

INFORME SOBRE LAS MAYORES

EMPRESAS ANDALUZAS

Año 2017

Septiembre 2019

Índice

0. Resumen ejecutivo.
1. Introducción.
2. Las empresas andaluzas en el Ranking Nacional de Empresas de e-Infoma y en el de “Las 15.000 mayores empresas españolas por facturación”.
3. Las 126 empresas andaluzas que facturan más de 100 millones de euros.
4. Las 400 mayores empresas andaluzas.
5. Distribución de las 1.628 mayores empresas por tramos de empleados y provincias.
6. Conclusiones finales.

0. Resumen ejecutivo

La presencia de la empresa andaluza en los rankings de las mayores empresas españolas es muy reducida; en los dos utilizados en este informe, el Ranking de las 15.000 mayores empresas del grupo de información Expansión y el Ranking Nacional de Empresas de e-Infoma, no supera el 6% hasta que se alcanzan las 1.000 primeras (6,9% en el de Expansión y 6,1% en el de e-Infoma) y luego aumenta con mayor rapidez en el segundo que en el primero hasta ser del 10,9% en las 15.000 y del 12,3% en las 500.000 del RNEE. Son aportaciones siempre menores que en el total de las empresas españolas, según los datos del Directorio Central (DIRCE), que atribuye a la comunidad el 15,3% del total de empresas y el 15,8% si solo se consideran las que tienen empleados.

La aportación de las empresas andaluzas a la facturación total de las españolas es, incluso menor; se queda en el 4,2% en las 1.000 primeras empresas del RNEE, sube ligeramente hasta el 4,4% en las 4.000 del ranking de “Las 15.000...” y solo escala hasta el 7,1% en el total de las empresas que recoge el RNEE, 500.000 para el conjunto de España y unas 61.500 de Andalucía; este dato, hay que puntualizar, es suministrado en unos comentarios adjuntos que hace la empresa autora del ranking, lo que señalamos porque hemos detectado una minusvaloración del peso de Andalucía sobre el conjunto nacional al establecer la facturación media de cada una de las unidades empresariales. Nuestro cálculo es de una facturación de casi 2,1 millones de euros frente a los 1,5 que estima e-Infoma y los casi 2,7 millones de media de la empresa española.

Esa escasa presencia en los rankings tanto por empresas como por facturación se traduce en un menor tamaño medio de la empresa andaluza que no solo se produce en cuanto a facturación sino también en el número de empleados; según e-Infoma, ese número es de 9 empleados por empresa en Andalucía y de 13 en el conjunto de España.

De las 20 empresas de mayor facturación de Andalucía (todas por encima de los 500 millones de euros), solo 3 son de capital netamente andaluz, aunque otras cinco tienen accionistas andaluces en mayor o menor medida; 9 son de capital exterior y 3 de grupos empresariales nacionales. Ocho son del sector agroalimentario, de ellas cinco aceiteras, dos de bebidas y una láctea; tres trabajan en el sector metalmeccánico y una más en el de componentes de automoción; tres son comerciales, dos en la distribución farmacéutica y 1 en productos derivados del petróleo; y una interviene en cada una de estas actividades: fabricación de productos de la química orgánica, generación de energía eléctrica, productos derivados de la construcción, minería y medio ambiente.

Su facturación conjunta alcanza los 24.093 millones de euros y sus resultados positivos se elevan a 1.503, el 6,2% de su facturación conjunta. Solo dos tuvieron pérdidas en el ejercicio 2017.

El segmento de las que tuvieron más de 100 millones de euros de facturación, que hemos seleccionado cruzando las dos bases de datos e incluyendo todas las que superan esa cifra, aunque estén solo en una de ellas, se compone de 126 empresas, que alcanzan en total los 45.269 millones de euros, con resultados positivos por 1.379, el 3% de la facturación total. Los resultados positivos se dan más en el tramo de empresas más grandes (de más de 400 millones de euros de facturación), con una proporción sobre la facturación total del 6,4%; en el tramo intermedio (de entre 200 y 400

millones) el resultado es negativo, del 8% y en el de nivel más bajo (en el que están algo más de la mitad del total de las empresas) vuelven a ser positivos, del 4,2% de la facturación del grupo.

Por tipos de sociedad, predominan en este grupo las anónimas (58), seguidas de las limitadas (48) y las cooperativas (20); sus porcentajes de beneficios sobre facturación van de mayor a menor: el 4,2% en las anónimas, el 3% en las limitadas y el 0,3% en las cooperativas.

Por lo que respecta al grupo de las 400 mayores (la facturación de la última es de 36,36 millones de euros), su facturación total alcanza los 60.863 millones de euros (en este segmento no disponemos de los resultados totales) y el grupo mayoritario es el de las sociedades limitadas (181), pero las anónimas se les acercan bastante (176) y las cooperativas se encuentran ya muy lejos (39); hay otras 4 empresas que son, en realidad, organismos públicos bajo diversos tipos.

En cuanto a la facturación media, son las cooperativas las que alcanzan mayor dimensión, con casi 260 millones de euros, seguidas de las anónimas, con 161 millones, las limitadas, con 122, y las otras, con poco más de 58 millones de euros.

Los totales de cada uno de los rankings son muy diferentes; así, el del grupo Expansión, "Las 15.000..." incluye 1.628 empresas de Andalucía, pero en él hay muchas ausencias que lastran bastante el total de la facturación y los resultados que arroja el colectivo, toda vez que hemos detectado que un numeroso grupo de empresas andaluzas con pérdidas en el ejercicio 2017 no están incluidas. Así, la facturación total de este grupo es de 44.590 millones de euros, similar al grupo de las 126, y unos 16.000 millones menos que el de las 400. Sus resultados, por otra parte, se elevan a 3.587 millones de euros, lo que significa una proporción del 8% sobre la facturación total, muy distinta incluso de la del grupo de mayores empresas que hemos creado con ambas bases de información; el motivo debe estar en la ausencia de bastantes empresas con grandes pérdidas.

Pero este ranking lo utilizamos, fundamentalmente, para analizar la distribución respecto del tamaño en función del número de empleados. Nos centramos en la relación resultados / facturación en la que puede verse cómo las empresas que la tienen más alta (los resultados suponen el 12,9% de la facturación) son las más grandes y luego, en general, hay un proceso de reducción hasta que el de menor tamaño es el que la tiene más baja (solo el 3%).

La distribución de estos distintos segmentos de empresas por provincias es muy diversa; el menor que hemos presentado, las 20 mayores empresas, se ubican 7 en la provincia de Sevilla y dos en cada una de las demás, con excepción de Almería, que solo tiene una. Pero esta situación de Almería mejora mucho en todos los demás segmentos. Para mejor comparar el peso de cada una de las provincias, se ha calculado un índice de referencia con la población, el PIB y el número de empresas según el DIRCE (totales y solo las que tienen empleados); este índice lo comparamos con la distribución de los indicadores que están disponibles en cada uno de los segmentos por número de empresas.

