

EL MEJOR DICIEMBRE DE LOS ÚLTIMOS ONCE AÑOS SUBE LA TASA DE REDUCCIÓN INTERANUAL DEL PARO REGISTRADO AL 8,3%

+ Después de 74 meses consecutivos, la cifra de parados registrados en Andalucía (883.077) baja por primera vez de las 900 mil personas

Territorio	Periodo	Paro Registrado	Variación Mes anterior	Variación Interanual	Media anual en el mes	Variación Interanual
Andalucía	Diciembre	883.077	-4,3	-8,3	935.018	-6,9
España	2016	3.702.974	-2,3	-9,5	3.868.898	-8,6

4 Enero 2017

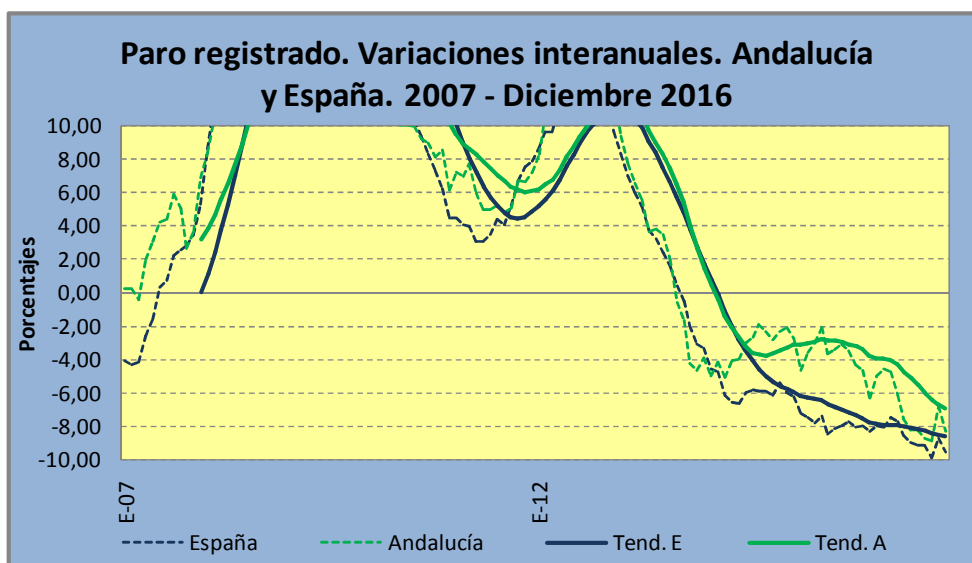
El paro registrado cayó en Andalucía al final del pasado mes por debajo de las 900.000 personas por primera vez después de 74 meses consecutivos de superar esa barrera y vuelve a recuperar impulso de reducción con el mejor diciembre de los últimos once años, que lleva la tasa interanual de caída a su tercer nivel más elevado desde el comienzo de la recuperación, el 8,3%. Los cerca de 40.000 parados menos de diciembre (el 4,3% en términos de tasa) convierten a ese mes no sólo en el mejor de su denominación desde el año 2007, sino en el mejor mes a secas de los últimos diez años.

La reducción intermensual de Andalucía es casi dos veces mayor de la que se da en el conjunto de España (2,3%) y la interanual vuelve a colocarse a solo 1,2 puntos porcentuales de la que se da en todo el país, tras el alejamiento del pasado noviembre, mes en el que la diferencia se incrementó desde 1 punto hasta 1,9; con ello, continua el proceso de acercamiento de la evolución en la comunidad autónoma al global de España, superando el diferencial acumulado entre el segundo semestre de 2014 y el primero de 2015, como puede verse en el gráfico adjunto.

El mes de diciembre suele ser el de mayores reducciones del paro en cada año, habiendo experimentado caídas incluso en algunos ejercicios de la Gran Crisis iniciada a finales de 2007; pero el pasado fue el mejor de los últimos once años con la reducción en unos 9.400 parados más que el mejor hasta ahora (2013); el 4,3% de caída no se ha dado en ningún mes ni en Andalucía ni en España al menos desde el año 2006 y absorbe con amplitud los crecimientos que se habían producido en los cuatro meses anteriores.

Como se verá más adelante, las especiales circunstancias en que se produce esa reducción hacen posible una vuelta al crecimiento en el dato de final de Enero e incluso de Febrero, meses que están siendo irregulares en los últimos ejercicios, pero no es

probable que se vuelva a superar la barrera de los 900.000 desempleados o, al menos, que si se da esa superación sea por escaso margen.



En cuanto a la variación interanual, ese 8,3% no solo mejora ampliamente el del mes anterior (6,8%) sino que se convierte en el tercero más elevado de los últimos diez años, solo después de Septiembre y Octubre pasados. Por su parte, los casi 79.900 parados menos en los últimos doce meses son la quinta cifra más elevada en el mismo periodo.

La reducción media anual se sitúa en el 6,9%, la más elevada de todo el periodo de recuperación, tres décimas por encima de la del mes anterior y manteniendo un ritmo de crecimiento que está por encima del de España, aunque exista todavía un diferencial con el del conjunto del país de 1,7 puntos porcentuales.

Como se decía, los 883.077 parados de final de diciembre suponen bajar por primera vez de los 900.000 en 74 meses, concretamente desde Septiembre de 2010, mes al que incluso esa cifra mejora también.

Las circunstancias de esa importante reducción son, sin duda alguna, la importante cosecha olivarera de este año y el auge de consumo en una Navidad que está celebrándose con buen tiempo y en medio de la euforia turística que afecta a todo este año. Así lo indican los siguientes datos: la mayor reducción intermensual se da en la provincia olivarera por excelencia (Jaén, 20,2% de caída del paro), seguida de Córdoba (6,7%) y Granada (6,1%); sectorialmente, son la agricultura (14,4% y 9.800 parados menos) y los servicios (4,2% y 24.850 parados menos) los que soportan la mayor parte de la reducción, si bien también el colectivo sin empleo anterior, compuesto fundamentalmente de los jóvenes que buscan su inserción en el mercado laboral (4,8% y 5.400 parados menos) y que reciben las ofertas temporales de la campaña navideña, contribuyen a llegar a esa conclusión. La no muy larga duración de la recogida de la

aceituna en este año y el final del periodo navideño abonan la tesis del crecimiento del paro en Enero, aunque, por supuesto, habrá que esperar a confirmar o no esta impresión. Por el contrario, en esa misma comparación intermensual hay incremento de los parados, si bien en escasa consideración, en la construcción y una reducción mínima en la industria.

En términos interanuales, se producen reducciones en todos los sectores, siendo el más elevado el de la construcción (14,5%), seguido del colectivo sin empleo anterior (11,6%), la industria (11,3%), la agricultura (10,6%) y los servicios en último lugar (5,9%). En cuanto a las provincias, Jaén mantiene el liderazgo con una caída del 10,5%, seguida de Almería (10,3%), Córdoba y Granada con el 8,7%, Huelva y Sevilla con el mismo porcentaje de Andalucía, Málaga con el 7,5% y Cádiz con el 7,4%.