

# **INFORME SOBRE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE ANDALUCÍA.**

## **Años 2017 y 2018**

Andalucía en España, empresas andaluzas y empresas con actividad en Andalucía que tienen su sede central en otras provincias españolas.

Con datos del  
Directorio Central de Empresas del Instituto Nacional de Estadística  
y del Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía  
del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Abril 2019

# Í N D I C E

- 0. Resumen ejecutivo
- 00. Generalidades
  - A) Datos del DIRCE (INE); año 2018
    - 1. Datos por comunidades autónomas
    - 2. Distribución por tamaño, por sectores de actividad y por tipos jurídicos
    - 3. Distribución por sectores de actividad y por tamaño
    - 4. Distribución por tamaño del subsector industrias manufactureras
    - 5. Distribución por tamaño del subsector servicios a empresas y actividades científicas y técnicas
    - 6. Distribución por tamaño del subsector otros servicios
    - 7. Distribución por provincias y tamaño
  - B) Datos del DEEAEA (IECA); año 2017
    - 8. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por sectores y sede central
    - 9. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por tipos jurídicos y sede central
    - 10. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por provincias
    - 11. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por tamaño y sede central
    - 12. Empresas distribuidas por sectores de actividad, tamaño y sede central
    - 13. Empresas distribuidas por tipos jurídicos, sectores de actividad y sede central
    - 14. Empresas distribuidas por tipos jurídicos, tamaño y sede central
    - 15. Empresas, empleos y empleo por empresa por sectores de actividad y tamaño
  - C) Evolución (INE e IECA); diferentes periodos
    - 16. Evolución del número de empresas por comunidades autónomas (INE)
    - 17. Evolución de empresas, empleos y empleo por empresas por sede central (IECA)
    - 18. Evolución de empresas y empleos por sectores de actividad y sede central (IECA)
    - 19. Evolución de empresas y empleos por tipos jurídicos y sede central (IECA)
    - 20. Evolución de empresas y empleos por provincias y sede central (IECA)
    - 21. Evolución de empresas y empleo por tamaño y sede central (IECA)
  - D) Conclusiones

## 0. Resumen ejecutivo

El tejido empresarial andaluz está compuesto por unas 509.000 empresas, incluidas las que no tienen asalariados o 235.363 si solo se consideran las que sí los tienen, suponiendo en el primer caso el 15,3% de las del total del país y el 15,8% en el segundo. La densidad empresarial en la comunidad autónoma es de 60,8 unidades por 1.000 habitantes si se incluyen todas, algo más de diez puntos por debajo de la de España, y de 28,1 si solo se consideran las que tienen asalariados; en ambos casos, Andalucía es la comunidad con menor densidad empresarial, pero en el segundo la diferencia con las anteriores es más reducida que en el primero.

La aportación al total de España por tramos de asalariados va bajando conforme mayor es el tamaño, hasta ser solo del 1,7% en las de más de 5.000 empleados, del 7,9% en las de entre 1.000 y 4.999 y del 7,4% en las de 500 a 999. En cuanto a los sectores de actividad, las aportaciones más elevadas corresponden al comercio (18%), las industrias extractivas (17,7%) y la hostelería y restauración (17,3%), mientras que las más bajas se dan en la información y comunicaciones (10,7%), la generación y distribución de energía y agua y la gestión de residuos y descontaminación (12,7%) y la construcción (13,3%). Por tipos jurídicos, las personas físicas aportan más al total de España que las jurídicas (16,7% y 13,6%, respectivamente) y dentro de estas últimas las sociedades anónimas son las que menos lo hacen (8,3%) mientras que las sociedades cooperativas llegan al 20,2%.

En función del sector de actividad y el tamaño, las aportaciones más elevadas de Andalucía al tejido empresarial de España se producen, generalmente, en los tramos de menor tamaño, destacando las de las microempresas de las industrias extractivas (el 19,6%), las sin asalariados del comercio (18,7%), las microempresas de hostelería y restauración (17,6%), las sin asalariados de la industria extractiva y las microempresas del comercio (el 17,5% en ambos casos) y la empresa pequeña de hostelería y restauración (17,4%). Por el contrario, las aportaciones más bajas se encuentran en los dos tramos de mayor tamaño; el más bajo es el de la empresa mediana en servicios financieros y de seguros (2%), seguido de la empresa grande de la misma actividad (5,3%), también la grande de la industria manufacturera y de reparación (5,6%), de información y comunicaciones (6,3%) y de servicios a empresas y actividades científicas y técnicas (6,8%) y la mediana de este último sector (6,9%).

Las empresas que actúan en Andalucía y tienen su sede social en otra comunidad autónoma son 11.169, el 2,3% del total, pero dan trabajo al 18,7% del total de empleados de las empresas. El peso de las empresas de fuera es más elevado en el sector de información y comunicaciones (5,8% sobre el total de empresas del mismo) pero en el empleo destaca de manera clara la banca y seguros, con el 50,5%. El empleo medio por empresa foránea en Andalucía es de 33,7, más de ocho veces que la media general, que es de 4,1 empleados por unidad empresarial. También es la empresa del sector de banca y seguros la que tiene la media más elevada de empleo por unidad, 74,3 empleados.

Es en las sociedades anónimas donde se da el mayor peso de la empresa de fuera sobre su total, el 28,2%, así como en el empleo que proporcionan las empresas, el 61,5%; igualmente, es en este segmento empresarial donde alcanza la empresa de fuera su mayor tamaño medio, 84,7 empleados por unidad.

El empleo medio por empresa es más alto en la provincia de Sevilla (5,2 empleados por empresa), seguida de lejos por Almería (3,4), mientras que es más bajo en Jaén (2,7), Córdoba y Granada (2,8). Las empresas de fuera suponen el 43,3% del total de las que tienen 250 y más empleados y el 31,6% de las de entre 100 y 249; en cuanto al empleo que proporcionan, la aportación es del 38,8% en la empresa más grande y el 31,8% en la siguiente.

En todos los sectores de actividad, la aportación de la empresa de fuera en el tramo de 100 y más empleados supera el 25% del total de las empresas, llegando al máximo en banca y seguros, donde alcanza el 72,7%; en información y comunicaciones supone el 46,3% y en hostelería el 42,3%. En el tramo de entre 20 y 99 empleados, alcanza el 60% también en la banca y seguros y el 26% en información y comunicaciones.

Las sociedades anónimas con sede fuera del territorio andaluz suponen en todos los sectores de actividad los porcentajes más altos en relación con el total de empresas de su tipo jurídico, alcanzando el 62,4% en banca y seguros y alrededor del 38% en transporte y almacenamiento e información y comunicaciones. Lo mismo ocurre con todos los tramos en función del tamaño en ese mismo tipo jurídico, que alcanza el 52,8% en las empresas de más de 100 empleados y el 33,3% en las de 20 a 99; también es relevante la aportación en las sociedades de responsabilidad limitada con más de 100 empleados, que llega al 30,4%.

Entre 2008 y 2018, Andalucía redujo su cifra de empresa en un 2,6% (según el Instituto Nacional de Estadística), solo una décima más que el conjunto del territorio nacional, pero en los primeros seis años del periodo la caída fue del 10,3%, casi un punto y medio más que la media española; la recuperación en los cuatro años siguientes fue algo mayor en la comunidad autónoma (8,6%) que en el conjunto nacional (7%). Esa evolución fue muy diferente en función de los tramos de asalariados; así, en las empresas sin asalariados se dio en la comunidad un aumento del 4,5% de las empresas en todo el periodo, pero todos los tramos con asalariados tuvieron descensos, más elevados conforme de mayor tamaño era el tramo, con excepción del último; bajó la cifra de empresas el 7,1% en la que tenía de 1 a 9 asalariados, el 31% en la de entre 10 y 49, el 30,2% en la de entre 50 y 199 y el 21,7% en la de 200 y más; en España, el crecimiento fue mayor en la que no tenía asalariados y la reducción también mayor en el tramo de menor tamaño, pero menor en todos los demás y con más diferencial favorable a España conforme el tramo crecía en nivel de empleo.

Los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía para el periodo 2007-2017 son de un descenso del 5,4% del total de empresas, pero un incremento del 12,6% de las que tienen su sede central fuera de la comunidad andaluza; en cuanto al empleo, bajó el 14,9% en el total de la región, pero aumentó el 19% el de las empresas foráneas; el empleo medio de las empresas locales bajó de 4,1 empleados por unidad en 2007 a 3,4 en 2017, mientras que el de las foráneas subió de 31,9 a 33,7. La caída del tamaño medio de las empresas afectó a todas las provincias andaluzas.

El número de empresas de fuera que intervenían en la comunidad autónoma en el sector de información y comunicaciones aumentó en un 55,2% en el periodo 2007-2017, en la industria, energía, agua y gestión de residuos el 39,6% y servicios sanitarios, educativos y otros el 30,6%. El empleo que proporcionaban las empresas de fuera casi se duplicó en el transporte y almacenamiento (aumento del 96,4%) y creció en la mitad del anteriormente existente (aumento del 47,2%) en los servicios sanitarios, educativos y otros. Solo en la hostelería disminuyó ligeramente el empleo que proporcionaban las empresas de fuera y también en ese sector y en la banca y seguros disminuyó la participación de las empresas sobre el total, pero en ésta, a cambio, aumentó el nivel del empleo que proporcionan.

En todos los tipos societarios aumentó en el periodo 2007-2017 la aportación en empresas y empleo de las que tenían sede fuera de Andalucía, mientras que en las personas físicas se produjeron ligeras reducciones en ambos conceptos. En otras formas jurídicas, el peso de las empresas se duplicó, lo mismo que el del empleo que proporcionan las de responsabilidad limitada y se multiplicó por cuatro el de las cooperativas.

En todos los tramos de tamaño se redujo la cifra de empresas locales (un 34,4% en la pequeña y un 37,9% en la mediana), pero en todos aumentó la de empresas de fuera (un 24,1% en la grande) y casi lo mismo ocurrió en cuanto al empleo que daban (36,4% de reducción en la empresa pequeña local y 36,2% en la mediana) con la única excepción de la empresa grande, donde se dio un ligero crecimiento (0,9%); en ésta, el crecimiento de la empresa de fuera fue del 26,6%.

## **00. Generalidades e Introducción**

El tejido empresarial de un territorio es el mejor indicador para conocer la capacidad de generar riqueza, actividad productiva y empleo de un país, ya que de él depende la mayor parte de la actividad económica que se realiza en cualquier territorio no sometido a una economía estatalizada, como es el caso de la inmensa mayor parte de los países del mundo actual, y, por supuesto, de España y Andalucía.

Existe una dificultad inicial para el estudio del tejido empresarial y es las varias acepciones que tiene el término empresa. Sin entrar en el fondo de esta cuestión, a esa distinta acepción corresponde la enorme discrepancia que existe entre las tres principales fuentes de información sobre el tejido empresarial de España, el Instituto Nacional de Estadística, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

El primero elabora un directorio de empresas utilizando diversas fuentes y aglutinando una diversidad de situaciones que, por atenerse a una normativa general del organismo estadístico de la Unión Europea, suele contar con el beneplácito de la mayor parte de quienes se ocupan de estas cuestiones, otorgándole la calidad de estadística de referencia; se trata del Directorio Central de Empresas (DIRCE), que, en Andalucía, ha sido replicado por el organismo regional estadístico con uno propio, el Directorio de Empresas y Establecimientos con Actividad Económica en Andalucía (DEEAEA). Ambos ofrecen datos parecidos (referidos a empresas, locales o establecimientos, así como a la demografía empresarial y ambos distribuidos por sectores de actividad principal, provincia de ubicación de la sede central, estrato de empleo y condición o tipo jurídico de sociedad) si bien existen algunas diferencias entre ellos de las que nos ocuparemos más adelante.

Por su parte, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a partir de las cuentas de cotización de las empresas que contratan a trabajadores de forma legal, elabora una estadística de empresas inscritas en la Seguridad Social cuya cifra se queda muy lejos de la del DIRCE (por debajo de la mitad). Bien es cierto que si no se tienen en cuenta las empresas del DIRCE que carecen de asalariados los datos ya no están tan alejados, pero siguen existiendo diferencias. Estas empresas sin asalariados del DIRCE pueden responder a varias situaciones distintas (sociedades que son titulares de bienes que no se declaran como personales, sociedades tenedoras de acciones de otras, trabajadores autónomos...), por lo que no es mala recomendación, entiendo, no considerar este grupo (aproximadamente, la mitad del total) para hacer análisis estructurales del tejido empresarial productivo de un territorio.

En tercer lugar, la Agencia Estatal de Administración Tributaria ofrece una información valiosa a partir de las declaraciones del impuesto de sociedades, con la diferencia sobre las

anteriores fuentes de que no da datos sobre empleados sino de sus cuentas (lo que también puede analizarse en otras fuentes, si bien en estos casos no se utiliza el conjunto de empresas sino una parte de ellas, como las centrales de balances de algunas comunidades autónomas, caso de la andaluza, o del Banco de España). Las cifras de empresas de esta fuente coinciden bastante con las del Ministerio de Empleo y ambas están algo por debajo de las del DIRCE y el DEEAEA, si se deja de tener en cuenta las empresas sin empleados.

En cuanto a las diferencias entre los directorios del INE y del IECA, hay que decir que los datos del IECA permiten hacer una distribución por más criterios a la vez (todos), incluyen como ubicación de la sede social un “resto de España” que facilita saber cuántas empresas cuya sede central se ubica en provincias españolas no andaluzas actúan en Andalucía y dan también el dato de empleo de cada grupo de empresas que se alcanza con la misma segregación anterior. Por su parte, el INE incorpora un dato que el IECA relega al apartado de la Demografía Empresarial, la edad de las empresas, si bien el INE no relaciona este criterio con los demás.

Este informe lo vamos a realizar con los datos de ambos institutos estadísticos; los del INE son importantes porque solo ellos permiten hacer la comparación de Andalucía con el conjunto de España y las demás comunidades autónomas, así como alcanzar un alto grado de segmentación en función del tamaño; los del IECA porque solo ellos permiten diferenciar las empresas que tienen su sede en Andalucía y las que, teniéndola en otra provincia española, tienen actividad en la comunidad autónoma; igualmente, este organismo es el único que ofrece información, además del número de empresas, del empleo total que acumulan.

Ni el INE ni el IECA incluyen en sus respectivos directorios las empresas que se dedican a las actividades de agricultura y ganadería (epígrafe A de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas), salvo que también incluyan actividades industriales o comerciales derivadas de ella, incluyéndose en estas actividades. Tampoco están incluidos los siguientes epígrafes: O (actividades de las administraciones públicas), T (los hogares como empleadores de personal doméstico o productores de productos para el consumo propio) y los organismos y organizaciones extraterritoriales.

Tanto el DIRCE como el DEEAEA son bases de datos propias de los organismos que las realizan que están en constante actualización; ambos les dan validez a primeros del año de referencia, pero las publican con bastante tiempo de diferencia, de tal manera que mientras que los datos del primero se refieren al año en el que se facilitan (en este caso, 2018), los del segundo tienen más de un año de retraso y en este caso corresponden a 2017.

Ya se ha dicho que el DEEAEA, en la distribución por provincias, recoge un noveno apartado, Resto de España, que incluye a todas las empresas cuya sede social no está en alguna localidad andaluza. Esto permite un análisis interesante, que es la dependencia que el tejido empresarial y el mercado laboral andaluz tienen de empresas que no pueden considerarse andaluzas en función de su sede social. La atribución a una u otra provincia es en función de la sede social central de la entidad; puede darse la situación de no coincidencia de la sede social con la del establecimiento, pero esta es una cuestión que no es posible estudiar con los datos tal y como son suministrados.

El uso de la doble fuente tiene como consecuencia la repetición de algunas de las estructuras analizadas, pero hemos procurado que sean las mínimas y, en todo caso, hemos enriquecido con la inclusión de información diferente en las que se producen. En todos los apartados en los que se utilizan los datos del INE se incluye la comparación con España como elemento básico y en los del DEEAEA la sede central y el empleo del conjunto de empresas que conforman el segmento.

La evolución la hemos incluido en un único apartado, con datos del INE exclusivamente del número de empresas por comunidades autónomas, correspondiendo al DEEAEA los demás apartados.

## A) Datos del DIRCE (INE); año 2018.

### 00.Datos por comunidades autónomas

Al inicio del año 2018 el número de empresas existentes en Andalucía era de 509.137, cifra que suponía el 15,3% de las del total de España; solo Cataluña y Madrid tenían mayor cifra de empresas que Andalucía, con cerca de 110.000 y unas 30.000 más, respectivamente; entre las tres, aportaban casi exactamente la mitad de todas las empresas españolas, el 49,9% (datos en el cuadro 1). Muy lejos de la cifra de Andalucía quedaban el resto de las comunidades autónomas, con la Valenciana al frente, que tenía una diferencia de más de 150.000 empresas y 4,5 puntos porcentuales.

Cuadro 1. Total Empresas por Comunidades Autónomas. Densidad por habitantes y aportaciones al total de España. Con y sin asalariados. 2018								
Comunidades Autónomas	Total			EE. Sin asalariados		EE. Con asalariados		
	Cifras absolutas	% s/total Esp	Empresas x 1000 habits.	Cifras absolutas	% s/total Esp	Cifras absolutas	% s/total Esp	Empresas x 1.000 habits.
España	3.337.646	100,0	71,5	1.845.881	100,0	1.491.765	100,0	31,9
<b>Andalucía</b>	<b>509.137</b>	<b>15,3</b>	<b>60,8</b>	<b>273.774</b>	<b>14,8</b>	<b>235.363</b>	<b>15,8</b>	<b>28,1</b>
Aragón	91.493	2,7	69,9	48.871	2,6	42.622	2,9	32,6
Asturias	68.688	2,1	66,8	37.932	2,1	30.756	2,1	29,9
Baleares, Islas	96.638	2,9	85,7	53.315	2,9	43.323	2,9	38,4
Canarias	146.126	4,4	68,7	82.085	4,4	64.041	4,3	30,1
Cantabria	38.522	1,2	66,4	20.372	1,1	18.150	1,2	31,3
Castilla y León	161.986	4,9	67,3	88.330	4,8	73.656	4,9	30,6
Castilla - La Mancha	127.643	3,8	63,0	68.029	3,7	59.614	4,0	29,4
Cataluña	618.366	18,5	81,4	352.458	19,1	265.908	17,8	35,0
Com. Valenciana	356.480	10,7	71,9	191.350	10,4	165.130	11,1	33,3
Extremadura	66.879	2,0	62,4	36.350	2,0	30.529	2,0	28,5
Galicia	200.801	6,0	74,3	108.380	5,9	92.421	6,2	34,2
Madrid	538.917	16,1	82,0	321.185	17,4	217.732	14,6	33,1
Murcia	95.544	2,9	64,6	51.571	2,8	43.973	2,9	29,8
Navarra	44.289	1,3	68,4	24.526	1,3	19.763	1,3	30,5
País Vasco	144.357	4,3	65,7	70.150	3,8	74.207	5,0	33,8
La Rioja, La	23.197	0,7	73,6	12.286	0,7	10.911	0,7	34,6
Ceuta	3.916	0,1	46,0	2.117	0,1	1.799	0,1	21,1
Melilla	4.667	0,1	54,1	2.800	0,2	1.867	0,1	21,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

La situación era distinta si se relativiza el número de empresas a la población total; en Andalucía eran 60,8 empresas por cada 1.000 habitantes mientras que en el conjunto de España se alcanzaba las 71,5. En el ranking de las comunidades autónomas en función de esa densidad, Andalucía se retrasaba hasta el último lugar, mejorando solamente las de las dos ciudades autónomas, Ceuta y Melilla. La densidad era muy superior en las Baleares, Madrid y Cataluña, únicas comunidades en las que se superaban las 80 empresas por 1.000 habitantes, 85,7, 82 y 81,4, respectivamente. Castilla – La Mancha y Extremadura eran las comunidades que quedaban más cerca de la densidad andaluza, con 63 y 62,4 empresas por 1.000 habitantes, respectivamente.

Si solo se consideran las empresas con asalariados, la aportación de Andalucía (con 235.363 unidades, el 46,2% del total de la comunidad) al total de España aumentaba ligeramente, al 15,8%, por lo que la participación en el total de empresas sin asalariados bajaba hasta el 14,8%. De esa manera, la comunidad autónoma superaba la cifra de empresas de Madrid en cerca de 18.000 unidades, convirtiéndose en la segunda de España, pero ello no mejoraba su situación en el ranking por comunidades autónomas en función de la densidad, ya que con 28,1 empresas por 1.000 habitantes se mantenía en el último lugar, pero, al menos, se acercaba a las dos que le precedían, puesto que Castilla – La Mancha tenía 29,4 y Extremadura 28,5.

### **01. Distribución por tamaño, por sectores de actividad y por tipos jurídicos**

Las empresas sin asalariados de Andalucía eran 273.774, el 53,8% del total, porcentaje inferior al de España, el 55,3%; posiblemente, esta diferencia se centre en las empresas que se constituyen como patrimoniales, bien de personas individuales bien de otras empresas, que les aportan el capital que tienen en otras sociedades.

La estructura más amplia por tamaño de empresas que facilita el INE (cuadro 2) nos permite conocer que la aportación de la comunidad autónoma al conjunto de España aumenta en los tres primeros tramos y se va reduciendo paulatinamente hasta ser la más baja en las empresas de 5.000 empleados y más, el 1,7% (solo 2 empresas andaluzas se encuentran en esa situación. Así, del 14,8% que ya dijimos que tenía la comunidad en las empresas sin asalariados se pasa al 16% en las de 1 y 2 y al 16,4% en las que tienen entre 3 y 5, pero ya baja al 15,8% en las que están entre 6 y 9 y así sucesivamente; la única excepción a esa regla de reducción es la aportación en las empresas entre 1.000 y 4.999, que es del 7,9%, superando el 7,4% del tramo entre 500 y 999 empleados.

En cifras absolutas, las empresas entre 1 y 2 empleados suman en Andalucía 145.328, el 28,5% del total, mientras que entre 3 y 5 empleados hay 49.891 empresas, el 9,8% del total; de esa manera, las empresas que no pasan de 5 empleados suponen ya más del 92% de todas las andaluzas, solo unas pocas décimas más que las de España. Si se les suman las que tienen entre 6 y 9 (19.774, el 3,9% del total), ya superan el 96%.

Si el análisis de esta estructura se hace sin tener en cuenta las empresas sin empleados, las que tienen entre 1 y 2 alcanzan el 61,7% del total de las que sí los tienen, las de entre 3 y 5 el 21,2% y las de entre 6 y 9 el 8,4%, suponiendo en conjunto este amplio tramo, que puede



considerarse como el de las microempresas, el 91,3% del total de empresas con trabajadores de la comunidad, aportación que está 1,5 puntos por encima de la que se da en España. La participación de la comunidad en el conjunto de España en este tramo es del 16,1%, un poco superior a la media de todas las que tienen empleados; es este el único tramo que se encuentra en esta situación.

