

LAS EMPRESAS QUE ENTRAN EN CONCURSO BAJAN EN TASA INTERANUAL EL 7,1%, MENOS QUE LA REDUCCIÓN DEL TRIMESTRE ANTERIOR

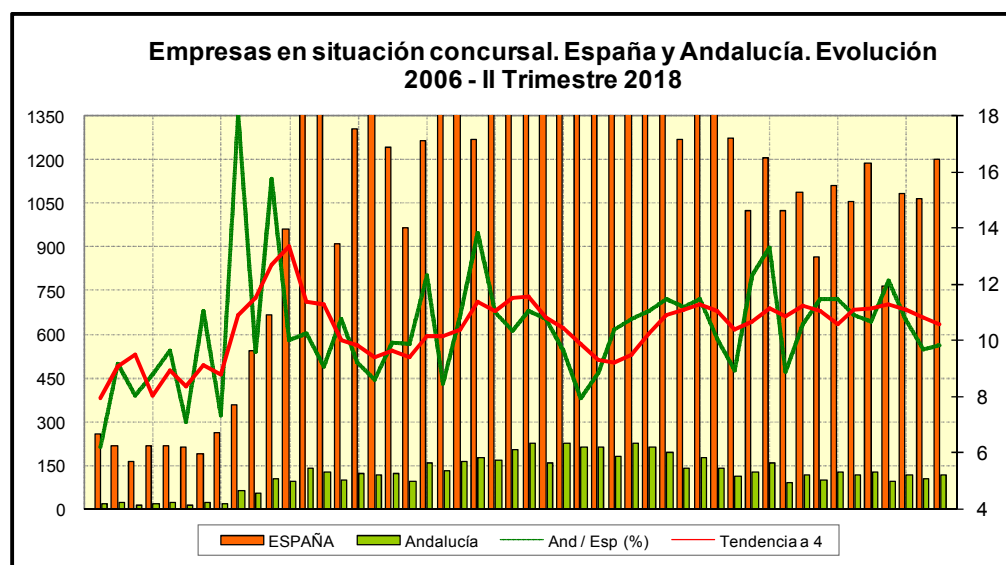
+ La aportación de Andalucía al total de España (9,8% en el segundo trimestre y 10,6% en la media anual) es de las más bajas de los últimos años

Territorio	Periodo	Empresas en concurso	Variación Trim.	Variación Interanual	Media anual trimestre	Variación Interanual
Andalucía	II Tr. 2018	118	14,6	-7,1	108	-8,1
España		1.200	12,6	0,9	1.029	-2,4

19 Agosto 2018

Sigue sin decaer claramente la cifra de empresas que entran en situación concursal. Las 118 del segundo trimestre del año suponen un incremento del 14,6% respecto a la cifra del trimestre anterior y un descenso del 7,1% en términos interanuales (menor que el 10,4% del primero), lo que contribuye a acelerar la tendencia a la reducción en la media anual, que pasa desde el 3,7% anterior hasta el 8,1%. Pero la cifra en sí es, de los tres últimos años en el mismo trimestre, más alta que la de 2015 y 2016 y solo más baja que la del año anterior. Y también es más elevada que las de los tres trimestres anteriores.

Pero peor es lo que ocurre en España; las 1.200 empresas que han entrado en concurso en este periodo es la cifra más alta en un trimestre desde el último de 2015; además, como se ve en la tabla de inicio de este comentario, las dos variaciones interanuales son peores que su correspondiente en Andalucía.



En el trimestre, la aportación de la comunidad autónoma al total nacional es del 9,8%, una décima más que la del trimestre pasado pero una de las más bajas de los últimos años, mientras que la tendencia anual (la media de las aportaciones de los cuatro últimos trimestres) alcanza el 10,6%, bajando dos décimas sobre la del trimestre anterior y siendo la aportación más baja desde el segundo trimestre de 2015, e igual que la del último del año siguiente. El gráfico adjunto muestra esta evolución descendente en la participación de Andalucía respecto del total de España, así como el alto nivel de la cifra de España en el último periodo.

En términos interanuales, aumentan las sociedades anónimas que presentan solicitud de concurso (37,5%) y disminuyen las sociedades de responsabilidad limitada (12,8%); disminuyen las que se dedican a actividades industriales (33,3%) y las de servicios (12,9%), pero aumentan las del resto de actividades (11,9%); disminuyen las de menos empleados (3,7% las de hasta 10 y 45,5% las de entre 10 y 49) y aumentan las de más (40% las de 50 y más); disminuyen las de ventas reducidas (10,5% las que llegan hasta 2 millones de euros y 25% las que tienen entre 2 y 5 millones) y las más grandes (33,3% las de más de 10 millones) y aumentan un 300% las que venden entre 5 y 10 millones de euros.