

LA ECONOMÍA ANDALUZA CRECIÓ EN EL TERCER TRIMESTRE EL 1,5% SOBRE EL PERIODO ANTERIOR Y EL 3,1% EN TASA INTERANUAL

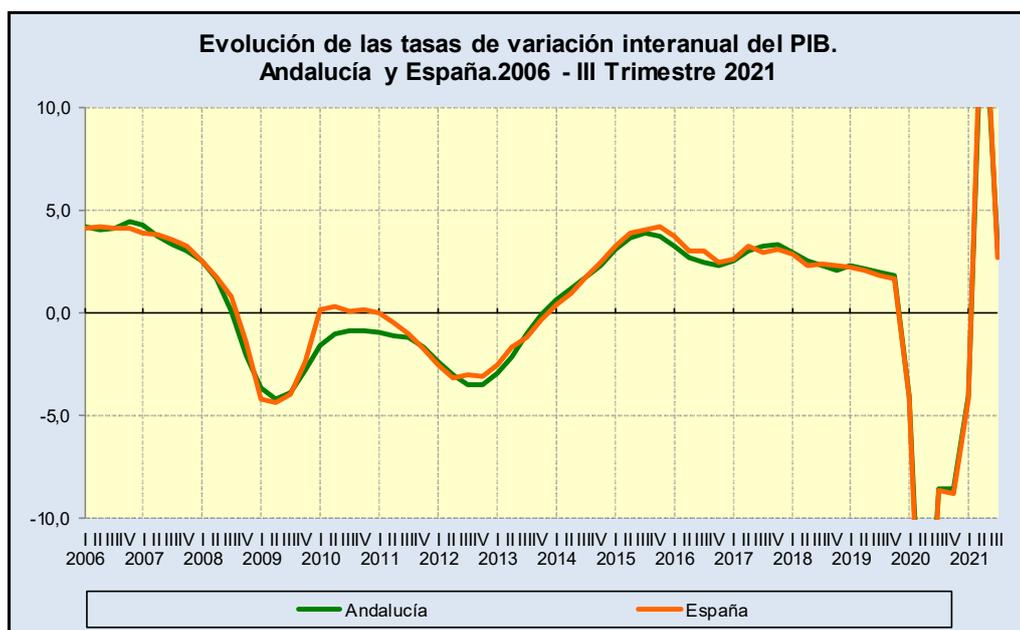
+ La recuperación se ralentiza y no se prevé retornar al nivel previo a la crisis sanitaria hasta el año 2023

Territorio	Periodo	PIB (Ind. Vol. Enc.)	Variación Trim. Anter.	Variación Interanual	Media anual en el trim.	Variación Interanual
Andalucía	III Trim.	104,4	1,5	3,1	102,5	0,9
España	2021	104,1	2,0	2,7	102,2	0,9

La base 100 está en la media del año 2015 para ambos territorios. Las variaciones están en porcentajes