Cuadro 2. Empresas por asalariados. España y Andalucía y % And / Esp. 2018							
Tramos de asalariados	España			Andalucía			Andalucía / España %
	Cifras absol.	% s/tot. E (1)	% s/tot. E (2)	Cifras absol.	% s/tot. A (1)	% s/tot. A (2)	
<b>Total</b>	<b>3.337.646</b>	<b>100,0</b>	<b>--</b>	<b>509.137</b>	<b>100,0</b>	<b>--</b>	<b>15,3</b>
Sin asalariados	1.845.881	55,3	--	273.774	53,8	--	14,8
De 1 a 2	910.686	27,3	61,0	145.328	28,5	61,7	16,0
De 3 a 5	303.574	9,1	20,3	49.891	9,8	21,2	16,4
De 6 a 9	125.173	3,8	8,4	19.774	3,9	8,4	15,8
De 10 a 19	80.860	2,4	5,4	11.690	2,3	5,0	14,5
De 20 a 49	45.485	1,4	3,0	5.933	1,2	2,5	13,0
De 50 a 99	13.116	0,4	0,9	1.480	0,3	0,6	11,3
De 100 a 199	7.033	0,21	0,47	736	0,14	0,31	10,5
De 200 a 499	3.925	0,12	0,26	393	0,08	0,17	10,0
De 500 a 999	1.044	0,03	0,07	77	0,02	0,03	7,4
De 1000 a 4999	750	0,02	0,05	59	0,01	0,03	7,9
De 5000 o más	119	0,00	0,01	2	0,00	0,00	1,7
<b>Con asalariados</b>	<b>1.491.765</b>	<b>44,7</b>	<b>100,0</b>	<b>235.363</b>	<b>46,2</b>	<b>100,0</b>	<b>15,8</b>
De 1 a 10	1.339.433	40,1	89,8	214.993	42,2	91,3	16,1
De 10 a 49	126.345	3,8	8,5	17.623	3,5	7,5	13,9
De 50 a 200	20.149	0,6	1,4	2.216	0,4	0,9	11,0
De 200 a 1.000	4.969	0,15	0,33	470	0,09	0,20	9,5
De 1.000 y más	869	0,03	0,06	61	0,01	0,03	7,0

(1) Porcentajes sobre el total de empresas de cada territorio

(2) Porcentajes sobre el total de empresas con asalariados de cada territorio

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Entre 10 y 49 empleados, tramo que puede llamarse de empresas pequeñas, hay 17.623 empresas en la comunidad autónoma, el 7,5% de todas las que tienen empleados, aportando el 13,9% al total de su tramo de España. En las empresas que pueden considerarse medianas, entre 50 y 200 empleados (el INE no establece segmento con 250 empleados, que es el que el organismo estadístico europeo, EUROSTAT, considera como barrera para esa consideración) la comunidad autónoma, con 2.216, aporta el 11% al conjunto nacional y supone el 0,9% en su estructura interna, mientras que los tramos de empresas grandes y muy grandes (470 y 61, respectivamente) tienen una participación en sus totales nacionales del 9,5% y 7%, respectivamente, alrededor de la mitad de la aportación total.

La gran diferencia entre las aportaciones en el tramo de 1.000 a 4.999 (7,9%) y el de 5.000 y más (1,7%), sugiere que conforme aumenta el tamaño la participación se va reduciendo a mayor velocidad que antes del primer tramo, aunque no pueda afirmarse esto con los datos existentes.

Esta estructura empresarial puede ser calificada de deficitaria, ya que no sólo la aportación al total del país está por debajo de la que se da en población (como pone de manifiesto la menor densidad empresarial que éste) sino que la participación baja considerablemente en los tramos de mayor tamaño, cayendo a la mitad de la media en los tres tramos mayores, a partir de los 500 empleados.

Sectorialmente, la composición del tejido empresarial andaluz se recoge en el cuadro 3, en el que están recogidas todas las empresas con y sin asalariados tanto de Andalucía como de España. Las actividades más representadas en Andalucía son los otros servicios, con 138.251 empresas (el 27,2% del total) y el comercio, con 134.444 (el 26,4%); esas mismas son las actividades con mayor número de empresas en el conjunto de España pero mientras que la primera tiene una aportación a su total algo más elevada que en la comunidad, la segunda la tiene bastante inferior, cuatro puntos más baja.

<b>Cuadro 3. Empresas por sectores. España, Andalucía y % And / Esp. 2018</b>					
<b>Sectores de actividad</b>	<b>España</b>		<b>Andalucía</b>		<b>Andalucía / España %</b>
	<b>Cifras absolutas</b>	<b>Estructura Interna</b>	<b>Cifras absolutas</b>	<b>Estructura Interna</b>	
<b>Total CNAE</b>	<b>3.337.646</b>	<b>100,0</b>	<b>509.137</b>	<b>100,0</b>	<b>15,3</b>
Industrias extractivas	2.334	0,1	413	0,1	17,7
Industrias manufactureras y reparación	180.267	5,4	25.755	5,1	14,3
Energía, agua, residuos y descontaminación	24.110	0,7	3.057	0,6	12,7
Construcción	412.523	12,4	54.700	10,7	13,3
Comercio	747.874	22,4	134.444	26,4	18,0
Transporte, almacenamiento y correos	197.444	5,9	28.660	5,6	14,5
Hostelería y restauración	283.332	8,5	48.910	9,6	17,3
Información y comunicaciones	67.248	2,0	7.185	1,4	10,7
Servicios financieros y seguros	78.593	2,4	12.677	2,5	16,1
Servicios a empresas y activ. científicas y técnicas	399.760	12,0	55.085	10,8	13,8
Otros servicios	944.161	28,3	138.251	27,2	14,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Las siguientes actividades con mayor número de empresas en Andalucía son los servicios a empresas y actividades científicas y técnicas, con más de 55.000 empresas y la construcción, con 54.700, lo que supone aportaciones del 10,8% y 10,7%, respectivamente; ambas suponen más porcentajes en el conjunto de España. No lejos de ellas queda la hostelería y restauración en la comunidad autónoma, con 48.900 empresas y el 9,6%, mientras que ya con gran diferencia se encuentran el transporte, almacenamiento y correos (casi 28.700, el 5,6%) y las industrias manufactureras y la reparación (casi 25.800, el 5,1%).

La aportación de Andalucía al conjunto de España fluctúa entre el 18% del comercio y el 10,7% de la información y comunicaciones; además de ese sector, solo las industrias extractivas (17,7%) y la hostelería y restauración (17,3%) están en un nivel similar al que se da en la población y dos puntos o más por encima de la media, por lo que podrían considerarse los de relativa especialización de la comunidad en el tejido productivo nacional. Solo los servicios financieros y seguros están también por encima de la media general, con un 16,1%.

En el lado contrario, la energía, suministro de agua, residuos y descontaminación, la construcción y los servicios a empresas y actividades científicas y técnicas son los sectores con menor aportación de Andalucía a España junto al ya mencionado de información y comunicaciones, con el 12,7%, el 13,3% y el 13,8%, respectivamente, mientras que las industrias manufactureras y de reparación, el transporte, almacenamiento y correos y los otros servicios se encuentran algo por

debajo de la media general.

El hecho de que esta estructura se establezca con los datos del conjunto de empresas, con y sin empleados, relativiza sus resultados a la hora de hablar con propiedad de especialización del tejido empresarial andaluz en actividades, cuestión en la que debe considerarse más bien el tejido empresarial con cierto nivel de tamaño, algo que se analizará posteriormente.

En cuanto a la distribución de empresas por tipos jurídicos, la estructura completa se presenta en el cuadro 4, en el que se establecen en principio dos grandes grupos, las personas jurídicas y las personas físicas. Estas últimas son mayoría tanto en Andalucía como en España, en el primer caso con 298.308 empresas que suponen el 58,6% del total de las que hay en la comunidad, mientras que las jurídicas son 210.829, el 41,4% del total. Esos porcentajes son, respectivamente, mayor y menor que los correspondientes del conjunto nacional, con cinco puntos menos y más, respectivamente.

<b>Cuadro 4. Empresas por tipos jurídicos. Andalucía, España y % And / Esp. 2018</b>					
<b>Tipos jurídicos</b>	<b>España</b>		<b>Andalucía</b>		<b>And / Esp (%)</b>
	<b>Cifras absolutas</b>	<b>Estructura interna</b>	<b>Cifras absolutas</b>	<b>Estructura interna</b>	
<b>Total</b>	<b>3.337.646</b>	<b>100,00</b>	<b>509.137</b>	<b>100,00</b>	<b>15,25</b>
Personas jurídicas	1.551.609	46,49	210.829	41,41	13,59
Sociedades anónimas	78.866	2,36	6.549	1,29	8,30
Sociedades de responsabilidad limitada	1.181.391	35,40	167.784	32,95	14,20
Sociedades colectivas y comanditarias	236	0,01	32	0,01	13,56
Comunidades de bienes	116.119	3,48	11.709	2,30	10,08
Sociedades cooperativas	20.707	0,62	4.180	0,82	20,19
Asociaciones y otros tipos	145.405	4,36	19.257	3,78	13,24
Organismos autónomos y otros	8.885	0,27	1.318	0,26	14,83
Personas físicas	1.786.037	53,51	298.308	58,59	16,70

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Dentro de las personas jurídicas, el tipo societario con mayor número de empresas en Andalucía es el de las sociedades de responsabilidad limitada (casi 167.800 empresas, el 33% del total), dejando para los demás, cifras mucho más bajas: 19.257 de las asociaciones y otros tipos similares (3,8%), 11.709 para las comunidades de bienes (2,3%), 6.549 para las sociedades anónimas (el 1,3%) y cantidades inferiores que no llegan al 1% del total en los demás tipos.

Pero lo verdaderamente revelador de los datos es la aportación al total nacional de cada uno de esos tipos; las mayores se dan en las sociedades cooperativas (20,2% de Andalucía sobre el conjunto nacional) y 16,7% de las personas físicas, los únicos que están por encima de la media general (15,3% como se decía anteriormente). Especialmente significativo es la bajísima participación de las sociedades anónimas andaluzas, el 8,3%, lo que al ser ese tipo societario el más representativo de las empresas con capacidad de convertirse en tractoras en el sistema productivo de un territorio, está señalando otra debilidad del tejido empresarial andaluz. Mejores sensaciones dejan la participación de las sociedades cooperativas, que son relativamente significativas de la participación de la colectividad en la vida económica, y el 14,8% en los

organismos autónomos y otros, que están señalando a las entidades de matiz empresarial dependientes de las administraciones públicas.

## **02. Distribución por sectores de actividad y por tamaño**

Para completar el análisis estructural en conjunto del tejido empresarial andaluz hay que referirse a los datos por estratos de asalariados y por diferentes sectores de actividad. Para simplificar el análisis, hemos agrupado los estratos de empleados que veíamos anteriormente en cinco grandes grupos, las empresas sin asalariados, las de tamaño micro (de 1 a 9 empleados), las pequeñas (de 10 a 49), las medianas (de 50 a 199) y las grandes (de 200 empleados y más). En los cuadros 5 y 6 se presentan los datos conforme a la siguiente distribución: en el primero, las cifras absolutas de empresas andaluzas de los diferentes grupos y la estructura porcentual por los tramos de asalariados del total y de cada uno de los sectores; en el segundo, la aportación de Andalucía por tramos de asalariados y sectores al total de España y las diferencias en puntos porcentuales respecto de las estructuras andaluza y española. Comentamos en primer lugar el cuadro 5.

**Cuadro 5. Empresas por sectores y estratos de asalariados. Andalucía, cifras absolutas y estructura interna de cada sector. 2018**

Sectores de actividad	Cifras absolutas					% s/ total en cada sector				
	Sin asals	De 1 a 9 asals.	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más	Sin asals	De 1 a 9 asals.	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más
<b>Total CNAE</b>	<b>273.774</b>	<b>214.993</b>	<b>17.623</b>	<b>2.216</b>	<b>531</b>	<b>53,8</b>	<b>42,2</b>	<b>3,5</b>	<b>0,44</b>	<b>0,10</b>
Industrias extractivas	140	219	47	4	3	33,9	53,0	11,4	0,97	0,73
Industrias manufactureras y reparac	8.876	13.710	2.738	367	64	34,5	53,2	10,6	1,42	0,25
Energía, agua, residuos y descontar	1.730	1.095	171	42	19	56,6	35,8	5,6	1,37	0,62
Construcción	30.433	21.585	2.474	191	17	55,6	39,5	4,5	0,35	0,03
Comercio	68.471	62.402	3.102	357	112	50,9	46,4	2,3	0,27	0,08
Transporte, almacenamiento y corre	14.603	12.627	1.267	139	24	51,0	44,1	4,4	0,48	0,08
Hostelería y restauración	14.535	32.197	1.967	179	32	29,7	65,8	4,0	0,37	0,07
Información y comunicaciones	4.216	2.487	400	63	19	58,7	34,6	5,6	0,88	0,26
Servicios financieros y seguros	9.463	3.118	83	5	8	74,6	24,6	0,7	0,04	0,06
Servicios a empresas y actividades científicas y técnicas	38.406	15.691	890	73	25	69,7	28,5	1,6	0,13	0,05
Otros servicios	82.901	49.862	4.484	796	208	60,0	36,1	3,2	0,58	0,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Si en el total de las empresas el segmento más numeroso es el de las que carecían de asalariados, eso no ocurre en tres de los once sectores en que se estructura el conjunto del tejido empresarial. En hostelería y restauración, el segmento de las microempresas alcanza casi las dos terceras partes del total (32.197 y el 65,8%) y en otros dos sectores el mismo segmento supera la mitad del total: las industrias extractivas, con 219 y el 53%, y las industrias manufactureras y de reparación, con 13.710 y el 53,2%.

En otros dos sectores, la aportación del segmento de las empresas sin asalariados rebasa por poco la mitad y la de las microempresas alcanza un porcentaje cercano a ese nivel y por encima del que se da en el conjunto de las empresas: 50,9% y 46,4%, respectivamente, en el comercio y 51% y 44,1% en el transporte, almacenamiento y correos. Por el contrario, las empresas sin

asalariados llegan a ser casi las tres cuartas partes del total en los servicios financieros y seguros (74,6%) y superan las dos terceras partes en los servicios a empresas y actividades científicas y técnicas (69,7%), bajando de forma considerable en el tramo de microempresas: hasta el 24,6% en el primero y el 28,5% en el segundo.

Los tres tramos de mayor número de asalariados tienen una baja participación porcentual en casi todos los sectores, escapando a esa regla solamente dos de ellos y en el tramo de las empresas pequeñas: las industrias extractivas (11,4% del total con 47 empresas en ese) y las manufactureras y de reparación (10,6% con 2.738 empresas); también los sectores de energía, agua, residuos y descontaminación y de información y comunicaciones (5,6% en ambos) cuentan en ese mismo tramo con aportaciones relativamente elevadas en relación con el medio del conjunto empresarial (3,5%), quedando las demás en niveles medios o bajos, con servicios financieros y seguros (0,7%), servicios a empresas y actividades científicas y técnicas (1,6%) y comercio (2,3%) con participaciones muy deficitarias en relación a la media ya señalada. En el tramo de empresas medianas, solo dos sectores (industrias manufactureras... y energía, agua...) superan el 1% y en el de empresas grandes por encima del medio punto solo están las extractivas y la energía, agua...

En definitiva, en la estructura empresarial andaluza, aunque sean predominantes las empresas de otros servicios, comercio, servicios a empresas y actividades científicas y técnicas, construcción y hostelería y restauración (que suman más de 430.000 y del 82% del total e incluso aportan las mayores cifras absolutas en los dos tramos de empresas con mayor número de empleados, incluyendo en este grupo a las industrias manufactureras... y excluyendo a los servicios a empresas...) son los demás sectores los que cuentan con aportaciones mayores de esos dos tramos de más empleados a sus totales respectivos: 1% a las empresas medianas y 0,7% a las grandes en la industria extractiva, 1,4% y 0,25% respectivamente en las manufactureras, 1,4% y 0,6% respectivamente en la energía... y 0,9% y 0,3% respectivamente en información y comunicaciones.

**Cuadro 6. Aportación de Andalucía al total de España por sectores y estratos de asalariados y diferencias de las estructuras internas de Andalucía y España. 2018**

Sectores de actividad	Andalucía / España (%)					Andalucía - España (p. p.)				
	Sin asals	De 1 a 9 asals.	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más	Sin asals	De 1 a 9 asals.	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más
<b>Total CNAE</b>	14,8	16,1	13,9	11,0	9,1	-1,53	2,10	-0,32	-0,17	-0,07
Industrias extractivas	17,5	19,6	12,9	8,9	30,0	-0,29	5,13	-4,17	-0,96	0,30
Industrias manufactureras y reparac	14,6	15,3	11,2	8,7	5,6	0,74	3,51	-2,93	-0,93	-0,39
Energía, agua, residuos y descontar	10,9	16,5	14,9	14,0	14,7	-9,38	8,31	0,85	0,13	0,09
Construcción	12,1	14,9	16,5	15,0	9,8	-5,24	4,32	0,89	0,04	-0,01
Comercio	18,7	17,5	13,9	11,5	13,9	2,05	-1,20	-0,67	-0,15	-0,02
Transporte, almacenamiento y corre	12,8	17,2	15,6	11,9	7,8	-6,99	6,86	0,31	-0,11	-0,07
Hostelería y restauración	16,6	17,6	17,4	12,8	8,2	-1,24	1,41	0,03	-0,13	-0,07
Información y comunicaciones	10,5	11,1	10,5	7,8	6,3	-0,77	1,36	-0,08	-0,32	-0,19
Servicios financieros y seguros	16,7	15,2	8,2	2,0	5,3	2,55	-1,52	-0,63	-0,27	-0,13
Servicios a empresas y actividades científicas y técnicas	14,2	13,0	10,5	6,9	6,8	2,30	-1,61	-0,51	-0,13	-0,05
Otros servicios	14,2	15,5	14,7	12,2	10,2	-1,83	1,98	0,02	-0,11	-0,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

En cuanto al cuadro 6, en la primera parte puede verse la aportación que cada tramo de cada sector en Andalucía hace a su correspondiente nacional, lo que puede compararse con la que hace el conjunto del tejido empresarial. Es significativo que la mayor con mucha distancia (30%) se dé en el tramo de mayor tamaño en las industrias extractivas, poniendo de manifiesto una especialización andaluza en esas actividades por mucho que quepa relativizarla a tenor de las bajas cifras absolutas que se dan en ambos territorios, 3 empresas en Andalucía y 10 en toda España. Esa aportación no es acompañada por las de los siguientes tramos de tamaño, que incluso bajan su aportación al total del país de la media del tejido empresarial regional.

En el tramo de empresas grandes, la siguiente aportación más elevada a la de las industrias extractivas corresponde a la energía, agua..., con el 14,7%, que supera en 5,6 puntos porcentuales a la media regional de ese tramo; en este caso, también las aportaciones de los siguientes tramos de tamaño (14% en empresas medianas y 14,9% en pequeñas) superan la media regional de su correspondiente (en 3 y 1 puntos porcentuales, respectivamente), con cifras absolutas de empresas más elevadas que en el anterior sector, por lo que puede considerarse con propiedad también una actividad con especialización relativa en Andalucía. Menores son las participaciones en el resto de los sectores, empezando por el comercio, en el que en las empresas mayores se da un elevado 13,9% de participación (4,8 puntos porcentuales por encima de la media) pero no tanto en el tramo de empresas medianas (11,5%, medio punto por encima de la media). Lo mismo, pero al contrario ocurre en la construcción, donde la participación es elevada en las empresas medianas (15%) y solo un poco por encima de la media en las grandes (9,8%).

Las participaciones más bajas en los dos tramos de mayor tamaño corresponden al mismo sector, los servicios financieros y seguros, que aportan solo el 5,3% en el tramo de empresas grandes y, aún más bajo, el 2% en el de empresas medianas; también ese sector es el de menor aportación en el de empresas pequeñas, el 8,2%, todo lo cual permite que se le considere como el de mayor déficit de empresas importantes en Andalucía. Las industrias manufactureras... tienen una aportación del 5,6% en el tramo de empresas grandes y otra del 8,7% en el de medianas, y junto a información y comunicaciones y servicios a empresas... pueden ser los otros sectores con mayor déficit empresarial; estos últimos tienen el 6,3% en grandes y el 7,8% en medianas el primero y el 6,8% y 6,9%, respectivamente, el segundo.

En medio de estos dos bloques, los otros servicios es el único en el que las dos aportaciones están un poco por encima de la media (un punto porcentual en cada uno de ellos), mientras que los otros dos (transporte, almacenamiento y correos y hostelería y restauración) tienen una de ellas por encima (la de empresas medianas) y la otra por debajo (la de empresas grandes).

La segunda parte de este cuadro recoge las diferencias entre las estructuras internas de cada territorio y sector, por lo que podría ser considerada como una ratificación de cuanto se viene analizando, aunque presenta sus diferencias: el sector de la energía, agua... es el único en el que todos los tramos por número de asalariados tienen mayor peso en la comunidad autónoma que en el conjunto de España, por lo que es en las empresas sin empleados donde existe el diferencial negativo de Andalucía. La situación es bastante semejante en la construcción, sector en el que la diferencia negativa para la comunidad es mínima en el tramo de empresas grandes pero es positiva

en los tres restantes y con cierto nivel en las microempresas y en las pequeñas. En las industrias extractivas, el fuerte diferencial favorable a Andalucía en las empresas grandes compensa los negativos en los dos tramos siguientes, de medianas y pequeñas, confirmando el elevado de las microempresas la relativa especialización andaluza en esta actividad.

La participación en la estructura andaluza es inferior a la española en todos los tramos de empleados en tres de los sectores, comercio, servicios financieros y seguros y servicios a empresas..., que pueden, de esa forma, ser considerados deficitarios en la comunidad pese a la situación que recogíamos anteriormente de aportación considerable al total de España en el comercio del tramo de empresas grandes, ya que se está poniendo de manifiesto que esa es una constante en el sector en todo el país. Igualmente, el que solo exista una aportación superior en la comunidad respecto a la de España en las microempresas, como ocurre en las industrias manufactureras... e información y comunicaciones, puede ser interpretado también como deficitario del tejido productivo regional.

En los restantes tres sectores (transportes,..., hostelería y restauración y otros servicios) hay equilibrio entre los tramos con mayor aportación en Andalucía que en España y los contrarios, pero en los tres los primeros corresponden a los tramos de menor número de empleados y los segundos a los de mayor, por lo que debe concluirse que son también sectores con déficits relativos de empresas importantes en la comunidad.

### **03. Distribución por tamaño del subsector industrias manufactureras**

En función de la especial relevancia que las actividades de las industrias manufactureras tienen en cualquier tejido empresarial, hemos procedido en el cuadro 7 a desglosar las cifras absolutas de este subsector industrial por sus agrupaciones de actividad a dos dígitos (según la CNAE 2009) por el tamaño de sus unidades y sus aportaciones al total de España, aportaciones que debemos comparar bien con la media del subsector o con la media del conjunto empresarial de la comunidad. Esto mismo haremos, en los apartados siguientes, con otros dos subsectores en este caso de los servicios, el de los que se prestan a empresas y las actividades científicas y técnicas y el de otros servicios, que son, respectivamente, el tercero y el primero en aportación de empresas al tejido andaluz.

Las 25.755 empresas que hay en las industrias manufactureras y de reparación e instalación de maquinaria y equipo se distribuyen muy irregularmente entre las 24 agrupaciones a dos dígitos de la CNAE 2009, incluyendo una, la del tabaco, que carece de empresas en Andalucía y otra, la de coquerías y refino de petróleos, que solo tiene una sin asalariados. La industria de la alimentación es la que más empresas acumula, alrededor de las 5.300, lo que le otorga el 20,6% del total de las empresas del subsector; le sigue relativamente de cerca la de fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo (que va en otra agrupación aparte), con 4.800 empresas y el 18,6%, del total; entre ambas, por tanto, se acercan al 40% del total (el 39,2% en concreto).

