

## LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS SERVICIOS SIGUE CRECIENDO A BUEN NIVEL, PERO LA OCUPACIÓN INICIA UNA TENDENCIA DESCENDENTE

+ La evolución en Andalucía en el último trimestre del año fue mucho mejor que la del conjunto de España en los dos indicadores, pero, sobre todo, en la cifra de negocio

Territorio	Periodo	Ind. Cifra de Negocio	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	IV Trim. 2019	122,3	4,2	5,7	118,5	6,0
España		125,4	2,3	2,2	122,1	3,9

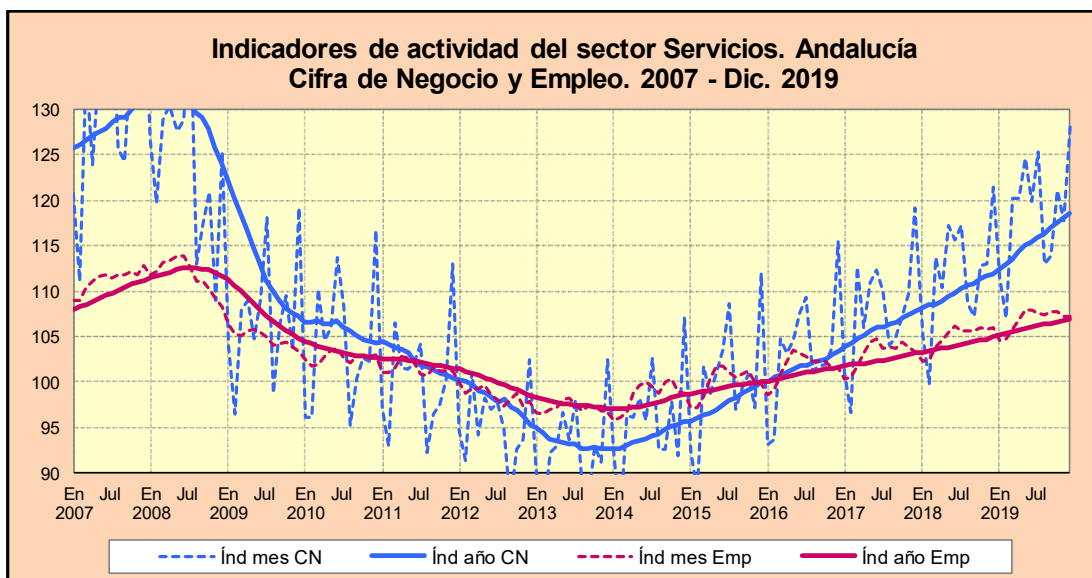
El Índice 100 de ambas tablas corresponde a la media del año 2015

Territorio	Periodo	Índice de Empleo	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	IV Trim. 2019	107,4	-0,2	1,4	106,9	1,8
España		108,9	-1,4	0,6	109,0	1,6

**26 febrero 2020**

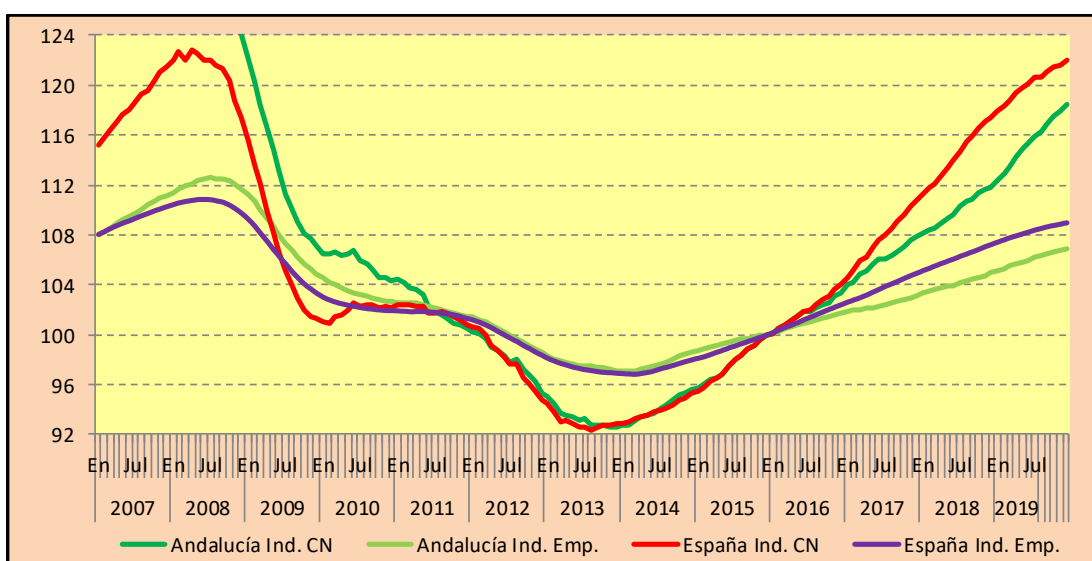
El último trimestre del año pasado ofreció un resultado relativamente discordante en los dos indicadores de evolución de la actividad en el sector de los servicios; mientras que la cifra de negocio marca un aumento interanual del 5,7% en el trimestre, igual que el del trimestre anterior y bastante por encima de la media de los últimos años, el de empleo, que aumenta solo el 1,4%, apunta una tendencia descendente que le lleva a estar bastante por debajo de los otros trimestres del año pasado y de algunos periodos de años anteriores.

