

## LA CIFRA DE NEGOCIO DEL SECTOR SERVICIOS CRECE EN EL PRIMER SEMESTRE AL MAYOR RITMO DE TODO EL PERIODO DE RECUPERACIÓN

**+ La ocupación también mantiene tasas elevadas de crecimiento (2,1% en el semestre) pero solo acercándose al nivel máximo del segundo periodo de 2014**

| Territorio | Periodo       | Ind. Cifra de Negocio | Variación Per. Anter. | Variación Interanual | Media anual del mes | Variación Interanual |
|------------|---------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Andalucía  | II Trim. 2019 | 121,5                 | 7,7                   | 6,3                  | 115,3               | 5,1                  |
| España     |               | 124,3                 | 8,6                   | 4,2                  | 120,1               | 5,4                  |

El Índice 100 de ambas tablas corresponde a la media del año 2015

| Territorio | Periodo       | Índice de Empleo | Variación Per. Anter. | Variación Interanual | Media anual del mes | Variación Interanual |
|------------|---------------|------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Andalucía  | II Trim. 2019 | 107,6            | 2,5                   | 2,1                  | 106,0               | 2,0                  |
| España     |               | 109,6            | 2,9                   | 1,8                  | 108,3               | 2,0                  |

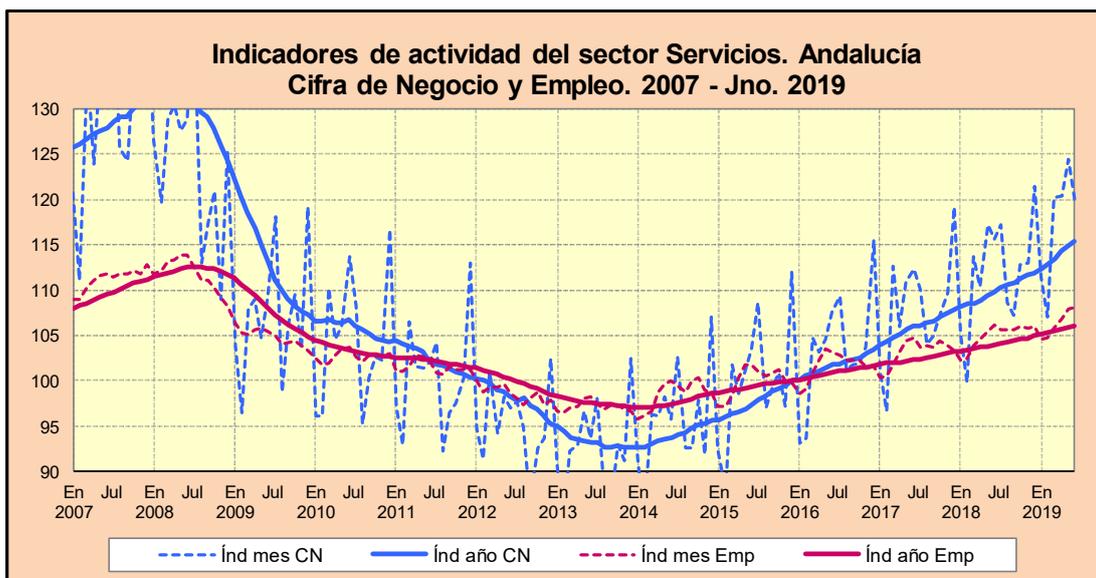
**30 agosto 2019**

El segundo trimestre de este año ha repetido el elevado ritmo de crecimiento interanual del primero en la cifra de negocio del sector servicios en Andalucía, con un 6,3% (una décima más en el anterior), con lo que ha conformado el mejor semestre de los casi seis años que lleva la economía andaluza de recuperación de la Gran Crisis de 2008-2013. Por su parte, el empleo también alcanza buen nivel de crecimiento (2,1% en el semestre y en cada uno de los trimestres) pero queda ligeramente por debajo del máximo que se dio en el segundo periodo de 2014.

