

LA ECONOMÍA ANDALUZA CRECIÓ EL 0,4% EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2019 Y EL 2,1% EN EL CONJUNTO DEL AÑO PASADO

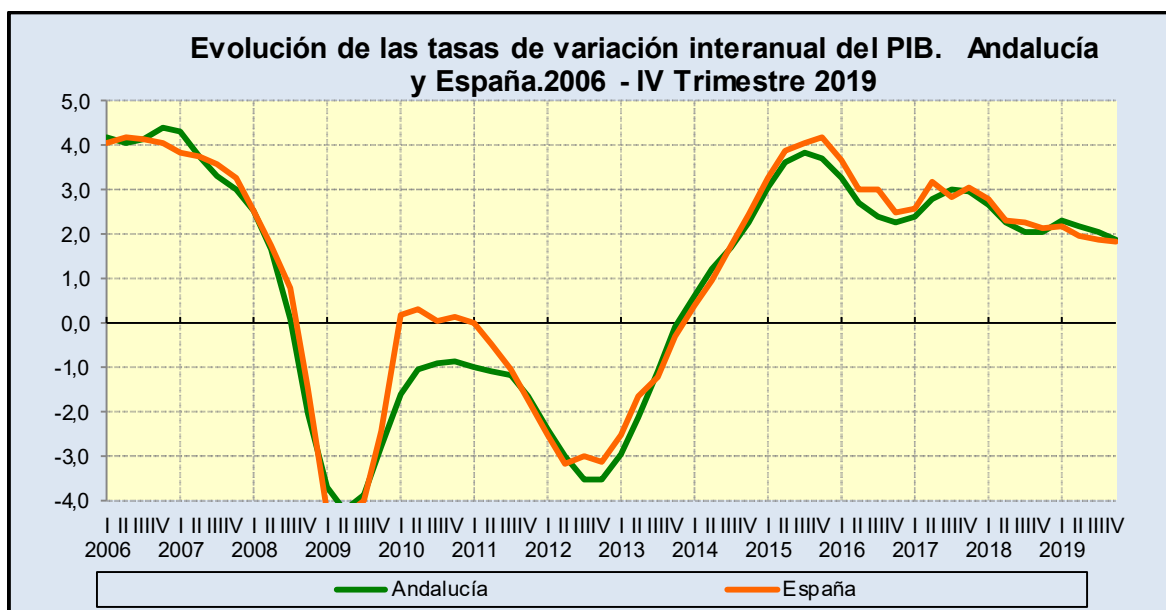
+ La tendencia hacia un menor crecimiento es sostenida, aunque la reducción es lenta: durante todo el año 2019 lo hizo a razón de una décima al semestre

Territorio	Periodo	PIB (Ind. Vol. Enc.)	Variación Trim. Anter.	Variación Interanual	Media anual en el trim.	Variación Interanual
Andalucía	IV Trim. 2018	110,8	0,4	1,9	110,1	2,1
España		111,4	0,5	1,8	110,6	2,0

La base 100 está en la media del año 2015 para ambos territorios. Las variaciones están en porcentajes

24 febrero 2020

La economía andaluza terminó el año 2019 con un crecimiento intertrimestral del 0,4%, el mismo nivel de los dos periodos anteriores, pero tres décimas menos del que experimentó en el primero del año. En términos de tasa interanual, el incremento del cuarto trimestre fue del 1,9%, algo más de una décima por debajo del que se dio en el tercer periodo. En cuanto a la variación en el conjunto del año (la media, por tanto, de los últimos cuatro trimestres), el crecimiento llegó al 2,1%.