Lejos de las cifras de ambas queda la fabricación de muebles, con 2.158 empresas (el 8,4% del total del subsector), una agrupación de otras industrias diversas (entra la de instrumentos y

suministros médicos y odontológicos, la de joyería y bisutería, instrumentos musicales, artículos de deportes, juguetes, etc.) con 1.782 unidades, el 6,9%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos (básicamente, productos cerámicos, hormigón, cemento y yeso, piedras y otros elementos de la construcción), con 1.735, el 6,7%, la reparación e instalación de maquinaria y equipo, con 1.646 empresas y el 6,4%, y las artes gráficas y reproducción de soportes grabados, con 1.634 unidades y el 6,3%.

Conjuntamente, esas 7 agrupaciones suponen casi las tres cuartas partes del total de empresas de la industria manufacturera..., el 74% en concreto. Por su parte, las trece que tienen menos aportación, por debajo del 3%, suman sólo el 16,5% (es decir, menos que cada una de las dos agrupaciones más numerosas) y se le añaden las dos mencionadas anteriormente de una y ninguna empresa, quedan claras la gran concentración de las unidades productivas industriales en las pocas actividades mencionadas y la enorme heterogeneidad de su aportación al tejido industrial andaluz, con solo dos agrupaciones en aportaciones que podrían considerarse de nivel medio (entre el 3% y el 6%).

<b>Cuadro 7. Empresas del subsector Industrias manufactureras y reparación por agrupaciones y tramos de asalariados. Andalucía y % And / Esp. 2018</b>										
<b>Agrupaciones</b>	<b>ANDALUCÍA</b>					<b>ANDALUCÍA / ESPAÑA (%)</b>				
	<b>Sin asals.</b>	<b>De 1 a 9</b>	<b>De 10 a 49</b>	<b>De 50 a 199</b>	<b>De 200 y más</b>	<b>Sin asals.</b>	<b>De 1 a 9</b>	<b>De 10 a 49</b>	<b>De 50 a 199</b>	<b>De 200 y más</b>
Industria de la alimentación	1.070	3.227	884	92	24	19,5	21,8	19,7	12,2	10,1
Fabricación de bebidas	144	280	62	10	2	9,1	9,0	8,2	9,8	7,4
Industria del tabaco	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria textil	360	340	52	3	0	13,2	12,0	6,3	2,9	0,0
Confección de prendas de vestir	548	516	121	3	0	12,3	14,0	15,1	5,3	0,0
Industria del cuero y del calzado	131	183	45	17	0	8,0	9,4	4,5	14,8	0,0
Ind. madera y corcho, exc. muebles	416	725	102	8	0	10,8	13,1	10,7	8,7	0,0
Industria del papel	37	71	26	10	1	10,2	9,8	5,9	6,6	2,6
Artes gráficas y repr. soportes grabados	669	870	87	8	0	11,5	12,2	8,1	7,7	0,0
Coquerías y refino de petróleo	1	0	0	0	0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Industria química	137	287	100	19	3	15,6	16,9	11,6	6,3	3,4
Fabric. productos farmacéuticos	11	10	6	1	0	16,2	9,1	7,1	1,4	0,0
Fabric. productos de caucho y plásticos	118	182	87	27	2	11,6	9,1	7,6	8,5	3,4
Otros productos minerales no metálicos	587	955	180	11	2	23,6	20,7	14,3	4,6	3,0
Metalurgia; fabr. prods. hierro y acero	33	84	26	3	5	15,2	11,2	7,6	2,2	7,4
Prod. Metál., exc. maquinaria y equipo	1.781	2.661	314	40	6	16,8	14,6	7,1	7,8	7,3
Prod. informáticos, electrónico y ópticos	106	101	24	3	2	10,7	10,1	6,6	3,5	9,5
Fabricación material y equipo eléctrico	47	106	29	12	2	8,9	11,3	6,4	8,3	5,0
Fabric. de maquinaria y equipo n.c.o.p.	106	326	117	16	5	10,3	10,4	7,1	5,1	7,1
Fabr. Veh. motor, remolques y semirr.	51	99	31	16	2	14,0	14,1	8,1	8,1	1,5
Fabric. otro material de transporte	30	71	24	16	4	11,7	17,0	14,3	22,9	14,3
Fabricación de muebles	883	1.062	188	25	0	17,1	18,2	17,3	20,2	0,0
Otras industrias manufactureras	1.046	653	82	1	0	19,3	16,6	12,0	1,7	0,0
Repar. e instal. maquinaria y equipo	564	901	151	26	4	9,8	14,0	12,3	13,8	11,4
<b>Total Ind. Manufs. y de reparación</b>	<b>8.876</b>	<b>13.710</b>	<b>2.738</b>	<b>367</b>	<b>64</b>	<b>14,6</b>	<b>15,3</b>	<b>11,2</b>	<b>8,7</b>	<b>5,6</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia



En el tramo de las empresas grandes, más de la tercera parte de las 64 que existen pertenecen a la industria de la alimentación (24 empresas, el 37,5% del total), sin que ninguna otra agrupación se le acerque en cifra absoluta, puesto que las siguientes, la fabricación de productos metálicos..., con 6 (el 9,4%), y la metalurgia y fabricación de productos de hierro y acero y la fabricación de maquinaria y equipo, con 5 cada una (el 7,8%), ni siquiera suman la cifra de la primera; pero conjuntamente esas cuatro ya suponen cerca de las dos terceras partes del total.

Algo similar ocurre en el tramo de las empresas medianas, aunque en menor medida, ya que la industria de la alimentación suma 92 empresas, el 25,1% del total de ese tramo, y más del doble que la siguiente agrupación, también como en el tramo de las empresas grandes la de fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo (40, el 10,9%); en este tramo, otras tres agrupaciones superan la veintena de empresas: la fabricación de productos de caucho y plásticos (27, el 7,4% del total), la reparación e instalación de maquinaria y equipo (26, el 7,1%) y la fabricación de muebles (25, el 6,8%); conjuntamente, el 57,3% del total de empresas de este tramo con cinco agrupaciones, un nivel también elevado de concentración pero por debajo del tramo de mayor tamaño.

En cuanto a los sectores con menor número de empresas en los tramos de mayor tamaño (sin contar los dos ya mencionados, sin empresas o con una sola), son ocho las que carecen de empresas en el tramo de grandes unidades y de ellas dos solo tienen una en el de medianas (la fabricación de productos farmacéuticos y las otras industrias manufactureras) y otras dos (la industria textil y la confección de prendas de vestir) que solo tienen 3 en este segundo segmento de mayor tamaño. Hay que señalar que una de las agrupaciones sin empresas grandes en la comunidad, la fabricación de muebles, sí está entre las que más tienen en el segundo. Por el contrario, otras dos agrupaciones tienen pocas empresas entre las medianas con una presencia media entre las grandes: la metalurgia... (3 en éste y 5, como se ha visto, entre las grandes) y la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (3 y 2, respectivamente).

En cuanto a la participación en su segmento sectorial del conjunto de España, en el tramo de las empresas grandes solo tres agrupaciones superan el 10% y no con gran diferencia: la fabricación de otro material de transporte (en Andalucía, la construcción naval y la aeronáutica, sobre todo), con el 14,3%, la reparación e instalación de maquinaria y equipo (11,4%) y la industria de la alimentación (10,1%); todos ellos están entre los que más aportación tienen en el tramo de la empresa mediana, el 22,9%, 13,8% y 12,2%, respectivamente, sumándoseles a ellos la industria del cuero y del calzado (14,8%) y la fabricación de muebles (20,2%), con la coincidencia de que ninguno de estos dos tiene representación en la empresa grande de su actividad en España.

Por su parte, las aportaciones menores del 3% en las empresas grandes y del 5% en las medianas (aportaciones que superan por poco la mitad de las medias del conjunto del subsector) se dan en cuatro agrupaciones: industria textil, fabricación de productos farmacéuticos, de otros productos minerales no metálicos y otras industrias manufactureras y los superan por muy poco otras tres: confección de prendas de vestir, industria del papel e industria química. A ellas podrían sumarse otras en las que no hay empresas grandes andaluzas (o, si las hay, no pasan del 2% de las de todas España) y los porcentajes en las medianas son también inferiores al que se da en el

conjunto del subsector, estando igualmente acompañados de aportaciones bajas en las empresas pequeñas; es el caso de las artes gráficas... y la fabricación de vehículos de motor.

El cruce de ambas aportaciones, al conjunto del subsector en Andalucía y a su agrupación en España, deja a la industria de la alimentación como la única agrupación en la que puede decirse que existe una especialización clara de la comunidad autónoma, y, en menor medida otras como la reparación e instalación de maquinaria y equipo y la fabricación de otro material de transporte. Las demás con relativamente alto peso tienen siempre un lunar, bien en alguno de los segmentos de tamaño empresarial bien en su aportación a la comunidad o al conjunto del país.

Más numerosas son las agrupaciones en las que puede afirmarse con seguridad que hay un déficit empresarial en la comunidad: textil, confección de prendas de vestir, productos farmacéuticos y otras industrias manufactureras son las que acusan en mayor medida esa debilidad, pero pueden añadirse otros productos minerales no metálicos, papel y artes gráficas. Sin olvidar la ausencia total de la actividad de refino de petróleo, que es de empresa no de factorías, ya que es conocida la presencia de ellas (y con bastante importancia) en la ría de Huelva y en la bahía de Algeciras.

#### **04. Distribución por tamaño del subsector servicios a empresas y actividades científicas y técnicas**

La importancia de este subsector proviene de su carácter de apoyo al conjunto de la actividad empresarial de un territorio, favoreciendo las posibilidades de sus usuarios para introducirse en actividades más avanzadas y más innovadoras; especialmente importantes son agrupaciones como las actividades de sedes centrales, consultorías y gestión empresarial, investigación y desarrollo y servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos. El total de las empresas del subsector es de 55.085, de las cuáles la mayor parte, el 69,7%, carecen de empleados y el 28,5% son microempresas, por lo que una inmensa minoría (988, el 1,8% del total) son las que tienen una cierta dimensión, que solo llega a ser de empresa grande en 25 (0,05%) y de mediana en 73 (0,13% del total). El 1,6% restante (890 unidades) corresponde a la empresa pequeña.

**Cuadro 8. Empresas del subsector Servicios a empresas y actividades científicas y técnicas por agrupaciones y tramos de asalariados. Andalucía y % And / Esp. 2018**

Agrupaciones	ANDALUCÍA					ANDALUCÍA / ESPAÑA (%)				
	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más
Actividades jurídicas y de contabilidad	16.711	8.361	317	6	0	16,8	14,6	10,9	4,2	0,0
Acts. de sedes centrales; acts. consultoría gestión empresarial	1.224	1.419	100	14	4	11,8	11,8	8,4	7,1	5,6
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	11.269	3.176	250	28	14	14,2	12,2	11,9	9,8	13,7
Investigación y desarrollo	668	204	53	8	4	13,1	11,2	12,9	5,6	8,0
Publicidad y estudios de mercado	3.083	1.331	107	8	0	10,9	10,5	8,6	4,1	0,0
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	5.451	1.200	63	9	3	11,6	11,2	9,6	9,6	8,1
<b>Total SS. a empresas y AA. CC. Y TT.</b>	<b>38.406</b>	<b>15.691</b>	<b>890</b>	<b>73</b>	<b>25</b>	<b>14,2</b>	<b>13,0</b>	<b>10,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Como ocurre en general, la aportación al total nacional por esos tramos desciende conforme aumenta el tamaño; estando el conjunto en un 13,8% que queda punto y medio por debajo del total del tejido empresarial pero no muy lejos de la participación de la industria manufacturera, el segmento con mayor peso es el de las empresas que carecen de asalariados (14,2%), seguido de las empresas micro (13%), las pequeñas (10,5%), las medianas (6,9%) y casi en la misma proporción las grandes (6,8%).

Cerca de la mitad del total de las empresas del subsector corresponden a la agrupación de actividades jurídicas y de contabilidad (casi 25.400, el 46,1%), entre las cuales no hay ninguna de tamaño grande y solo 6 de entre 50 y 199 empleados (el 4,2% del total nacional), lo que pone de manifiesto un déficit en el asesoramiento jurídico y contable del tejido empresarial que no ocurre en el conjunto nacional (con 142 y 52 empresas respectivamente), por lo que puede entenderse que para esas actividades existe en Andalucía una importante dependencia de las empresas nacionales si se pretende contar con el asesoramiento de empresas de relevancia en el conjunto del país.

Las actividades de sedes centrales y de consultoría en gestión empresarial se desarrollan en Andalucía por 2.761 empresas (el 5% del total del subsector), que aportan al conjunto nacional en los diferentes tramos de asalariados que estamos considerando porcentajes más semejantes a la media del subsector que los de la anterior agrupación: el 11,8% en las que carecen de empleados y en las micro, el 8,4% en las pequeñas, el 7,1% en las medianas y el 5,6% en las grandes.

La agrupación de servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, con más de la cuarta parte del total de empresas del subsector (14.737, el 26,8%), tiene un abanico de participaciones bastante más estrecho, lo que puede explicarse porque la necesidad de buena parte de estos servicios se extiende más allá del tejido productivo; además, la aportación de las empresas grandes (14 unidades, el 13,7%) es bastante parecida a la media del subsector y de la industria manufacturera y supera la de todos los tramos con asalariados; por el contrario, flojea algo la de las empresas medianas (9,8%).

En la importante agrupación de investigación y desarrollo, las cifras absolutas de empresas son más bajas que en las anteriores, mientras que sus participaciones a sus tramos de tamaño sobre los correspondientes totales nacionales están a medio camino entre los relativamente altos de la anterior y los bajos de las demás; el 8% del tramo de empresa grande es mayor que el de la mediana (5,6%), si bien las bajas cifras absolutas (4 y 8 unidades, respectivamente) permiten considerar esas situaciones con cierta provisionalidad.

Las actividades de publicidad y estudios de mercado se enfrentan a la misma situación que las jurídicas y contables, una elevada dependencia de las empresas de ámbito nacional establecidas en otras comunidades (previsiblemente, Madrid y Cataluña); sin empresa grande en esta comunidad y solo 8 de nivel mediano, el 4,1% de todas las del país, tampoco las de tamaño inferior ni las que carecen de asalariados tienen aportaciones relevantes.

Finalmente, el resto de actividades del subsector, con algo más de 6.700 empresas y el 12,2% sobre su total, se asemeja más a la media de investigación y desarrollo, con participaciones de nivel medio en las empresas grandes (8,1%) y medianas (9,6%).

En definitiva, que en este subsector se dan agrupaciones con una aportación al total nacional aceptable (servicios técnicos de arquitectura...), otras de nivel medio bajo en diferente grado (investigación y desarrollo, otras actividades y de sedes centrales...) y dos en las que existe con claridad un déficit para las necesidades de un tejido empresarial autónomo (actividades jurídicas, de contabilidad y de publicidad y estudios de mercado).

## 6. Distribución por tamaño del subsector otros servicios

Ya hemos visto como el subsector de Otros servicios es el de mayor número de empresas en Andalucía y en España, con participaciones en ambos territorios por encima de la cuarta parte del total de empresas (el 27,2% en la comunidad y el 28,3% en el conjunto del país), bastante por encima de cualquier otro en España y solo a corta distancia del de comercio en Andalucía, hecho producido por la escasa dimensión de la empresa de esta última actividad en la economía regional. Como puede verse en el cuadro 9, la estructura de este subsector y su aportación al conjunto del tejido empresarial del país varía mucho en sus muy diversas agrupaciones.

Cuadro 9. Empresas del subsector Otros servicios por agrupaciones y tramos de asalariados. Andalucía y % And / Esp. 2018										
Agrupaciones	ANDALUCÍA					ANDALUCÍA / ESPAÑA (%)				
	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y más
Actividades inmobiliarias	17.711	6.921	156	4	1	14,0	14,1	14,8	4,5	5,0
Actividades veterinarias	963	843	24	1	0	16,6	18,4	11,7	14,3	0,0
Actividades de alquiler	2.105	1.539	105	5	0	15,7	18,3	15,2	6,7	0,0
Actividades relacionadas con el empleo	317	126	29	12	19	9,2	10,1	9,8	9,2	12,3
Agencias viajes, operadores turísticos, servs. reservas y acts. relacionadas	1.466	1.093	55	4	2	20,2	18,4	12,6	4,0	8,0
Actividades de seguridad e investigación	297	150	64	16	4	15,6	16,2	18,0	12,2	6,1
Servicios a edificios y actividades de jardinería	3.680	3.510	783	94	35	15,2	18,0	17,9	12,1	11,5
Acts. administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	8.995	2.937	260	44	14	12,3	12,2	13,7	11,0	6,3
Educación	7.976	6.101	855	260	37	12,4	17,5	14,9	13,2	12,4
Actividades sanitarias	15.016	7.766	372	41	30	14,8	16,5	14,9	11,3	8,6
Asistencia en establecimientos residenciales	104	131	280	98	9	13,9	12,8	11,4	13,1	7,6
Actividades de servicios sociales sin alojamiento	196	446	168	40	16	12,5	16,1	13,9	11,3	13,9
Actividades de creación, artísticas y espectáculos	2.894	789	112	28	4	10,2	11,9	11,0	18,9	6,7
Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	251	180	41	3	1	9,1	13,6	18,1	6,8	10,0
Acts. de juegos de azar y apuestas	893	1.061	65	14	0	19,0	17,1	12,2	16,7	0,0
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	2.574	3.112	465	44	16	15,0	16,1	14,2	10,7	13,8
Actividades asociativas	2.547	3.456	419	73	19	12,3	15,6	15,4	15,2	16,5
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	3.333	1.295	44	2	1	16,1	15,7	17,3	6,1	7,7
Otros servicios personales	11.583	8.406	187	13	0	17,8	14,4	15,9	8,4	0,0
<b>Total Subsector Otros Servicios</b>	<b>82.901</b>	<b>49.862</b>	<b>4.484</b>	<b>796</b>	<b>208</b>	<b>14,2</b>	<b>15,5</b>	<b>14,7</b>	<b>12,2</b>	<b>10,2</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Para empezar, entre las diecinueve agrupaciones a dos dígitos de la CNAE vigente existe también una elevada concentración empresarial, puesto que solo tres de ellas casi suponen la mitad del total; así, las cerca de 25.000 empresas inmobiliarias suponen el 17,9%, las más de 23.000 sanitarias (fundamentalmente, los profesionales médicos establecidos por su cuenta) el 16,8% y los otros servicios personales con más de 20.000 unidades el 14,6%; incluso la sola adición de dos agrupaciones más, las de empresas educativas y las muy genéricas actividades de oficinas, suman lo suficiente para acercarse en conjunto al 70% (el 69,2%, exactamente), dejando para las catorce agrupaciones restantes poco más del 30% del total de empresas del subsector, poco más de 40.000.

La estructura por tamaño del subsector es un poco contradictoria con la general del tejido empresarial andaluz ya que teniendo una aportación al conjunto de las empresas sin asalariados superior a la media (el 60% frente al 53,8%), en los dos tramos de tamaño más grande está también algo por encima: el 0,15% en la empresa grande y el 0,58% en la mediana (casi un 50% y un 30% más que la aportación media en el conjunto del tejido empresarial andaluz); por consiguiente, donde se da menor peso en el conjunto del subsector es en las microempresas y en las pequeñas.

Resumiendo mucho, ya que las actividades de este subsector escapan bastante a las que pueden considerarse de mayor relevancia en relación al sistema productivo, la estructura por tamaño de las empresas puede ser considerada con mayor presencia de grandes y medianas empresas en una única agrupación, la de actividades asociativas, relativamente equilibrada en varias (servicios a edificios y actividades de jardinería, educación, servicios sociales sin alojamiento y actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento) y en unos pocos casos, deficitarias de grandes y medianas empresas (inmobiliarias, de alquiler, reparación de ordenadores y otros servicios personales) y en de solo grandes en actividades veterinarias y actividades de juegos de azar y apuestas. En general, puede decirse que los equilibrios estructurales están más en actividades típicas de los servicios a la ciudadanía o públicos, aunque sean prestados por empresas privadas.

## **7. Distribución por provincias y tamaño**

Incluimos en este análisis las dos estructuras en función del número de empleados que ya vimos anteriormente. El análisis lo hacemos con los datos absolutos (cuadro 10), las aportaciones de cada provincia al total de Andalucía en cada uno de los tramos (cuadro 11) y la estructura provincial, es decir, la aportación al total de cada provincia de cada uno de los tramos (cuadro 12); en aras a la brevedad, comentamos los resultados de los dos primeros forma conjunta.

En cuanto al número total, es Málaga la provincia que tiene la cifra más elevada, 123.109 empresas, que suponen el 24,2% del total de la comunidad, seguida por Sevilla con el 23,1% (117.385 empresas). Cádiz queda ya cerca de la mitad de la última de las dos primeras, con 60.690 y el 11,9%, mientras que Granada le sigue con 59.115 y el 11,6%. Huelva y Jaén ocupan las últimas posiciones, sin llegar a 25.000 empresas la primera y superando por poco las 34.000 la segunda (4,8% y 6,7%, respectivamente), mientras que Córdoba y Almería (poco más de 47.200 y 42.900,

respectivamente) completan el poco más de medio millón del total de Andalucía; sus porcentajes quedan por debajo del 10%, el 9,3% y el 8,4%.