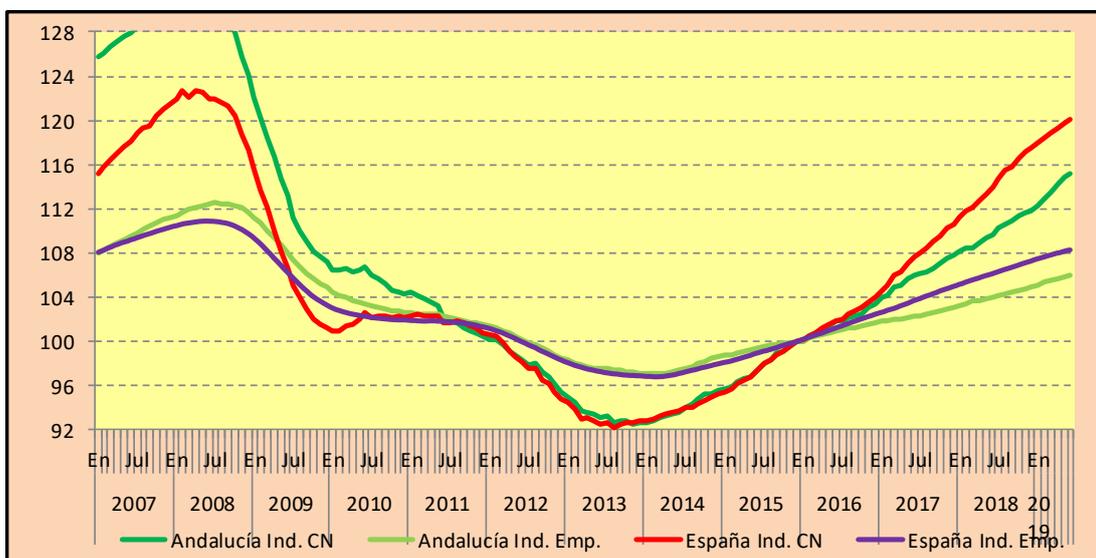
En ambos casos, los crecimientos de España están por debajo de los de la comunidad autónoma, como puede verse en las tablas que encabezan este comentario, con mayor diferencial en la cifra de negocio (un 33%, exactamente) que en el índice de empleo, que se queda aproximadamente en la mitad que el otro indicador.

De los seis meses del primer periodo del año, en febrero (7,3%) y abril (9%) se alcanzan dos de los cinco mayores crecimientos de los últimos seis años de la cifra de negocio y en otros dos, enero y mayo se supera también el 6%, algo que no ha ocurrido en ningún otro momento de todo el proceso de recuperación. En cuanto a la ocupación, los incrementos interanuales del primer periodo son del 2,2% en tres de los meses y del 2,1% en otro, pero estos niveles se han superado en cinco meses anteriores e igualado en otros cinco, aunque solo en el segundo semestre de 2014 se han concentrado más (cinco ocasiones) en el mismo periodo.

De esa forma, la tendencia anual de crecimiento de la cifra de negocio se incrementa hasta el 5,1% en el segundo trimestre (4,6% en el anterior), el más elevado alcanzado desde mediados de 2014, superando por tres décimas los que se dieron al inicio de ese periodo de recuperación, dos meses distintos de la primera mitad de 2016. El 2,0% de incremento medio anual del índice de empleo es también el mayor de todo el periodo de recuperación, pero igualando al que se produjo en la mayor parte del primer semestre de 2015.



El primero de los gráficos que recogemos presenta en la evolución del índice anual de cifra de negocio la inflexión alza que hemos apuntado, mientras que en la del empleo se mantiene un crecimiento más estable. Por su parte, el segundo gráfico presenta la comparación entre las evoluciones de Andalucía y España, observándose la inflexión al alza en la comunidad en la cifra de negocio frente a otra a la baja en el conjunto del país, mientras la evolución del empleo es prácticamente la misma en ambos territorios.



El crecimiento del 6,3% de la cifra de negocio en el conjunto del semestre en Andalucía presenta una gran variabilidad entre los diferentes sectores en los que clasifica el Instituto Andalucía de Estadística y Cartografía (IECA), el organismo que realiza este trabajo, el conjunto de los servicios, si bien en todos se producen incrementos; los más elevados son los de las actividades profesionales, científicas y técnicas (12,8%) y transportes y almacenamiento (12%), mientras que los más bajos se dan en información y comunicaciones (3,3%), comercio (5,2%) y hostelería (5,7%). Las variaciones de las medias anuales presentan una mayor fluctuación (la media es el 5,1% ya mencionado), desde el 16,7% de las actividades profesionales... hasta el 2,8% de la hostelería, con todos los demás sectores creciendo por debajo de la mitad del más elevado de estos dos.

En cuanto al empleo, también con generalidad de crecimientos, el 2,1% medio del semestre llega al 4,4% en información y comunicaciones y al 3,6% en actividades profesionales... y por debajo se queda en el 1,5% en la hostelería y en una décima más en comercio. Los crecimientos medios anuales (2% es el general) presentan también las tasas más elevadas en información y comunicaciones (4,8%) y actividades profesionales... (3,6%) y las más bajas en hostelería (0,9%) y comercio (1,7%).