Así, en los segmentos de las 126 y de las 1.628 mayores, contamos con el porcentaje en número de empresas, en facturación y en resultados y en los demás solo con los de número y facturación. En el segmento de las 126 mayores empresas, el resultado es que en Almería, Huelva y Sevilla los porcentajes que se alcanzan en los tres indicadores son superiores a los índices de

referencia, en Málaga solo se consigue en los resultados y en las demás en ninguno. En el de las 400 mayores, son Almería, Córdoba, Huelva y Sevilla las que tienen mayores porcentajes de presencia de empresas que los índices de referencia respectivos y las demás, en todos los casos, menores. En el grupo de las 1.628 del ranking de “Las 15.000...”, solo son Almería y Sevilla las provincias que tienen siempre mayores porcentajes que los índices de referencia, Córdoba y Málaga los tienen en el número de empresas solamente y todas las demás en ninguno de los indicadores. Finalmente, en las 61.500 del RNEE, son Almería, Córdoba y Sevilla las que tienen mayores porcentajes en todos los índices, Málaga en el del número de empresas y Huelva en el de facturación.

El resumen parece acorde con lo que parece comúnmente aceptado: el mayor significado empresarial de provincias como Sevilla y Almería y el menor de Cádiz, Granada y Jaén, pero introduce elementos de duda sobre la eficacia de este tipo de índices con los resultados de Córdoba, Huelva y Málaga, ya que los resultados de las dos primeras provincias son mejores que los de la tercera, en contra de lo que cree saberse en el conjunto de los actores económicos.

1. Introducción

El primer objetivo que nos proponemos en este trabajo es analizar la situación de Andalucía en cuanto a la existencia de grandes empresas, su distribución interior y sus características principales, en función de los datos disponibles. Partimos en nuestro desempeño de los datos que proporcionan dos de los rankings de empresas más conocidos que se realizan en España, con la cual debemos establecer el marco de comparación para calificar esa situación, teniendo bien presente que no es precisamente nuestro país uno de los que destacan en esta cuestión en la Unión Europea, sino más bien al contrario.

En primer lugar, debemos presentar las fuentes de nuestro informe. La principal es el Ranking Nacional de Empresas (lo nombraremos a partir de ahora RNEE) que elabora la agencia de información económica e-Infirma D&B, división española de la multinacional Dun & Bradstreet Worldwide Network, uno de los gigantes mundiales en información financiera, económica y gestión de la misma para su difusión y uso comercial. La información la hemos obtenido de la página web del ranking, al que también se accede a través de la publicación digital El Economista.es. La fuente de la que tanto este ranking como el otro obtiene sus datos son los registros mercantiles a los que las sociedades tienen la obligación de presentar sus cuentas financieras. Y aquí se presenta ya el primero de los problemas.

En España, aunque hay obligación de presentar esas cuentas, hay entre un 30 y un 40% de empresas que no lo hacen. Los escasos riesgos y sanciones de no hacerlo es el primero de los motivos para ello, junto con el retraso en cumplir con esa obligación, lo que, en el caso de que los agentes que van a utilizar esa información sean diligentes para elaborar lo más pronto posible su trabajo, tendrá como consecuencia la no inclusión en su ranking de los datos de una parte de las empresas.

Por otro lado, la misma normativa pública para cumplir la obligación establece condiciones que hacen que los informes de estos agentes no sean completos. Para determinados tipos de

empresas, los formatos en los que hay que presentar la información no es el mismo que el normalizado para la generalidad de las empresas productoras de bienes y servicios; eso ocurre con las financieras, con las de seguros y con las entidades acogidas a la forma jurídica de asociaciones y otras. Aunque los dos primeros grupos sí podrían ser incluidos de otra manera en los rankings, no tiene ningún interés hacerlo así para el agente que lo elabora (y por ello no lo hace), toda vez que los principales usuarios de su información son precisamente ese tipo de empresas, para sus trabajos de concesión de préstamos, realización de seguros u otras actividades.

La segunda fuente es otro trabajo que hace habitualmente el grupo empresarial de información económica Expansión, actualmente englobado en Unidad Empresarial. Nosotros hemos accedido a ella a través del periódico también digital Crónica Global – El Español, que, por ser digital, permite disponer de los datos en ese formato, con el que puede trabajarse mejor a la hora de tratar la información con más facilidad para hacer diversos análisis. El trabajo que ha hecho público se denomina “Las 15.000 primeras empresas españolas por facturación” y lo denominaremos a partir de ahora “Las 15.000”.

Tanto una fuente como la otra tienen otro problema para su uso: la gran diversidad de formas empresariales utilizadas en España, la variada casuística a la hora de presentar las cuentas por parte de los conglomerados y grupos empresariales y sus efectos sobre la forma en que los resultados se transmiten al gran público. Para cada fuente, no obstante, las consecuencias son distintas. El RNEE, que es el resultado de un agente con interés crematístico, no se olvide, solo presenta un único dato accesible en formato digital, la facturación, y solo para las cien primeras empresas de cada provincia, por lo que, para hacer un ranking de Andalucía solo pueden utilizarse aquéllas que tengan facturación superior a la de la empresa que tenga el dato más bajo en la provincia con mayor número de empresas, Sevilla concretamente.

El ranking de “Las 15.000” ofrece mayor facilidad para uso digital y presenta tres datos: facturación, resultados y empleo, pero este último solo por tramos (es decir, señala el tramo de empleo en el que se encuentra cada empresa: más de 500 empleados, entre 251 y 500, etcétera). Pero esa mayor posibilidad de uso se encuentra lastrada por un gran número de ausencias de empresas, incluso grandes, al menos en el ejercicio de 2017; por ejemplo, de las 10 primeras del ranking que hemos elaborado con ambas informaciones solo 4 están incluidas en él y de las 126 que en total facturan más de 100 millones de euros solo se encuentran en esta base de datos aproximadamente la mitad. Como también el otro ranking tiene algunas ausencias respecto al anterior, hemos optado por fusionar ambos en un ranking propio.

En esta fusión nos hemos encontrado con la no coincidencia de algunos datos en ambos rankings; en algunos casos, el RNEE ha utilizado datos de 2018 (el que algunas empresas no utilicen el año natural para la realización de sus cuentas es otro elemento que introduce algunas distorsiones, pequeñas en este caso) y ese podría ser el motivo de los posibles errores que se detecten (también, por qué no, errores propios al buscar los datos que no es posible descargarse mecánicamente); los casos que hemos detectado de no coincidencia no son muchos: creemos que en el ranking de 126 empresas solo han sido tres. En esa situación, hemos optado por los datos del RNEE.

En función de todo esto, hemos optado por realizar tres trabajos distintos. En primer lugar, se presenta un resumen de los datos de las empresas andaluzas en cada uno de los rankings por separado; es en este trabajo el único en el que puede hacerse la comparación entre los datos de Andalucía y los de España. En segundo lugar, se analiza el ranking andaluz de las 126 empresas que facturaron más de 100 millones de euros en 2017, en el que incluimos la facturación y los resultados; de estos últimos, los datos de la mitad de empresas los obtenemos del ranking de “Las 15.000” y los de las que sólo aparecen en el RNEE los hemos buscado individualmente en su base de datos, motivo por el que solo hemos recogido este número de empresas (126), que sabemos reducido para hacer un análisis que sea extensible al conjunto del tejido empresarial. El tercer trabajo, otro análisis de las grandes empresas andaluzas, se subdivide en dos partes, ya que son dos las bases de información diferentes con las que se cuenta, una, las 400 empresas que, con los rankings anteriores, sabemos que incluyen a todas las que tienen mayor facturación; en la otra, utilizamos el conjunto de las 1.628 empresas incluidas en el ranking de “Las 15.000” para analizar algo que no puede hacerse en el otro, el comportamiento en función del número de empleados; cada uno de estos trabajos forma parte de uno de los apartados que exponemos a continuación, y el tercero se subdivide en dos.