Cuadro 10. Empresas por provincias y por tramos de empleados. 2018									
Tramos asalars.	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Total</b>	<b>42.931</b>	<b>60.690</b>	<b>47.209</b>	<b>59.115</b>	<b>24.668</b>	<b>34.030</b>	<b>123.109</b>	<b>117.385</b>	<b>509.137</b>
Sin asalariados	22.844	30.590	25.029	32.863	12.804	17.650	68.074	63.920	273.774
De 1 a 2	12.520	18.230	13.921	16.769	7.307	10.255	34.166	32.160	145.328
De 3 a 5	4.244	6.796	4.423	5.329	2.643	3.452	11.738	11.266	49.891
De 6 a 9	1.617	2.564	1.830	2.080	959	1.359	4.628	4.737	19.774
De 10 a 19	947	1.476	1.154	1.209	548	782	2.617	2.957	11.690
De 20 a 49	508	709	606	582	268	388	1.313	1.559	5.933
De 50 a 99	115	191	147	167	66	85	313	396	1.480
De 100 a 199	65	96	49	63	49	40	156	218	736
De 200 a 499	51	31	39	43	18	9	79	123	393
De 500 a 999	9	4	8	6	4	5	16	25	77
De 1000 a 4999	11	3	3	3	2	5	9	23	59
De 5000 o más	0	0	0	1	0	0	0	1	2
Con asalariados	20.087	30.100	22.180	26.252	11.864	16.380	55.035	53.465	235.363
De 1 a 9	18.381	27.590	20.174	24.178	10.909	15.066	50.532	48.163	214.993
De 10 a 49	1.455	2.185	1.760	1.791	816	1.170	3.930	4.516	17.623
De 50 a 199	180	287	196	230	115	125	469	614	2.216
De 200 y más	71	38	50	53	24	19	104	172	531

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Cuadro 11. Aportación de las provincias al total de Andalucía de empresas por tramos de asalariados. 2018									
Tramos asalars.	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
<b>Total</b>	<b>8,4</b>	<b>11,9</b>	<b>9,3</b>	<b>11,6</b>	<b>4,8</b>	<b>6,7</b>	<b>24,2</b>	<b>23,1</b>	<b>100,0</b>
Sin asalariados	8,3	11,2	9,1	12,0	4,7	6,4	24,9	23,3	100,0
De 1 a 2	8,6	12,5	9,6	11,5	5,0	7,1	23,5	22,1	100,0
De 3 a 5	8,5	13,6	8,9	10,7	5,3	6,9	23,5	22,6	100,0
De 6 a 9	8,2	13,0	9,3	10,5	4,8	6,9	23,4	24,0	100,0
De 10 a 19	8,1	12,6	9,9	10,3	4,7	6,7	22,4	25,3	100,0
De 20 a 49	8,6	12,0	10,2	9,8	4,5	6,5	22,1	26,3	100,0
De 50 a 99	7,8	12,9	9,9	11,3	4,5	5,7	21,1	26,8	100,0
De 100 a 199	8,8	13,0	6,7	8,6	6,7	5,4	21,2	29,6	100,0
De 200 a 499	13,0	7,9	9,9	10,9	4,6	2,3	20,1	31,3	100,0
De 500 a 999	11,7	5,2	10,4	7,8	5,2	6,5	20,8	32,5	100,0
De 1000 a 4999	18,6	5,1	5,1	5,1	3,4	8,5	15,3	39,0	100,0
De 5000 o más	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	100,0
Con asalariados	8,5	12,8	9,4	11,2	5,0	7,0	23,4	22,7	100,0
De 1 a 9	8,5	12,8	9,4	11,2	5,1	7,0	23,5	22,4	100,0
De 10 a 49	8,3	12,4	10,0	10,2	4,6	6,6	22,3	25,6	100,0
De 50 a 199	8,1	13,0	8,8	10,4	5,2	5,6	21,2	27,7	100,0
De 200 y más	13,4	7,2	9,4	10,0	4,5	3,6	19,6	32,4	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Pero las aportaciones al total de Andalucía en cada tramo de asalariados difieren bastante del total de empresas y establecen rasgos distintos de cada una de las provincias. Así, Málaga pierde su primacía en la región ya a partir de los seis asalariados, en favor siempre de Sevilla, que supera el 25% a partir de los 10 asalariados, el 30% a partir de los 200, se acerca al 40% en las empresas que tienen más de 1.000 y alcanza el 50% en las de más de 5.000, que solo son 2, una

en esa provincia y la otra en Granada. Por el contrario, Málaga baja del 23% ya en el tramo de 10 a 19 empleados, del 21% a partir de los 200 y del 20% en los dos de cifras mayores; si ya hemos visto que Granada le supera en el de más de 5.000 (algo que no es significativo, dado lo que ya hemos señalado de que solo son 2 empresas), Almería le supera también en el de más de 1.000, con el 18,6% del total de las empresas andaluzas de ese tramo, 59.

Esta última provincia tiene una aportación que va variando más de acuerdo a la que se da en Sevilla, si bien presenta algún matiz diferencial. Si Sevilla va creciendo de forma constante conforme se aumenta el tamaño, Almería mantiene un porcentaje semejante e incluso menor en los primeros tramos para hacerse mayor a partir de los 100 asalariados y alcanzar, como ya se ha dicho, el mayor en el de las empresas de entre 1.000 y 4.999. Ninguna otra provincia evoluciona igual y solo Cádiz y Córdoba tienen evoluciones con mayor presencia de aportaciones crecientes en los tramos de mayor tamaño.

Si analizamos en función de la estructura de solo cinco tramos, el predominio de Málaga se extiende a las empresas sin y con asalariados, pero en estas últimos solo merced a la cifra absoluta más elevada de las microempresas, ya que en los tres tamaños restantes, pequeñas, medianas y grandes empresas, la mayor aportación de Sevilla es bastante clara y llega a ser de casi 13 puntos porcentuales en el último. El tercer puesto lo ocupa Granada en el tramo de sin asalariados (12%), Cádiz en el de las que los tienen y en los tres más pequeños y Almería en el de las empresas grandes (13,4%), en el que Cádiz baja a la sexta posición, ocupando la cuarta Granada. Almería es la sexta provincia en todos los demás tramos, Granada la cuarta en todos, Córdoba la quinta también en todos, Jaén es la séptima en todos menos en el de las empresas grandes, en el que ocupa la última al adelantarle Huelva, que es la última en todos los demás.

<b>Cuadro 12. Estructura interna en cada provincia y en Andalucía de las empresas por tramos de asalariados. 2018</b>									
<b>Tramos asalar.</b>	<b>Almería</b>	<b>Cádiz</b>	<b>Córdoba</b>	<b>Granada</b>	<b>Huelva</b>	<b>Jaén</b>	<b>Málaga</b>	<b>Sevilla</b>	<b>Andalucía</b>
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sin asalariados	53,2	50,4	53,0	55,6	51,9	51,9	55,3	54,5	53,8
De 1 a 2	29,2	30,0	29,5	28,4	29,6	30,1	27,8	27,4	28,5
De 3 a 5	9,9	11,2	9,4	9,0	10,7	10,1	9,5	9,6	9,8
De 6 a 9	3,8	4,2	3,9	3,5	3,9	4,0	3,8	4,0	3,9
De 10 a 19	2,2	2,4	2,4	2,0	2,2	2,3	2,1	2,5	2,3
De 20 a 49	1,2	1,2	1,3	1,0	1,1	1,1	1,1	1,3	1,2
De 50 a 99	0,27	0,31	0,31	0,28	0,27	0,25	0,25	0,34	0,29
De 100 a 199	0,15	0,16	0,10	0,11	0,20	0,12	0,13	0,19	0,14
De 200 a 499	0,12	0,05	0,08	0,07	0,07	0,03	0,06	0,10	0,08
De 500 a 999	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,02	0,02
De 1000 a 4999	0,03	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,01
De 5000 o más	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Con asalariados	46,8	49,6	47,0	44,4	48,1	48,1	44,7	45,5	46,2
De 1 a 9	42,8	45,5	42,7	40,9	44,2	44,3	41,0	41,0	42,2
De 10 a 49	3,4	3,6	3,7	3,0	3,3	3,4	3,2	3,8	3,5
De 50 a 199	0,42	0,47	0,42	0,39	0,47	0,37	0,38	0,52	0,44
De 200 y más	0,17	0,06	0,11	0,09	0,10	0,06	0,08	0,15	0,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Por lo que respecta a la estructura interna de cada una de las provincias, como se ve las empresas sin asalariados son más de la mitad en todas ellas, alcanzando porcentajes por encima del 55% en Granada (55,6%) y Málaga (55,3%), mientras que apenas rebasa la mitad en Cádiz (50,4%). Las empresas con 1 o 2 asalariados alcanzan en todas ellas porcentajes entre el 27% y el 30,1% (este último, en Jaén), con el 30% en Cádiz y el 29,6% en Huelva; Málaga y Sevilla son las únicas provincias en las que su aportación baja del 28%.

Evidentemente, las aportaciones al total provincial van reduciéndose conforme aumenta el tamaño, de tal forma que las que tienen a partir de 6 asalariados en ninguna provincia alcanzan el 5% en alguno de los tramos y las de más de 50 en ninguna superan el 1%, siendo ese exactamente el porcentaje de Granada y una sola décima más el de Huelva, Jaén y Málaga; Sevilla y Córdoba llegan en él al 1,3% y Almería y Cádiz al 1,2%.

En los seis tramos de mayor tamaño (de 50 asalariados en adelante), Sevilla es la que mayor aportación cuenta de dos de ellos, el de 50 a 99 y el de 500 a 999 asalariados; Almería la que hace lo propio en otros dos tramos, el de 200 a 499 y el de 1.000 a 4.999, mientras que Huelva es la que tiene mayor aportación del tramo de 100 a 199 asalariados y Granada en el de 5.000 y más.

En la segunda de las estructuras, las empresas con asalariados tienen las mayores aportaciones en Cádiz (49,6%), Huelva y Jaén (48,1%) en cada una de ellas, y las menores en Granada (44,4%), Málaga (44,7%) y Sevilla (45,5%). Las microempresas están siempre por encima del 40%, teniendo su mayor aportación en Cádiz (45,5%), Jaén (44,3%) y Huelva (44,2%) y las menores en Granada (40,9%), Málaga y Sevilla (41% en cada una). Las pequeñas empresas tienen entre el 3,8% de la provincia de Sevilla y el 3% de la de Granada, destacando por arriba en Córdoba (3,7%) y Cádiz (3,6%) y por abajo en Málaga (3,2%) y Huelva (3,3%). Las medianas superan el 0,5% solamente en Sevilla, acercándose a ese nivel en Cádiz y Huelva (0,47%), pero quedan por debajo del 0,4% en Granada (0,39%), Málaga (0,38%) y Jaén (0,37%). Finalmente, las empresas grandes tienen sus máximas aportaciones en Almería (0,17%) y Sevilla (0,15%) y las mínimas en Cádiz y Jaén (0,06% en cada una de esas provincias).

## **B) Datos del DEEAEA (IECA); año 2017**

### **8. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por sectores y sede central**

El Directorio de Establecimientos y Empresas con Actividad Económica en Andalucía del año 2017 atribuye 487.390 empresas al conjunto de la comunidad autónoma, siendo el número de empleados de las mismas de 2.014.493, lo que da una media de 4,1 empleados por unidad empresarial (cuadro 13). Las empresas cuya sede social se ubica fuera de las ocho provincias son 11.169 (el 2,3% de las empresas totales), con un empleo total de 376.853 personas (el 18,7%), por lo que la media es de 33,7 empleados por empresa, algo más de ocho veces mayor que la media del conjunto del tejido empresarial con actividad en la comunidad. En consecuencia, 476.222 empresas son las que tienen su sede social en alguna de las provincias andaluzas, con una cifra de asalariados que llega



a 1.637.640, una media de 3,4 empleados por unidad, casi diez veces por debajo de la media de la empresa con sede central fuera de Andalucía.

<b>Cuadro 13. Empresas, empleo y empleo por empresa distribuidos por sectores de actividad y sede central. Andalucía. 2017</b>									
Actividad	Empresas			Empleo			Empleo por empresa		
	TOTAL	Resto Esp.	% RE / Tot.	TOTAL	Resto Esp.	% RE / Tot.	Total	Resto Esp.	% RE / Tot.
Industria, energía, agua y gestión de residuos	33.082	1.083	3,3	204.123	34.746	17,0	6,2	32,1	520,0
Construcción	49.311	812	1,6	134.981	21.663	16,0	2,7	26,7	974,6
Comercio	136.643	3.392	2,5	440.385	94.408	21,4	3,2	27,8	863,6
Transporte y almacenamiento	27.016	546	2,0	119.286	37.544	31,5	4,4	68,8	1.557,3
Hostelería	51.037	1.007	2,0	198.439	25.600	12,9	3,9	25,4	653,8
Información y comunicaciones	6.395	374	5,8	40.347	12.938	32,1	6,3	34,6	548,3
Banca y seguros	9.838	309	3,1	45.492	22.965	50,5	4,6	74,3	1.607,2
Servicios sanitarios, educativos y resto servicios	174.068	3.646	2,1	831.440	126.989	15,3	4,8	34,8	729,2
<b>TOTAL</b>	<b>487.390</b>	<b>11.169</b>	<b>2,3</b>	<b>2.014.493</b>	<b>376.853</b>	<b>18,7</b>	<b>4,1</b>	<b>33,7</b>	<b>816,3</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Hay diferencias entre los ocho sectores en los que el IECA distribuye el conjunto del empresariado andaluz; un conjunto de servicios en los que el organismo estadístico agrupa distintas actividades con una denominación híbrida como sanitarios, educativos y resto de servicios es el grupo que cuenta con mayor número de entidades, 174.068, cifra que supone el 35,7% del total, y también de empleados, 831.440, el 41,3% de su total; después está el sector del comercio, con 136.643 empresas y 440.385 empleados, cifras que suponen el 28% del total de empresas y el 21,9% del de empleados; entre ambos suponen ya más del 60% de ambos indicadores, lo que supone un nivel alto de concentración en pocas actividades.

Muy alejados quedan los demás grupos; en cuanto a empresas, siguen las de hostelería, con 51.037 y las constructoras, con 49.311, únicos que superan el 10% del total; luego está el sector industrial (en el que se incluyen la energía, el suministro de agua y la gestión de residuos) con 33.082 empresas (el 6,8%) y poco más de 27.000 el de transporte y almacenamiento (el 5,5%), quedando por debajo de las 10.000 unidades los sectores de banca y seguros e información y comunicaciones.

Por lo que respecta a los empleados, el sector industrial es el que aparece en tercera posición en cuanto a su cifra absoluta (204.123) y relativa (10,1%), mientras que la hostelería le sigue de cerca con 198.439 empleos, lo que significa el 9,9% del total. Ya con cifras alejadas de estos quedan los demás: 134.981 son los empleados de la construcción, 119.286 los de transporte y almacenamiento, 45.492 los de banca y seguros y 40.347 los de información y comunicaciones.

El tamaño medio por empresa en función del empleo varía desde los 6,3 trabajadores del sector de información y comunicaciones hasta los 2,7 de la construcción; por encima de la media general están también el sector industria, energía, distribución de agua y gestión de residuos, con 6,2 empleos por empresa, el de los servicios sanitarios, educativos y otros con 4,8, el de banca y

seguros con 4,6 y el de transporte y almacenamiento con 4,4, mientras que por debajo solo se encuentran el de hostelería con 3,9 y el de comercio con 3,2 empleos por empresa.

Por su parte, la empresa con sede fuera de Andalucía tiene también sus mayores cifras absolutas en los sectores de servicios sanitarios, educativos y otros, con 3.646 unidades y 126.989 empleos (aportaciones al total respectivo del 32,6% y 33,7%), seguido en segundo lugar del comercio, con 3.392 empresas y 94.408 empleos (las aportaciones son del 30,4% y 25,1% respectivamente). Las posiciones tercera y cuarta en empresas corresponden a la industria con sus agrupaciones adheridas (1.083 unidades) y hostelería (1.007), mientras que en empleo se sitúan el transporte y almacenamiento (37.544 trabajadores) y la industria (34.746). Cifras mucho menores aportan el resto de los sectores, tanto en empresas, en las que las aportaciones no llegan en ningún caso al 8%, como en empleos, indicador en el que la aportación máxima no alcanza ni el 7%.

En función de todo ello, el tamaño por número de empleados de este segmento del tejido empresarial con actividad en la comunidad andaluza varía de manera significativa respecto del que veíamos en el conjunto del mismo. Es el sector de banca y seguros el que alcanza el mayor número de empleos por unidad empresarial, con 74,3, seguido bastante de cerca por el transporte y almacenamiento, con 68,8; son también éstos los dos sectores en los que el diferencial de tamaño es mayor entre el segmento de la empresa con sede central fuera de Andalucía y el total del tejido empresarial, más de 16 veces más en el primero y 15,5 veces más en el segundo.

Otros tres sectores se encuentran bastante cerca de la media de la empresa foránea en cuanto al tamaño por número de empleos; son el de servicios sanitarios, educativos y otros, con 34,8, el de información y comunicaciones con 34,6 y el industrial, con 32,1. Finalmente, los tres sectores restantes tienen cifras medias igualmente parecidas: 27,8 empleos por empresa el comercio, 26,7 la construcción y 25,4 la hostelería. Su relación respecto al conjunto del tejido empresarial con actividad en la comunidad varía desde cerca de diez veces más en el sector de la construcción hasta poco más de cinco veces en el sector industrial, pasando por más de ocho veces y media en el comercio, más de siete veces en los servicios sanitarios, educativos y otros, seis veces y media en la hostelería y cinco y media en la información y comunicaciones.

## **9. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por tipos jurídicos y sede central**

La distribución en función del tipo jurídico de las empresas que tienen despliegan su actividad en Andalucía y del empleo total que acumulan se presenta en el cuadro 14, tanto en cuanto al total de las mismas como por aquéllas que tienen su sede central fuera de la comunidad autónoma. En las dos primeras líneas del cuadro se presentan las cifras de los dos grandes tipos, las que están tituladas por una persona física y las que lo están por personas jurídicas.

En conjunto, las personas físicas suman una mayoría de 282.721 empresas, el 58% del total, pero sus efectivos de empleados no alcanzan el mismo nivel, con poco más de 400.000 trabajadores y un porcentaje que se queda en el 19,9% del total de la comunidad. Por el contrario, las empresas que responden a tipos jurídicos son 204.669 (el 42% del total), pero dan trabajo a 1.614.410 personas, que son el 80,1% de todas las empleadas por el conjunto del tejido empresarial

incluido en este concepto.

Por el contrario, las empresas que tienen su sede central fuera de la comunidad autónoma tienen en una amplia mayoría una personalidad jurídica (10.486, el 93,3% del total), mientras que las personas físicas se quedan en 683 y el 6,1% del total. Pero más notable es el diferencial en cuanto al personal que emplean, que llega al 99,7% del total en las empresas con tipo societario jurídico (375.694 trabajadores) frente a solo el 0,3% de las personas físicas (1.159). De ahí que el tamaño medio de cada uno de estos grandes segmentos sea muy diferente, con menos diferencia en cuanto a las empresas tituladas por persona física entre el total (1,4 empleado por empresa) y en el grupo de las que tienen sede central fuera de Andalucía (1,7) que en las tituladas por personas jurídicas, que presentan un tamaño medio general de 7,9 empleados por unidad mientras que en las foráneas llega a ser de 35,8. Es curioso que, en este caso, el diferencial entre el conjunto del tejido empresarial y el de las empresas con sede fuera de la comunidad sea mucho más elevado (más de ocho veces, como decíamos antes y podemos ver también en este cuadro) que los dos parciales, que suponen solo un pequeño porcentaje del 20% en las personas físicas y de cuatro veces y media más en las de tipo jurídico.

<b>Cuadro 14. Empresas, empleo y empleo por empresa distribuidos por tipos jurídicos y sede central. Andalucía. 2017</b>									
<b>Formas jurídicas</b>	<b>Empresas</b>			<b>Empleo</b>			<b>Empleo por empresa</b>		
	<b>TOTAL</b>	<b>Resto Esp.</b>	<b>% RE / Tot.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Resto Esp.</b>	<b>% RE / Tot.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Resto Esp.</b>	<b>% RE / Tot.</b>
Persona física	282.721	683	0,2	400.083	1.159	0,3	1,4	1,7	119,9
Personas jurídicas	204.669	10.486	5,1	1.614.410	375.694	23,3	7,9	35,8	454,2
Sociedades anónimas	10.045	2.832	28,2	390.404	239.990	61,5	38,9	84,7	218,0
Sociedades de responsabilidad limitada	158.260	6.896	4,4	793.590	108.180	13,6	5,0	15,7	312,8
Sociedades cooperativas	4.278	49	1,1	47.132	1.362	2,9	11,0	27,8	252,3
Otras formas jurídicas	32.086	709	2,2	383.284	26.162	6,8	11,9	36,9	308,9
<b>TOTAL</b>	<b>487.390</b>	<b>11.169</b>	<b>2,3</b>	<b>2.014.493</b>	<b>376.853</b>	<b>18,7</b>	<b>4,1</b>	<b>33,7</b>	<b>816,3</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

En segundo lugar, podemos ver la composición de las empresas tituladas por personas jurídicas por los tres tipos más habituales (sociedades anónimas, de responsabilidad limitada y cooperativas), además de un grupo de "otros tipos" en el que se suman el resto de los tipos, de menor significado desde el punto de visto empresarial, aunque tengan cifras significativas, tanto en número de entidades como en el empleo que proporcionan.

En conjunto, las sociedades de responsabilidad limitada suponen el gran conjunto de las empresas de titularidad jurídica (158.260, el 32,5% del total y el 77,3% de las de ese grupo), mientras que el grupo "cajón de sastre" de otros tipos alcanza la segunda mayor cifra de empresas, con 32.086, lo que significa el 6,6% del total de empresas que actúan en Andalucía y el 15,7% de las del grupo de titularidad jurídica. Luego están las sociedades anónimas, apenas 10.000 (el 2,1% del total y el 4,9% del segmento de jurídicas) y las cooperativas, que con 4.278 no llegan ni al 1% del total y solo al 2,1% del grupo.

Bastante distinta es la composición del empleo que proporcionan a la economía andaluza cada uno de estos grupos, aunque el orden no cambie mucho; en primer lugar, las sociedades de responsabilidad limitada siguen ocupando el primer lugar (con 793.590 empleados, que suponen el 39,4% del total de trabajadores y el 49,2% del parcial de las jurídicas), aportaciones significativamente más bajas que en el total de empresas; en el segundo puesto ya se encuentran las sociedades anónimas, con 390.404 puestos de trabajo y aportaciones del 19,4% al total y del 24,2% al parcial de las empresas de tipo jurídico; ligeramente por debajo está el colectivo de otros tipos con 383.284 trabajadores que suponen el 19% del total y el 23,7% del que aportan todas las sociedades jurídicas y ya muy descolgado en cuanto a las cifras absolutas quedan las cooperativas que, con 47.132 empleos, suponen aportaciones del 2,3% y 2,9% al total y al parcial de las jurídicas, respectivamente.

Esta estructura de las empresas societarias se traduce en un tamaño medio que, en el conjunto del empresariado de tipo jurídico con actividad en Andalucía es como sigue: el mayor tamaño corresponde a las sociedades anónimas, con 38,9 empleados por unidad, mientras que las sociedades de otros tipos jurídicos y las cooperativas están relativamente equilibradas (11,9 empleados por cada una de las primeras y 11 por cada una de las segundas), quedando ya lejos las sociedades de responsabilidad limitada, con 5 empleos de media por cada una.

Si atendemos a la estructura del segmento de empresas que tienen sede central fuera de la comunidad, las de responsabilidad limitada, con 6.896 unidades, refuerzan considerablemente su aportación al total de empresas de este segmento (el 61,7%) y también la que tienen al subgrupo de las empresas jurídicas de este colectivo, (el 65,8%), pero es el conjunto de las sociedades anónimas el que, con 2.832 unidades (que suponen el 25,4% de todas las empresas de este segmento y el 27% de todas las de tipo jurídico), tienen mayor crecimiento respecto a la aportación que hacen al conjunto del empresariado con actividad en la comunidad autónoma. De esa forma, las sociedades cooperativas y el grupo de otras formas jurídicas tienen aportaciones muy pequeñas al tejido empresarial foráneo, en especial las primeras, algo que, por otro lado, parece lógico en función del sentido social que acompaña a este tipo de sociedades.

Este papel muy secundario de estos dos últimos tipos societarios dentro de la empresa de origen foráneo se repite prácticamente igual en la aportación en cuanto al empleo que suponen en el tejido productivo de la comunidad, mientras que la distribución de los otros dos supone un vuelco, ya que la sociedad anónima eleva su aportación hasta convertirse en el tipo jurídico con mayor cifra absoluta de empleo (239.990 puestos de trabajo, cerca de las dos terceras partes del total de la empresa de fuera tanto en el total del empleo como en el de la aportación de la empresa de tipo jurídico (lógico, dado que la empresa persona física apenas suponía el 0,3% del total, como veíamos antes). Por su parte, las sociedades de responsabilidad limitada aportan entre la cuarta y la tercera parte del total del empleo (cerca del 29%), suponiendo los otros tipos jurídicos un 7% del total.