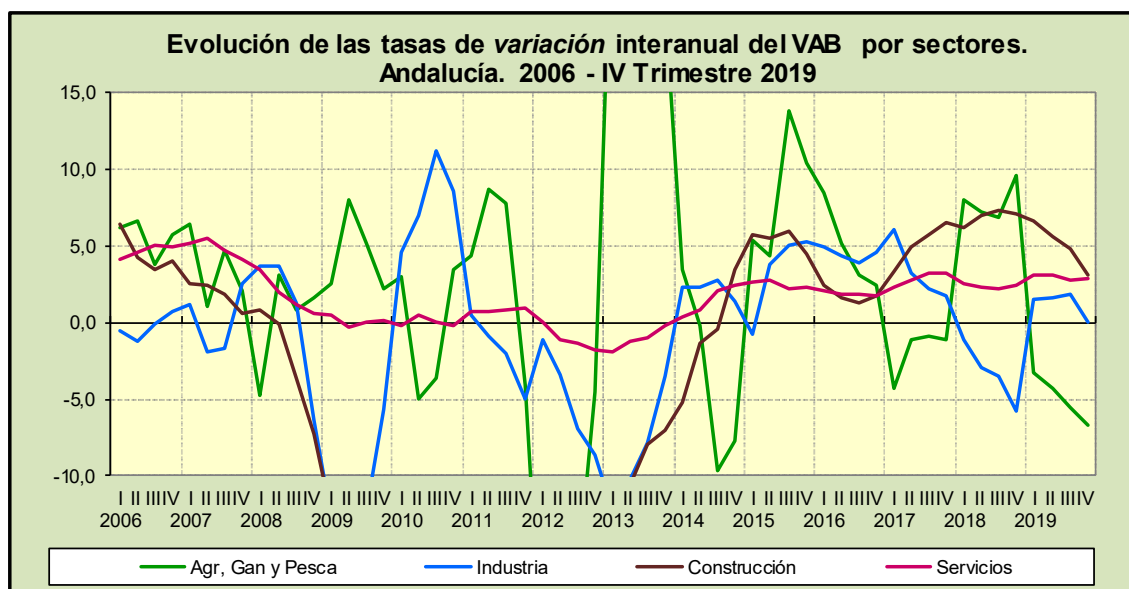


En relación con las variaciones del conjunto de España, tanto el aumento interanual del trimestre como el medio de los cuatro últimos periodos son mejores en Andalucía por una sola décima, pero en la variación respecto al trimestre anterior, el nacional mantiene

esa misma décima por encima. Todo ello, en un contexto de variaciones de los datos en cada trimestre, puesto que todos se mantienen aún en situación de provisionalidad. El gráfico adjunto muestra cómo la caída de Andalucía a lo largo de 2019 ha sido algo mayor que la del conjunto de España, debido a un repunte al comienzo del ejercicio en la comunidad autónoma.

La elevada estacionalidad de la economía andaluza y su fuerte dependencia de sectores muy coyunturales, como la agricultura y el turismo, no permite deducir un comportamiento tendencial claro a partir de las variaciones puntuales de un trimestre, por lo que, para establecerla, debemos centrarnos en las variaciones medias anuales en cada periodo; de esa manera, el 2,1% actual debe confrontarse con el 2,3% de final del año 2018, lo que permite establecer que la reducción media a lo largo de todo el año pasado fue de una décima al semestre, por debajo de la que se ha dado en los tres últimos trimestres.

El crecimiento en el trimestre se ha producido gracias a los que se han dado en la construcción y en los servicios, del 0,2% y 1,1%, respectivamente, puesto que la industria experimentó una caída del 4,2% y las actividades primarias del 0,4%. Respecto a las variaciones interanuales, el único sector que tiene reducción es el primario, del 6,7%, mientras que la industria no varía su índice de producción, la construcción lo aumenta en un 3% y los servicios en un 2,9%. En cuanto al conjunto del ejercicio, el 2,1% global se traduce en crecimientos del 5% en la construcción, del 3% en los servicios y del 1,2% en la industria, mientras que las actividades primarias experimentaron una reducción del 5%.



En términos interanuales, se produjeron algunas diferencias entre las variaciones del trimestre en el conjunto de España y de Andalucía, diferencias que afectaron al sector industrial, que en España aumentó su actividad en un 1,6%, y a la construcción, que en el país cayó un 0,7%; los resultados en el sector primario y en los servicios fueron más

parecidos, puesto que en España también hubo caída en el primero (6,1%) y aumento en el segundo, del 2,5%. El incremento medio alcanzó el 1,8%. En el conjunto del año, no hubo tanta diferencia entre las variaciones de la comunidad y el conjunto del país; los mismos tres sectores con aumento de actividad en Andalucía los tuvieron en España si bien en menor medida (2,9% la construcción, 2,6% los servicios y 0,7% la industria) pero también la caída del sector primario fue más baja, del 2,6%.

En el crecimiento interanual del trimestre, los componentes de la demanda que mejor evolución tuvieron fueron los dos del comercio internacional, ya que las exportaciones aumentaron el 3,7% y las importaciones el 2,3%; junto a ellos, tiró del global el gasto en consumo de las administraciones públicas e instituciones sin fin de lucro, que ganaron un 2%; frente a él, el consumo de los hogares se quedó en el 1% y la formación bruta de capital en el 1,4%.

Por lo que respecta a los subsectores del capítulo de oferta, la industria manufacturera tuvo un aumento del 1%, el comercio, transporte y hostelería del 2,9%, la información y comunicaciones del 2,2%, las actividades financieras y de seguros del 7,9%, las actividades inmobiliarias del 1,8%, las profesionales del 5,3%, la administración pública, sanidad y educación del 2,3% y las artísticas, recreativas y otros servicios del 1,1%.

En el conjunto del año, en cuanto a la demanda, el componente que más aumentó fue también las exportaciones (2,6%), pero no así las importaciones, que solo lo hicieron en un 1,2%, mientras que la formación bruta de capital incrementó su actividad en un 2,4%, el consumo de las administraciones un 2,1% y el de los hogares en un 1%. Finalmente, en los componentes de la oferta también los crecimientos más destacados fueron los de las actividades financieras (6,8%) y las profesionales (5,3%) y también los menores crecimientos afectaron a las mismas actividades que en el trimestre, las artísticas y recreativas (1,1%), seguidas de las inmobiliarias (2%) y la industria manufacturera y la administración pública, sanidad y educación, ambas con un 2,1%.