La discordancia de las variaciones de los dos indicadores es más clara si nos fijamos en la evolución de los índices anuales, ya que en la cifra de negocio se observa una tendencia creciente (el aumento era de solo el 5,4% al final del tercer trimestre y ha subido al 6% en el final del cuarto), mientras que en el empleo el descenso se manifiesta también con nitidez: tanto en el segundo como en el tercer periodo el aumento fue del 2% y se reduce en el cuarto al 1,8%. En el caso del índice de la cifra de negocio, la explicación está en una elevada fluctuación en los primeros meses del año, que dio incrementos interanuales tan altos como el 7,3% de febrero y el 9% de abril y otros tan bajos como el 3,6% de junio y el 4,2% de agosto. La tendencia descendente del índice de empleo es mucho más clara si se tienen en cuenta las variaciones mensuales: en septiembre, el aumento interanual fue del 1,9%, en octubre del 1,7%, en noviembre del 1,3% y en diciembre del 1,2%.



El incremento del 6% del índice de cifra de negocio de final del ejercicio es el más alto desde mayo de 2007, antes, por lo tanto, de la Gran Crisis, al tiempo que el de empleo inicia un descenso que, en principio, solo le lleva a estar por debajo del que se dio en los dos trimestres anteriores. El primero de los gráficos recogidos, con las evoluciones de los índices mensuales y anuales de ambos indicadores en Andalucía, muestra la discrepancia que ponemos de manifiesto, cuyo comienzo puede situarse en los primeros meses del año pasado.

Como puede verse en las tablas de inicio del comentario, todas las variaciones son mejores en Andalucía que en el conjunto de España en ambos indicadores. Solo en relación con el trimestre anterior y en el índice de empleo se producen caídas en ambos territorios, que es mucho más alta en el conjunto del país que en la comunidad autónoma.



El segundo de los gráficos muestra las variaciones medias anuales de Andalucía y España en los dos indicadores, pudiendo detectarse cómo han cambiado las tendencias en

los últimos meses, en los que, de aumentar las diferencias, en perjuicio de la comunidad, como era la dinámica al inicio del año, se pasa a una cierta aproximación, más clara en el índice de cifra de negocio. Igualmente, se constata cómo en el conjunto de España se está bastante más cerca de recuperar el nivel que había en los mejores años anteriores a la Gran Crisis, mientras que en Andalucía aún falta mucho, aunque esto tenga también que ver con el mayor nivel alcanzado en esa etapa anterior.

En el conjunto del año, la cifra de negocio se ha incrementado en todos los subsectores de actividad en que divide el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (organismo que elabora la extensión andaluza de este trabajo estadístico) al conjunto de los servicios, pero destacan como más altos el 12,3% de las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 10,9% de las administrativas y servicios auxiliares y el 10,1% del transporte y almacenamiento; por el contrario, la información y comunicaciones señala el nivel más bajo (2,8%), seguida de la hostelería (4,9%) y el comercio (5%), quedando solo en medio los otros servicios (8,4%), lo que dibuja un panorama un tanto polarizado del crecimiento de la cifra de negocio en el sector.

También en el empleo se da unanimidad en el crecimiento, siendo aquí también las actividades profesionales, científicas y técnicas las que lideran el crecimiento interanual, pero en este caso acompañadas de la información y comunicaciones (3,7%), a las que siguen las actividades administrativas y servicios auxiliares (3%); en las últimas posiciones están la hostelería (0,5%) y el comercio (1,3%), quedando en medio los otros servicios (2,2%) y el transporte y almacenamiento (2,3%). Como puede verse, el único subsector en el que el crecimiento del empleo supera al de la cifra de negocio es el de información y comunicaciones.