

VUELVEN A SER MÁS LOS EMPRESARIOS QUE VALORAN SU SITUACIÓN COMO MALA QUE LOS QUE LA ESTIMAN COMO BUENA

+ No obstante, el saldo de los optimistas sobre los pesimistas respecto del futuro es el más elevado desde, al menos, el año 2012

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	I Trim. 2018	135,0	0,6	1,4	135,0	2,8
España		135,5	0,6	1,3	135,7	3,5

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

23 Abril 2018

La vuelta de los empresarios andaluces a la percepción negativa sobre la situación de sus negocios en el primer trimestre de este año, después de tres trimestres de considerarla positiva, no impide que las expectativas sobre el segundo periodo arrojen el saldo más favorable a los optimistas de todos los años que tiene de antigüedad la actual estadística de confianza empresarial, a inicios del año 2012.

En concreto, el saldo entre los que consideran que su situación en el pasado trimestre fue mala y los que la valoran como positiva fue de 3,7 puntos porcentuales favorable a los primeros (el 21,4% del total frente al 17,7%), cuando en los tres pasados trimestres había sido al contrario, con saldos que fueron desde los 4,6 puntos en el segundo periodo del año pasado hasta el 0,3 en el siguiente, pasando por los 2,6 puntos del último periodo de 2017.

Por el contrario, las expectativas sobre el periodo actual vuelven a ser positivas para la mayoría, con un 23,3% de empresarios que esperan que sea bueno y otro 16% que lo esperan malo (saldo positivo, por tanto, de 7,3 puntos porcentuales), cambiando la estimación negativa del anterior trimestre, que suponía un punto porcentual favorable a los pesimistas, que solo lo fueron por ese periodo, ya que los tres anteriores también eran mayoría los empresarios optimistas respecto del futuro.

En consecuencia, la estimación que los organismos estadísticos de Andalucía y España (que hacen al unísono este trabajo estadístico para el conjunto del país y la comunidad autónoma) calculan bajo la denominación de “índice de confianza empresarial” se establece en el trimestre como de nivel 135, ligeramente por debajo del de España (medio punto superior), con crecimiento de seis décimas en relación al

trimestre anterior y de 1,4 puntos porcentuales sobre el mismo trimestre del año pasado, prácticamente, la misma evolución que la del conjunto de España, como se ve en la tabla inicial de este comentario.

Los empresarios de la construcción de Andalucía son los que mayor índice de confianza empresarial alcanzan, el 145,5 (el 100 está establecido en el primer trimestre de 2013), siguiéndoles los del comercio, el 138,3, los de transporte y hostelería, el 134,7, los de otros servicios, el 132,8, y los industriales, con el 127,1. Esta situación está influida por el hecho de que en el inicio del periodo analizado la confianza de los empresarios del sector construcción estaba en niveles mínimos.

Por lo que respecta a las variaciones respecto al trimestre anterior, los empresarios de todos los sectores salvo los del transporte y hostelería elevan su nivel de confianza, al igual que ocurre en términos interanuales.

Pero si tenemos en cuenta el saldo entre opiniones favorables y desfavorables sobre la situación, solo los empresarios industriales presentan mayoría de los primeros sobre los segundos, y si es en relación a las expectativas de futuro la mayoría llega a todos los sectores con excepción del transporte y la hostelería.