

REPUNTA LA CONFIANZA EN LA ECONOMÍA DE LOS EMPRESARIOS, QUE VALORAN POSITIVA TANTO LA SITUACIÓN COMO LAS EXPECTATIVAS

+ **Hacia cuatro trimestres que no coincidían en positivo ambas valoraciones entre el empresariado andaluz, aunque no en todas las actividades comparten el optimismo**

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	II Trim.	135,3	3,6	-1,2	132,9	-2,1
España	2019	135,0	2,1	-1,2	133,6	-1,9

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

12 julio 2019

La situación ha cambiado radicalmente en el empresariado andaluz en un solo trimestre: de tener el índice de confianza en la actividad económica más bajo de los últimos dos años y medio ha pasado al tercer nivel más elevado no solo en ese periodo sino desde que se tienen datos en el actual formato de este trabajo estadístico. Además, el segundo trimestre del año ha sido el primero desde el mismo del año pasado en el que han coincidido que son más los empresarios optimistas tanto sobre la situación vivida en el anterior como respecto del que empieza.

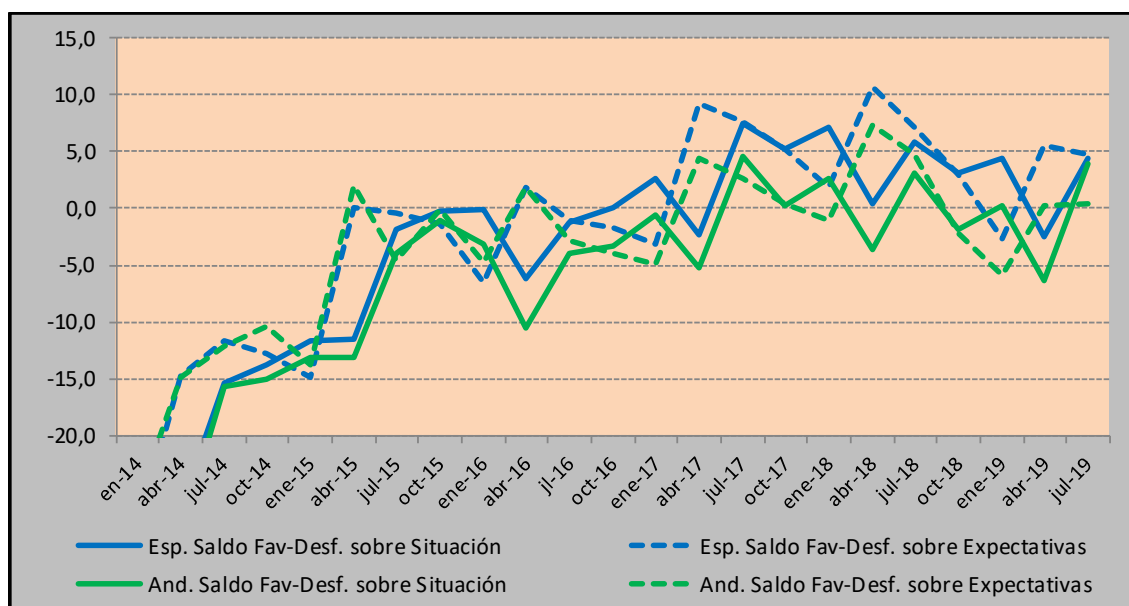
En relación al índice de confianza empresarial, ha pasado desde el 131,7 en el trimestre anterior hasta el 135,3 del último, subiendo 3,6 puntos, si bien en términos interanuales se produce un descenso de 1,2 puntos, al ser el del año 2018 el nivel más alto alcanzado en los siete años y medio que tiene de vida esta estadística en su formato actual. Es curioso que también corresponda a la información aparecida en el mes de julio (que valora la situación del segundo trimestre) el segundo dato más elevado, el del año 2017, así como el que sea ese mismo mes el que ofrece el nivel más alto del año 2016, otorgando a julio (o al segundo trimestre) el que podría calificarse como “periodo del optimismo” de los empresarios andaluces en los últimos cuatro años, a salvo de lo que resulte en los dos próximos trabajos de esta estadística.

La dinámica de esa confianza empresarial estuvo marcada, en los primeros años, por una subida constante, que llevó al índice a alcanzar el nivel 130,1 en el primer trimestre de 2015; desde entonces, no ha bajado del 130 y la evolución ha fluctuado entre ese nivel y el 136,5 del segundo trimestre de 2018. En España la fluctuación ha sido bastante parecida en el largo plazo y, en el corto, la variación interanual, es la misma que en

Andalucía, una caída de 1,2 puntos. Por su parte, la variación media de los últimos cuatro trimestres es también similar en ambos territorios, una reducción de 2,1 puntos en el caso de Andalucía y otra de 1,9 puntos en el de España.

Por otra parte, el 21,7% de los empresarios andaluces valoran positivamente su situación en el trimestre pasado y el 17,8% la vieron negativa (el saldo positivo es de 3,9 puntos porcentuales); los que dicen que les va bien han aumentado su porcentaje en 5,9 puntos y los que mal lo han rebajado en 4,4; los primeros alcanzan el porcentaje más alto desde el comienzo de la estadística y los segundos el tercero más bajo. En relación con las respuestas de los empresarios españoles, los andaluces dan más porcentaje en ambos casos y el saldo es algo más elevado en el conjunto nacional, 4,5 puntos porcentuales.

En cuanto a las expectativas de futuro, el saldo se equilibra bastante, siendo positivo solo por 0,4 puntos en Andalucía, ya que los empresarios que creen que les irá bien este trimestre y los que estiman que les irá mal casi empatan en el 20%; en España, el saldo favorable a los optimistas es bastante más elevado que en Andalucía, 4,7 puntos porcentuales.



En el gráfico se representa la evolución de los saldos sobre la situación y las expectativas de futuro de Andalucía y de España, viéndose como el de la situación (los 3,9 puntos porcentuales mencionados) es el más elevado alcanzado desde el comienzo de la estadística, mientras que el de las expectativas se encuentra bastante bajo no solo en relación al anterior sino también en comparación con los de otros momentos en los que la situación era peor. En España, situación y expectativas están bastante igualados en niveles que sin ser de los más elevados sí pueden considerarse bastante altos.

Por sectores, los empresarios andaluces que más consideran que su situación es mejor se encuentran en la construcción, que arrojan un saldo favorable a los que la ven

positiva de 11,2 puntos porcentuales, seguidos de los de transporte y hostelería con 8 puntos, los industriales con 5,5 y los de otros servicios con 3,3; solo los del comercio arrojan un balance negativo, de 2,9 puntos porcentuales. En la construcción, el comercio y el transporte/hostelería el saldo es mejor en Andalucía que en España y lo contrario en los otros dos sectores.

En cuanto a las expectativas para este trimestre, también son los constructores los que la tienen más optimista, con un saldo de 8,7 puntos, situación en la que solo les acompañan los industriales con 1,8 puntos de saldo favorable; en los restantes sectores predominan los que las tienen negativa, con saldos de 2,9 puntos en el comercio, de 2 en los de transporte/hostelería y de 0,6 puntos en los de otros servicios. Solo en la construcción las expectativas son mejores de los empresarios andaluces que de los españoles.