

EL GASTO DEL TURISMO EXTRANJERO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE CAYÓ EL 99,3% EN RELACIÓN AL TRIMESTRE ANTERIOR Y EL 99,5% EN TASA INTERANUAL

+ En junio, único mes en el que llegaron turistas extranjeros, el gasto fue de 11,07 millones de euros, 60 veces menos que en los dos primeros meses del año

Territorio	Periodo	Gasto (Eur) med. día x viajero	Variac. (%) per. anterior	Var. (%) Interanual	Gasto medio anual	Var. (%) Interan.
Andalucía	II Tr. 2020	43	-64,1	-65,0	105	-13,8
España		38	-74,8	-76,3	124	-17,1
En parte, son cálculos propios a partir de los datos del INE						

6 agosto 2020

Este va a ser, casi seguro, el indicador que más sufra las consecuencias de la crisis económico/sanitaria del covid-19; desde luego, así está siendo en estos primeros tiempos, tras dos meses de cierre total de los establecimientos hoteleros al turismo exterior y las limitaciones que se siguen poniendo para la llegada de este segmento turístico, con más o menos motivos reales, eso es indiferente. Además, el diseño que se hizo del indicador que se recoge en el panel y el que figura en la tabla de inicio de este comentario, indica muy poco en las actuales circunstancias, ya que la pretensión cuando se introdujo estaba en conocer no tanto el gasto total de este segmento de turistas sino la capacidad de nuestro sector para atraer un turismo con posibilidades de gasto, algo que, con las cifras actuales, carece bastante de sentido porque lo más importante ahora es que exista ese turismo. Y con los datos que vamos a exponer, casi puede afirmarse que apenas existió, desde luego en abril y mayo y apenas en junio.

Un gasto de 11,07 millones de euros en junio es lo único que ha dado de sí la actividad; una cifra que es 30 veces más baja que la del mes de marzo, en el que ya funcionó el cierre de establecimientos en su segunda mitad, 60 veces más que las de los dos primeros meses del año y que supone una reducción del 99,1% sobre la que se dio en el mismo mes del año pasado. En el trimestre, significa una caída del 99,3% sobre el periodo anterior y del 99,5% en términos interanuales. La caída más baja corresponde al periodo semestral completo, del 69,4%, pero es previsible que ésta siga aumentando, al menos en los meses más inmediatos, dada la continuidad de las reticencias de algunos de los países emisores de turistas que se traducen en la exigencia de cuarentenas para quienes viajan a determinadas zonas de España.

La aportación de Andalucía al total de España en el mes de junio ha sido el 8,3%, la más baja desde el inicio de la reciente historia de este indicador, como consecuencia de la concentración del turismo extranjero (y de su gasto) en Cataluña, cuya proximidad a Europa le permite sumar el 29,1% de todo el de España, algo que no ha ocurrido en ningún mes de los últimos años. Pero es que Andalucía solo supera el gasto de Canarias, quedando incluso por debajo del conjunto de comunidades menos significativas, y, por supuesto, de Baleares, Madrid y la valenciana. La explicación tiene que ver con el hecho de que el gasto medio por persona haya crecido en Andalucía, creemos: el turismo que más se ha resentido en las actuales circunstancias es el de menor poder adquisitivo, el más abundante en esta comunidad; de ahí que haya aumentado el gasto medio diario por persona (1,1%) y el mejor comportamiento en junio y en la comunidad de este último indicador (en España cayó más del 30%) y del gasto medio por persona, que, aunque bajó, lo hizo la mitad menos que el total del país. En este último caso, el gasto baja porque las estancias son más cortas. Hay que precisar que, en el cuadro de inicio del comentario, las caídas se dan porque el periodo de vigencia del indicador es un solo mes, un tercio del tiempo que los anteriores.

Todo esto explica el cambio que introducimos hoy en este trabajo estadístico, si bien no vamos a cambiar el indicador de referencia en el panel (el gasto medio diario por persona) en aras a la continuidad del análisis que proporciona y en la confianza en que los datos mejoren en un futuro que se desea lo más cercano posible, pero difícilmente antes de bien avanzado el año próximo.