

## LA CIFRA DE NEGOCIO Y EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS SIGUEN CRECIENDO A LAS MAYORES TASAS DEL PERIODO DE RECUPERACIÓN

**+ En el tercer trimestre, Andalucía mejora las tasas interanuales de crecimiento del conjunto de España en los dos indicadores**

Territorio	Periodo	Ind. Cifra de Negocio	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	III Trim. 2019	117,3	-3,5	5,7	116,9	5,4
España		122,7	-1,3	3,4	121,1	4,5

El Índice 100 de ambas tablas corresponde a la media del año 2015

Territorio	Periodo	Índice de Empleo	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	III Trim. 2019	107,6	0,0	1,8	106,5	2,0
España		110,4	0,8	1,5	108,7	1,9

**26 noviembre 2019**

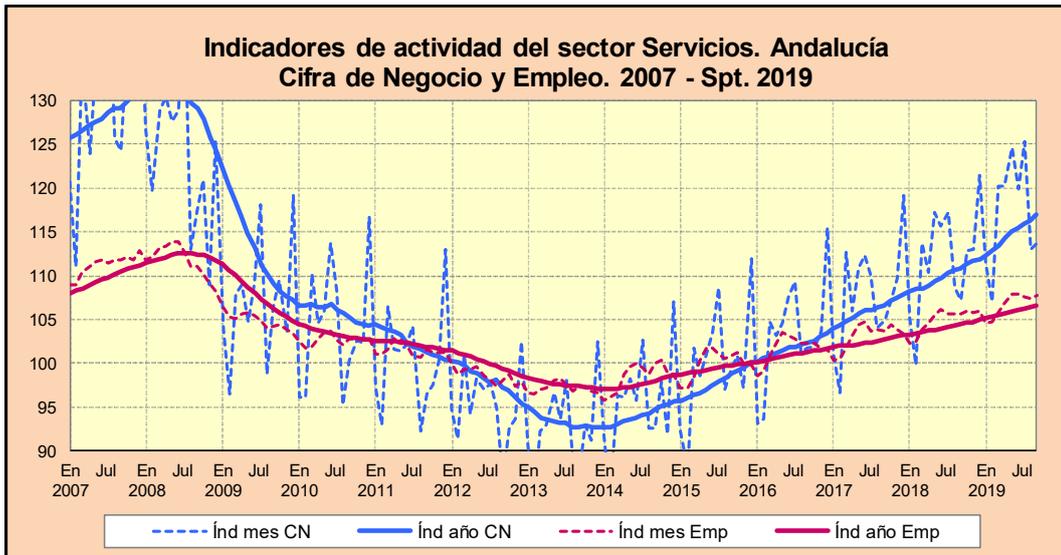
La ralentización que se va poniendo de manifiesto en la mayor parte de los indicadores no parece haber llegado todavía al sector servicios, que vuelve a tener en este tercer trimestre los mayores crecimientos de los casi seis años que llevamos de recuperación de la Gran Crisis del comienzo de esta década. Además, los aumentos de Andalucía se mantienen por encima de los del conjunto de España e incluso se distancian algo más que antes, si bien aún queda mucho para que la comunidad se acerque a los niveles más elevados del periodo pre-crisis, algo que en el conjunto nacional empieza a tenerse ya a la vista.

Por lo que respecta a la cifra de negocio, el crecimiento en el trimestre sube al 5,7% y muy cerca está el tendencial, el medio de los últimos doce meses, que es del 5,4%. Es significativo que el aumento del conjunto de España en el trimestre solo sea del 3,4%, más de dos puntos menos que en Andalucía, diferencia que se queda en menos de la mitad en el caso del tendencial, como puede verse en la tabla de comienzo de este comentario.

