

EL GASTO MEDIO DIARIO POR TURISTA EXTRANJERO AUMENTÓ EL 1,1% INTERANUAL EN EL PASADO TRIMESTRE Y EL 2,5% EN TODO EL AÑO

+ Por el contrario, el gasto total de este segmento de turistas cayó en el conjunto del año el 0,9%, pese a concluir el ejercicio con un fuerte aumento del 5,9%

Territorio	Periodo	Gasto (Eur) med. día x viajero	Variac. (%) per. anterior	Var. (%) Interanual	Gasto medio anual	Var. (%) Interan.
Andalucía	IV Tr. 2019	125	-4,6	1,1	122	2,5
España		156	2,6	6,1	153	5,9

En parte, son cálculos propios a partir de los datos del INE

9 febrero 2020

El gasto de los turistas extranjeros en Andalucía ofreció, en el último trimestre del año pasado, evoluciones bastante diferentes según el indicador que se utilice y también según el periodo respecto del cual se haga el análisis. El indicador que usamos en estos informes, el gasto medio diario por turista, que permite una comparación fácil con el dato nacional, alcanzó la cifra más alta de los últimos cinco años en el mismo trimestre (125 euros por persona), con un aumento del 1,1% en relación a la del mismo periodo del año anterior, nivel que queda bastante lejos del 6,1% de aumento que se da en el conjunto de España. Por su parte, el gasto medio diario del conjunto del año, 122 euros, experimenta un incremento interanual del 2,5% en Andalucía, también por debajo del de España, que lo hace en un 5,9%.

Por su parte, el gasto total de este segmento de turistas, que alcanzó en la comunidad los 2.628,4 millones de euros en el trimestre, tuvo la cifra más elevada de los cinco años que tiene de vida este trabajo estadístico en la variante que facilita los datos de las comunidades autónomas, con un aumento del 5,9% en términos interanuales, bastante cercano al que se dio en el total de España, el 6,1%. El fuerte crecimiento del trimestre en Andalucía no consigue evitar, no obstante, que en el conjunto del año se produzca una ligera reducción, al alcanzarse los 12.527,6 millones de euros, cifra que supone una caída del 0,9% sobre la de 2018, con unos 114 millones menos. La cifra trimestral fue la más alta de los cinco años en el mismo periodo, pero no así la total, que incluso supone el segundo año consecutivo de reducción, algo que no se ha dado en ninguno de los ejercicios en el total de España. De ahí que la aportación andaluza al conjunto del país en este gasto total haya descendido desde el 14,6% de los dos primeros años con los datos totales, 2016 y 2017, hasta el 13,6% del pasado ejercicio, que también era menor que la de 2018, el 14,1%.

El tercero de los indicadores, el gasto medio por persona, fue en Andalucía de 1.123 euros en el conjunto del trimestre, que, aunque tuvo un aumento interanual del 3,2%, no fue el nivel más alto alcanzado en los cinco años, superándole los tres primeros años con esta información, 2015, 2016 y 2017. La media del año se sitúa en 1.037 euros, inferior en este caso a la de los tres años anteriores. Este indicador tuvo un nivel en Andalucía superior al de España en los dos primeros años, un 4% y un 3,5%, respectivamente, por encima de la media española, pero ha caído por debajo en los dos últimos, con un diferencial de dos décimas en 2018 y de 5,9 puntos en el pasado 2019.

Andalucía fue la cuarta comunidad autónoma tras Cataluña, Canarias y Baleares en ingresos por el gasto total de los turistas extranjeros, superando a Madrid y a la Comunidad Valenciana (estas cinco y Andalucía son las únicas de las que esta estadística facilita datos segregados); también supera al conjunto de las demás. En cuanto al gasto medio por persona y al medio diario, está detrás de las mismas comunidades más Madrid y solo supera a la Comunidad Valenciana y al conjunto de las demás. En cuanto a las variaciones interanuales de los tres indicadores en su total anual, las cinco comunidades y el conjunto de las demás tienen todas mejores variaciones en el año que Andalucía con la única excepción de Valencia en el gasto total, que sufre una reducción superior a la de esta comunidad.