

## EL NÚMERO DE EMPRESAS QUE ENTRAN EN CONCURSO VUELVE A SUBIR CON FUERZA EN EL TERCER TRIMESTRE (57,4% EN TASA INTERANUAL)

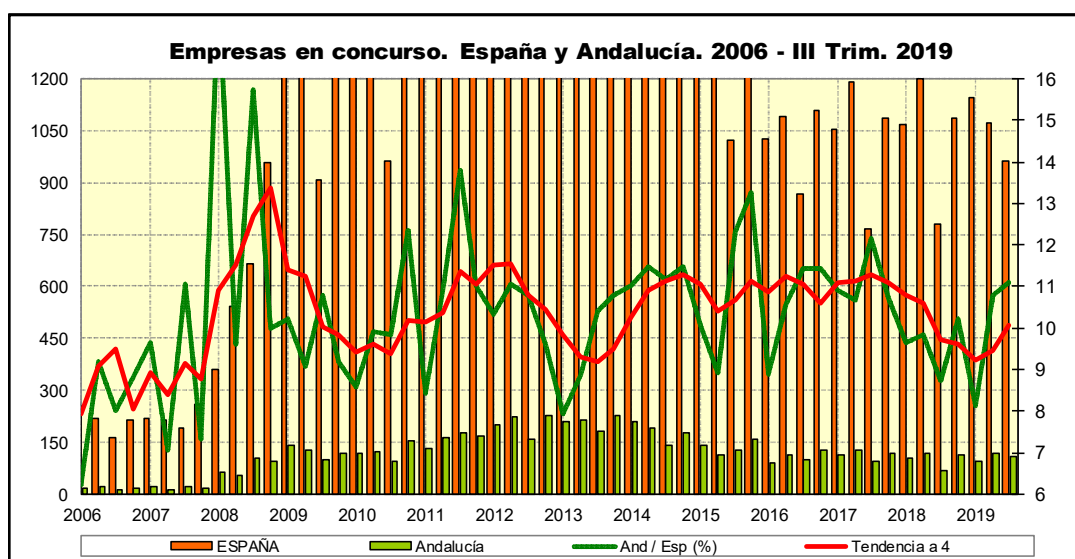
+ Solo en el periodo más duro de la Gran Crisis, el quinquenio 2011-2015, se han acogido más empresas a esa situación en el tercer periodo del año

Territorio	Periodo	Empresas en concurso	Variación trm. Ant.	Variación Interanual	Media anual trimestre	Variación Interanual
Andalucía	III Tr. 2019	107	-7,8	57,4	107	5,4
España		963	-10,3	23,8	1.068	3,5

10 noviembre 2019

Repunte en toda regla. El pasado tercer trimestre ha visto un crecimiento desmesurado de las empresas andaluzas que entran en situación concursal (57,4% en tasa interanual), el más alto en cualquier periodo del año desde el tercero de 2011, elevando la cifra absoluta, 107 empresas, por encima de las de ese periodo en los tres años anteriores e incluso de las del primer trimestre de tres de los últimos cuatro ejercicios.

El incremento, dos veces y media más que el experimentado en el conjunto de España, ha llevado a un cambio de tendencia en la evolución de este indicador, que venía bajando casi constantemente desde el inicio de la recuperación de la Gran Crisis (solo en un trimestre no se mantuvo esa tendencia), con un aumento del 5,4%, casi dos puntos por encima del de España. También hay crecimiento en el conjunto de los tres primeros periodos del ejercicio, el 9,3%, el doble que el de España, 4,6%.



La aportación de Andalucía al total de las empresas que entran en situación concursal en España ha aumentado al 11,1%, tres décimas más que la del trimestre anterior; también se ha incrementado la participación media de los últimos cuatro trimestres, hasta el 10,1%, si bien ambas aportaciones están por debajo del peso que la comunidad autónoma tiene en indicadores comparables, como el número de empresas. Igualmente, hay que señalar que este incremento de la participación de Andalucía en el conjunto de España sigue estando en la parte baja de las que se han dado en los últimos años, como puede verse en el gráfico adjunto (línea de tendencia a 4 trimestres).

El repunte pone de manifiesto el cambio de tendencia que se observa en el conjunto de la actividad económica, cambio que en este caso es mucho más intenso. Es previsible que la tendencia se mantenga en futuros trimestres, tal vez menos intensamente, porque es posible que el fuerte incremento de este último trimestre esté influido por la cifra del mismo periodo en 2018 (68 empresas), la más baja desde el segundo trimestre de 2008.

La inmensa mayor parte de las empresas que entran en situación concursal son de responsabilidad limitada (87) y solo 4 son sociedades anónimas; las primeras soportan el fuerte crecimiento del trimestre, con el 61,1%, mientras que las anónimas bajan un 33,3%.

Al sector servicios pertenecen dos terceras partes del total (68), mientras que 15 son industriales y 24 se distribuyen entre las demás actividades; las primeras son las que más han aumentado en términos interanuales, el 134,5%, mientras que las industriales lo hacen en un 15,4% y las de los demás sectores reducen su número en un 7,7%.

Las empresas que tienen menos de 10 trabajadores suman 77, el 72% del total, las de entre 10 y 49, 11 (10,3%) y las de más de 50 empleados son 6; las más pequeñas son las que han aumentado su aportación, un 87,8%, las intermedias lo hacen en un 37,5% y las grandes se mantienen en la misma cifra.

En cuanto a la distribución por ventas, el comportamiento es totalmente distinto al anterior, ya que las de menor cifra, aunque son mucho más (65, las que no llegan a dos millones de euros) aumentan menos que las restantes, con la excepción de las de más de 10 millones de euros, que mantienen su cifra, solo 2. Las que venden entre 2 y 5 millones (8) han tenido un gran aumento, el 166,7%, y las de entre 5 y 10 millones más aún, el 300%. De todas formas, las bajas cifras de las dos últimas distribuciones dan sesgos que no permiten obtener conclusiones fiables sobre el comportamiento de esos segmentos.