

## CONTINÚA LA LENTA MEJORÍA DE LA CONFIANZA DE LOS EMPRESARIOS EN LA SITUACIÓN Y EN LAS EXPECTATIVAS DE SUS NEGOCIOS

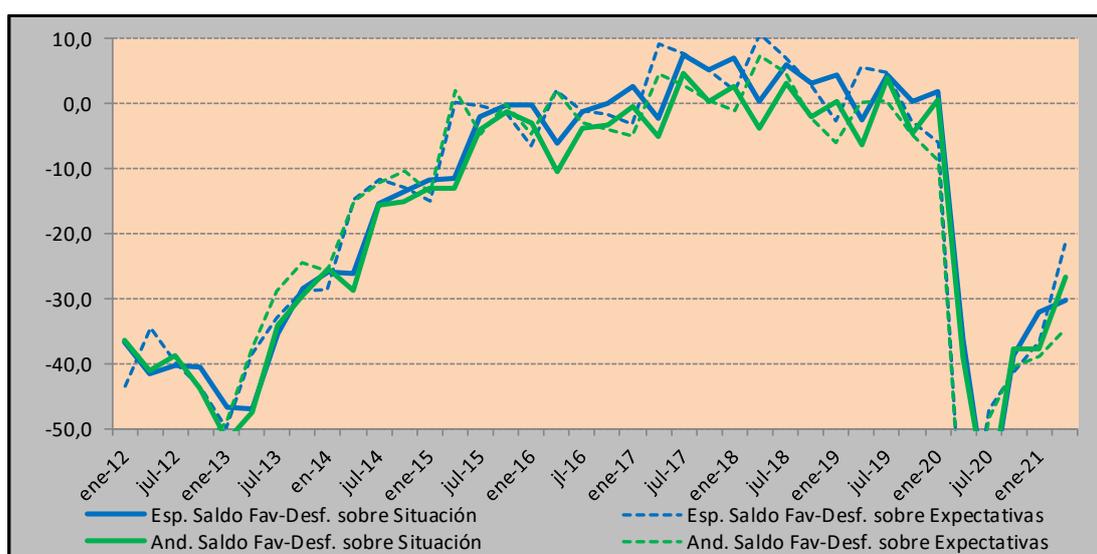
+ Los empresarios que definen su situación desfavorable son casi cuatro veces más que los que la consideran favorable y casi cinco veces más los que tienen las mismas percepciones en las expectativas

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	I Trim. 2021	113,3	5,1	17,1	106,5	-16,8
España		114,8	5,5	19,3	106,3	-16,8

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

19 abril 2021

La confianza de los empresarios andaluces en la marcha de sus negocios y en sus expectativas de futuro inmediato ha vuelto a mejorar a lo largo del primer trimestre del año tanto en relación al trimestre anterior como en términos interanuales, levemente por debajo de lo que hace el empresariado español en su conjunto, como puede verse en la tabla de inicio de este comentario. No obstante, el nivel de confianza se mantiene por debajo de todos los años del periodo intercrisis, mejorando solamente a los tres primeros trimestres de 2013, al conjunto de 2012 y, desde luego, a los cuatro trimestres anteriores.



Como puede verse en el gráfico adjunto, en Andalucía la mejora se produce más intensamente en la situación del trimestre anterior (línea verde continua y más gruesa) de

las empresas que en las expectativas de futuro inmediato (línea discontinua también de color verde), mientras que en España ocurre lo contrario, más intensa en las expectativas que en la situación.

Este índice de confianza es una construcción de las entidades estadísticas de Andalucía y España, indicador que está muy vinculado a las respuestas concretas sobre la situación de las empresas y las expectativas de sus dirigentes en relación a las carteras de pedidos y otros indicadores.

En concreto, los empresarios andaluces bajan sus niveles de considerar desfavorable situación y expectativas en mayor medida de lo que suben los que entienden ambas como favorables. Así, respecto a la situación del trimestre anterior, se produce una reducción de tres décimas de los que afirman estar en situación favorable pero un aumento de cuatro en los que dicen tener favorables las expectativas. Pero bajan 11,3 puntos los que estiman desfavorable su situación y 3,9 puntos los que dicen tener expectativas desfavorables. En términos interanuales, bajan algo más (9 décimas) los que estiman favorable la situación y suben también más los que consideran positivas las expectativas, mientras que los que se decantan por la respuesta desfavorable suben en mayor medida.

Así, el saldo de la situación, los 26,8 puntos superior de desfavorables sobre favorables, tiene una mejora de 11 puntos sobre el trimestre anterior y de 12,2 en términos interanuales mientras que el saldo de expectativas (34,7 puntos) mejora 4,3 puntos sobre el anterior trimestre y 37,1 sobre el mismo del año pasado.

De todas formas, siguen siendo casi cuatro veces más los empresarios que encuentran su situación desfavorable que los que la estiman favorable y casi cinco veces más los que tienen la misma percepción en cuanto a las expectativas.

Por sectores, los industriales son los que tienen un saldo negativo más bajo entre desfavorable y favorable de su situación (15,7 puntos) y los de transporte y hostelería los que tienen el saldo negativo más alto (59,5 puntos), si bien en todos los sectores se reduce el saldo negativo. En cuanto a las expectativas, ocurre lo mismo: son los empresarios de la industria los que alcanzan el saldo negativo más bajo (13,2 puntos) y los de transporte y hostelería el más alto (47,3 puntos); también se reduce ese saldo en todos los sectores. Igualmente, en todos los sectores los saldos negativos de expectativas son más bajos que los de situación.