En función de estas diversas aportaciones a las cifras absolutas de empresas y empleo, el tamaño medio de las sociedades con sede fuera de Andalucía se eleva a 84,7 empleados por unidad en las sociedades anónimas, 36,9 en las de otros tipos jurídicos, a 27,8 en las cooperativas y

a 15,7 en las de responsabilidad limitada. Como se ve, siempre por encima del tamaño medio del total de las empresas con actividad económica en la comunidad autónoma pero con relaciones distintas respecto a ellas: algo más de tres veces más grandes las sociedades de responsabilidad limitada y las de otros tipos jurídicos, dos veces y media las cooperativas y poco más del doble las anónimas; en todos los casos, el diferencial es más reducido en el total de empresas e incluso que en el conjunto de las de tipo jurídico, pero más amplio que en las empresas tituladas por una persona física.

## 10. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por provincias

En parte, esta distribución tiene alguna correspondencia con la que analizábamos, en cuanto al total de empresas, entre los cuadros 10, 11 y 12, pero tiene importancia en función de que se incluye también el empleo que aportan las empresas con sede central en cada una de las provincias andaluzas, aunque esto es algo que no es automáticamente aplicable a todas ellas por separado; es decir, el número de empresas que tienen su sede en Almería (por ejemplo) es efectivamente el que se recoge en el cuadro 15, pero no necesariamente todo su empleo tiene que estar en esa provincia, porque el criterio es que esté en Andalucía, ya que solo se contempla como empleo de “resto de España” el de las empresas que tienen su sede fuera de las ocho provincias andaluzas.

Cuadro 15. Empresas, empleo y empleo por empresa distribuidos por provincias y sede central. Andalucía. 2017						
Provincias	Empresas		Empleo		Empleo por empresa	
	Cifras absolutas	% s/tot. And.	Cifras absolutas	% s/tot. And.	Cifras absolutas	% s/tot. And.
Almería	40.234	8,3	138.015	6,9	3,43	83,0
Cádiz	59.031	12,1	169.749	8,4	2,88	69,6
Córdoba	46.707	9,6	129.273	6,4	2,77	67,0
Granada	54.895	11,3	155.271	7,7	2,83	68,4
Huelva	24.189	5,0	68.929	3,4	2,85	68,9
Jaén	33.766	6,9	92.335	4,6	2,73	66,2
Málaga	109.338	22,4	318.715	15,8	2,91	70,5
Sevilla	108.061	22,2	565.353	28,1	5,23	126,6
Resto de España	11.169	2,3	376.853	18,7	33,74	816,3
<b>TOTAL</b>	<b>487.390</b>	<b>100,0</b>	<b>2.014.493</b>	<b>100,0</b>	<b>4,13</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Tal y como ocurría en la distribución que presentábamos en el cuadro 10 (aunque la fecha de referencia de los datos del cuadro 15 es el año anterior al del 10, como se puso de manifiesto anteriormente) son las provincias de Málaga y Sevilla las que tienen las cifras absolutas mayores de empresas, con más de 109.300 y 108.000 respectivamente, y aportaciones al total de la comunidad del 22,4% y 22,2% (algo inferiores a las de los datos del DIRCE); Cádiz y Granada son las provincias que se sitúan en tercer y cuarto lugar respectivamente, con aportaciones de más de 59.000 y casi 55.000 unidades y del 12,1% y 11,3% en términos relativos al total andaluz. Córdoba, Almería, Jaén y Huelva es el orden de las restantes provincias (siempre el mismo que en los datos del DIRCE), quedando muy lejos de la última de estas provincias las empresas que tienen su sede central en alguna de las demás comunidades autónomas españolas, las ya mencionadas 11.169 y

el 2,3% del total.

Pero en cuanto al empleo, los también mencionados 376.853 trabajadores de las empresas censadas fuera de Andalucía (el 18,7% del total) llevan a este colectivo a convertirse en la segunda "provincia", cediendo solo a la de Sevilla, que, con sus más de 565.300 empleados (no todos tienen que estar en la provincia, recuérdese), supone el 28,1% del total del empleo de la comunidad autónoma. A tres puntos porcentuales del "resto de España" se encuentra la provincia de Málaga, con 318.715 empleos y el 15,8% del total de Andalucía. De esa manera, la concentración entre las dos provincias con mayor número de empresas y de empleo y el conjunto de las que tienen su sede fuera de la comunidad supone alcanzar el 46,9% del total de unidades empresariales pero el 62,6% del empleo (casi 16 puntos más), pero aún sería más fuerte si solo se considera la provincia sevillana y el "resto de España", que alcanzarían el 24,5% y el 46,8%, respectivamente.

Eso mismo se pone de manifiesto cuanto, en el último tercio del cuadro 15, se ve como al poner en relación el empleo medio por empresa de cada una de las provincias se constata como es el "resto de España" el grupo que tiene más diferencial con la media (como se veía antes, más de ocho veces más), siendo Sevilla la única provincia que tiene un tamaño medio que también supera el del conjunto de Andalucía, en un 26,6% más. En cuanto a la cifra absoluta de empleados por unidad empresarial, junto a los mencionados 33,7 trabajadores de media de la empresa foránea, la de Sevilla alcanza los 5,2, colocándose en tercer lugar, aunque muy alejada de ésta e incluso de la media andaluza, Almería, con 3,4 y ya con escasas diferencias todas las demás: 2,9 en Málaga y Cádiz, 2,8 en Huelva, Granada y Córdoba y 2,7 en Jaén.

## **11. Empresas, empleos y empleo por empresa distribuidos por tamaño y sede central.**

Los tramos por empleados que facilita el IECA tienen algunas diferencias respecto a los que utiliza el INE; éstas empiezan por la suma de las empresas que carecen de asalariados junto a las que tienen uno y dos que hace el organismo andaluz y que el de España da por separado; el tramo que empieza en los 100 empleados, el IECA lo concluye en 249 (el INE, en 199) y a partir de esa cifra ya no hace más segmentaciones, mientras que el INE todavía hace otros cuatro grupos. Nosotros, al ofrecer también esta estructura en dos versiones distintas, la más completa y la resumida, en ésta ponemos los finales de los tramos en 5, 19, 99 y el máximo de empleados, formando por tanto solo cuatro grupos.

De esta manera, hemos elaborado el cuadro 16, en el que analizamos las cifras de las empresas, del empleo de las mismas y del empleo medio por empresa y todo ello en función del conjunto de las que tienen actividad en la comunidad y del segmento de las que tienen su sede central fuera de las ocho provincias, estableciendo las correspondientes relaciones entre ellas.

De esa manera, vemos como el grueso de las empresas andaluzas tanto en una distribución como en la otra, pertenecen al grupo de las más pequeñas, el 81,9% en el caso de la segmentación con mayor número de tramos y el 91,5% en el de menos (casi 400.000 en cifras absolutas en la primera y cerca de 446.000 en la segunda), quedando muy pocas en los tramos de mayor tamaño, concretamente solo 547 empresas en el de 250 y más empleados y 1.493 en el de

100 y más (porcentajes sobre el total del 0,1% y 0,3%, respectivamente).

**Cuadro 16. Empresas, empleo y empleo por empresa distribuidos por tramos de empleo y sede central. Andalucía. 2017**

Estratos de empleo	Empresas			Empleo			Empleo por empresa		
	TOTAL	Resto Esp.	% RE / Tot.	TOTAL	Resto Esp.	% RE / Tot.	TOTAL	Resto Esp.	% RE / Tot.
De 0 a 2 empleados	399.248	6.281	1,6	427.189	6.353	1,5	1,1	1,0	94,5
De 3 a 5 empls.	46.661	1.421	3,0	172.842	5.343	3,1	3,7	3,8	101,5
De 6 a 9 empls.	18.529	860	4,6	132.797	6.286	4,7	7,2	7,3	102,0
De 10 a 19 empls.	12.859	862	6,7	171.058	11.862	6,9	13,3	13,8	103,4
De 20 a 49 empls.	6.725	784	11,7	201.058	24.818	12,3	29,9	31,7	105,9
De 50 a 99 empls.	1.875	425	22,7	128.089	29.251	22,8	68,3	68,8	100,7
De 100 a 249 empls.	946	299	31,6	142.918	45.380	31,8	151,1	151,8	100,5
250 o más empls.	547	237	43,3	638.542	247.560	38,8	1.167,4	1.044,6	89,5
De 0 a 5 empleados	445.909	7.702	1,7	600.031	11.696	1,9	1,3	1,5	112,9
De 6 a 19 empls.	31.388	1.722	5,5	303.855	18.148	6,0	9,7	10,5	108,9
De 20 a 99 empls.	8.600	1.209	14,1	329.147	54.069	16,4	38,3	44,7	116,9
De 100 y más empls.	1.493	536	35,9	781.460	292.940	37,5	523,4	546,5	104,4
<b>TOTAL</b>	<b>487.390</b>	<b>11.169</b>	<b>2,3</b>	<b>2.014.493</b>	<b>376.853</b>	<b>18,7</b>	<b>4,1</b>	<b>33,7</b>	<b>816,3</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Por su parte, de las empresas con sede fuera de Andalucía, solo el 56,2% tienen entre 0 y 2 empleados o el 69% entre 0 y 5 (6.281 y 7.702, respectivamente), mientras que, por el contrario, el 2,1% tienen 250 o más (237 en cifras absolutas) y el 4,8% 100 o más (536).

Pero lo relevante en este caso es la aportación al total de Andalucía que representan las de fuera en cada uno de los tramos; así, mientras que las de fuera de menor tamaño (de 0 a 2 empleados) son solo el 1,6% de su total de las empresas con actividad en la comunidad, las que tienen entre 3 y 5 suben hasta el 3% y así va ocurriendo con todos los demás tramos: sube al 4,6% en el de 6 a 9 empleados, al 6,7% en el de 10 a 19, al 11,7% en el de 20 a 47, al 22,7% en el de 50 a 99, al 31,6% en el de 100 a 249 y al 43,3% en el de 250 y más. Los porcentajes en los cuatro tramos más simplificados son del 1,7% en el de 0 a 5 empleados, del 5,5% en el de 6 a 19, del 14,1% en el de 20 a 99 empleados y del 35,9% en el de 100 y más.

En cuanto al empleo, en la distribución de mayor número de tramos, es el de mayor dimensión el que tiene la mayor participación de trabajadores, pero que mientras que en el conjunto de las empresas andaluzas aporta algo menos de la tercera parte, el 31,7% del total, en las que tienen sede fuera de la comunidad se acerca a las dos terceras partes (el 65,7%), con 638.500 empleos y 247.560, respectivamente. Una diferencia fundamental es que mientras que en el conjunto del tejido empresarial con actividad en Andalucía el segmento de entre 0 y 2 empleados es el segundo con mayor peso sobre el total (más de 427.000 empleados), en las empresas de fuera apenas si llega a 6.400 empleados; es evidente que en esta situación el peso lo aportan los trabajadores autónomos con empresa constituida o las que permiten la actividad profesional de muchos trabajadores.

En este caso, las aportaciones al total de cada tramo de los empleados de empresas de fuera guardan bastante relación con las que se veían en cuanto a empresas, aumentando también conforme se incrementa el tamaño de los tramos; en todos ellos, la aportación es unas décimas más

altas en el empleo que en el número de empresas, lo que quiere decir que incluso en los tramos se nota que la empresa media con sede fuera de la comunidad es de tamaño algo mayor que la local; las excepciones son los dos tramos extremos, el de 0 a 2 empleados y el de 250 y más empleados, en el que probablemente tenga mucha importancia la empresa pública andaluza, en especial las del sistema sanitario público y, tal vez también, las grandes empresas locales proveedoras de servicios como el abastecimiento de agua, la recogida de residuos sólidos, las de transportes locales, etc.

Lo mismo ocurre en la segmentación de cuatro grupos, si bien aquí las aportaciones en el capítulo de los empleados de las empresas de fuera tienen más diferencia sobre el total que en el de las empresas y, además, se producen en todos los tramos, abundando en lo que decíamos respecto al mayor tamaño de las de fuera. Esto queda confirmado en el tercer apartado del cuadro, el del empleo por empresa, como queda de manifiesto en las tres columnas. En concreto, el tamaño medio del conjunto de la empresa de 100 y más empleados es de 523,4 empleados por empresa, mientras que el de la empresa con sede fuera de Andalucía llega a los 546,5 empleados.

## **12. Empresas distribuidas por sectores de actividad, tamaño y sede central**

En este apartado se utiliza solamente la estructura empresarial de cuatro grupos en función del tamaño y de ocho grupos en base a la actividad, recogiendo los datos en el cuadro 17, en cuya parte superior se presentan los datos del total de empresas, en la intermedia los de las empresas que tienen su sede central fuera de la comunidad y en la inferior el porcentaje que en cada representan las segundas respecto de las primeras.

Analizados con anterioridad los datos totales de cada una de las clasificaciones por separado, corresponde ahora centrarnos en los de los diferentes segmentos que surgen del cruce de ambos criterios. Así, en cifras absolutas y en conjunto, los segmentos con mayor número de empresas que actúan en Andalucía aun teniendo su sede central fuera de ella están en el tramo de tamaño más reducido (de 0 a 5 empleados), tal como ocurre con las de servicios sanitarios, educativos y otros (2.571), las de comercio (2.454) y, ya en menor medida, las de hostelería (694), industria, energía, agua y gestión de residuos (687) y construcción (574), que suman ya cerca de las dos terceras partes del total; pero en cifras semejantes a éstas están otros dos segmentos del tamaño siguiente (entre 6 y 19 empleados), las de comercio (536) y las de servicios sanitarios, educativos y otros (504), con las que suman algo más de 8.000, es decir, casi el 72% del total.

Ya que los sectores en los que se dan las mayores cifras coinciden con los que la tienen más elevadas en el total de las empresas andaluzas, lo verdaderamente relevante es la aportación que tienen las empresas con sede fuera de la comunidad al conjunto, lo que se recoge en el bloque inferior del cuadro. De esa forma, puede verse, en primer lugar, que entre las empresas de menor tamaño (de 0 a 5 empleados) ninguna de las aportaciones de las empresas foráneas sobre el total rebasa el 5%, pero en el segundo segmento (de 6 a 19) ese límite se coloca en el 30%, en el tercero (de 20 a 99) llega al 60% y en el cuarto (de 100 y más empleados) se eleva hasta el 75%. Por el contrario, las menores participaciones son del 1,3% en el tramo de menor tamaño, del 2,4% en el segundo, del 12,3% en el tercero y del 26,3% en el de tamaño mayor.



Veamos lo que ocurre por cada uno de los segmentos de empleados. En el más pequeño, las empresas del sector de la información y comunicaciones suponen el 4,2% del total de las andaluzas y las industriales, de energía, agua y gestión de residuos, el 2,5%; también superan la media del tramo (situada en el 1,7%) las de comercio y banca y seguros, con el 1,9% cada uno; por debajo quedan las empresas de hostelería y servicios sanitarios... (1,6%) y las de construcción y transporte y almacenamiento (el 1,3%).

<b>Cuadro 17. Empresas por sectores de actividad, tramo de empleo y sede central. Empresas y % de las que tienen sede fuera de Andalucía sobre el total. 2017</b>					
<b>Sectores de actividad</b>	<b>Empresas en total</b>				
	<b>De 0 a 5 empls.</b>	<b>De 6 a 19</b>	<b>De 20 a 99</b>	<b>De 100 y más</b>	<b>TOTAL</b>
Industria, energía, agua y ges. residuos	27.449	4.008	1.401	224	33.082
Construcción	45.537	2.970	740	64	49.311
Comercio	126.785	7.849	1.737	272	136.643
Transporte y almacenamiento	24.502	1.840	586	88	27.016
Hostelería	43.891	6.031	1.011	104	51.037
Información y comunicaciones	5.606	514	208	67	6.395
Banca y seguros	9.533	197	75	33	9.838
Servicios sanitarios, educativos y otros	162.606	7.979	2.842	641	174.068
<b>TOTAL</b>	<b>445.909</b>	<b>31.388</b>	<b>8.600</b>	<b>1.493</b>	<b>487.390</b>
	<b>Empresas con sede en el Resto de España</b>				
Industria, energía, agua y ges. residuos	687	185	152	59	1.083
Construcción	574	122	91	25	812
Comercio	2.454	536	297	105	3.392
Transporte y almacenamiento	308	116	88	34	546
Hostelería	694	144	125	44	1.007
Información y comunicaciones	233	56	54	31	374
Banca y seguros	181	59	45	24	309
Servicios sanitarios, educativos y otros	2.571	504	357	214	3.646
<b>TOTAL</b>	<b>7.702</b>	<b>1.722</b>	<b>1.209</b>	<b>536</b>	<b>11.169</b>
	<b>% Empresas con sede en el Resto de España / Total de Andalucía</b>				
Industria, energía, agua y ges. residuos	2,5	4,6	10,8	26,3	3,3
Construcción	1,3	4,1	12,3	39,1	1,6
Comercio	1,9	6,8	17,1	38,6	2,5
Transporte y almacenamiento	1,3	6,3	15,0	38,6	2,0
Hostelería	1,6	2,4	12,4	42,3	2,0
Información y comunicaciones	4,2	10,9	26,0	46,3	5,8
Banca y seguros	1,9	29,9	60,0	72,7	3,1
Servicios sanitarios, educativos y otros	1,6	6,3	12,6	33,4	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>1,7</b>	<b>5,5</b>	<b>14,1</b>	<b>35,9</b>	<b>2,3</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

En el siguiente tramo (entre 6 y 19 empleados), la actividad con mayor presencia de empresa de fuera de la región es la de banca y seguros, con el 29,9% del total de las empresas, siguiéndole la de información y comunicaciones, con el 10,9%; otros tres grupos están por encima de la media de este tramo (que es del 5,5%): son el comercio (6,8%) y transporte y almacenamiento y servicios sanitarios... con la misma aportación, el 6,3%. Por debajo de la media se sitúan la industria, energía... (4,6%), la construcción (4,1%) y la hostelería (2,4%).

En el tercer tramo, con entre 20 y 99 empleados, también es el sector de banca y seguros en el que mayor participación tienen las empresas foráneas (60%), siguiéndole también la información y comunicaciones (26%), el comercio (17,1%) y el transporte y almacenamiento (15%), que son los cuatro que están por encima de la media del tramo, que es del 14,1%; todos los demás sectores tienen aportaciones muy parecidas: el 12,6% los servicios sanitarios..., el 12,4% la hostelería, el 12,3% la construcción y el 10,8% la industria....

Finalmente, en el cuarto tramo, con 100 y más empleados, también es la banca y seguros el sector que tiene presencia más elevada de la empresa de fuera (72,7%), destacando que hay menos diferencia entre los demás sectores que en todos los otros tramos de tamaño, ya que en segundo lugar se sitúa también la información y comunicaciones (46,3% de empresas de fuera), en tercero la hostelería (42,3%), en cuarto la construcción (39,1%) y en los siguientes puestos el comercio y el transporte y almacenamiento con el mismo porcentaje, el 38,6%; solo dos sectores están, pues, por debajo de la media (situada en el 35,9%): los servicios sanitarios... (33,4%) y la industria, energía... (el 26,3%). Se trata, en todos los casos, de porcentajes muy significativos, condicionantes en todo caso de la independencia en sus actuaciones del empresariado andaluz.

Si ponemos en acento en los sectores, nos encontramos con que en tres de ellos tienen participaciones las empresas de fuera por encima de la media de cada uno de los tramos: el comercio, la información y comunicaciones y la banca y seguros; en tres tramos (salvo el de tamaño más reducido) los tiene el transporte y almacenamiento, y en uno solo todos los demás sectores: la industria... en el más pequeño, la construcción y la hostelería en el más grande y los servicios sanitarios... en el segundo más pequeño. Ampliemos un poco el objetivo.

El sector de banca y seguros es en los tres tramos de mayor tamaño el que más aportación tiene de empresas con sede central fuera de Andalucía, llegando a casi la tercera parte (29,9%) de empresas entre las que tienen de 6 a 9 empleados, a más de la mitad (60%) entre las que de entre 20 y 99 y las tres cuartas partes (72,7%) entre las de más de 100 empleados; puede decirse, pues, que se trata de actividades prácticamente colonizadas por la empresa de fuera; la baja participación de las empresas de menor tamaño (de 0 a 5 empleos) se explica, entre otras cuestiones, por la presencia de los corredores de seguros.

En información y comunicaciones la situación es similar, aunque no tan extrema como en el sector anterior; tiene la aportación más alta en las empresas de menor tamaño (4,2%) y la segunda en todos los demás al alcanzar el 10,9% en el segundo tramo, el 26% en el tercero y el 46,3% en el de mayor cifra de empleados; puede calificarse casi como una situación de codominio entre la empresa netamente andaluza y la de titularidad externa.

En las actividades comerciales, las aportaciones de las foráneas son del 1,9% en la empresa muy pequeña, del 6,8% en la pequeña, del 17,1% en la mediana (tercer nivel más alto en todos esos tramos) y del 38,6% en la grande (cuarta posición), dejando ya margen para una aportación menos decisiva de este tipo de empresa. Dado que las diferencias entre el resto de los sectores en los dos tramos de mayor tamaño son más reducidas que las que se dan entre los sectores líderes, la calificación de las aportaciones en el resto de esos sectores no puede ser muy diferente, aunque sí podría señalarse que el sector industria, energía, agua y gestión de residuos

queda como el de menos incidencia de la empresa de fuera, a tenor de sus porcentajes de participación: 2,5% en la muy pequeña (en este caso, es la segunda participación más alta), 4,6% en la pequeña (tercera menor participación), 10,8% en la mediana y 26,3% en la grande, tramos en los que es el sector con menor participación.

### **13. Empresas distribuidas por tipos jurídicos, sectores de actividad y sede central**

Los datos de esta distribución están recogidos en el cuadro 18, en el cual se han eliminado también los totales correspondientes a tipos jurídicos y sectores para no repetirnos en su toma de consideración. En cifras absolutas, las más elevadas se dan en el grupo de las sociedades de responsabilidad limitada, con 2.372 empresas en el sector de los servicios sanitarios, educativos y otros, seguidas de las 2.126 del sector comercio, aportando cada uno alrededor de un tercio del conjunto de ese tipo jurídico y un del total de las empresas con sede fuera de Andalucía.

Esos mismos sectores, pero en el orden contrario, son los mayores aportadores a las sociedades anónimas, con 874 y 678, respectivamente, lo que supone la mitad del total de este tipo jurídico. Además de esos dos sectores, la hostelería en el tipo de responsabilidad limitada también tiene una cifra alta, con 670 empresas, siguiéndole la industria, energía, agua y gestión de residuos con 590 empresas; estos son los únicos seis segmentos (del total de 40 que componen esta distribución) que superan las 500 empresas, pero totalizan cerca de las dos terceras partes de las empresas que, teniendo sede central fuera de Andalucía, tienen actividad en esta comunidad.

