

LIGERA MEJORÍA EN LA CIFRA DE NEGOCIOS Y CONTINUIDAD EN EL EMPLEO EN LOS SERVICIOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

+ En todas las comparaciones, la evolución en el conjunto de España es bastante mejor que en Andalucía

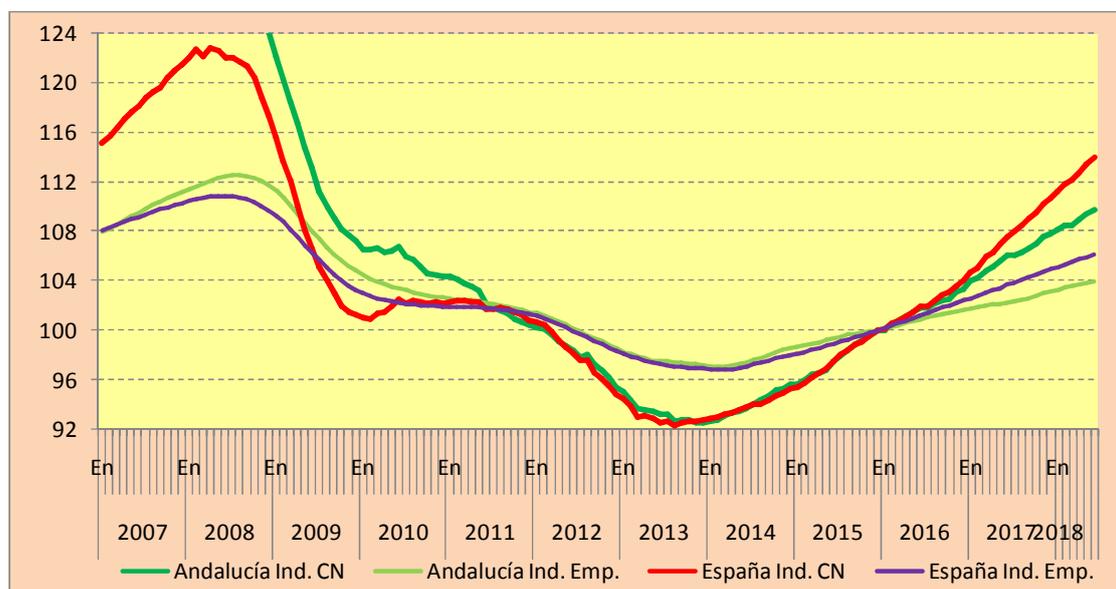
Territorio	Periodo	Ind. Cifra de Negocio	Variación Mes Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	Junio 2018	115,6	-1,4	3,0	109,7	3,5
España		123,7	2,5	5,7	114,0	5,9

El Índice 100 de ambas tablas corresponde a la media del año 2015

Territorio	Periodo	Índice de Empleo	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	II Trim. 2018	105,4	2,6	1,2	103,9	1,6
España		107,7	3,2	2,1	106,1	2,3

27 Agosto 2018

El segundo trimestre del año ha visto una ligera mejoría del índice de cifra de negocios en el sector servicios en Andalucía y una continuidad en el de empleo con la constante que viene repitiéndose desde hace un par de años de una peor evolución en la comunidad autónoma que en el conjunto de España. Las tendencias se mantienen sin alteración, puesto que las variaciones del periodo no son lo suficientemente intensas como para afectar a los datos de los trimestres anteriores.



Por lo que respecta a la cifra de negocios, en relación al trimestre anterior se produce un crecimiento del 7,8%, cerca del doble del que se da en relación al mismo trimestre anterior (4,3%) y más del doble que el de la media anual (3,5%), poniendo de manifiesto que la gran ventaja del trimestre está en la reducida actividad que se produjo en los dos primeros meses del año, algo que es habitual en el sector, por el agotamiento del consumo en las semanas navideñas y de comienzo del año. Pero también la variación interanual ha mejorado la del primer trimestre, si bien no ha sido suficiente para afectar a la media anual, que aumenta en el mismo nivel que entonces.

En España, las variaciones están por encima de las de la comunidad en alrededor de dos puntos, algo por debajo en la correspondiente al trimestre anterior y algo por encima en las interanuales, siendo mayor la diferencia en la media anual, pese a ser de menor nivel (véanse los datos en la tabla de inicio del comentario), lo que apunta a una ligera tendencia a la reducción del diferencial de crecimiento en ambos territorios.

En cuanto al empleo, el incremento respecto al trimestre anterior (2,6%) está también claramente por encima de los otros dos, siendo el de la media anual (1,6%) el segundo, por encima del interanual del trimestre (1,2%), lo que apunta a una aminoración del crecimiento a lo largo de los tres últimos meses.

La evolución de España presenta un diferencial respecto a la de Andalucía entre las seis décimas de la comparación en el corto plazo y las nueve de la interanual del periodo, con siete en la media anual, lo que, teniendo en cuenta los niveles de cada una de las variaciones, permite estimar que el mayor diferencial es el interanual del periodo (alrededor de un 75%) mientras que el más bajo está en la que se establece con el trimestre anterior (alrededor del 25%).

En el conjunto de los dos primeros trimestres del año, tanto el crecimiento de la cifra de negocios como el de empleo son del mismo nivel que la media anual (3,5% y 1,6%, respectivamente), presentando muy fuertes diferencias entre los subsectores que establece el organismo estadístico andaluz para este indicador, sobre todo en el índice de cifra de negocios. Así, las actividades profesionales, científicas y técnicas presentan un incremento del 19,3% en el semestre, apoyado en los bajos niveles que se dieron hace un año; las actividades administrativas y de servicios auxiliares alcanzan el 7,8%, los otros servicios el 5,6%, transportes y almacenamiento el 4,8%, información y comunicaciones el 3,2% y el comercio el 2,8%, mientras que la hostelería es el único que reduce su cifra de negocios, el 1,2% en los primeros seis meses.

En cuanto al índice de empleo, el crecimiento es generalizado pero más intenso en la información y comunicaciones (3,8%), al que siguen las actividades profesionales... (3,7%), las administrativas y de servicios auxiliares (2,6%), el transporte y almacenamiento

(2,4%), los otros servicios (2,1%) y muy descolgados quedan el comercio (0,8%) y la hostelería (0,5%); como se ve, un comportamiento muy semejante en ambos indicadores.