

## EL GASTO MEDIO DIARIO DEL TURISTA EXTRANJERO EN EL TERCER TRIMESTRE SUBIÓ UN 7,8% EN TASA INTERANUAL

+ Por el contrario, el gasto total de este segmento de los turistas en Andalucía en los primeros nueve meses del año aumenta al ritmo más bajo de todo el ejercicio, el 0,5%

Territorio	Periodo	Gasto (Eur) med. día x viajero	Variac. (%) per. anterior	Var. (%) Interanual	Gasto medio anual	Var. (%) Interan.
Andalucía	Jl. - Sept.	128	6,4	7,8	116	1,7
España	2018	146	-2,0	7,4	143	4,6

En parte, son cálculos propios a partir de los datos del INE

**11 Noviembre 2018**

Como viene siendo habitual en lo que va de año, los tres indicadores del gasto del turismo extranjero en Andalucía evolucionan de forma muy diferente. Mientras que el más significativo en términos estadísticos, el gasto medio diario por persona, mantiene un fuerte nivel de crecimiento, el más completo en términos económicos, el gasto total, alcanza al final del tercer trimestre del año el nivel más bajo de este año; en niveles intermedios se encuentra el tercer indicador, el gasto medio por persona.

Por lo que respecta al indicador que utilizamos en el panel de análisis de evolución de la economía andaluza, el gasto medio diario por turista, en el tercer trimestre ha alcanzado un valor de 128 euros, lo que significa crecimientos del 6,4% en relación al trimestre anterior y del 7,8% en términos interanuales, mucho más elevado el primero que el de España en la primera comparación y cerca de medio punto también mayor en la segunda.

En lo que va de año, el gasto se coloca en 120 euros, lo que supone un aumento del 4,1%, pero en este caso el crecimiento de España es casi dos puntos superior, mientras que en los últimos doce meses, con 116 euros en Andalucía, la diferencia con España es aún mayor, de casi tres puntos, siendo el incremento en la comunidad del 1,7%.

Con ese panorama, hay posibilidades de que en el conjunto del año se alcance un gasto medio diario por persona en Andalucía cercano a los 120 euros, mejorando los 115 del año pasado. Si tenemos en cuenta los datos del año pasado, en Octubre se alcanzó el nivel más alto del año (131 euros) pero en los otros dos meses se dieron cifras de las cinco más bajas del año, 107 euros en Noviembre y 96 en Diciembre, por lo que se

precisaría de un crecimiento interanual como el de este trimestre en todo lo que resta del año para mantener el nivel actual.

En cuanto al gasto total de este colectivo de turistas, en el trimestre no se han dado buenos datos, sumando los tres meses 4.558 millones de euros, lo que significa una reducción del 0,4% respecto al mismo periodo del año pasado; Julio y Agosto tuvieron ligeras subidas pero Septiembre ha dado una caída fuerte, del 3,6%; todo ello, lleva a que los primeros nueve meses del año se salden con 10.265 millones de euros, solo el 0,5% más que en el mismo periodo del año anterior, unos 50 millones de euros que no garantizan que a final del año se mantenga el crecimiento de este indicador.

Por lo que respecta al gasto medio por persona, ha tenido de todo en el trimestre, una buena subida en Julio (2,5%), otra más moderada en Agosto (0,7%) y una caída del nivel de la primera subida en Septiembre, contribuyendo así a mantener en un nivel intermedio el dato de los nueve primeros meses (1.093 euros), lejos de las cifras de comienzo del año (más de 1.100 en los tres primeros meses). Respecto al año anterior, hay una caída del 0,3%.

En relación con los respectivos totales de España, el gasto total de Andalucía supone el 14,3% en todo lo que va de año, aportación ligeramente por debajo de la que se dio el año pasado (14,6%); en el gasto medio por persona, Andalucía está ligeramente por encima del de España, donde se queda en 1.084 euros, lo que supone una caída del 2,8% en tasa interanual. Y en el gasto medio diario por persona, el de Andalucía es el 82,2% del de España, aportación que viene subiendo a lo largo del año pero que está por debajo de la del año anterior.