

LA CONFIANZA EMPRESARIAL MEJORA SOBRE LOS TRES TRIMESTRES ANTERIORES, PERO SIGUE POR DETRÁS DE LA DE LOS ÚLTIMOS SIETE AÑOS

+ Casi la mitad de las empresas andaluzas (el 48,8%) afirman estar en situación desfavorable en el último trimestre del año pasado mientras que solo una de cada nueve (el 11%) dicen tenerla favorable

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	IV Trim.	108,2	0,5	-22,9	102,2	-30,0
España	2020	109,3	3,8	-21,3	101,5	-31,0

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

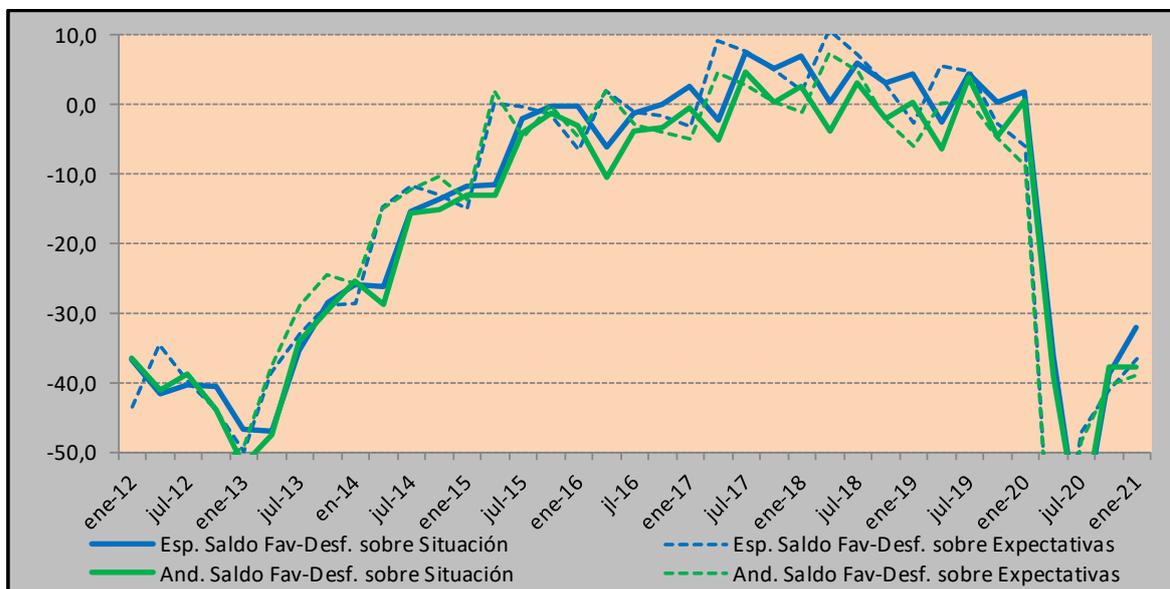
21 enero 2021

La situación de las empresas andaluzas en el cuarto trimestre del año pasado se mantuvo estable en relación a la del trimestre anterior mientras que las expectativas mejoraron muy levemente, tal vez como consecuencia de la puesta en marcha del plan de vacunación general de la población. En consecuencia, el índice de confianza empresarial en la situación económica mejoró unas décimas (0,5 puntos exactamente) respecto al tercer periodo del año pasado, pero no deja de ser uno de los más bajos desde el inicio de este indicador sobre la situación del tejido empresarial. En concreto, el índice actual, el 108,2, solo mejora al de los tres trimestres anteriores y al de los dos primeros trimestres del año 2013.

Por otro lado, el índice de confianza de las empresas andaluzas es un punto más bajo que el de las empresas españolas, al haber mejorado solo ese medio punto cuando el de las empresas nacionales lo hizo en 3,8 puntos, como se puede ver en la tabla de inicio de este comentario. Más parecida es la evolución interanual, aunque muy mala en ambos territorios, ya que en Andalucía cayó en 22,9 puntos y en España lo hizo en 21,3. La única comparación en la que la evolución de la comunidad autónoma mejora al conjunto del país es en la media anual, aunque su caída es superior en ambos territorios, en 30 puntos en Andalucía y en 31 en España.

Ese índice de confianza se obtiene a partir de los saldos que resultan de las respuestas de las empresas a las preguntas sobre cuál fue su situación en el trimestre pasado y qué expectativas tienen para el actual. En concreto, el 11% de las empresas andaluzas afirmaron tener una situación favorable mientras que el 48,8% dijeron que la tenían desfavorable; el saldo, 37,8 puntos a favor de la situación desfavorable, es el mismo

que se dio en el tercer trimestre. En cuanto a las expectativas sobre el trimestre actual, solo el 8,8% de las respuestas fueron favorables mientras que el 47,8% fueron desfavorables, lo que supone un saldo algo mejor que el del trimestre pasado, con 39 puntos negativos.



El gráfico adjunto presenta la evolución de los saldos tanto sobre la situación como sobre las expectativas en Andalucía y en España, pudiendo verse cómo en las dos cuestiones las empresas de la comunidad tienen peor evolución que el total del país.

Los empresarios con visiones más negativas son los de la agrupación de las actividades de transportes y hostelería, que ofrecen un saldo negativo de 68,3 puntos sobre la situación y de 66,7 sobre las expectativas; los empresarios que dan respuestas favorables sobre la situación son solo uno de cada 25 y los que las dan del mismo signo sobre las expectativas uno de cada 30.

En segundo puesto de negatividad están los empresarios del comercio, con saldos de 41,4 puntos en la situación y de 38,5 en las expectativas, pero no le van mucho a la zaga los de otros servicios, cuyos saldos negativos son de 37,1 y 39,1 puntos, respectivamente. Solo los empresarios de la industria se alejan de esos niveles, con saldos negativos de 20,8 puntos en cuanto a la situación del pasado trimestre y de 24,5 en las expectativas. Los de la construcción, finalmente, tienen saldos de 26,5 y 32 puntos, respectivamente.

La encuesta ha recogido en este trimestre un módulo sobre cómo ha afectado a la empresa la crisis derivada de la pandemia del covid-19 en el segundo semestre del año en diversos ámbitos de su trabajo, siendo algunas de las respuestas más interesantes la implantación del teletrabajo, que ha afectado al 40,6% de las empresas, la apertura de nuevos canales de venta, en el 8,8%, o la de nuevos mercados, que en el interior de la comunidad han sido el 4,4% y en el exterior el 2,6%. De otra forma, el 11,9% de las empresas han invertido en digitalización y nuevas tecnologías, el 10,8% en innovación de

sus procesos de trabajo y han necesitado financiación el 29,6% de las empresas; el 36,8% no ha desarrollado ninguna actividad de adaptación a la nueva situación.

En lo que respecta a previsiones para el futuro inmediato, el 6,5% de las empresas cree que necesitará ampliar su plantilla y el 8,5% reducirla; la posibilidad de cierre de sus actividades se cierne sobre el 6,6% de las empresas andaluzas.