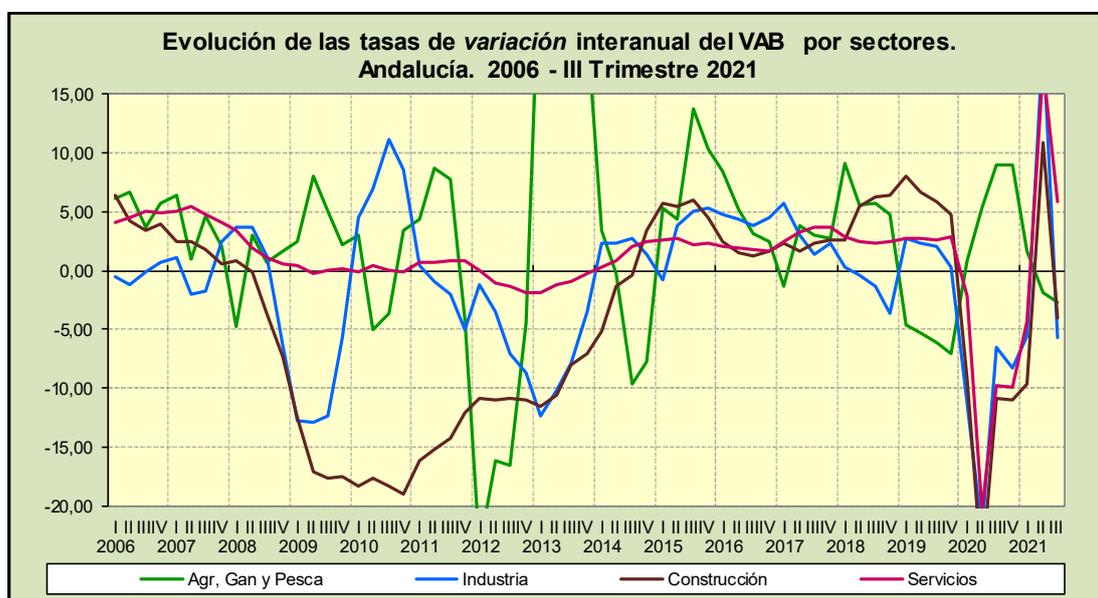
19 noviembre 2021

La economía andaluza creció en el tercer trimestre de este año el 1,5% en relación al periodo anterior y el 3,1% en tasa interanual, según los cálculos realizados por los organismos estadísticos de España y Andalucía. El primero es medio punto inferior al que se dio en el territorio nacional y el segundo, cuatro décimas mejor. Por su parte, hay coincidencia en la variación media de los últimos cuatro trimestres, el 0,9% de aumento, que vuelve de esta manera a la senda positiva perdida en el segundo trimestre del año pasado, con el inicio de la crisis sanitaria. También hay crecimiento positivo en el conjunto de los tres primeros trimestres de este año en relación al mismo periodo del año pasado, el 4,5%, que en este caso es una décima inferior al que se dio en toda España, el 4,6%.



Las revisiones que se han producido en los cálculos que realizan tanto el Instituto Nacional de Estadística para todo el país como el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para la comunidad autónoma han supuesto la reducción de los elevados incrementos que se calcularon con anterioridad, poniendo así una menor velocidad en el proceso de salida de la crisis económica ocasionada por la pandemia del covid-19. Por otro lado, es bastante posible que los niveles que se dan en este trimestre, aunque puedan ser revisados posteriormente, sean los habituales en próximos periodos, lejos de las variaciones del último año y medio, que superaron en la mayoría de los casos los cinco puntos tanto en sentido negativo, al inicio del periodo, como positivo, en su última parte.

El nivel de PIB de este trimestre es el mayor de los últimos seis periodos, pero aún está por debajo (un punto) del que se dio en el primero del año 2020, que ya incluía los primeros efectos de la crisis provocada por la pandemia, y, desde luego, del que hubo en el cuarto trimestre de 2019. El primero podrá ser rebasado, seguramente, en el próximo trimestre, pero el del cuarto periodo de 2019 queda aún muy lejos, a casi 7 puntos porcentuales. También queda muy lejos el PIB medio anual del tercer periodo, que solo supera a los que se dieron en los cuatro trimestres anteriores; este último ni siquiera es fácil que supere al del segundo periodo. Todo ello lleva a pensar que la recuperación del nivel previo a la crisis sanitaria no será fácil que se produzca a lo largo del año 2022 y tal vez ni al final del mismo, esperándose más bien, si no hay problemas por medio, para el año 2023.



En el tercer trimestre de este año, solo el sector servicios ha aportado aumento en tasa interanual, del 5,9%, habiendo decrecido el primario en un 2,6%, el industrial en un 5,7% y la construcción en el 4%. El agregado de comercio, transporte y hostelería dentro de los servicios ha sido el que más aumento ha tenido, el 12,5%, siguiéndole las actividades

artísticas, recreativas y otras, con el 10,9%. De las actividades industriales, las manufacturas han experimentado un aumento del 0,1%.

En cuanto a los componentes de la demanda, el consumo final de las administraciones públicas y actividades sin fin de lucro ha tenido un aumento del 5,4%, pero lejos del experimentado por los dos componentes del comercio exterior, que han crecido el 16,7% las exportaciones y el 10,8% las importaciones. El consumo de los hogares experimenta un aumento del 1% y la formación bruta de capital ha decaído el 1,7%.

En cuanto a la variación media anual, el 0,9% de aumento medio se distribuye muy irregularmente tanto en los componentes de oferta como de demanda. En los primeros, suben la agricultura y el conjunto de los servicios en el mismo nivel (1,4%) y bajan la construcción (4,2%) y la industria (0,8%), siendo los impuestos netos sobre los productos los que permiten el incremento global al aumentar el 2,4%. Las actividades financieras y de seguros, con un aumento del 8,3%, lideran el aumento por agrupaciones de servicios, siendo las actividades artísticas, recreativas y otros servicios las que lideran la reducción (8,4%); la industria manufacturera registra un aumento del 2,3%.

En cuanto a los componentes de la demanda, el consumo de las administraciones públicas y entidades sin fin de lucro mantiene su liderazgo en el crecimiento (6,3%), con el 0,7% del consumo de los hogares; tanto la formación bruta de capital (1,7%) como exportaciones (3,9%) e importaciones (1,2%) tuvieron registros negativos.