2. Las empresas andaluzas en el Ranking Nacional de Empresas y en el de “Las 15.000 mayores empresas españolas por facturación”

Veamos, en primer lugar, un breve resumen de cada uno de los rankings utilizados, en su versión de resultados de Andalucía, que compararemos con los del conjunto de España. El RNEE incluye datos de 61.515 empresas andaluzas, número que sirve para que de él formen parte empresas de todos los tamaños, si bien, como hemos dicho, a partir de un momento (en la provincia de Sevilla, aproximadamente, a partir de unos 40 millones de euros de facturación) solo dice si, a tenor del dato, considera a la empresa grande, mediana o pequeña o si forma parte de un grupo corporativo). En una información adicional para Andalucía, se ofrece la suma de la facturación total de las empresas consideradas, por provincias, resultando el dato total de la comunidad de 128.369,3 millones de euros, que es el 7,1% del total de las ventas de todas las empresas españolas incluidas en el ranking (500.000 según la empresa titular); este último dato significa que el número de las empresas andaluzas incluidas supone una aportación del 12,3% al total de España. Como el ranking es dinámico y se está actualizando continuamente, es preciso advertir que esta información se obtuvo a comienzos del pasado mes de agosto) y que a finales de septiembre, cuando concluimos este informe, ya habían cambiado.

Estas aportaciones de número de empresas y total de facturación pueden considerarse bajas si las valoramos a la luz de la que suponen los tres indicadores que hemos tomado de referencia a la hora de hacer la comparación con el conjunto de España: la población, en la que Andalucía supone el 18% del total nacional, la producción interior bruta, el 13,1% y el número de empresas, el 15,3% si tomamos todas las que incluye el Directorio Central de Empresas de España (más de 500.000) o el 15,8% si estimamos solamente las que tienen empleados (algo menos de la mitad de la cifra anterior).

El promedio de facturación por empresa en Andalucía es de 1.487.194 euros, cifra que supera por poco la mitad del de España, que es de 2.688.303 (veremos más tarde una discrepancia que

hemos constatado sobre esta información, proporcionada por la empresa autora del ranking). El número medio de empleados es de 9 en Andalucía frente a 13 en el ámbito nacional.

Otros datos de interés: la antigüedad media de las empresas andaluzas es de 11 años y de la española, 12. En el último año, han trasladado su sede social a Andalucía desde otras comunidades 403 empresas y han salido de la nuestra hacia otros lares 562, por lo que el saldo negativo alcanza las 159 empresas. Los órganos administrativos de las empresas andaluzas están compuestos en un 77% por hombres y en un 23% por mujeres, prácticamente los mismos que en España, el 76% y el 24%, respectivamente.

Las cinco empresas andaluzas con mayor número de empleados (no se dice si en Andalucía o en todo el ámbito de su actuación, pero hay más probabilidades de que sea en la segunda de estas opciones) son Unicaja, con 6.916, Cajamar (aunque no hay datos de las cuentas de estas entidades financieras), con 6.400, Opplus Obras y Servicios, 2.391, Acerinox, 2.341 y Valeo Iluminación, 2.275. Respecto al empleo, el ranking no vuelve a referirse a ese indicador; solo podemos añadir que, si el total de empresas andaluzas incluidas en las 500.000 españolas son 61.515 y hacemos caso de lo que se dice en los comentarios adjuntos de que la media de empleados es de 9, el total de empleados del conjunto de ellas debe de estar en el entorno de los 550.000.

En la tabla 1 se recogen los datos del número de empresas y de la facturación total por provincias que facilita el propio ranking; el cálculo de la facturación media por empresa es nuestro (simplemente, hemos sumado las facturaciones que se dicen totalizan las empresas recogidas de cada provincia y hemos dividido este dato por el total de las empresas de Andalucía, igualmente la suma de las ocho provincias) pudiendo verse en este dato en el conjunto de la comunidad (2.086.796 euros por empresa) la discrepancia mencionada antes respecto al dato proporcionado por la empresa autora del ranking; puede ser que se deba a que ésta tome el concepto de facturación mediana, pero no podemos decir más sobre esta cuestión.

Tabla 1. Resumen del Ranking de Empresas Españolas de E-Informa. Empresas andaluzas y su facturación. Año 2017						
Provincias	Empresas incluidas	% s/total EE incluidas Andal.	Facturación Empresas incl.	% s/total Facturación	Facturación media x empresa	Desviación s/media Andal.
Almería	5.667	9,2	13.739.982.420	10,7	2.424.560	116,2
Cádiz	6.524	10,6	12.269.849.240	9,6	1.880.725	90,1
Córdoba	6.478	10,5	13.060.473.833	10,2	2.016.127	96,6
Granada	6.529	10,6	12.450.627.149	9,7	1.906.973	91,4
Huelva	3.300	5,4	8.421.355.658	6,6	2.551.926	122,3
Jaén	3.711	6,0	7.033.210.228	5,5	1.895.233	90,8
Málaga	14.026	22,8	21.402.160.994	16,7	1.525.892	73,1
Sevilla	15.280	24,8	39.991.596.014	31,2	2.617.251	125,4
Andalucía	61.515	100,0	128.369.255.536	100,0	2.086.796	100,0

Facturación y facturación media, en euros.
Fuente: Página web Ranking Nacional de Empresas. E-Informa. Elaboración propia

Como se ve, la provincia de Sevilla es la que aporta tanto mayor número de empresas como mayor facturación total de las mismas e incluso una facturación media por empresa más elevada, un 25,4% por encima de la media andaluza. En el número de empresas destaca Málaga en segundo

lugar, con el 22,8% del total, quedando a continuación cuatro provincias bastante igualadas (Granada, Cádiz, Córdoba y Almería) y Jaén y Huelva un tanto retrasadas.

En cuanto a la facturación total, el predominio de Sevilla es mayor que en las otras dos clasificaciones, ya que su 31,2% casi dobla a la de Málaga, el 16,7% que también ocupa en esta variable la segunda posición, mientras que Almería con el 10,7% se pone en cabeza del mismo cuarteto anterior y Huelva supera a Jaén en esta ocasión (6,6% frente al 5,5%).

En la facturación media por empresa, Huelva sigue a Sevilla con un 22,3% por encima de la media andaluza y solo Almería acompaña a estas dos con un 16,2% más que la media de la comunidad. Por debajo, Córdoba es la que menos diferencia tiene con la media andaluza, siguiéndole con niveles no muy distintos Granada, Jaén y Cádiz, y sorprende el último puesto de Málaga y la diferencia de nivel con la media andaluza, 26,9% de menos, solo explicable por la escasez en la provincia de empresas de empresas industriales en sectores tradicionales, ya que ese segmento suele dar lugar a grandes unidades de ventas.

Como los tamaños provinciales son muy diferentes, debemos confrontar estas aportaciones provinciales con las que se dan en los tres indicadores que dijimos antes que tomamos de referencia, la población, el PIB y el número total de empresas según los datos oficiales del DIRCE y para simplificar esta comparación hemos elaborado un índice único, calculando, en primer lugar, la media entre las dos aportaciones del total de empresas y de las empresas con empleados y luego esta media con las participaciones provinciales en población y PIB. El resultado es (y lo deberemos tener presente a lo largo de todo el informe) que el índice mayor corresponde a Sevilla (23,6), seguida de Málaga (20,9), Cádiz (13,7), Granada (11), Córdoba (9,3), Almería (8,6), Jaén (7,2) y en último lugar Huelva (5,8).