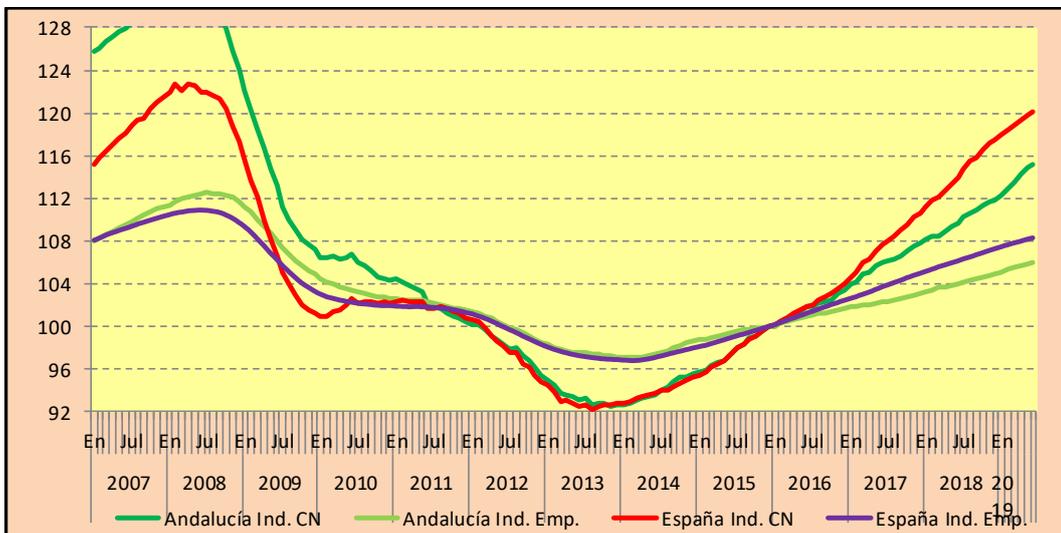
En cuanto a la ocupación, la variación interanual del trimestre se eleva al 1,8% y es algo superior en la tendencia anual, del 2%, siendo en este caso los diferenciales con el conjunto nacional de tres y una décima, respectivamente.

En ambos indicadores, como puede verse en el primero de los gráficos adjuntos, en los últimos trimestres se produce un repunte en la variación tendencial, que alcanza desde hace seis meses un aumento superior al 5% en el caso de la cifra de negocio, nivel que no

se había alcanzado en ningún momento desde el año 2007; por lo que respecta a la ocupación, el crecimiento actual, el 2%, es el mismo que se dio en cuatro meses del comienzo de 2015, pero ese nivel se había superado con amplitud en los últimos meses del periodo pre-crisis. Pero en el gráfico queda también de manifiesto que los índices actuales están aún lejos de los alcanzados en ambos indicadores en el segundo semestre de 2007 y el primero de 2008, momento en el que empezó a hacerse evidente la crisis en este sector.



El segundo de los gráficos muestra la comparación entre la evolución tendencial en Andalucía (líneas verdes) y en España (líneas roja y morada) en el mismo periodo, notándose el acercamiento entre los índices alcanzados en el índice de cifra de negocio y algo menos en el empleo. La cifra de negocio en España ya ha superado a la que se daba en algunos de los meses anteriores a la Gran Crisis y el de empleo acaba de alcanzar el mismo nivel en el último mes. En Andalucía, en la cifra de negocio, solo el índice de abril de este año mejora al del mismo mes de 2006 y un par de meses tienen bastante semejanza, mientras que el índice de empleo solo se acerca algo en unos pocos meses.



El crecimiento tendencial del 5,4% en la cifra de negocio en el conjunto del sector es ampliamente superado en cuatro de los subsectores de servicios; el mayor corresponde a las actividades profesionales, científicas y técnicas (13,1%), siguiéndole transportes y almacenamiento (9,2%), actividades administrativas y servicios auxiliares (8,9%) y otros servicios (7,9%), quedándose por debajo en el comercio (4,4%), la hostelería (4,3%) y la información y comunicaciones (3,8%).

Por su parte, en el empleo, por encima del 2% medio del sector se encuentran la información y comunicaciones (4,4%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (3,7%), los transportes y almacenamiento (2,5%), actividades administrativas y de servicios auxiliares (2,4%) y los otros servicios (2,3%), mientras que por debajo están los incrementos en comercio (1,6%) y hostelería (0,9%).