

EL CORONAVIRUS HUNDE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN SU PEOR SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS DE LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS

+ Construcción, comercio, transporte y hostelería son los sectores en los que más se sienten los efectos de la paralización de la actividad productiva

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	I Trim. 2020	96,2	-34,9	-35,5	123,3	-9,8
España		95,5	-35,1	-37,4	123,1	-10,8

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

18 abril 2020

La paralización de la mayor parte de la actividad económica en Andalucía como consecuencia de la pandemia del coronavirus ha repercutido de una manera dramática en el conjunto del empresariado andaluz. El índice de confianza empresarial en la evolución de la economía regional se ha hundido en el primer trimestre del año al coincidir el periodo de toma de los datos con los primeros 20 días de la implantación del estado de alarma; el 96,2 de ese índice es el nivel más bajo desde la existencia de este indicador en Andalucía, el primer trimestre del año 2013, que es el que se toma como base para el cálculo del índice.

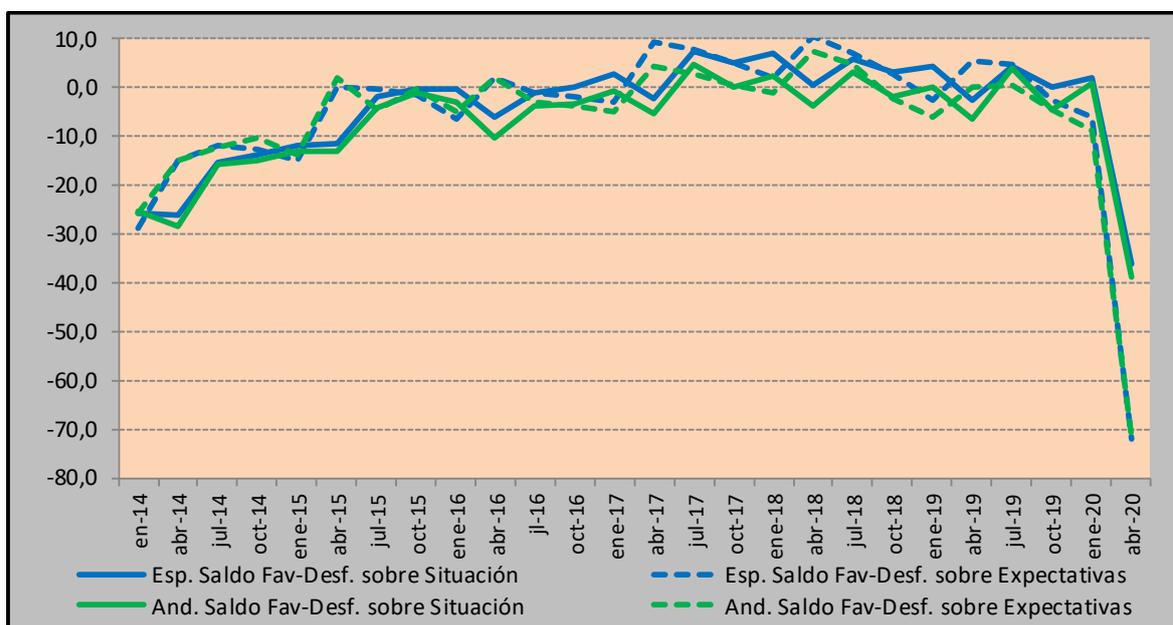
Como puede verse en la tabla de inicio de este comentario, el índice ha caído casi 35 puntos en relación al del trimestre anterior y 35,5 sobre el primer trimestre del año pasado. Tanto el índice como las variaciones en el conjunto de España son muy similares a sus correspondientes de Andalucía y las diferencias se hacen irrelevantes dados los altos niveles de cada uno de ellos; el nivel de España, el 95,5, es también más elevado que el de todos los trimestres del año 2012, que también cuenta con información de este índice en el conjunto del país.

La media de los últimos cuatro trimestres aún resiste por encima del 100 por el hecho de que los tres trimestres previos presentaban niveles por encima del 130, tanto en la comunidad autónoma como en toda España.

La fecha de la toma de los datos, entre el 16 de marzo y el 3 de abril, incide en la diferencia que se da entre la situación en la que se encontraban las empresas y las expectativas para el futuro inmediato; estas últimas son peores, puesto que la situación

aún no se había deteriorado del todo en aquellos momentos. De esa manera, todavía el 11,6% de los empresarios andaluces consideraban su situación favorable mientras que el 50,6% ya la estimaban desfavorable, lo que arroja un saldo negativo de 39 puntos; en España el saldo era algo menor, de 36,3 puntos.

Respecto a las expectativas, solo el 3,6% de los empresarios andaluces consideraban la situación favorable, frente al 75,4% que la veían desfavorable, con un saldo favorable a los segundos de 71,8 puntos que en España era prácticamente igual, de 72 puntos. El gráfico adjunto es demostrativo del hundimiento tanto del nivel de la situación declarada como de las expectativas que, aunque en él solo se reflejan del periodo 2014-2020, se extiende también hasta el año 2012.



En los dos años no reflejados en el gráfico, el peor saldo entre favorables y desfavorables en cuanto a la situación de las empresas andaluzas fue el del primer trimestre de 2013 (52 puntos), peor por tanto que la situación del último periodo; otros tres trimestres de esos dos años fueron también peores que el último y uno más casi del mismo nivel. Por el contrario, las expectativas nunca fueron tan malas como las actuales; el peor saldo se dio en el segundo trimestre de 2012 (59,2 puntos de diferencia), más de 12 puntos mejor que la actual. En el conjunto de España fueron seis los trimestres en los que los saldos desfavorables en la situación en esos dos años fueron peores que el actual, mientras que en las expectativas ocurre lo mismo que en Andalucía, que en ningún periodo fue tan mala.

Por sectores de actividad, en el primer trimestre son las empresas de transporte y hostelería (46,4 puntos de saldo negativo), construcción (43,1) y comercio (42,6) las que declaran estar en peor situación mientras que las industriales son las que afirman estar en

la menos mala, puesto que su saldo es de 28,2 puntos negativos; en medio, los otros servicios tienen un saldo de 36,9 puntos.

Casi la misma situación se produce en cuanto a las expectativas sobre el futuro inmediato, puesto que las empresas de transporte y hostelería arrojan un saldo negativo de 82,6 puntos, las de construcción de 76,4 puntos y las de comercio de 72,1 puntos. Las diferencias con los sectores que tienen saldos mejores son más escasas que en cuanto a la situación, ya que el saldo en los otros servicios es de 68,2 puntos y en la industria de 65,9. En el tejido empresarial del conjunto de España los saldos entre las opiniones favorables y desfavorables por sectores no tienen mucha diferencia con los de Andalucía.

En cuanto al índice de confianza empresarial, solo en el sector de la construcción de Andalucía se encuentra un nivel por encima del 100 (el 102,3, concretamente) lo que significa que la comparación con el primer trimestre del año 2013 todavía arroja un pequeño saldo favorable al momento actual. Los índices del comercio, transporte y hostelería y otros servicios están relativamente cerca del 100 (entre el 95 y el 98) y solo en la industria se encuentra a casi diez puntos del nivel en el trimestre de referencia, en el 90,8.