En consecuencia, hay tres provincias que tienen mayores aportaciones en el número de empresas recogidas en este ranking y su facturación total que en el índice medio (Almería, Córdoba y Sevilla), dos que solo superan el índice medio en un caso (Málaga en el número de empresas y Huelva en la facturación) y otras tres que tienen las aportaciones en el ranking en los dos casos por debajo del índice (Cádiz, Granada y Jaén).

La presencia andaluza en el ranking de España no es muy elevada; entre las primeras cien empresas solo hay 4 andaluzas, un 4% que se convierte en un 5% entre las 200 primeras (10 andaluzas) y no llega a ser el 6% hasta que se contabilizan las 1.000 primeras empresas españolas (61 andaluzas) y casi llega al 7% entre las 5.000 (346 andaluzas, el 6,92% del total nacional). Las cuatro primeras empresas ocupan las posiciones 27ª (Endesa Generación), 63ª (Grupo Bidafarma, SCA 2º), 64ª (Bidafarma SCA) y 79ª (Atlantic Copper). En cuanto a la facturación, la aportación andaluza es incluso más reducida, solo el 4,2% en las 1.000 primeras y, de creer lo que dice e-Infoma en sus comentarios adjuntos, en el total de las 500.000 es solo el 7,1%, pero debemos someter este porcentaje a la duda, habida cuenta de la minusvaloración que hemos encontrado de la facturación media de la empresa andaluza respecto a la española. Por otro lado, la imposibilidad de manejo digital de los datos de este ranking no nos permite profundizar en estas dos cuestiones.

Por lo que respecta al ranking de “Las 15.000”, entran en esa cifra 1.628 empresas andaluzas, cifra que supone el 10,9% del total, una participación que se encuentra entre el 6,9% que tienen en el RNEE las que entraban dentro de las 5.000 y el 12,3% que alcanzan las incluidas en el total de la base de datos, las 500.000; igualmente, es un porcentaje inferior a los de los tres indicadores de referencia, según indicamos anteriormente.

En cuanto a la facturación total, las 1.628 empresas alcanzan los 44.590,3 millones de euros con una media por empresa de 27,4 millones de euros. Los resultados alcanzaron los 3.586,7 millones de euros, cifra que significa un 8% de la facturación total de ese segmento de las empresas andaluzas. Solo 46 empresas tuvieron pérdidas, que suman en total los 32,6 millones de euros y se carece de datos de otras 2; el 65% del total de los beneficios provienen de las 33 empresas que los tienen más elevados, de más de 10 millones de euros. Por su parte, las 31 empresas que superan los 200 millones de facturación alcanzan unos resultados positivos por valor de 2.041,2 millones de euros, siendo su aportación a la facturación total del 39% y a los resultados del 56,9%. De esa manera, supone un coeficiente de resultados por facturación del 11,7%, casi el 50% más que el coeficiente medio (ya se ha dicho que es del 8%) y doblando al de los demás segmentos de facturación, que lo tienen del 5,7%.

En este ranking, solo 3 empresas andaluzas aparecen entre las 100 primeras de España: Endesa Generación, en el puesto 24º, Valeo Iluminación en el 94º y Heineken España en el 99º. Dentro de este grupo debería estar Acerinox Europa, que ocupa el puesto 69º pero la empresa autora del ranking atribuye esta empresa a Madrid, donde tiene su sede operativa; el otro ranking la atribuye a Andalucía en razón de su sede social. Entre las 200 primeras hay 11 (5,5% del total), entre los 500, 34, el 6,8%, prácticamente igual que entre las 1.000 primeras (el 6,9%); a partir de esa cifra, crece con rapidez la aportación andaluza, que llega al 7,8% (156 empresas) entre las 2.000 primeras y al 9,2% (368) entre las 4.000 primeras de toda España. En cuanto a la facturación, el porcentaje en las 1.000 primeras se rebaja hasta el 3,5% (efecto de las muchas ausencias en este segmento de empresas andaluzas) y sube al 4,4% en las 4.000. Porcentajes todos ellos bastante por debajo de los que se dan en los de los indicadores de referencia, mucho más en la facturación que en el número de empresas.

Aunque, como se ha dicho, no se da el dato del empleo de cada empresa y, por tanto, no puede saberse el total del colectivo, hemos realizado un cálculo del mismo atribuyendo un número de empleados intermedio a cada uno de los tramos que se consideran en el propio ranking. Así, al tramo de mayor número de empleados, más de 500, le atribuimos 800 de media, al de entre 251 y 500, 340 y así sucesivamente (siempre, un poco por debajo del valor intermedio del tramo). De esa forma obtenemos un empleo conjunto de alrededor de las 134.000 personas, cifra que nos parece un tanto baja, por cuanto el total del empleo en el sector privado de la economía andaluza debe estar por encima del millón de personas y un 13,4% del total en las empresas grandes se nos antoja un porcentaje excesivamente bajo, aunque sabemos que la inmensa mayoría de las empresas andaluzas se encuentran o entre las que carecen de empleados o en las que no llegan a 5 o en el autoempleo. Posiblemente, una parte de la explicación esté también en la gran cantidad de empresas ausentes que ya hemos dicho tiene este ranking, al igual que las varias actividades (finanzas, seguros, algunos

tipos societarios) que están excluidas del ranking por el origen de los datos, como ya se ha dicho, el Registro Mercantil.

3. Las 126 empresas andaluzas que facturan más de 100 millones de euros

Ya se ha dicho cómo hemos confeccionado esta relación de grandes empresas andaluzas, que presentamos íntegramente en la Tabla 2. Antes de abordar el análisis del conjunto, merece la pena incluir una breve reseña de las más relevantes, habiendo seleccionado para ello las 20 primeras.

Endesa Generación.- Mantiene su sede social en Sevilla en base al acuerdo de integración que se hizo en su día de la Compañía Sevillana de Electricidad en el grupo, entonces público, Endesa. Hoy, este último grupo se privatizó y está controlado por el italiano Enel. Integra la parte de los activos del grupo que generan energía eléctrica de origen térmico convencional.

Grupo Bidafarma, S.C.A. de 2º grado (y Bida Farma, S.C.A.).- Son sociedades que resultan de la integración de nueve cooperativas de suministro de medicamentos a farmacias cuya actividad se extiende por toda España menos el tercio oriental y los dos archipiélagos. La cooperativa de segundo grado se ubica en Granada y la de primero en Sevilla, sedes respectivas de dos de las cooperativas constituyentes de la nueva entidad, Hefagra y Cecofar.

Atlantic Copper.- Filial del grupo norteamericano Freeport – MacMoRan que explota en Huelva una fundición que produce cobre refinado y, como producción secundaria, otros metales.

Acerinox Europa.- Empresa de capital español, con sede central en Madrid pero que suele atribuirse también a la dirección de la planta que tiene en el Campo de Gibraltar (Cádiz), en la que fabrica distintos productos de acero inoxidable; tiene filiales en Estados Unidos y en otras partes de España.

Cunext Copper Industries.- Es un grupo empresarial andaluz centrado en la transformación de cobre y aluminio, heredero de empresas históricas en Córdoba en esta actividad.

Valeo Iluminación.- Tiene una factoría en Martos (Jaén) dedicada a la producción de elementos lumínicos para la automoción; es filial del grupo francés Valeo, dedicado al suministro de componentes para el mismo sector.