Pero más significativas que las cifras absolutas son, por supuesto, las aportaciones al total de las empresas andaluzas de las radicadas fuera de Andalucía; en primer lugar, hay que señalar que solo el tipo jurídico de sociedad anónima tiene en todos los sectores aportaciones significativas de la empresa foránea, mientras que pueden calificarse de casi simbólicas en las personas físicas y de bastante bajas, con algunas excepciones, en los tres restantes tipos, las sociedades de responsabilidad limitada, las cooperativas y los otros tipos.

Por lo que respecta a las sociedades anónimas, las aportaciones de las foráneas al total de empresas andaluzas por sectores de actividad vienen a ser bastante parecidas a las que se daban en el segmento de mayor tamaño que veíamos en la distribución anterior, con una excepción clara (las empresas de construcción) y otras en menor medida (las de hostelería, la información y comunicaciones y las de banca y seguros). Así, el 25,2% que representan en las actividades industriales... está muy cerca del 26,3% que se daba en el tramo de las empresas con 100 y más empleados, al igual que el 34,2% en el comercio (38,6% en la distribución anterior), el 38,9% en el transporte y almacenamiento (casi idéntico antes, el 38,6%) y el 28,4% de las de servicios sanitarios, educativos y otros (el 33,4% en la anterior).

Las excepciones, ya se ha dicho, están en mayor medida en la construcción, donde la participación de las empresas foráneas en las sociedades anónimas es del 13,8% mientras que la de la empresa de tamaño mayor alcanzaba el 39,1%. En menor medida, en la hostelería, las empresas foráneas con forma jurídica de sociedad anónima alcanzaban el 27,4% frente al 42,3% en la distribución anterior; en información y comunicaciones, el 37,7% frente al 46,3% y en banca y

seguros el 62,4% frente al 72,7%.

Cuadro 18. Empresas por forma jurídica, actividad y sede central. Andalucía. 2017				
Formas jurídicas	Actividad	TOTAL	Resto Esp.	% RE / Tot.
Persona física	Industria, energía, agua y gestión de residuos	12.199	19	0,2
	Construcción	18.798	6	0,0
	Comercio	84.706	264	0,3
	Transporte y almacenamiento	19.217	4	0,0
	Hostelería	33.228	193	0,6
	Información y comunicaciones	2.238	6	0,3
	Banca y seguros	6.509	4	0,1
	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	105.826	187	0,2
Sociedades anónimas	Industria, energía, agua y gestión de residuos	1.745	439	25,2
	Construcción	1.878	259	13,8
	Comercio	2.559	874	34,2
	Transporte y almacenamiento	517	201	38,9
	Hostelería	427	117	27,4
	Información y comunicaciones	265	100	37,7
	Banca y seguros	263	164	62,4
	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	2.391	678	28,4
Sociedades de responsabilidad limitada	Industria, energía, agua y gestión de residuos	15.872	590	3,7
	Construcción	25.319	479	1,9
	Comercio	42.300	2.126	5,0
	Transporte y almacenamiento	6.788	315	4,6
	Hostelería	14.119	670	4,7
	Información y comunicaciones	3.423	249	7,3
	Banca y seguros	2.763	95	3,4
	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	47.676	2.372	5,0
Sociedades cooperativas	Industria, energía, agua y gestión de residuos	1.172	7	0,6
	Construcción	429	1	0,2
	Comercio	1.148	25	2,2
	Transporte y almacenamiento	229	2	0,9
	Hostelería	186	2	1,1
	Información y comunicaciones	53	0	0,0
	Banca y seguros	26	3	11,5
	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	1.035	9	0,9
Otras formas jurídicas	Industria, energía, agua y gestión de residuos	2.094	28	1,3
	Construcción	2.887	67	2,3
	Comercio	5.930	103	1,7
	Transporte y almacenamiento	265	24	9,1
	Hostelería	3.077	25	0,8
	Información y comunicaciones	416	19	4,6
	Banca y seguros	277	43	15,5
	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	17.140	400	2,3

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

En el tipo jurídico de responsabilidad limitada las aportaciones son en todos los sectores de actividad bajas, ya que las cifras absolutas del total de empresas que intervienen en la comunidad autónoma son altas; no obstante, algunas de ellas son significativas, como el 7,3% de información y comunicaciones y el 5% en comercio y en los servicios sanitarios...; por el contrario, en la construcción la participación es realmente baja, el 1,9%.

Pero donde las participaciones son bastante extremas es en los dos restantes tipos jurídicos, aunque en las cooperativas tiene como justificación las bajísimas cifras absolutas, que se corresponden con cifras tampoco elevadas en el conjunto del tejido empresarial de este tipo en Andalucía. Pero siguen siendo los sectores de actividad que hemos visto antes con elevada dependencia los que marcan la diferencia; así, en banca y seguros, la aportación de las empresas foráneas llega al 11,5% (aquí están las antiguas cajas rurales, algunas de las que teniendo sede fuera de la comunidad, tienen presencia en nuestras ciudades), mientras que en todos los demás es casi nulo, con excepción, claro está, del comercio (2,2% de participación). En las otras formas jurídicas la situación se repite en banca y seguros, con un 15,5% de aportación, pero le acompaña en esta ocasión el transporte y almacenamiento (9,1%) y, en parte, la información y comunicaciones (4,6%).

Centrando el resumen en la situación por los sectores de actividad, podemos constatar que es el de banca y seguros el más penetrado por la empresa de fuera (como ocurría en la anterior distribución), que llega a ser de casi las dos terceras partes de las sociedades anónimas, del 15% de las de otros tipos jurídicos, del 11,5% en las cooperativas y del 3,4% en las de responsabilidad limitada. Le sigue transportes y almacenamiento, con el 38,9% de las sociedades anónimas, el 9,1% de las empresas de otros tipos jurídicos y el 4,6% en las de responsabilidad limitada, y, en tercer lugar, e información y comunicaciones, con el 37,7% de las sociedades anónimas, el 7,3% de las de responsabilidad limitada y el 4,6% en otras formas jurídicas, mientras que en cuarto lugar puede situarse el comercio, con el 34,2% de las empresas sociedades anónimas y el 5% de las de responsabilidad limitada. Las restantes aportaciones no llegan al 3%, salvo en las sociedades anónimas en todos los sectores y en las sociedades de responsabilidad limitada de la industria, energía... (3,7%), de la hostelería (4,7%) y de servicios sanitarios... (5%). La construcción es, pues, el único sector que, salvo en sociedades anónimas (donde tampoco la participación es elevada, solo el 13,6%), no presenta aportaciones relevantes, confirmando la especialización del empresariado andaluz en esta actividad.

#### **14. Empresas distribuidas por tipos jurídicos, tamaño y sede central**

En esta distribución, cuyos datos se recogen en el cuadro 19, se incluye, además de cada uno de los tipos jurídicos, el total de este segmento, a fin de comparar los dos grandes grupos, los de personas físicas y jurídicas. De esa manera, comprobamos como en el total de las empresas andaluzas las personas físicas superan a las jurídicas solamente en el tramo de menor tamaño, de 0 a 5 empleados, 277.509 frente a 168.400; por el contrario, las jurídicas son más que las personas físicas en todos los demás segmentos y con mayor diferencia conforme aumenta el tamaño: son unas 5 veces más en las de 6 a 19, son 47 veces más en las de 20 a 99 y casi 300 veces más en de las 100 y más empleados.

Pero en las empresas que tienen su sede central fuera de Andalucía en todos los tramos son más las empresas de tipo jurídico, como es lógico, por otra parte, ya que no es habitual que una persona física cambie su residencia solo por seguir una actividad empresarial; y solo alcanzan una cifra significativa en las empresas de menor tamaño, de 0 a 5 empleados.

Centrándonos en la empresa con sede central fuera de la comunidad, y entrando en el análisis de cada uno de los distintos tipos jurídicos y los tramos de empleados en las cifras absolutas, destaca que solo uno de los segmentos acapara casi la mitad del total de las empresas de tipo jurídico; se trata, en concreto, de las sociedades de responsabilidad limitada de entre 0 y 5 empleados, que son 5.052, cuando el total de ese grupo es de 10.486; le siguen las sociedades anónimas del mismo tramo de empleados, que son 1.481 y a esa cifra solo puede compararse la de las sociedades de responsabilidad limitada que tienen entre 6 y 19 empleados, que alcanzan las 1.066; entre esos tres tramos suman las tres cuartas del total de las empresas de tipos jurídicos que actúan en Andalucía teniendo su sede central fuera de ella.

<b>Cuadro 19. Empresas por forma jurídica, estrato de empleo y sede central. Andalucía. 2017</b>				
<b>Formas jurídicas</b>	<b>Estrato de empleo</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Resto de España</b>	<b>% RE / Tot.</b>
Persona física	De 0 a 5 empleados	277.509	661	0,2
	De 6 a 19	5.028	22	0,4
	De 20 a 99	179	0	0,0
	De 100 y más	5	0	0,0
	<b>TOTAL</b>	<b>282.721</b>	<b>683</b>	<b>0,2</b>
Total Personas jurídicas	De 0 a 5 empleados	168.400	7.041	4,2
	De 6 a 19	26.360	1.700	6,4
	De 20 a 99	8.421	1.209	14,4
	De 100 y más	1.488	536	36,0
	<b>TOTAL</b>	<b>204.669</b>	<b>10.486</b>	<b>5,1</b>
Sociedades anónimas	De 0 a 5 empleados	6.164	1.481	24,0
	De 6 a 19	1.748	528	30,2
	De 20 a 99	1.555	518	33,3
	De 100 y más	578	305	52,8
	<b>TOTAL</b>	<b>10.045</b>	<b>2.832</b>	<b>28,2</b>
Sociedades de responsabilidad limitada	De 0 a 5 empleados	130.413	5.052	3,9
	De 6 a 19	21.633	1.066	4,9
	De 20 a 99	5.596	590	10,5
	De 100 y más	618	188	30,4
	<b>TOTAL</b>	<b>158.260</b>	<b>6.896</b>	<b>4,4</b>
Sociedades cooperativas	De 0 a 5 empleados	3.271	33	1,0
	De 6 a 19	703	11	1,6
	De 20 a 99	247	3	1,2
	De 100 y más	57	2	3,5
	<b>TOTAL</b>	<b>4.278</b>	<b>49</b>	<b>1,1</b>
Otras formas jurídicas	De 0 a 5 empleados	28.552	475	1,7
	De 6 a 19	2.276	95	4,2
	De 20 a 99	1.023	98	9,6
	De 100 y más	235	41	17,4
	<b>TOTAL</b>	<b>32.086</b>	<b>709</b>	<b>2,2</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Los tres restantes tramos de empleados de las sociedades anónimas y los dos de las de responsabilidad limitada suman entre 100 y 600 empresas, al igual que el tramo de menor tamaño de las otras formas jurídicas. Ello significa que es el de las cooperativas el único tipo con pocas empresas interviniendo en la comunidad sin tener su sede central en ella.

Pero, como siempre, es la aportación al total de empresas lo más relevante en esta distribución, debiendo poner de manifiesto en principio algo que ya venimos repitiendo en las que hemos comentado anteriormente: que las personas físicas apenas si cuentan en el panorama empresarial andaluz en cuanto a su aportación a los totales de ninguno de los tramos por empleados. Y que en el grupo de las sociedades de tipos jurídicos varios, son las de mayor tamaño (de 100 y más empleados) las que más aportan a su total, más de la tercera parte (en concreto, un 36%); también es significativa la aportación en el tramo desde los 20 a 99 empleados, con un 14,4%, mientras que quedan ya lejos los dos restantes: es el 6,4% en las de entre 6 y 19 empleados y del 4,2% en las de entre 0 y 5 trabajadores.

Subdividiendo los tipos en los cuatro grupos que venimos analizando en este informe, nos encontramos que las aportaciones suben considerablemente de las anteriores medias en las sociedades anónimas y bajan mucho en las sociedades cooperativas, menos en las otras formas jurídicas y relativamente poco en las de responsabilidad limitada.

La participación sobre el total de las empresas foráneas llega a estar por encima del 50% en las sociedades anónimas de mayor tamaño (en concreto, el 52,8%), alcanza exactamente la tercera parte en las del siguiente nivel (entre 20 y 99 empleados) y se acerca a ese mismo en las de entre 6 y 9 empleados (30,2%); incluso es bastante significativo, casi la cuarta parte del total, el 24%, entre las anónimas de menor tamaño; téngase en cuenta que las sociedades anónimas son el segmento más genuinamente empresarial, el que da la medida de la fortaleza de un tejido empresarial, en función de su capacidad para crecer y llevar a cabo actividades que se traducirán en incremento de la capacidad productiva de un territorio; antes hemos visto que su nivel de empleo medio es casi de cuatro veces más que las de otras formas jurídicas o las cooperativas y casi ocho veces más que las de responsabilidad limitada.

Pero también es elevada la participación de las foráneas en otros cuatro segmentos: los dos de mayor tamaño de las sociedades de responsabilidad limitada (30,4% en el de 100 y más empleados y 10,5% en el de entre 20 y 99) y de las de otros tipos jurídicos (17,4% y 9,6%, respectivamente). Como se decía antes, solo en las sociedades cooperativas (y en las personas físicas) no hay ninguna aportación significativa.

## **15. Empresas, empleos y empleo por empresa por sectores de actividad y tamaño**

Al estructurar de esta manera los totales de empresas y empleados de las mismas no solo conoceremos el tamaño medio de la empresa andaluza en su conjunto sino incluso dentro de los tramos de tamaño, lo que permite comparar los distintos sectores de actividad y detectar cuáles son los que tienen, en verdad, las empresas de mayor tamaño o de menor.

Como vemos, hay una absoluta contraposición entre la distribución de empresas y empleos; mientras que la inmensa mayor parte de las empresas andaluzas pertenecen al segmento de tamaño más reducido (en concreto, el 91,5% del total, 445.909, solo tiene entre 0 y 5 empleados), en la distribución del empleo ocurre lo contrario, ya que el segmento mayor de ellos se encuentra en el grupo de que tienen mayor empleo; concretamente, 781.460 empleados, cifra que supone el 38,8% del total de empresas, trabajan en las empresas de 100 y más empleos. No ocurre exactamente lo contrario entre el grupo de empresas con menor cifra de empleo y el total de éstos, ya que su enorme mayoría sobre el total de las empresas neutraliza el efecto de su escasísima aportación al total del empleo. Así, las mencionadas 445.909 empresas suman 600.031 empleados, lo que deja un tamaño medio bajísimo 1,35 empleos por unidad empresarial, detectando el absoluto predominio de las empresas sin empleados o con uno solo.

<b>Cuadro 20. Empresas, Empleo y Empleo por empresa por sectores de actividad y tramo de empleo. Andalucía. 2017</b>					
<b>Sectores de actividad</b>	<b>Empresas en total</b>				
	<b>De 0 a 5 empls.</b>	<b>De 6 a 19</b>	<b>De 20 a 99</b>	<b>De 100 y más</b>	<b>TOTAL</b>
Industria, energía, agua y ges. residuos	27.449	4.008	1.401	224	33.082
Construcción	45.537	2.970	740	64	49.311
Comercio	126.785	7.849	1.737	272	136.643
Transporte y almacenamiento	24.502	1.840	586	88	27.016
Hostelería	43.891	6.031	1.011	104	51.037
Información y comunicaciones	5.606	514	208	67	6.395
Banca y seguros	9.533	197	75	33	9.838
Servicios sanitarios, educativos y otros	162.606	7.979	2.842	641	174.068
<b>TOTAL</b>	<b>445.909</b>	<b>31.388</b>	<b>8.600</b>	<b>1.493</b>	<b>487.390</b>
	<b>Empleo</b>				
Industria, energía, agua y ges. residuos	40.903	40.342	54.647	68.231	204.123
Construcción	56.641	28.887	26.093	23.360	134.981
Comercio	176.810	74.200	65.650	123.725	440.385
Transporte y almacenamiento	32.246	18.191	21.545	47.304	119.286
Hostelería	73.610	57.215	35.854	31.760	198.439
Información y comunicaciones	7.235	5.262	7.880	19.970	40.347
Banca y seguros	11.351	1.890	3.144	29.107	45.492
Servicios sanitarios, educativos y otros	201.235	77.868	114.334	438.003	831.440
<b>TOTAL</b>	<b>600.031</b>	<b>303.855</b>	<b>329.147</b>	<b>781.460</b>	<b>2.014.493</b>
	<b>Empleo por empresa</b>				
Industria, energía, agua y ges. residuos	1,49	10,1	39,0	304,6	6,2
Construcción	1,24	9,7	35,3	365,0	2,7
Comercio	1,39	9,5	37,8	454,9	3,2
Transporte y almacenamiento	1,32	9,9	36,8	537,5	4,4
Hostelería	1,68	9,5	35,5	305,4	3,9
Información y comunicaciones	1,29	10,2	37,9	298,1	6,3
Banca y seguros	1,19	9,6	41,9	882,0	4,6
Servicios sanitarios, educativos y otros	1,24	9,8	40,2	683,3	4,8
<b>TOTAL</b>	<b>1,35</b>	<b>9,7</b>	<b>38,3</b>	<b>523,4</b>	<b>4,1</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Pero ese bajísimo nivel de empleo medio no quita una cierta dispersión entre los distintos



sectores de actividad, ya que en el de la hostelería el tamaño medio se eleva a 1,68 empleos por unidad empresarial y en banca y seguros se reduce a 1,19, denotando que hay un gran predominio de empleados solo de sí mismos (autónomos) que corresponderían a los agentes de esas actividades que trabajan para las grandes empresas que, por otro lado, predominan en las dos actividades que componen este sector.

Por otro lado, la debilidad de la empresa mediana en la comunidad queda manifiesta en las bajas cifras de empleo que tienen en los dos tramos intermedios; los 303.855 empleados en las 31.388 empresas de entre 6 y 19 empleados y los 329.147 que lo hacen en las 8.600 de entre 20 y 99, solo dan como media de empleos por unidad empresarial de 9,7 y 38,3, respectivamente, bastante más cerca del límite inferior de ambos tramos, en contraste con los ya mencionados 1,35 empleados de media en la empresa más pequeña y los 523,4 de la más grande.

En aras a no hacer muy largo este texto, vamos a centrar el resto del análisis en el empleo medio por empresa en cada tramo. En el de la pequeña empresa, además de la hostelería, el sector industrial, energético, del agua y la gestión de residuos es el único que puede considerarse algo alejado de la media del tramo, con 1,49 empleos de media por empresa. En el segundo tramo más bajo, repite el sector industrial... en el segundo lugar (10,1 empleos por empresa) y el primero lo ocupa la actividad de información y comunicaciones (10,2). En el tercero es la banca y seguros el que tiene la media más elevada (41,9 empleos por unidad), siguiéndole los servicios sanitarios, educativos y otros, con 40,2 y no quedan lejos también el sector industrial..., en tercer lugar, con 39 empleos. Y en el tramo de empresa más grande, repiten en los dos primeros lugares la banca y seguros (882 empleos por empresa) y los servicios sanitarios... con 683,3.

Por el contrario, las medias más bajas están, como ya se ha dicho, en banca y seguros y en servicios sanitarios y demás en el tramo de más bajo tamaño, en comercio y hostelería en el segundo más bajo, en hostelería y construcción en el tercero y en la industria y demás y en información y comunicaciones.

Merece la pena señalar que mientras que en los tres tramos inferiores la dispersión es muy baja (entre 1,68 y 1,19 las medias del más reducido, el cociente es muy poco mayor de 1,4, siendo inferior en los otros dos tramos), en el superior se dispara hasta casi 3, lo que en parte es lógico ya que el abanico de empleados es bajo en los dos tramos intermedios, pero puede serlo muy amplio en el superior.

Pero lo significativo aparece al comentar la situación de cada sector de actividad; la industria tiene medias entre las más elevadas en los tres tramos inferiores y de las más bajas en el más alto, poniendo de manifiesto que estas actividades carecen de un segmento de empresas de gran tamaño y, en definitiva, señalando una de las debilidades del tejido empresarial andaluz. En la construcción la situación parece peor porque en todos los tramos la media de empleos por empresa está por debajo de la media del tramo respectivo. Comercio y transporte y almacenamiento tienen situaciones parecidas, con niveles medios en todos los tramos y relativamente parecidos. La hostelería tiene el mayor tamaño de la empresa muy pequeña pero de los más bajos en los tres tramos de mayor cifra de empleo, señalando que el sector está muy atomizado y que son pocas las empresas que tienen establecimientos y cadenas de cierto tamaño elevado. La información y

comunicaciones tiene el mayor tamaño en el segundo tramo más bajo pero el menor en el de mayor, lo que no tiene fácil interpretación más allá de una indefinición que apunta también a su debilidad en el tejido empresarial andaluz. Y banca y seguros y servicios sanitarios y demás aparecen como los de menor tamaño en los dos tramos más reducidos y los de mayor en los más grandes, apuntando a la dicotomía que se ha señalado con anterioridad, una gran concentración en pocas (y grandes) empresas y una constelación de agentes y representantes territoriales que prácticamente son trabajadores autónomos y no empleados.

### **C) Evolución (INE e IECA); diferentes periodos**

El análisis de evolución que presentamos lo hacemos en su mayoría respecto de los datos del IECA, utilizando solamente los del INE en el primer apartado, para poder comparar la evolución en las distintas comunidades autónomas. El periodo utilizado es en ambos casos de diez años; el inicio es el año 2007 para los datos del IECA y el 2008 para los del INE, pudiendo ser considerado como el último año de crecimiento previo a la Gran Crisis; de esta forma, el análisis se puede corresponder con el efecto de ésta sobre el tejido empresarial. Para más concreción, hemos utilizado, en el análisis global de las comunidades autónomas un año intermedio, 2014, que es el que tuvo los datos más bajos en casi todas ellas y, desde luego, en Andalucía y el conjunto de España. Puede así compararse cómo fue la caída y la mayor o menor fortaleza del proceso de recuperación posterior.

### **16. Evolución del número de empresas por comunidades autónomas (INE)**

En el periodo 2008-2018, Andalucía bajó de las 522.815 empresas del primer ejercicio a las 509.137 del último, con una pérdida total de cerca de 13.700 en los diez años, el 2,6% de las que había inicialmente. Pero en los seis primeros años, la caída había sido superior, de casi 53.900, puesto que en 2014 eran 468.930, con una pérdida relativa del 10,3% respecto de las del primer año. De esa forma, el crecimiento de los últimos cuatro ejercicios ha sido de 40.200 empresas, el 8,6% de las que había en el año intermedio.

El ritmo anual medio de caída en los primeros seis años fue, por tanto, de casi 9.000 empresas y el de recuperación de los cuatro últimos de algo más de 10.000 empresas, lo que puede considerarse como una buena recuperación.

En el conjunto del periodo, la pérdida en el total de España ha sido prácticamente igual que la de Andalucía en términos relativos, el 2,5%, pero la pérdida en los seis primeros años había sido menor, del 8,9%, por lo cual la recuperación también ha sido de menor consideración que la andaluza, el 7% en los cuatro últimos ejercicios.

