencia,

aunque menor que la de antes, al ser el de la comunidad el 2,8% frente al 3,1% en el conjunto nacional. En ambos territorios, el deterioro que venía registrándose a lo largo de todo el año pasado se detiene, aunque solo en Andalucía aparece una nueva tendencia al aumento, posiblemente relacionada con cuestiones coyunturales, de las que la economía regional está más nutrida, como puede verse en las variaciones de las gráficas respectivas. La media de crecimiento de los cuatro últimos trimestres también refleja el diferencial negativo del crecimiento de la comunidad autónoma (2,7%) respecto del de España (3,2%).

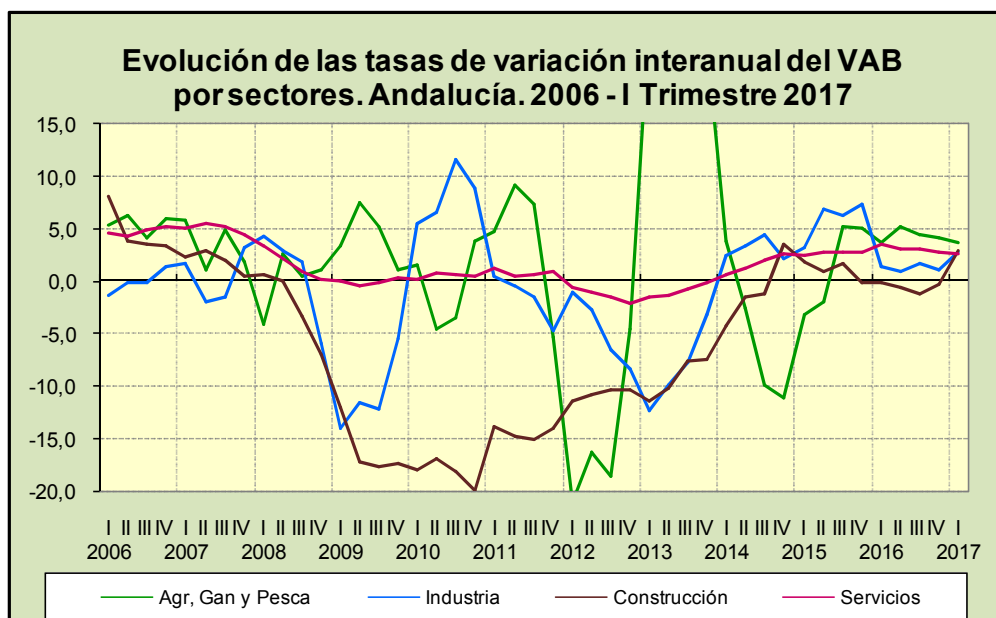
El índice alcanzado en el primer trimestre del año, 102,8, está por encima del 100 por quinta vez consecutiva y es el más elevado desde el último trimestre de 2008; por encima de él están solamente los de los ocho trimestres de ese año y del anterior. El más elevado de estos dos años (105,7) se situó en el primer periodo de 2008; al ritmo de aumento actual, aún restarían cuatro trimestres para superar ese máximo. Si se considera el índice medio anual de cada trimestre, el actual es el 101,7 y el más elevado anterior sería el del tercer trimestre de 2009, mientras que el más alto alcanzado en el periodo de expansión, el 105,3, se dio también en un tercer periodo, el de 2008; como el aumento medio se sitúa en este caso en 7 décimas, alcanzar ese nivel precisaría aún de cinco trimestres.



En España, alcanzar los índices más altos está más cerca, entre otras cosas, porque esos índices están alrededor de 1,3 puntos por debajo de los de la comunidad autónoma. El primer gráfico, al recoger las tasas de crecimiento, no permite apreciar estas diferencias, que se muestran mejor en el segundo, en el que puede verse no solo el distinto nivel alcanzado antes de la Gran Crisis sino también el actual diferencial negativo para Andalucía.

El crecimiento del trimestre en Andalucía está sostenido por tres sectores, siendo la construcción el que lo tuvo más elevado (8,9%), mientras que la industria registra una considerable caída, del 3,1%; los dos restantes tienen la misma variación que el total.

En términos interanuales, el crecimiento es generalizado, aunque más elevado en las actividades primarias (3,7%) y alrededor de la media los otros tres: 2,9% la construcción, 2,8% la industria y 2,6% los servicios. El sector primario es el único que tiene mayor incremento en Andalucía que en España, con la construcción prácticamente igual y los otros dos con aumento claramente superior del conjunto nacional. El tercer gráfico presenta la evolución de las variaciones interanuales de los cuatro sectores en Andalucía, constatándose cómo la situación actual de variaciones semejantes no ha sido lo habitual ni siquiera en el periodo previo a la crisis.



De los componentes de la demanda, la tasa interanual de variación del primer trimestre convierte al comercio exterior en el motor del crecimiento, al aumentar el 8% las exportaciones y el 4,6% las importaciones; por su parte, el consumo de las administraciones públicas e instituciones sin fin de lucro aumenta el 1,8%, el de los hogares el 1,4% y la formación bruta de capital el 1,6%.

Por lo que respecta a la distribución de la oferta, ya comentadas las variaciones sectoriales, cabe añadir que, dentro de la industria, la manufacturera aporta el 3% de incremento, mientras que en los servicios los mayores crecimientos corresponden a las actividades de información y comunicaciones (4,7%) y a las profesionales (4%), siendo las financieras y de seguros las únicas que tienen retroceso interanual (0,9%); el aumento menor se sitúa en las administraciones públicas, sanitarias y educativas (1,9%).

Merece la pena comentar también que, desde el tercer trimestre de 2014, el mayor aumento de los impuestos netos sobre los productos está permitiendo que los crecimientos del Producto Interior Bruto (PIB) sean superiores a los del valor añadido general; la incidencia varía en cada trimestre; ha sido de una décima en el último pero fue de cuatro y cinco en algunos anteriores.