DCoop.- Sociedad cooperativa de 2º grado en la que se integran más de 75.000 agricultores y ganaderos de Andalucía, Extremadura y Castilla – La Mancha; es el primer productor oleícola del mundo, pero también produce vinos y otros productos agroalimentarios.

Heineken España.- Empresa heredera de la Cruzcampo de Sevilla, hoy integrada en el grupo alimentario holandés Heineken; fabricante de cervezas de diversas marcas. Tiene factorías en Jaén y otras provincias andaluzas.

Grupo Cosentino.- Fabricante de superficies para distintos usos tanto en el hogar como en otros escenarios, que se inició con el mármol de Almería pero ha desarrollado distintos productos a partir de investigaciones de amplio contenido innovador.

Tabla 2. LAS 126 EMPRESAS ANDALUZAS QUE FACTURAN MÁS DE 100 MILLONES EUROS. 2017

Ránk.	Nombre de la Empresa	Tipo	Provincia	Facturación	Resultados (1)	% Res. / Fact.
1	ENDESA GENERACION SA	SA	Sevilla	4.529.848.000	987.099.000	21,8
2	GRUPO BIDADARMA SOC COOP DE 2º GRADO	SCA	Granada	2.237.951.833	28.593	0,0
3	BIDADARMA S. COOP. AND	SCA	Sevilla	2.174.629.560	1.265.029	0,1
4	ATLANTIC COPPER, S.L.U.	SL	Huelva	1.788.965.000	24.356.000	1,4
5	ACERINOX EUROPASAU	SA	Cádiz	1.482.865.000	17.594.000	1,2
6	CUNEXT COPPER INDUSTRIES SL	SL	Córdoba	1.294.666.402	1.282.256	0,1
7	VALEO ILUMINACION SA	SA	Jaén	1.108.887.885	35.816.115	3,2
8	DCOOP S.C. AND	SCA	Málaga	1.080.006.800	3.736.876	0,3
9	HEINEKEN ESPAÑA SA	SA	Sevilla	1.008.651.663	246.978.134	24,5
10	GRUPO COSENTINO SL	SL	Almería	900.716.027	58.986.771	6,5
11	MIGASA ACEITES SL	SL	Sevilla	878.191.393	13.753.513	1,6
12	SOVENA ESPAÑA SA	SA	Sevilla	782.427.652	-16.305.000	-2,1
13	BEFESA MEDIO AMBIENTE SOCIEDAD LIMITADA	SL	Sevilla	738.116.000	50.932.000	6,9
14	LACTALIS PULEVA SOCIEDAD LIMITADA	SL	Granada	650.942.810	2.250.852	0,3
15	EXPLOTACION ESTACION DE SERVICIO SA	SA	Málaga	638.807.000	1.329.000	0,2
16	ACEITES DEL SUR-COOSUR SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	599.145.622	6.151.335	1,0
17	INDORAMA VENTURES QUIMICA SL.	SL	Cádiz	588.488.000	90.303.000	15,3
18	REFRESCOS ENVASADOS DEL SUR SL	SL	Sevilla	566.462.964	22.912.200	4,0
19	DEOLEO SA	SA	Córdoba	526.926.000	-133.317.000	-25,3
20	MINAS DE AGUASTEÑIDAS SA	SA	Huelva	516.161.724	87.553.878	17,0
21	COVIRAN SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA	SCA	Granada	490.701.308	1.033.791	0,2
22	COSENTINO SA	SA	Almería	490.413.679	42.679.761	8,7
23	PENINSULA PETROLEUM SL	SL	Cádiz	486.692.219	1.811.205	0,4
24	SCA GANADERA DEL VALLE DE LOS PEDROCHES	SCA	Córdoba	441.031.735	13.710.381	3,1
25	HIJOS DE RIVERA SA	SA	Málaga	434.326.834	60.167.640	13,9
26	COBRE LAS CRUCES SA	SA	Sevilla	410.476.000	104.161.000	25,4
27	HERBARICEMILLS SL	SL	Sevilla	390.362.863	11.293.559	2,9
28	INDUSTRIAS LACTEAS DE GRANADA SOC. LIM.	SL	Granada	360.781.683	19.853.382	5,5
29	PERNOD RICARD ESPAÑA SA	SA	Málaga	346.121.858	121.285.099	35,0
30	ABENGOA SA	SA	Sevilla	330.582.000	-431.546.000	-130,5
31	CHAMONIX SL	SL	Málaga	326.357.000	2.392.000	0,7
32	ALHONDIGALA UNION S.A.	SA	Almería	312.108.504	4.433.181	1,4
33	PERSAN SA	SA	Sevilla	308.423.000	3.396.000	1,1
34	COMPAÑIA LOGISTICA ACOTRAL SA	SA	Málaga	299.143.978	1.490.032	0,5
35	SIDERURGICA SEVILLANA SA	SA	Sevilla	290.685.317	9.193.849	3,2
36	BRENNTAG QUIMICA SA	SA	Sevilla	288.360.000	2.906.000	1,0
37	UNICA GROUP S.C. ANDALUZA	SCA	Almería	286.720.490	80.072	0,0
38	ALESTIS AEROSPACE SL	SL	Sevilla	286.285.000	-5.560.000	-1,9
39	TRANSPORTES J CARRION SOC. ANON.	SA	Almería	269.399.164	827.695	0,3
40	VENATOR P&A SPAIN SL.	SL	Huelva	269.011.056	29.869.726	11,1
41	PROCAVI SL	SL	Sevilla	266.938.692	14.860.601	5,6
42	ALIMENTACION PENINSULAR SA	SA	Córdoba	263.372.220	4.119.743	1,6
43	DISTRIBUIDORA MARISCOS RODRIGUEZ S. A.	SA	Huelva	263.359.743	11.336.958	4,3
44	MAYORAL MODA INFANTIL SA	SA	Málaga	261.507.568	49.340.836	18,9
45	ABENER ENERGIA SA	SA	Sevilla	256.310.000	-867.302.000	-338,4
46	FABRICA MATADERO Y DESPIECE SA	SA	Málaga	244.317.066	7.471.756	3,1
47	FJ SANCHEZ SUCESESORES SA	SA	Almería	241.724.037	294.528	0,1
48	GESTION DE INMUEBLES ADQUIRIDOS SL	SL	Málaga	240.057.000	-10.096.000	-4,2
49	VICASOL SCA	SCA	Almería	230.410.247	744.704	0,3
50	MERCAOLEO SL	SL	Málaga	230.356.339	1.638.807	0,7
51	APM TERMINALS ALGECIRAS SA	SA	Cádiz	229.724.858	2.906.644	1,3
52	GRUPO HERMANOS MARTIN SA	SA	Sevilla	224.722.976	4.670.368	2,1
53	BIO-OILS HUELVA SL	SL	Huelva	224.263.640	-463.947	-0,2
54	MEDGAZ SA	SA	Almería	222.708.000	78.330.000	35,2
55	CIMENTA2 GESTION E INVERSIONES SA.	SA	Almería	221.581.000	59.243.000	26,7
56	CHINA RED SL	SL	Málaga	220.952.145	3.646.067	1,7
57	INMET COBRE ESPAÑA SA	SA	Sevilla	211.288.000	115.010.000	54,4
58	COOP PROV. AGRICOLA GANADERA SAN ISIDRO SCA	SCA	Almería	209.310.231	215.657	0,1
59	HERMANOS AYALA SOUSA SOCIEDAD LIMITADA	SL	Sevilla	205.605.649	7.472.410	3,6
60	SUCA S.C. ANDALUZA	SCA	Almería	201.878.907	1.115.979	0,6
61	VEINSUR SA	SA	Almería	200.001.494	5.657.929	2,8
62	FRIGORIFICOS ANDALUCES CONSERVAS CARNE SA	SA	Málaga	198.486.028	3.618.333	1,8
63	CASH LEPE SL	SL	Huelva	196.217.477	1.969.708	1,0

