

LA SITUACIÓN, LAS EXPECTATIVAS Y LA CONFIANZA EMPRESARIAL VOLVIERON A SIGNO POSITIVO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

+ Solo en el comercio los empresarios que consideran desfavorable su situación superan a los que la ven favorable, mientras que en expectativas, en todos son más los empresarios optimistas

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	II Trim. 2018	136,5	1,5	0,2	135,0	1,6
España		136,2	0,7	-0,7	135,5	1,9

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

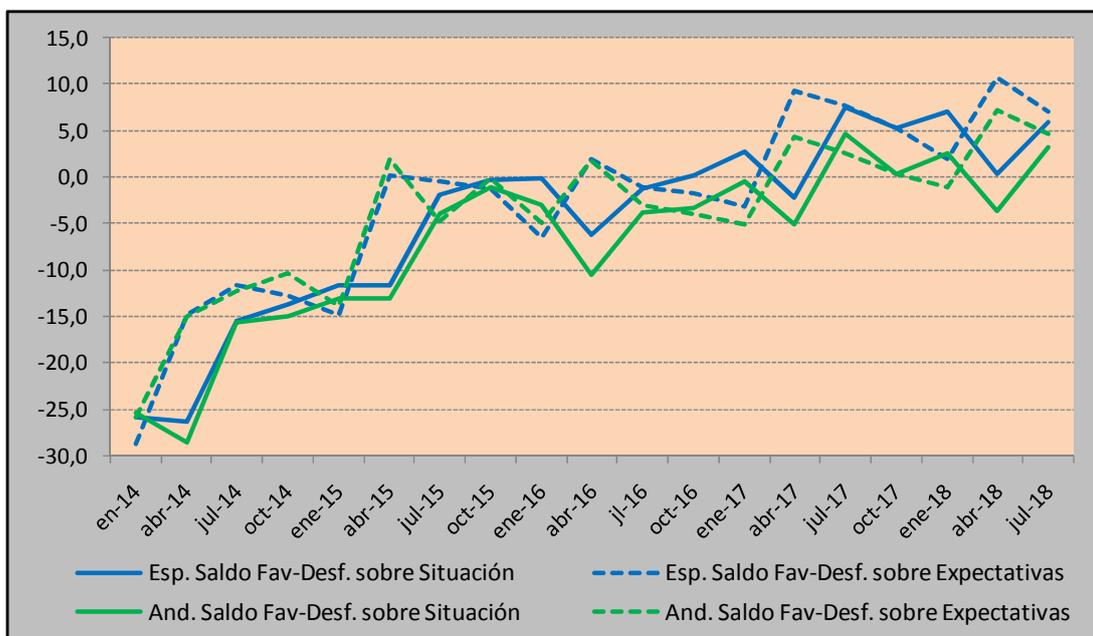
19 Julio 2018

Los empresarios volvieron a la senda del optimismo en el pasado trimestre y, en esta ocasión, al contrario de lo que ocurriera en los dos trimestres anteriores, lo hacen no solo respecto de la situación del momento sino también en las expectativas de futuro y en su confianza sobre la marcha de la economía andaluza. Solo en las comparaciones respecto al pasado se encuentran algunos signos negativos: el saldo entre los optimistas y los pesimistas respecto a la situación en más bajo en este trimestre que en el mismo periodo del año pasado y, respecto de las expectativas, que en el anterior; son éstas señales de la ralentización económica en la que estamos inmersos, pero dentro de una senda de crecimiento.

Los empresarios andaluces que consideraron favorable su situación en el trimestre pasado alcanzaron el 20,1% del total, frente al 16,9% que la consideraron desfavorable, lo que supone un saldo a favor de los primeros de 3,2 puntos, una gran mejora respecto a la mayoría de pesimistas del primer trimestre, que fue de 3,7 puntos. De esa manera, hay una mejora de 6,9 puntos respecto al periodo anterior pero una caída de 1,4 en relación al mismo trimestre del año pasado.

En cuanto a las expectativas de futuro, los optimistas son el 22% de todos los empresarios andaluces y los pesimistas el 17,2%, con un saldo de 4,8 puntos, que es menor (2,5 puntos) que el del primer trimestre de este año y mayor (2,1) que el del mismo de 2017.

El saldo positivo de quienes valoran la situación del trimestre anterior está por debajo de su correspondiente en España, pero la mejora en relación al periodo anterior en Andalucía es más fuerte que en el conjunto del país. También es menor el saldo positivo de las expectativas en la comunidad pero su reducción sobre el primer trimestre es de menor nivel que el de España.



El gráfico adjunto es muy elocuente sobre la evolución de los saldos entre empresarios optimistas y pesimistas en ambos territorios desde el año 2014; en cuanto a la valoración de la situación, siempre es mayor el saldo en el conjunto de España, con alguna situación más equilibrada al comienzo del periodo; en cuanto a las expectativas de futuro, también es esa la dinámica en los últimos tiempos, pero en la primera mitad del periodo proliferan los momentos de mejores expectativas en Andalucía. Igualmente, se observa la fortaleza de la salida de la situación de crisis a lo largo de los dos primeros años, la moderación del crecimiento a partir de 2016 y la estabilización desde mediados del año anterior.

En cuanto a la confianza empresarial, que es un indicador que calculan los organismos estadísticos que realizan este trabajo (el de Andalucía y el de España, al alimón), aumenta en ambos territorios, hasta el 136,5 en la comunidad autónoma (la base 100 está en el primer trimestre de 2013) y tres décimas menos en el total del país. Ese nivel en Andalucía significa mejoras tanto en relación al periodo anterior como sobre el mismo del año pasado y es el más elevado desde 2013; también una mejora en la media anual del trimestre (1,6 puntos), mejora que es la única de menor nivel que su equivalente en España, como puede verse en la tabla con que iniciamos este comentario.

El saldo entre los empresarios optimistas y pesimistas en Andalucía es más elevado en el sector industrial (13,9 puntos de diferencia), siguiéndoles los de transportes

y hostelería, los de la construcción y los de otros servicios, siendo los comerciantes los únicos que tienen un saldo negativo (es decir, los que valoran su situación como desfavorable superan en 4,2 puntos a los que la estiman favorable). En cuanto a las expectativas, todos los sectores tienen un saldo positivo, siendo también los industriales los más optimistas sobre el futuro (8,4 puntos de diferencia), seguidos de los de la construcción, los de comercio, los de otros servicios y, finalmente, los de transporte y hostelería, con solo 0,7 puntos de saldo positivo.