Cuatro comunidades y las dos ciudades autónomas han superado en 2018 la cifra de empresas que tenían al comienzo del periodo; son los dos archipiélagos, Baleares y Canarias, Madrid y Navarra; en porcentaje sobre la cifra de 2008, el mayor crecimiento corresponde a Melilla,

con un elevadísimo 25,8%, cinco veces más alto que el de Ceuta, el 5,2%, y más aún que los de las comunidades: 3,8% Madrid, 3,5% Baleares, 1,9% Canarias y 1% Navarra. Los descensos de nueve comunidades autónomas son más elevados que el de Andalucía; son el País Vasco, un también elevadísimo 17,7%, Castilla-La Mancha, 7,4%, Castilla y León, 6,5%, Asturias, 6,1%, Comunidad Valenciana, Cantabria, Murcia, Aragón y La Rioja; así, solo tres comunidades tienen descensos menores que el de Andalucía.

<b>Cuadro 21. Evolución de Empresas por Comunidades Autónomas. 2008 - 2018</b>						
<b>Comunidades Autónomas</b>	<b>2008</b>	<b>2014</b>	<b>2018</b>	<b>2014 / 08 %</b>	<b>2018 / 14 %</b>	<b>2018 / 08 %</b>
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>522.815</b>	<b>468.930</b>	<b>509.137</b>	<b>-10,3</b>	<b>8,6</b>	<b>-2,6</b>
Aragón	94.931	88.114	91.493	-7,2	3,8	-3,6
Asturias	73.124	66.342	68.688	-9,3	3,5	-6,1
Baleares, Islas	93.335	84.270	96.638	-9,7	14,7	3,5
Canarias	143.471	128.518	146.126	-10,4	13,7	1,9
Cantabria	40.393	36.698	38.522	-9,1	5,0	-4,6
Castilla y León	173.209	159.473	161.986	-7,9	1,6	-6,5
Castilla - La Mancha	137.823	123.095	127.643	-10,7	3,7	-7,4
Cataluña	626.020	576.565	618.366	-7,9	7,3	-1,2
Com. Valenciana	376.093	330.855	356.480	-12,0	7,7	-5,2
Extremadura	67.852	62.929	66.879	-7,3	6,3	-1,4
Galicia	203.374	191.745	200.801	-5,7	4,7	-1,3
Madrid	519.307	494.509	538.917	-4,8	9,0	3,8
Murcia	100.075	86.782	95.544	-13,3	10,1	-4,5
Navarra	43.847	41.582	44.289	-5,2	6,5	1,0
País Vasco	175.303	149.245	144.357	-14,9	-3,3	-17,7
La Rioja	23.834	22.314	23.197	-6,4	4,0	-2,7
Ceuta	3.724	3.590	3.916	-3,6	9,1	5,2
Melilla	3.709	3.754	4.667	1,2	24,3	25,8
<b>Total ESPAÑA</b>	<b>3.422.239</b>	<b>3.119.310</b>	<b>3.337.646</b>	<b>-8,9</b>	<b>7,0</b>	<b>-2,5</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

En general, casi todas las comunidades siguen la dinámica general: reducción de su cifra a partir de 2008 hasta 2014 y crecimiento posterior. Los dos casos que más se separan de esa dinámica son los de los territorios con variaciones totales más altas. Melilla tiene la cifra más baja en el año 2010, aunque, en el proceso posterior, 2014 también la reduce respecto a la del año anterior, pero estando ya por encima de la de 2008. Y el País Vasco reduce su cifra hasta el año 2015, la aumenta en el siguiente, pero vuelve a caer en 2017, para volver a subir solo en 2018.

En los primeros seis años, la caída de Andalucía (10,3%) fue superada solamente por las de Canarias, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Murcia y País Vasco, mientras que solo Melilla tuvo en 2014 una cifra mayor que la de 2008. Por el contrario, en los cuatro últimos ejercicios, solo cuatro comunidades superaron el incremento de la andaluza (Baleares, Canarias, Madrid y Murcia), además de las dos ciudades autónomas, mientras que solo el País Vasco experimentó también reducción en ese periodo.

Pero la evolución es muy diferente si atendemos a lo que ocurrió en los cinco segmentos de empresas que hemos estudiado al analizar los datos del INE que utilizamos en este capítulo. Como

puede verse en el cuadro 22, en el conjunto del periodo, las empresas sin asalariados han crecido en Andalucía un 4,5% mientras que en todos los demás segmentos han experimentado reducciones, del 7,1% en las microempresas (de 1 a 9 asalariados), del 31% en las empresas pequeñas (de entre 10 y 49), del 30,2% en las medianas (de 40 a 199) y del 21,7% en las grandes (de 200 y más asalariados).

En España, la evolución general puede considerarse bastante similar: solo se ha incrementado la cifra de empresas sin asalariados y la caída de las que microempresas es la más pequeña de las de los otros segmentos, pero a partir de aquí se notan las diferencias. El aumento de las empresas sin asalariados y la disminución de las microempresas es mayor en el conjunto del país que en Andalucía (5,2% y -8,6% en España), pero las reducciones de los segmentos de mayor tamaño son mayores en la comunidad que en todo el país: 26,6% en la empresa pequeña, 17,1% en la mediana y 9,7% en la grande; es más, la diferencia entre ambos territorios en estos tres tramos se va haciendo mayor conforme aumenta el tamaño: son unos 4,5 puntos porcentuales en la empresa pequeña, se acerca al doble la empresa andaluza respecto de la española en la mediana y supera claramente esa doble disminución en la grande. Es un elemento más del empobrecimiento mayor del tejido empresarial andaluz que el de España en el periodo considerado.

Cuadro 22. Evolución de empresas por comunidades autónomas y tramos de asalariados. 2008 - 2018															
Comunidades autónomas	2008					2018					Variaciones 2018 - 2008 (%)				
	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y +	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y +	Sin asals.	De 1 a 9	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 y +
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>262.071</b>	<b>231.339</b>	<b>25.550</b>	<b>3.177</b>	<b>678</b>	<b>273.774</b>	<b>214.993</b>	<b>17.623</b>	<b>2.216</b>	<b>531</b>	<b>4,5</b>	<b>-7,1</b>	<b>-31,0</b>	<b>-30,2</b>	<b>-21,7</b>
Aragón	47.239	41.713	5.144	683	152	48.871	38.135	3.755	591	141	3,5	-8,6	-27,0	-13,5	-7,2
Asturias	37.534	31.912	3.165	410	103	37.932	28.163	2.199	317	77	1,1	-11,7	-30,5	-22,7	-25,2
Baleares, Islas	47.167	41.003	4.501	516	148	53.315	38.906	3.742	545	130	13,0	-5,1	-16,9	5,6	-12,2
Canarias	71.798	63.249	7.070	1.099	255	82.085	57.418	5.467	942	214	14,3	-9,2	-22,7	-14,3	-16,1
Cantabria	19.640	18.492	1.950	257	54	20.372	16.530	1.370	196	54	3,7	-10,6	-29,7	-23,7	0,0
Castilla y León	88.878	75.407	7.849	900	175	88.330	67.333	5.465	696	162	-0,6	-10,7	-30,4	-22,7	-7,4
Castilla - La Mancha	67.565	62.346	7.072	722	118	68.029	54.474	4.502	539	99	0,7	-12,6	-36,3	-25,3	-16,1
Cataluña	327.904	258.862	33.047	4.916	1.291	352.458	235.722	24.605	4.327	1.254	7,5	-8,9	-25,5	-12,0	-2,9
Com. Valenciana	183.859	168.999	20.043	2.640	552	191.350	148.692	13.894	2.052	492	4,1	-12,0	-30,7	-22,3	-10,9
Extremadura	36.038	28.537	2.884	337	56	36.350	28.235	1.973	279	42	0,9	-1,1	-31,6	-17,2	-25,0
Galicia	100.126	92.629	9.203	1.161	255	108.380	84.789	6.470	947	215	8,2	-8,5	-29,7	-18,4	-15,7
Madrid	288.185	199.445	25.042	4.699	1.936	321.185	190.892	20.868	4.161	1.811	11,5	-4,3	-16,7	-11,4	-6,5
Murcia	46.801	46.327	6.050	715	182	51.571	39.235	4.037	559	142	10,2	-15,3	-33,3	-21,8	-22,0
Navarra	23.086	17.554	2.605	477	125	24.526	17.304	1.977	378	104	6,2	-1,4	-24,1	-20,8	-16,8
País Vasco	90.853	73.472	9.225	1.391	362	70.150	65.564	7.076	1.226	341	-22,8	-10,8	-23,3	-11,9	-5,8
La Rioja	11.784	10.476	1.388	168	18	12.286	9.686	1.056	149	20	4,3	-7,5	-23,9	-11,3	11,1
Ceuta	1.944	1.605	154	18	3	2.117	1.651	126	18	4	8,9	2,9	-18,2	0,0	33,3
Melilla	1.902	1.652	136	17	2	2.800	1.711	140	11	5	47,2	3,6	2,9	-35,3	150,0
<b>Total ESPAÑA</b>	<b>1.754.374</b>	<b>1.465.019</b>	<b>172.078</b>	<b>24.303</b>	<b>6.465</b>	<b>1.845.881</b>	<b>1.339.433</b>	<b>126.345</b>	<b>20.149</b>	<b>5.838</b>	<b>5,2</b>	<b>-8,6</b>	<b>-26,6</b>	<b>-17,1</b>	<b>-9,7</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas. Elaboración propia

Si entramos en el análisis de lo que ha ocurrido en las diferentes comunidades autónomas, podemos ver que el crecimiento de las empresas sin asalariados ha sido casi generalizado y mayor en los dos archipiélagos, Madrid, Murcia y Melilla. Las únicas excepciones se encuentran en Castilla y León (disminuye el 0,6%) y el País Vasco (lo hace en un elevado 22,8%). En los tramos con asalariados ocurre al contrario; en casi todas las comunidades se dan disminuciones pero hay excepciones en las dos ciudades autónomas y en Baleares, Cantabria y La Rioja, aunque solo en algunos segmentos; en las primeras, en Melilla hay aumentos muy relevantes en las empresas sin asalariados y en las grandes, si bien en la segunda la clave puede ser las bajísimas cifras absolutas que se manejan, 2 empresas en el año 2008 y 5 en 2018. Baleares y La Rioja tienen aumentos en la empresa mediana y en la grande, respectivamente.

Hay que destacar, especialmente, la evolución en el País Vasco: disminuye la cifra de

empresas en todos los tramos, dándose las mayores reducciones en las empresas sin asalariados y en las pequeñas, pero en la empresa grande es la caída más baja de sus cinco tramos, algo que solo ocurre en La Rioja (donde, como se ha dicho, hay incremento de la cifra de empresas, del 11,1%), Cataluña, Cantabria, Aragón y Castilla y León y, casi, en Madrid. Además, en ese segmento empresarial, las mejores evoluciones se dan en La Rioja (único incremento), Cantabria (se mantiene la cifra), Cataluña (2,9%), País Vasco (5,8%) y Madrid (6,5%). Parece como si la evolución de los territorios con un tejido empresarial más importante, tradicionalmente, presentara un perfil más resistente de las grandes empresas.

En la empresa sin asalariados, el crecimiento de Andalucía, el 4,5%, la coloca en el octavo puesto por mayor incremento de entre las 17 del país (sin contar las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla); la reducción del 7,1% de las microempresas en el quinto por menor reducción; la del 31% de las empresas pequeñas, en el decimocuarto; la del 30,2% de las empresas medianas, es la mayor reducción y el 21,7% de las grandes es la cuarta más elevada. Es decir, en los tres mayores tramos por asalariados, la reducción del número de empresas es de las mayores de todo el país. No es tampoco una buena noticia.

Por otro lado, hay que destacar el crecimiento de las empresas sin asalariados, más de 90.000 en el periodo y en el que, como se ha dicho, participan casi todas las comunidades autónomas. No puede dejar de pensarse que este crecimiento puede ser, en buena parte, debido a la proliferación de una situación que, sin ser ilegal, sí tiene bastante de aprovechamiento de las mayores posibilidades legales posibles para pagar menos impuestos, trasvasando a empresas ficticias los ingresos o las propiedades que se tienen por las actividades profesionales, que antes se declaraban en regímenes que han resultado ser más duros en cuanto a los impuestos a pagar que el que afecta a las empresas. De ser así, sería importante destacar que en el País Vasco (también en menor medida en Cantabria y otras comunidades en las que el crecimiento de las empresas sin asalariados es bajo), con especificidades propias a la hora de pagar impuestos, ese aprovechamiento es bastante menor que en el resto del territorio español.

## **17. Evolución de empresas, empleos y empleo por empresas por sede central (IECA)**

Según los datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, entre 2007 y 2017, el total de empresas en Andalucía bajó desde 515.286 hasta 487.390, un 5,4% (cuadro 23). Pero esa variación es muy diferente si nos referimos a la empresa que tiene su sede central en alguna provincia andaluza (en este caso es el 5,8%) y a la que la tiene en otra provincia española, que no solo no sufre una caída, sino que, por el contrario, experimenta un crecimiento del 12,6%, desde las 9.917 del año 2007 hasta las 11.169 de 2017. Esa muy diferente variación se traduce en un aumento del peso que la empresa con sede central fuera de esta comunidad autónoma tiene sobre el total de la empresa que actúa en ella: era del 1,92% en el primer ejercicio del periodo y alcanza el 2,29% en el último, con un aumento de 37 centésimas.

La situación es peor en cuanto al empleo que proporcionan las empresas. Si en el total del tejido empresarial el empleo sufre una pérdida del 14,9% (más de 350.000 empleos), en la empresa

con sede en la región se eleva al 20,1% en cifras relativas y a más de 410.000 en absolutas, mientras que la empresa con sede en otra comunidad eleva su cifra de empleados en más de 60.000 (de 316.600 aproximadamente a 376.800), lo que supone una tasa relativa del 19%. En términos de aportación de las empresas foráneas al empleo de Andalucía, la situación es que se pasa del 13,4% del año 2007 hasta el 18,7% de 2017, con crecimiento, pues, de 5,3 puntos porcentuales.

En términos de empleo medio por empresa, la que tiene su sede central en alguna provincia andaluza pasa de dar trabajo a 4,06 trabajadores de media en el año 2007 a hacerlo a solo 3,44 en 2017, mientras que la empresa de fuera, que ya era mucho más grande que la local en el primer año del periodo al disponer de media de 31,93 empleados (casi ocho veces más), incrementa hasta casi diez veces más su predominio, al dar empleo como media a 33,74 asalariados. Porcentualmente, mientras que la empresa local cae en su empleo medio en un 15,2%, la de fuera lo aumenta en un 5,7%. Todo apunta a un reforzamiento del papel que, en la economía andaluza, juega la empresa con sede central fuera de ella, lo que, evidentemente, es una pérdida de capacidad de maniobra no solo del empresarial local sino de sus organizaciones y de la misma administración pública, aunque en esta última cuestión sería factible limitar el efecto negativo con una política de relaciones que tuviera en cuenta esa situación.

<b>Cuadro 23. Evolución de Empresas, Empleos y Empleos por empresa por sede social. Andalucía. 2007-2017</b>										
Años	Empresas				Empleo				Empleo / Empresa	
	Total And.	Provincias	Resto España	% RE / Total	Total And.	Provincias	Resto España	% RE / Total	Provincias	Resto España
2007	515.286	505.369	9.917	1,92	2.366.535	2.049.930	316.605	13,38	4,06	31,93
2008	536.256	527.238	9.018	1,68	2.361.398	2.025.410	335.988	14,23	3,84	37,26
2009	508.080	498.309	9.771	1,92	2.120.540	1.781.326	339.214	16,00	3,57	34,72
2010	487.699	478.182	9.517	1,95	2.026.227	1.697.034	329.193	16,25	3,55	34,59
2011	480.142	470.554	9.588	2,00	1.980.033	1.649.686	330.347	16,68	3,51	34,45
2012	475.665	466.513	9.152	1,92	1.941.074	1.604.869	336.205	17,32	3,44	36,74
2013	472.370	464.005	8.365	1,77	1.843.172	1.535.683	307.489	16,68	3,31	36,76
2014	479.045	470.300	8.745	1,83	1.844.753	1.533.181	311.572	16,89	3,26	35,63
2015	480.330	471.088	9.242	1,92	1.873.734	1.559.490	314.244	16,77	3,31	34,00
2016	484.334	473.659	10.675	2,20	1.946.024	1.615.942	330.082	16,96	3,41	30,92
2017	487.390	476.221	11.169	2,29	2.014.493	1.637.640	376.853	18,71	3,44	33,74
<b>2007 / 2017 (%)</b>	<b>-5,41</b>	<b>-5,77</b>	<b>12,62</b>	<b>0,37</b>	<b>-14,88</b>	<b>-20,11</b>	<b>19,03</b>	<b>5,33</b>	<b>-15,22</b>	<b>5,69</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

La evolución en los diez años del periodo, tanto de las empresas como de los empleos, no ha sido regular, siguiendo además dinámicas con ciertas diferencias. En el número total de empresas, en el primer año se produjo un aumento que, a partir de 2009, se tradujo en una disminución constante hasta 2013, año en el que se estableció el mínimo (472.370), para ir creciendo posteriormente en todos los años, pero a un ritmo anual mucho más reducido del que se dio en el descenso. Las empresas de fuera experimentaron un fuerte descenso en el año 2008 respecto al anterior, se recuperaron en el siguiente, pero volvieron a bajar después, estableciendo el mínimo también en 2013 (8.365), siendo el ritmo posterior de crecimiento bastante acelerado.

Por lo que respecta al empleo total del tejido empresarial, la reducción se dio desde el primer año cayendo en más de medio millón de asalariados en 2013, para iniciar entonces una recuperación primero con menor dinamismo y en los dos últimos años con cifras de alrededor de 70.000 empleados. Respecto al empleo de las empresas de fuera, se dieron incrementos en los dos primeros años, hubo altibajos hasta que en 2013 se estableció el mínimo del periodo (unos 307.500 asalariados) y subir desde entonces cada vez con mayor fuerza hasta el último año.

## 18. Evolución de empresas y empleos por sectores de actividad y sede central (IECA)

Por lo que respecta a las empresas (los datos se presentan en el cuadro 24), en el total de las que intervienen en Andalucía la evolución ha sido muy diferente por los sectores de actividad; la media que señalábamos anteriormente, la caída del 5,4%, convive con crecimientos importantes en la banca y seguros (34,1%) y en información y comunicaciones (23,5%), más modestos en los servicios sanitarios, educativos y otros (8,6%) y en hostelería (8,3%), reducciones de nivel medio en transporte y almacenamiento (6,9%) y comercio (8%), y, finalmente, caídas importantes en el sector industrial (20,5%) y en la construcción (35,2%, lo que supone haber perdido la tercera parte del tejido empresarial existente en 2007).

Cuadro 24. Evolución de Empresas y Empleos por sectores de actividad y por sede central. Andalucía. 2007 - 2017									
Sectores	Años	Empresas				Empleos			
		Total And.	Provincias	Resto Esp.	% RE/Tot.*	Total And.	Provincias	Resto Esp.	% RE/Tot.*
Industria, energía, agua y gestión de residuos	2007	41.629	40.853	776	1,86	305.501	265.061	40.440	13,24
	2017	33.082	31.999	1.083	3,27	204.123	169.377	34.746	17,02
	17 / 07 %	-20,5	-21,7	39,6	1,41	-33,2	-36,1	-14,1	3,78
Construcción	2007	76.128	75.064	1.064	1,40	427.437	409.792	17.645	4,13
	2017	49.311	48.499	812	1,65	134.981	113.318	21.663	16,05
	17 / 07 %	-35,2	-35,4	-23,7	0,25	-68,4	-72,3	22,8	11,92
Comercio	2007	148.565	145.263	3.302	2,22	505.097	406.161	98.936	19,59
	2017	136.643	133.251	3.392	2,48	440.385	345.977	94.408	21,44
	17 / 07 %	-8,0	-8,3	2,7	0,26	-12,8	-14,8	-4,6	1,85
Transporte y almacenamiento	2007	29.010	28.569	441	1,52	98.062	78.945	19.117	19,49
	2017	27.016	26.470	546	2,02	119.286	81.742	37.544	31,47
	17 / 07 %	-6,9	-7,3	23,8	0,50	21,6	3,5	96,4	11,98
Hostelería	2007	47.114	46.111	1.003	2,13	167.059	145.082	21.977	13,16
	2017	51.037	50.030	1.007	1,97	198.439	172.839	25.600	12,90
	17 / 07 %	8,3	8,5	0,4	-0,16	18,8	19,1	16,5	-0,25
Información y comunicaciones	2007	5.180	4.939	241	4,65	37.520	26.489	11.031	29,40
	2017	6.395	6.021	374	5,85	40.347	27.409	12.938	32,07
	17 / 07 %	23,5	21,9	55,2	1,20	7,5	3,5	17,3	2,67
Banca y seguros	2007	7.339	7.040	299	4,07	50.110	28.904	21.206	42,32
	2017	9.838	9.529	309	3,14	45.492	22.527	22.965	50,48
	17 / 07 %	34,1	35,4	3,3	-0,93	-9,2	-22,1	8,3	8,16
Servs. sanitarios, educativos y resto de servicios	2007	160.321	157.530	2.791	1,74	775.749	689.496	86.253	11,12
	2017	174.068	170.422	3.646	2,09	831.440	704.451	126.989	15,27
	17 / 07 %	8,6	8,2	30,6	0,35	7,2	2,2	47,2	4,15

\* Las diferencias entre 2017 y 2007 están en puntos porcentuales

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Pero las empresas con sede central fuera de Andalucía tienen un comportamiento muy diferente, ya que solo el sector de la construcción ha experimentado una reducción y en un nivel no tan alto como el del conjunto de este segmento empresarial (23,7%), mientras que hay crecimientos más elevados que los mayores de los sectores anteriores, posiblemente influidos por unas cifras totales bastante más bajas. Así, información y comunicaciones tiene un crecimiento del número de empresas del 55,2%, la industria del 39,6%, los servicios sanitarios, educativos y demás el 30,6%, el transporte y almacenamiento del 23,8% y solo en tres sectores es bastante bajo, por debajo del 4% en los tres. Solo en los sectores de banca y seguros y hostelería, las variaciones del total del tejido empresarial son mejores que las de las empresas foráneas.

En consecuencia, la aportación de las foráneas al conjunto del tejido empresarial en su sector de actividad experimenta un aumento en seis de los sectores y se reduce en dos; el mayor crecimiento se da en la industria, de 1,41 puntos porcentuales, que, teniendo en cuenta que la anterior estaba en el 1,86%, significa un aumento cercano a la duplicación de la aportación inicial. De 1,2 puntos porcentuales es el crecimiento en información y comunicaciones, pero al ser la aportación inicial mayor (del 4,65%), el aumento solo supone añadir alrededor de la cuarta parte de la aportación previa. Mayor crecimiento relativo se da en el transporte y almacenamiento, en el que los 0,5 puntos porcentuales que se añaden son la tercera parte del peso anterior y algo menor es el de los servicios sanitarios y educativos, donde los 0,35 puntos significan un incremento de la quinta parte del nivel previo. En la construcción, el incremento es de 0,25 puntos, algo más de la sexta parte de la aportación que había en el año 2007 y en el comercio, los 0,26 puntos porcentuales añadidos son más de la octava parte de la participación inicial. La reducción más significativa es la de la banca y seguros, que baja desde el 4,07% hasta el 3,14, lo que significa perder más de la cuarta parte del peso que tenía con anterioridad. La de la hostelería es de 0,16 puntos porcentuales respecto del 2,13% que se daba en 2007.