64	FUJITSU TEN ESPAÑA SA	SA	Málaga	195.386.000	11.301.000	5,8
65	ALDI DOS HERMANAS SUPERMERCADOS SL	SL	Sevilla	195.289.139	-11.040.426	-5,7
66	ONUBAFRUIT SCA	SCA	Huelva	194.043.511	133.507	0,1
67	GRUPO YBARRA ALIMENTACION SL	SL	Sevilla	189.634.114	-3.386.987	-1,8
68	AVINATUR PRODUCCIONES AVICOLAS SL	SL	Sevilla	188.414.755	2.484.727	1,3
69	COMERCIAL GALLO SA	SA	Córdoba	187.523.733	2.542.564	1,4
70	S.A.T. NUM 9855 PRIMAFLO	SAT	Almería	178.106.312	2.043.312	1,1
71	ACEITES MAEVA SL	SL	Granada	177.742.239	768.071	0,4
72	AZVI SA	SA	Sevilla	175.882.943	-611.499	-0,3
73	AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE SL	SL	Almería	174.660.019	477.661	0,3
74	ITURRI SA	SA	Sevilla	173.872.677	-565.078	-0,3
75	SMRC AUTOMOTIVE INTERIORS SPAIN SL	SL	Cádiz	172.035.000	2.564.000	1,5
76	SAT 9662 AGROIRIS	SAT	Almería	171.404.877	189.225	0,1
77	ANGEL CAMACHO ALIMENTACION SL	SL	Sevilla	170.763.341	2.055.212	1,2
78	INSTALACIONES INABENSA SA	SA	Sevilla	168.045.000	69.234.000	41,2
79	S.C. AND ALMAZARAS DE LA SUBBETICA	SCA	Córdoba	164.087.944	482.058	0,3
80	SEVILLA FUTBOL CLUB SOCIEDAD DEPORTIVA SAD	SAD	Sevilla	163.095.000	25.726.000	15,8
81	SOC. ESTIBA PUERTO BAHIA ALGECIRAS CPE ET T SA	SA	Cádiz	160.075.108	0	0,0
82	SYRSA AUTOMOCION SL	SL	Sevilla	159.158.405	4.005.191	2,5
83	GRUPO ALVIC FR MOBILIARIO SL	SL	Jaén	158.754.107	16.948.488	10,7
84	PROTEINAS DEL OLIVO SA	SA	Sevilla	158.700.556	2.341.749	1,5
85	MURGIVERDE S.C. AND 2º GRADO	SCA	Almería	158.648.743	808.768	0,5
86	HORTOFRUTICOLA COSTA DE ALMERIA SL	SL	Almería	157.080.871	36.190	0,0
87	GRANADA LA PALMA S.C. AND	SCA	Granada	153.259.074	2.168.770	1,4
88	BLUESUN CONSUMER BRANDS SL	SL	Sevilla	152.114.376	3.276.128	2,2
89	INTEROLEO PICUAL JAEN SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	151.032.671	17.185	0,0
90	LUIS PIÑA SA	SA	Jaén	149.392.797	2.245.171	1,5
91	GRUPO HOTELEROS PLAYA SA	SA	Almería	148.437.000	13.349.000	9,0
92	AT ALAYRIOTINTO MINERA SL	SL	Huelva	148.357.162	14.456.584	9,7
93	SAFAMOTOR SA	SA	Málaga	137.927.127	1.937.251	1,4
94	OLEOESTEPA S.C. AND	SCA	Sevilla	130.595.157	367.635	0,3
95	AGRO SEVILLA ACEITUNAS S.C. AND	SCA	Sevilla	129.435.577	520.052	0,4
96	E. M. ABASTECIMIENTO Y SANEAM. AGUAS SEVILLAS SA	SA	Sevilla	129.324.370	9.649.290	7,5
97	UNIELECTRICA ENERGIA SA	SA	Córdoba	129.075.085	4.728.088	3,7
98	DRAGADOS OFFSHORE SA	SA	Cádiz	127.070.000	13.103.000	10,3
99	ALBACORA SOCIEDAD ANONIMA	SA	Cádiz	126.509.000	2.102.000	1,7
100	COSTASOL DE HIPERMERCADOS SL	SL	Málaga	126.458.833	6.675.290	5,3
101	BEST SELLER WHOLESAL SPAIN SLU	SL	Málaga	124.352.691	10.290.714	8,3
102	CALCONUT SL	SL	Almería	121.751.201	1.108.737	0,9
103	JOSE MANUEL PASCUAL PASCUAL SA	SA	Cádiz	121.583.543	18.258.206	15,0
104	CAMPIÑA VERDE ECOSOL SL	SL	Córdoba	120.448.798	1.902.972	1,6
105	JOSE LUIS MONTOSA SL	SL	Málaga	119.767.231	4.507.861	3,8
106	GLOBOMATIK INFORMATICA SL	SL	Almería	117.501.744	1.639.708	1,4
107	VERIFICACIONES INDUSTRIALES DE ANDALUCIA SA	SA	Sevilla	116.328.937	18.526.113	15,9
108	UBAGO GROUP MARE SL	SL	Málaga	116.232.453	2.369.556	2,0
109	IBERDROLA RENOVABLES ANDALUCIA SA	SA	Sevilla	114.520.000	53.369.000	46,6
110	AUTOMOTOR PREMIUM SL	SL	Málaga	113.226.109	1.813.727	1,6
111	ACEITUNAS GUADALQUIVIR SLU	SL	Sevilla	111.780.256	9.093.723	8,1
112	VITHAS SANIDAD MALAGA INTERNACIONAL SL	SL	Málaga	109.596.000	9.666.000	8,8
113	DERETIL SA	SA	Almería	108.275.933	8.714.229	8,0
114	INGENIERIA SUELOS Y EXPLOTACION RECURSOS, S/ SA	SA	Huelva	108.250.923	5.487.998	5,1
115	PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO SL	SL	Córdoba	107.662.460	6.815.518	6,3
116	FRESHROYAL SL	SL	Sevilla	105.995.044	7.416.068	7,0
117	PLASTIENVASE SL	SL	Córdoba	105.675.460	2.079.980	2,0
118	SOTRAFA SA	SA	Almería	104.666.045	5.626.995	5,4
119	INDASOL S.A.T.	SAT	Almería	103.754.737	19.754	0,0
120	AZET ALIBROS Y PAPELERIA SL	SL	Granada	103.423.842	3.392.261	3,3
121	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES SA	SA	Sevilla	103.201.903	598.772	0,6
122	AGROPONIENTE SA	SA	Almería	101.826.163	2.131.169	2,1
123	COOP DETALLISTA ALIMENTACION SAN RAFAEL S.C./	SCA	Córdoba	100.607.620	393.766	0,4
124	PETROPRIX ENERGIA SOCIEDAD LIMITADA	SL	Jaén	100.406.626	1.741.335	1,7
125	SERVIFORM SA	SA	Sevilla	100.159.829	6.501.180	6,5
126	HORTOFRUTICOLA MABE S.A.T.	SAT	Almería	100.150.540	152.167	0,2
				45.268.473.051	1.378.737.689	3,0

Facturación y Resultados, en euros. Resultados negativos, en rojo

(1) Los de algunas empresas son del año 2018

Fuentes: Informe Las 15.000 empresas españolas que más facturaron publicado por Crónica Global - El Español y Ranking Nacional de Empresas elaborado por E - Informa D&B S.A.U. y publicado en El Economista.es. Elaboración propia

Migasa Aceites.- Grupo empresarial de carácter familiar centrado en Sevilla y en la producción de aceites de distintos frutos y semillas con amplia presencia comercial internacional.

