

EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO PASADO FUE MALO PARA LOS EMPRESARIOS, PERO LAS EXPECTATIVAS DE FUTURO SON PEORES

+ Empeoran tanto el índice de confianza empresarial como el saldo entre quienes tienen buenas expectativas económicas y los que la consideran mala

Territorio	Periodo	Índ. Confianza Empresarial	Variación Trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	IV Trim.	126,9	-3,8	18,7	124,8	22,6
España	2021	127,0	-3,3	17,7	125,3	23,8

La base 100 del ICE de ambos territorios está en el primer trimestre de 2013. Variaciones en puntos porcentuales

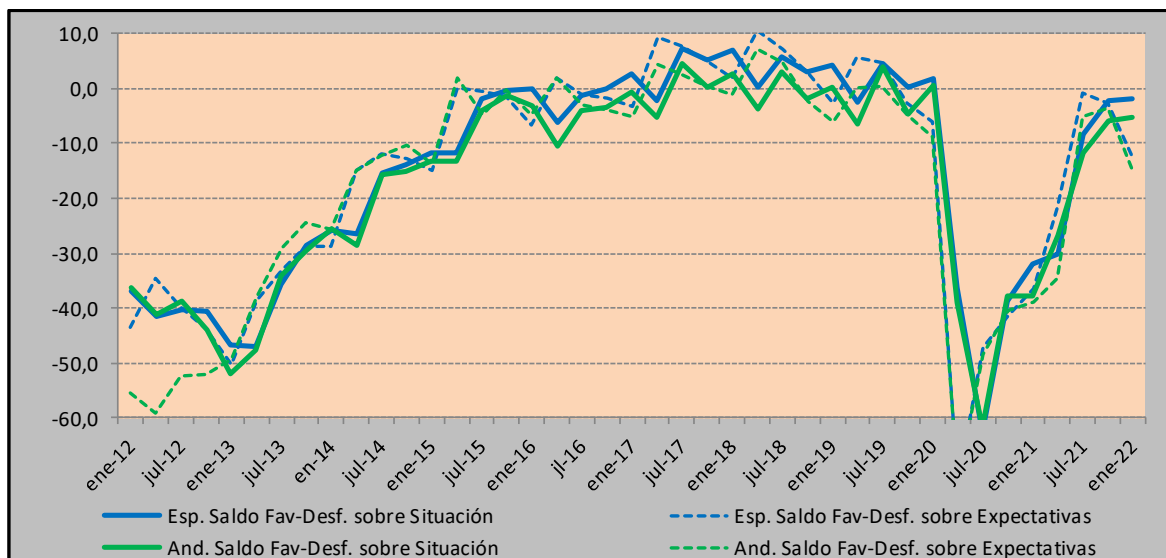
20 enero 2022

Los empresarios andaluces valoraron la situación económica durante el último trimestre del año pasado negativamente, pero, en mucha mayor medida, se mostraron pesimistas sobre el futuro. Así lo muestran los dos aspectos de los indicadores de confianza empresarial que elaboran los organismos estadísticos de España y Andalucía y las Cámaras de Comercio.

Por lo que respecta al índice de confianza empresarial, que es un indicador elaborado a partir tanto de las respuestas sobre la situación de las empresas como de las expectativas de futuro, el actual nivel es mucho más elevado que la referencia temporal utilizada, que es el primer periodo del año 2013, es decir, en una fase de recaída de la economía aún por el efecto de la Gran Recesión iniciada en 2008 (126,9 en el caso de Andalucía), pero muestra una caída de 3,8 puntos respecto al tercer periodo del año 2021. Por el contrario, hay un gran crecimiento en relación con el mismo trimestre de 2020 (18,7 puntos mejor), lo que se explica por la diferente situación respecto a la evolución de la crisis sanitaria originada por la covid-19. Aún más amplia es la variación media de los últimos cuatro periodos, como puede verse en la tabla de inicio de este comentario. Todas las variaciones son bastante parecidas a las que se dan en el conjunto del empresariado de España.

En cuanto a los saldos entre los empresarios que consideran que la situación era positiva y los que la estimaban negativa, es favorable a éstos últimos por 5,3 puntos positivos, diferencia que es ligeramente mejor que la del tercer periodo (5,7 puntos), lo que no parece mucho avance si se piensa en la buena evolución de muchos de los indicadores que utilizamos en este análisis de la economía andaluza; parece lógico pensar

que el empeoramiento de la pandemia a causa de la sexta ola de su evolución (y, tal vez, la prolongación de las dificultades en cuanto a movilidad y otros aspectos de la vida en general) influye en ese aminoramiento de la mejoría.



Pero donde se muestra con mayor fuerza esa visión pesimista es en la valoración del futuro, que de ofrecer en el anterior trimestre un saldo de 3,8 puntos negativos entre las respuestas favorables y las desfavorables, sube a 15,3 puntos en el pasado trimestre, con una gran subida de los empresarios pesimistas, que llegan a casi la tercera parte del total de los encuestados. Así lo muestra el gráfico adjunto, en el que puede verse cómo los saldos de respuestas sobre la situación se mantienen prácticamente en el mismo nivel, el de las expectativas presenta una notable caída; en ambos casos, los niveles de los empresarios andaluces son inferiores a los de los españoles.

En cuanto a la situación, y atendiendo a los saldos entre empresarios optimistas y pesimistas, los del sector industrial son los únicos en los que hay más de los primeros que de los segundos, con un saldo de 4,8 puntos porcentuales; los más pesimistas siguen siendo los de transporte y hostelería, que arrojan un saldo negativo de 21,2 puntos, estando los de los otros tres que se consideran en este trabajo relativamente cercanos; es de 5,2 puntos en los de los otros servicios, de 4,6 puntos en los del comercio y de 3,6 puntos en los de la construcción.

Por lo que respecta a las expectativas, no hay ningún sector con mayoría de los optimistas y el saldo negativo más bajo es el de los industriales, donde no llega a un punto (0,7 en concreto). Con 5,8 puntos negativos están los de la construcción, con 13,8 los del comercio, con 15,5 los de los otros sectores, mientras que los de transporte y hostelería ofrecen un saldo mucho peor que el de los dos anteriores trimestres, de 47,5 puntos porcentuales.