En cuanto al empleo, en el total también son cuatro los sectores en los que se producen reducciones, aunque no son los mismos, y otros tantos tienen incrementos. La construcción redujo su empleo total a la tercera parte del existente en 2007 (68,4% de caída) y la industria en un tercio (33,2% de caída); más bajas son las del comercio (12,8%) y la banca y seguros (9,2%). Por su parte, los crecimientos más elevados correspondieron al transporte y almacenamiento (21,6%) y a la hostelería (18,8%) y los dos restantes no pasaron del 10%: 7,5% en información y comunicaciones y 7,2% en servicios sanitarios, educativos y demás.

Por su parte, la empresa de fuera incrementó su empleo en seis sectores, empezando por el de transporte y almacenamiento, en el que casi lo duplicó (aumento del 96,4%) y siguiendo por los servicios sanitarios, educativos y otros, en el que aumentó su empleo en un 47,2%; en la construcción lo incrementó en un 22,8%, en la información y comunicaciones en un 17,3%, en la hostelería en un 16,5% y en la banca y seguros un 8,3%. Las reducciones del empleo de estas empresas fueron en la industria (14,1%) y en el comercio (4,6%).

De esta forma, la aportación de las empresas de fuera al empleo total de la comunidad aumenta en siete de los sectores, destacando dos crecimientos de casi 12 puntos porcentuales y otro de más de 8; uno de los de casi 12 puntos se da en el transporte y almacenamiento, que pasa



del 19,5% al 31,5% y el otro en la construcción, donde el crecimiento de la aportación se beneficia del enorme impacto de la Gran Crisis en la empresa local para pasar de un 4,13% en el año 2007 al 16,05% de 2017, lo que supone casi multiplicar por cuatro la participación inicial. El incremento de más de 8 puntos (8,16 en concreto) permite a la banca y seguros de fuera de la comunidad suponer más del 50% del empleo en toda Andalucía, (el 50,5%), subiendo desde el 42,3% del comienzo del periodo. Menores son los incrementos de las participaciones en los restantes sectores: de 4,15 puntos en los servicios sanitarios y educativos, de 3,8 en la industria, de 2,7 en información y comunicaciones y de 1,85 en el comercio. La única reducción se da en la hostelería, de un escaso 0,25 puntos porcentuales.

## 19. Evolución de empresas y empleos por tipos jurídicos y sede central (IECA)

Los datos de esta evolución se presentan en el cuadro 25. Los dos grandes grupos de tipos jurídicos tienen reducciones del número de empresas cuando hablamos del total del tejido andaluz, pero las de persona física bajan en mayor medida, el 7,8%, mientras que las personas jurídicas lo hacen en un reducido 1,9%. Pero las empresas de fuera reducen en mayor medida su cifra del tipo de persona física, en unas dos terceras partes (el 67,5%), mientras que incrementan en más de un tercio las empresas de personas jurídicas (el 34,2%). De esa manera, mientras que reduce el peso que la primera aportaba inicialmente al tejido empresarial andaluz (del 0,7% al 0,2% del total de las personas físicas), lo incrementa en 1,4 puntos porcentuales (desde el 3,75% hasta el 5,1%), algo más de la tercera parte del peso que tenía en el primer año.

Cuadro 25. Evolución de Empresas y Empleos por formas jurídicas y por sede central. Andalucía. 2007 - 2017									
Formas jurídicas	Años	Empresas				Empleos			
		Total And.	Provincias	Resto Esp.	% RE/Tot.*	Total And.	Provincias	Resto Esp.	% RE/Tot.*
Persona física	2007	306.733	304.629	2.104	0,69	449.837	446.592	3.245	0,72
	2017	282.721	282.038	683	0,24	400.083	398.924	1.159	0,29
	17 / 07 %	-7,8	-7,4	-67,5	-0,44	-11,1	-10,7	-64,3	-0,43
Total Personas jurídicas	2007	208.553	200.740	7.813	3,75	1.916.698	1.603.338	313.360	16,35
	2017	204.669	194.183	10.486	5,12	1.614.410	1.238.716	375.694	23,27
	17 / 07 %	-1,9	-3,3	34,2	1,38	-15,8	-22,7	19,9	6,92
Sociedades anónimas	2007	13.549	10.541	3.008	22,20	495.812	259.849	235.963	47,59
	2017	10.045	7.213	2.832	28,19	390.404	150.414	239.990	61,47
	17 / 07 %	-25,9	-31,6	-5,9	5,99	-21,3	-42,1	1,7	13,88
Sociedades de responsabilidad limitada	2007	156.392	151.964	4.428	2,83	952.296	893.926	58.370	6,13
	2017	158.260	151.364	6.896	4,36	793.590	685.410	108.180	13,63
	17 / 07 %	1,2	-0,4	55,7	1,53	-16,7	-23,3	85,3	7,50
Sociedades cooperativas	2007	6.018	5.974	44	0,73	58.469	58.098	371	0,63
	2017	4.278	4.229	49	1,15	47.132	45.770	1.362	2,89
	17 / 07 %	-28,9	-29,2	11,4	0,41	-19,4	-21,2	267,1	2,26
Otras formas jurídicas	2007	32.594	32.261	333	1,02	410.121	391.465	18.656	4,55
	2017	32.086	31.377	709	2,21	383.284	357.122	26.162	6,83
	17 / 07 %	-1,6	-2,7	112,9	1,19	-6,5	-8,8	40,2	2,28

\* Las diferencias entre 2017 y 2007 están en puntos porcentuales

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

Ocurre casi lo mismo respecto al empleo, salvo que, en el total del tejido empresarial, la

reducción del que proporcionan las empresas de tipo jurídico (15,8%) es mayor que la de las de tipo persona física (11,1%). Por su parte, la empresa de fuera de tipo persona física reduce su empleo en nivel similar al del número de empresas (64,3%, lo que también significa que baja el total a la tercera parte del que tenía al comienzo del periodo) mientras que el de la empresa persona jurídica es aumentado en un 19,9%. Así, el peso en el empleo de la empresa de fuera y de tipo persona física baja en 4 décimas, desde el 0,7% hasta el 0,3%, mientras que el de la empresa de tipo jurídico se incrementa en 6,9 puntos, cerca de la mitad de la aportación que tenía en un principio.

Pero dentro de las empresas de tipo jurídico, las variaciones son muy distintas según el tipo concreto del que se trate. Por lo que respecta al número de empresas, las sociedades anónimas se reducen tanto en el total como en las de fuera, pero las primeras en un contundente 25,9% mientras que las segundas en solo el 5,9%. Las sociedades de responsabilidad limitada, por el contrario, aumentan en los dos conjuntos, pero un muy reducido 1,2% en el total de empresas andaluzas y un elevadísimo 55,7% en el colectivo de las empresas que tienen su sede central en otras comunidades autónomas. Los otros dos grupos tienen la misma evolución: bajan sus cifras del total de empresas (el 28,9% las cooperativas y el 1,6% las otras formas jurídicas) e incrementan el número de las empresas de fuera, en un 11,4% las cooperativas y un altísimo 112,9% las de otros tipos jurídicos.

En consecuencia, la aportación de las empresas de fuera de otros tipos jurídicos a su total se duplica con amplitud (pasa del 1% al 2,2% en los diez años del periodo), tiene un crecimiento significativo en las sociedades de responsabilidad limitada (del 2,8% al 4,4% supone aumentarlo en más de un tercio) y en las cooperativas (del 0,7% hasta el 1,15%, con aumento también superior a un tercio), si bien en total se trata de participaciones muy bajas tanto en el comienzo del periodo como en el final. Más relevante, aunque de menor dimensión relativa, es el crecimiento en las sociedades anónimas, ya que las empresas de fuera pasan de suponer el 22,2% del total hasta el 28,2%, seis puntos más que convierten a las empresas de fuera de ese tipo jurídico societario en un conjunto muy importante dentro del tejido empresarial andaluz.

Pero más importante es ese papel si se atiende al empleo que genera: las sociedades anónimas de fuera de Andalucía aportan el 61,5% del empleo de todas las sociedades anónimas que tienen actividad en la región, porcentaje al que se llega desde el inicial 47,6% en el año 2007, con aumento por tanto de 13,9 puntos porcentuales. Aunque de menor dimensión, más significativos son los avances otros tipos societarios; en las sociedades de responsabilidad limitada, se sube desde el 6,1% hasta el 13,6% y en cooperativas desde el 0,6% hasta el 2,9%, multiplicando por dos su aportación inicial en el primer caso y por casi 5 en el segundo. Las otras formas jurídicas pasan desde el 4,5% al 6,8%, en un crecimiento aproximado de un tercio.

Esos incrementos en la aportación a sus totales respectivos son la consecuencia de crecimientos elevados en las cifras absolutas de empleados de casi todos los segmentos de la empresa de fuera y de reducciones considerables en todos los totales, como se ve en el cuadro 25, en el que destaca la multiplicación por más de 3,5 (aumento del 267,1%) del empleo de las sociedades cooperativas con sede fuera de Andalucía.

## 20. Evolución de empresas y empleos por provincias y sede central (IECA)

Consideramos en este capítulo a las empresas cuya sede central está en otra comunidad autónoma como una provincia más de la misma (alguna vez se habló de los emigrantes como *la novena provincia*; pues aquí hacemos algo parecido); eso nos lleva a no ofrecer en las provincias la cifra total de empresas que actúan en ellas (y en Andalucía lo mismo), sino las locales, entendiendo aquí locales como las que tienen sede en alguna de las ocho provincias auténticas (el IECA no explica totalmente esta circunstancia, pero parece entenderse así). De esa forma, al hacer la exposición tenemos que afirmar que se trata de *una provincia* muy especial ya que no tendría comparación con ninguna de las otras ocho.

En efecto, como vemos en el cuadro 26, tanto en el año del comienzo del periodo analizado como en el del final, la cifra de empresas de esa *novena provincia* sería muy pequeña en relación a todas las auténticas (dos veces y media menos que la que menos, Huelva), pero por el número de sus empleados supera con claridad a seis de ellas y solo está por detrás de una, Sevilla, equiparándose con la segunda, Málaga, con una situación paradójica: las cifras de empresas de ambas se intercambiarían de tal manera que coincidirían las del año inicial de una con la del final de la otra, en cifras aproximadas.

Cuadro 26. Evolución de Empresas y Empleos por provincias y por sede central. Andalucía. 2007 - 2017									
Provincias	Empresas			Empleo			Tamaño medio		
	2007	2017	2007-2017 %	2007	2017	2007-2017 %	2007	2017	2017 - 2007
Almería	42.209	40.234	-4,7	163.369	138.015	-15,5	3,87	3,43	-0,44
Cádiz	63.927	59.031	-7,7	239.781	169.749	-29,2	3,75	2,88	-0,88
Córdoba	50.297	46.707	-7,1	170.575	129.273	-24,2	3,39	2,77	-0,62
Granada	60.040	54.895	-8,6	197.867	155.271	-21,5	3,30	2,83	-0,47
Huelva	26.798	24.189	-9,7	95.241	68.929	-27,6	3,55	2,85	-0,70
Jaén	36.331	33.766	-7,1	120.037	92.335	-23,1	3,30	2,73	-0,57
Málaga	111.948	109.338	-2,3	393.177	318.715	-18,9	3,51	2,91	-0,60
Sevilla	113.819	108.061	-5,1	669.883	565.353	-15,6	5,89	5,23	-0,65
Provincias	505.369	476.221	-5,8	2.049.930	1.637.640	-20,1	4,06	3,44	-0,62
Resto España	9.917	11.169	12,6	316.605	376.853	19,0	31,93	33,74	1,82
<b>Total Andalucía</b>	<b>515.286</b>	<b>487.390</b>	<b>-5,4</b>	<b>2.366.535</b>	<b>2.014.493</b>	<b>-14,9</b>	<b>4,59</b>	<b>4,13</b>	<b>-0,46</b>

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

En resumen, lo que ocurre es que, en todas las provincias andaluzas, en el periodo 2007-2017 baja el número de empresas, mientras que en el "resto de España" se incrementa en un 12,6%. La media del descenso de las provincias es del 5,8%, que es superado por cinco de ellas hasta el máximo de caída en Huelva (9,7%), con un 8,6% en Granada, un 7,7% en Cádiz y un 7,1% en Córdoba y Jaén, quedando solo por debajo de la media Sevilla (5,1%), Almería (4,7%) y Málaga (2,3%), que es la menos afectada por la caída del número de empresas locales. El crecimiento de las empresas foráneas sería, pues, unas seis veces mayor que el comportamiento de la mejor de las provincias, mientras que el total de las empresas que actúan en la comunidad cae en un 5,4%.

Mucho más perjudicial para el conjunto de las empresas locales resulta la comparación con sus cifras de empleo. En total, las de fuera tuvieron un crecimiento de su cifra de asalariados del 19%, mientras que las locales lo redujeron en un nivel similar a ese, el 20,1%, que es superado en

cinco de las provincias hasta alcanzar el máximo del 29,2% en Cádiz; le sigue Huelva, con el 27,6%, Córdoba, con el 24,2%, Jaén, con el 23,1% y Granada con el 21,5%; aunque en orden distinto al de las empresas, las mismas provincias son las que pierden más empleo dependiente de empresas. Por debajo de la media están las mismas que en la pérdida de unidades empresariales pero también con un orden diferente: Almería es la que pierde menos empleo, el 15,5%, prácticamente igual que Sevilla, el 15,6%, mientras que Málaga lo reduce en un 18,9%. El total del empleo perdido en la comunidad en los diez años se eleva al 14,9%, en un proceso en el que la *novena provincia* pasa de ser la tercera por mayor cifra de asalariados (tras Sevilla y Málaga) a la segunda.

En términos de asalariados medios por empresa, en el conjunto de Andalucía se ha pasado de los 4,59 de 2007 a los 4,13 de 2017, un descenso de 0,46 asalariados por unidad que no ocurre en la empresa con sede central fuera del territorio de la comunidad, que tiene un incremento en 1,82 asalariados, pasando desde los 31,93 del inicio del periodo a los 33,74 del final. La reducción media en las empresas locales fue de 0,62 asalariados por empresa, bajando desde los 4,06 a los 3,44. La relación entre las de fuera y las locales, que era de casi 8 a 1 en 2007, es casi de 10 a 1 en 2017.

Los mayores descensos en cifras absolutas de asalariados medios por unidad productiva se dan en las provincias de Cádiz (caída de 0,88 asalariados), Huelva (0,7) y Sevilla (0,65), pero en términos de relación respecto a la media al comienzo del periodo hay algunas variaciones, aunque Cádiz sigue siendo la que mayor pérdida tiene (reduce su empleo medio en un 23,3%), seguida de Huelva (19,8%) y Córdoba (18,4%), mientras que Sevilla es la que menos (11,1%), debido a que era y sigue siendo con bastante diferencia la provincia con la media de asalariados por empresa más alta, por encima de los 5 empleos; Almería es la única otra provincia que tiene una media superior a los 3, asalariados (3,43), aunque todas las demás no quedan lejos de ese nivel.

## **21. Evolución de empresas y empleo por tamaño y sede central (IECA)**

Este apartado presenta una parte de coincidencia con el único en el que, dentro de este capítulo del informe, se ha analizado la evolución con los datos del INE. Lo hacíamos cuando, viendo la evolución de las comunidades autónomas, no nos limitamos a los datos globales, sino que profundizamos en la estructura por tamaños de las empresas, ya que nos parece interesante la comparación con el conjunto de España y las demás comunidades autónomas en un aspecto tan importante como la dimensión empresarial, que es uno de los retos a mejorar sustancialmente por el tejido empresarial andaluz.

Pero antes de analizar los datos a la luz de lo que nos dice el cuadro 27, merece la pena hacer unas consideraciones sobre las diferencias de las informaciones facilitadas por un organismo y otro, lo que dificulta bastante la comparación. En primer lugar, las fechas de referencia; ambos organismos establecen el 1 de enero de cada año como referencia para los datos que facilitan, pero mientras que el INE publica los suyos en el año al que se refiera, el IECA lo hace con un retraso cercano a los dos años, tal vez porque da información también de las cifras de empleos que proporcionan las empresas y da otros servicios como la geolocalización de los establecimientos, etc.

Pero también hay otras diferencias en las estructuras por número de asalariados o por

sectores de actividad. En cuanto a la primera, la principal diferencia es que mientras que el INE establece uno de los tramos entre 100 y 199 empleados, el IECA lo hace entre 100 y 250 (recogiendo así una recomendación del organismo estadístico de la UE, EUROSTAT, que establece el límite de 250 empleados para que una empresa sea considerada mediana). También en esa estructura, en algunas tablas no se da como aparte el tramo de "sin empleo" sino que se une con uno o dos empleados, lo que provocar algunas confusiones.

**Cuadro 27. Evolución de Empresas y Empleos por tramos de empleados y por sede central. Andalucía. 2007 - 2017**

Tramos de empleados	Años	Empresas				Empleos			
		Total And.	Provincias	Resto Esp.	% RE/Tot.*	Total And.	Provincias	Resto Esp.	% RE/Tot.*
De 0 a 9 empleados	2007	481.790	474.344	7.446	1,5	844.325	827.321	17.004	2,0
	2017	464.438	455.876	8.562	1,8	732.828	714.846	17.982	2,5
	17 / 07 %	-3,6	-3,9	15,0	0,3	-13,2	-13,6	5,8	0,4
De 10 a 49 empleados	2007	28.966	27.333	1.633	5,6	563.614	527.275	36.339	6,4
	2017	19.584	17.938	1.646	8,4	372.116	335.436	36.680	9,9
	17 / 07 %	-32,4	-34,4	0,8	2,8	-34,0	-36,4	0,9	3,4
De 50 a 249 empleados	2007	4.022	3.375	647	16,1	375.387	307.693	67.694	18,0
	2017	2.821	2.097	724	25,7	271.007	196.376	74.631	27,5
	17 / 07 %	-29,9	-37,9	11,9	9,6	-27,8	-36,2	10,2	9,5
De 250 y + empleados	2007	508	317	191	37,6	583.209	387.641	195.568	33,5
	2017	547	310	237	43,3	638.542	390.982	247.560	38,8
	17 / 07 %	7,7	-2,2	24,1	5,7	9,5	0,9	26,6	5,2

\* Las diferencias entre 2017 y 2007 están en puntos porcentuales

Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Directorio de Establecimientos y Empresas con actividad económica en Andalucía. Elaboración propia

En cuanto a la estructura por sectores, mientras que el INE se ajusta estrictamente a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas vigente, el IECA reagrupa algunas de las actividades para ofrecer menos, lo que igualmente origina problemas.

Entrando sin más dilación en el análisis de los datos del IECA, puede verse cómo en el total de Andalucía los tres tramos de menor cifra de empleados han experimentado reducciones en el periodo considerado y solo el de mayor tamaño (el de 250 y más empleados) ha tenido un crecimiento del 7,7%. La mayor de las reducciones de los tramos inferiores corresponde a la empresa de entre 10 y 49 empleados, el 32,4%, pero también es importante el de la que tiene entre 50 y 249, el 29,9%, mientras que la caída de la microempresa, de entre 0 y 9 empleados, es solamente del 3,6%.

Si diferenciamos entre las empresas locales y las de fuera, la evolución es absolutamente contrapuesta; las locales bajan en todos los tramos y las de fuera aumentan también en todos los tramos. En las empresas de entre 0 y 9 empleados, mientras que las locales bajan un 3,9%, las de fuera suben un 15; en el de entre 10 y 49 empleados, frente a un 34,4% de caída de las locales, las de fuera exhiben un crecimiento del 0,8%; en las de entre 50 y 249 empleados, la diferencia es mayor, con un 37,9% de reducción de las locales y un aumento del 11,9% de las de fuera y en las mayores, las que cuentan 250 o más empleados, las locales se reducen en un 2,2% y las de fuera aumentan un 24,1%.

De ahí que, en todos los tramos, la participación de la empresa foránea aumente al final del

periodo respecto al comienzo, del 1,5% sobre el total respectivo al 1,8% en el de la microempresa, del 5,6% al 8,4% en la empresa pequeña, del 16,1% al 25,7% en la empresa mediana y del 37,6% al 43,3% en la grande. Ese incremento, en relación a la participación inicial, supone un aumento en una quinta parte en el tramo de menor tamaño, en la mitad del peso anterior en los dos siguientes y una sexta parte aproximadamente en el tramo de mayor dimensión.

En cuanto al empleo, la situación es similar, si bien una diferencia es que el empleo en la empresa grande local también creció, en un modesto 0,9%.

#### **D) Conclusiones**

El tejido empresarial andaluz cuyos datos formales hemos analizado en este informe presenta numerosas deficiencias que afectan a aspectos que tienen una incidencia importante en su capacidad para sostener una economía moderna y capacitada para satisfacer las necesidades de una sociedad desarrollada y que aspira a tener un papel relevante en un país occidental. Por un lado, es deficitario en cuanto al número de empresas (la menor densidad en relación a la población de España), pero esta debilidad, que podría ser compensada por la dimensión de las entidades, no solo no lo está, sino que se refuerza con un enorme predominio de microempresas y una gran escasez de entidades de tamaño mediano-grande, más adecuado para afrontar las exigencias de los mercados actuales, abiertos a la competencia desde cualquier escenario del mundo.

También se constatan deficiencias en el despliegue de sus actividades, muy centradas en sectores tradicionales (comercio, hostelería y restauración, servicios de índole personal, inmobiliarios, agencias de viajes, juegos de azar, apuestas, etc), e igualmente poca presencia en actividades industriales de mayor valor añadido (productos farmacéuticos, informáticos, electrónicos, maquinaria y equipo...) o de servicios avanzados (consultoría y gestión empresarial, servicios a las empresas, actividades creativas...) y en las formas societarias con las que intervienen, que revelan una concepción más de entes de subsistencia que un formato de empresa con ambición de crecer e intervenir en otros escenarios más allá de los ámbitos territoriales más cercanos, lo que limita su capacidad para obtener una elevada rentabilidad de sus prestaciones, así como voluntad de no autoexigirse la prestación de sus servicios con alta calidad.

Estas deficiencias se superponen una a otra; es decir, que la escasez de empresas de tamaño mediano-grande se da más en las actividades que son más relevantes para crear una economía moderna y con capacidad para asumir un papel más destacado en la creación de riqueza y actividad en el tejido productivo andaluz. A ambas se une, además, una gran dependencia de empresas cuya dirección y toma de decisiones no se hace en la sociedad andaluza, sino en otros territorios, por lo que, si la actividad empresarial se realiza con algún tipo de objetivo, éste no tiene porqué ser el de contribuir a la generación de valor en la comunidad. Actividades tan estratégicas como la banca y la información son las más penetradas por el segmento empresarial para el cual la consideración del desarrollo local no cuenta con ningún estímulo.

Un último elemento de preocupación en este ámbito (sin entrar en consideraciones de tipo cualitativo, como la realización o no de actividades de innovación, la adaptación de sus capacidades

financieras a las necesidades productivas, etc) es una evolución (al menos en el periodo analizado, los años desde 2007 hasta 2018) en la que la mayor parte de estos elementos negativos han empeorado: retroceso de las empresas de tamaño medio y grande, tanto en sus propias cifras como puestas en relación con lo ocurrido en el conjunto de España; aumento de la dependencia de empresas de otros ámbitos territoriales; decrecimiento de actividades de mayor valor (la industria, por ejemplo); reducción de las formas jurídicas más adecuadas para un desenvolvimiento más autónomo en la economía globalizada actual...