Sovena España.- Empresa filial de una sociedad portuguesa que trabaja en el sector aceitero y tiene importante presencia internacional.

Befesa Medioambiente.- Es la filial de un grupo empresarial vasco cuya actividad se centra en la gestión y reciclaje de residuos de polvo de acero y escorias minerales.

Lactalis Puleva.- Heredera de la antigua empresa granadina Puleva, productora y distribuidora de leche de vaca con mayor presencia en Andalucía; hoy está integrada en el grupo alimentario internacional Lactalis.

Explotación de Estación de Servicios.- Es la división andaluza de una empresa de la misma denominación que tiene sede central en Madrid; su actividad es la venta de combustibles en estaciones de servicios.

Aceites del Sur – Coosur.- Grupo empresarial hoy privado y dirigido desde Sevilla que nació de una cooperativa de la provincia de Jaén que pasó a titularidad pública durante una etapa; está dedicado fundamentalmente a la producción de aceite de oliva, pero también de vinagres, salsas y aceitunas.

Indorama Ventures Química.- Titular de una factoría situada en el Campo de Gibraltar de capital exterior que se dedica a la producción de envases de origen petroquímico.

Refrescos Envasados del Sur.- Empresa concesionaria de la fabricación de bebidas gaseosas de una conocida marca comercial que, a nivel societario, se integra en la entidad explotadora de la misma concesión para el conjunto de España.

DeÓleo.- Es también una productora de aceite de oliva y otros productos agroalimentarios englobada en un grupo empresarial italiano, que tiene su sede central en Madrid, aunque también a veces se le atribuye la sede de Córdoba debido a sus vinculaciones con la histórica Carbonell.

Minas de Aguas Teñidas.- Es la empresa titular de tres explotaciones mineras en la provincia de Huelva; su capital social está dividido a partes iguales entre un fondo inversor público de Abu Dhabi y un grupo empresarial de ámbito internacional con fuerte participación de sus directivos.

Un breve resumen de esta información nos permite conocer que solo tres de las 20 primeras empresas andaluzas son netamente de capital andaluz (Grupo Cosentino, Migasa y Aceites del Sur – Coosur), aunque otras cinco tienen accionistas andaluces en mayor o menor medida (las dos cooperativas BidaFarma, Cunext Copper Industries, DCoop y Refrescos Envasados del Sur) a tenor de la información que hoy tenemos de ellas. Casi la mitad, nueve, son enteramente propiedad de grupos extranjeros y otras tres deben pertenecer a conglomerados financieros nacionales (Acerinox, Befesa Medioambiente y Explotación de Estación de Servicios), aunque no se facilite esa información en ninguno de los rankings que se elaboran.

En relación a su ubicación, siete de las empresas tienen su sede social o su actividad principal en Sevilla, dos en cada una de las demás provincias menos en Almería, donde solo se sitúa una.

Sobre sus actividades, el mayor grupo es el compuesto por las industrias agroalimentarias (8), entre las cuales se encuentran cinco aceiteras, dos de bebidas y una láctea. El sector metalmecánico está representado por tres empresas y una más pertenece a un subsector vinculado a él, el de componentes de automoción; comerciales son tres empresas, de las que dos se incardinan en la distribución farmacéutica y la tercera en la de productos derivados del petróleo; hay otra fabricante de productos a partir de componentes de la química orgánica y completan el elenco de estas grandes sociedades una empresa de generación de energía, otra de fabricación de productos derivados de materiales de construcción, otra minera y una más de actividades relacionadas con el medio ambiente.

Las veinte supergrandes empresas (todas superan los 500 millones de euros de facturación) suman más de la mitad de la facturación total de las 126, en concreto, 24.093 millones y tienen 1.503 de resultados positivos, lo que significa una proporción del 6,2% de los resultados sobre la facturación; como se verá a continuación, algo más del doble de la proporción que se da en el conjunto de las 126. Solo dos de ellas tuvieron pérdidas en el ejercicio 2017, aunque una las eleva a 133,3 millones de euros, un 25,3% de su facturación.

Entrando en el análisis del conjunto de las 126 empresas andaluzas que facturan más de 100 millones de euros, puede verse en la tabla en la que se recogen los datos de todas ellas que su facturación total se eleva a 45.268,5 millones de euros y los resultados a 1.378,7 millones, lo que supone un resultado medio por empresa del 3% sobre la facturación (ya se ha dicho que menos de la mitad que el de las veinte supergrandes).

Tabla 3. Facturación de las 126 empresas andaluzas que alcanzan más de 100 millones de euros. Distribución por provincias. Año 2017						
Provincias	Empresas incluidas	% s/total EE incluidas Andal.	Facturación Empresas incl.	% s/total Facturación	Facturación media x empresa	Desviación s/media Andal.
Almería	25	19,8	5.533.235.966	12,2	221.329.439	61,6
Cádiz	9	7,1	3.495.042.728	7,7	388.338.081	108,1
Córdoba	11	8,7	3.441.077.457	7,6	312.825.223	87,1
Granada	7	5,6	4.174.802.790	9,2	596.400.399	166,0
Huelva	9	7,1	3.708.630.236	8,2	412.070.026	114,7
Jaén	6	4,8	2.267.619.708	5,0	377.936.618	105,2
Málaga	20	15,9	5.563.386.060	12,3	278.169.303	77,4
Sevilla	39	31,0	17.084.678.108	37,7	438.068.669	121,9
Andalucía	126	100,0	45.268.473.053	100,0	359.273.596	100,0
Facturación y facturación media, en euros.						
Fuente: Página web Ranking Nacional de Empresas. E-Infirma. Elaboración propia						

Por otro lado, en la tabla 3 se recoge su distribución por provincias y la facturación total que suman, así como en la tabla 4 se hace lo mismo con los resultados obtenidos. De esa forma, se constata lo mismo que se ha dicho de las 20 más grandes, que Sevilla es la provincia donde se ubican más grandes empresas y donde tienen más facturación, si bien a la hora de calcular la facturación media el escaso número de empresas que hay en Granada y el que esta provincia disponga de dos de las 20 más grandes trabaja a su favor y se coloca en el primer lugar, con 596,4 millones de euros por empresa media. Sevilla le sigue con 438 millones de euros y a ella Huelva, con 412 millones;

como la facturación será el indicador que analicemos en los grandes conjuntos de los siguientes capítulos, no insistiremos más aquí sobre este aspecto.

Tabla 4. Resultados de las 126 empresas andaluzas que facturan más de 100 millones de euros. Distribución por provincias. Año 2017						
Provincias	Empresas incluidas	% s/total EE incluidas Andal.	Resultados Empresas incl.	% s/total Resultados	Resultados medios x empresa	Desviación s/media Andal.
Almería	25	19,8	288.906.193	21,0	11.556.248	105,6
Cádiz	9	7,1	148.642.055	10,8	16.515.784	150,9
Córdoba	11	8,7	-95.259.675	-6,9	-8.659.970	-79,1
Granada	7	5,6	29.495.720	2,1	4.213.674	38,5
Huelva	9	7,1	174.700.411	12,7	19.411.157	177,4
Jaén	6	4,8	62.919.628	4,6	10.486.605	95,8
Málaga	20	15,9	294.581.845	21,4	14.729.092	134,6
Sevilla	39	31,0	474.751.512	34,4	12.173.116	111,2
Andalucía	126	100,0	1.378.737.689	100,0	10.942.363	100,0
Facturación y facturación media, en euros.						
Fuente: Página web Ranking Nacional de Empresas. E-Infirma. Elaboración propia						

En cuanto a los resultados medios, es Huelva la provincia que tiene el mejor nivel con 19,4 millones, seguida de Cádiz con 16,5 millones y Málaga con 14,7. Córdoba es la única provincia donde hay resultados negativos (pérdidas) debido al fuerte peso de los que tiene la empresa DeÓleo, que llega a los 133,3 millones de euros como ya se ha dicho. La media de la comunidad es de 10,9 millones de euros; como se ve, la desviación sobre la media andaluza es mucho más diversa en los resultados que en la facturación.

En Sevilla se ubican 39 empresas de las 126 (el 31% del total de la comunidad) que suman el 37,7% de la facturación y el 34,4% de los resultados totales de Andalucía, niveles muy superiores a los de las dos siguientes, Málaga y Almería; la primera, con el 15,9% de las empresas grandes (20), el 12,3% de su facturación total y el 21,4% de sus resultados y la segunda con el 19,8% de las empresas (25), el 12,2% de la facturación y el 21% de los resultados.

En cuanto a empresas, solo Córdoba supera también los dos dígitos, con 11, siguiéndole con 9 Cádiz y Huelva, con 7 Granada y en último lugar figura la provincia de Jaén, con solo 6. También esta provincia es la última en cuanto a la facturación total, solo el 5% del total de Andalucía, pero supera a Granada (y a Córdoba, que ya dijimos que tenía pérdidas en el total) en los resultados.

Si comparamos los porcentajes de participación que tienen cada provincia en el número de empresas, la facturación y los resultados con el índice que hemos obtenido de los indicadores de referencia, nos encontramos un panorama bastante homogéneo ya que solo una de las provincias, Málaga, se desvía del mismo comportamiento en los tres indicadores, al tener participaciones inferiores en cuanto al número de empresas y de facturación pero mayor en los resultados, si bien sea con una diferencia muy baja. Pero Almería, Huelva y Sevilla los tienen siempre superiores y las demás inferiores.

Relacionados los datos de facturación y resultados en cada una de las provincias, nos encontramos con que son Málaga y Almería las provincias con porcentajes más elevados de los

segundos respecto de la primera, el 5,3% y el 5,2%, respectivamente, seguidas de Huelva con el 4,7% y Cádiz con el 4,3%; Sevilla y Jaén igualan con un 2,8%, seguidas por Granada, donde los beneficios representan el 0,7% de la facturación y cierra el ranking Córdoba, donde las pérdidas representan el 2,8% de la facturación total.

Aunque ya hemos hecho un pequeño apunte con las líneas que le hemos dedicado al mínimo análisis de las veinte primeras empresas por facturación, vamos a ampliar algo este aspecto con una distribución de empresas, facturación y resultados por nivel de ese indicador, lo que se hace en la tabla 5. En ella se han establecido tres grupos, las que facturan más de 400 millones de euros, las que tienen entre 200 y 400 y las que pasan de los 100 y no llegan a 200.

Tabla 5. Distribución de empresas, facturación, resultados y % de Resultados / Facturación por tramos de facturación. Año 2017				
Tramos de facturación	Nº empresas	Facturación total	Resultados totales	% Res / Fact
Facturan más de 400 millones	26	26.846.499.110	1.726.270.330	6,4
Facturan de 200 a 400 millones	35	9.234.731.725	-739.871.365	-8,0
Facturan de 100 a 200 millones	65	9.187.242.216	392.338.724	4,2
Total de empresas	126	45.268.473.051	1.378.737.689	3,0

La quinta parte del total de empresas (el 20,6%, 26) forman el primero de los grupos, algo más de la cuarta parte (el 27,8%, 35) el segundo y más de la mitad (el 51,6%, 65), el tercero. Pero este ranking se invierte totalmente cuando se habla de facturación total del grupo, ya que el primero de ellos alcanza los 26.846 millones, cerca de las dos terceras partes del total (el 59,3%) y los otros dos se dividen el resto a partes casi iguales, pero siendo algo mayor el grupo de mayor facturación, con 9.235 millones y el 20,4%, mientras que el de menor facturación, pero mayor número de empresas (hemos dicho más de la mitad), se queda en 9.187 y el 20,3% del total.

No ocurre exactamente lo mismo en el capítulo de los resultados; si bien el segmento de las empresas de mayor facturación sí cumplen esa norma, al sumar más resultados en él solo que en el conjunto de las 126 (1.726 millones frente a 1.379), el segmento intermedio suma pérdidas por valor de 740 millones de euros y el de menor tamaño beneficios por 392, algo más de la cuarta parte del total.

Relacionados resultados con facturación, encontramos algo que no sorprende y que se avanzaba al comentar los datos de las veinte primeras, que la proporción es mucho mayor en el grupo de las empresas más grandes que en las demás, el 6,4% frente al 3% del conjunto, el 8% de pérdidas frente a facturación del segundo segmento y el 4,2% de beneficios por facturación del tercero. Evidentemente, el número de empresas recogido en este ranking no es lo suficientemente significativo como para obtener conclusiones sobre su comportamiento, ya que, además, lo veremos a continuación, los resultados tienen un enorme sesgo por la composición del segmento intermedio, por lo que no añadiremos más sobre este particular.

Pero sí es bueno que analicemos brevemente la composición de las empresas por sus resultados y que lo hagamos observando la tabla 2. Digamos en primer lugar que de las 126 empresas solo 11 presentaron resultados negativos en el ejercicio 2017, por valor de 1.480 millones de euros,

cifra que supone un elevado porcentaje (el 43,8%) de la facturación total de este colectivo. En consecuencia, las empresas con resultados positivos son 115, sumando 2.872 millones de euros y una proporción del 6,8% sobre la suma de su facturación. En principio, una proporción de una empresa con pérdidas frente a 11 con resultados positivos parece bastante buena.

Al fijarnos en la tabla 2, lo primero que nos llama la atención es la desigual distribución de las empresas con pérdidas en el ranking y, sorprendentemente (en principio) la acumulación de las mismas en su primera mitad: todas están entre las 80 primeras, es decir, en las dos terceras partes entre las de más ventas. Si vemos el nivel de las pérdidas, nos encontramos con que las dos que las tienen más elevadas forman parte del que en otro tiempo fuera el grupo empresarial más fuerte de Andalucía, Abengoa, al que sabemos inserto en un complicado proceso de recomposición que, en ese ejercicio, hizo que su división de Energía contabilizase pérdidas por 867 millones de euros (más de tres veces su facturación del año), mientras que la sociedad aglutinadora del grupo los tiene por 431,5 millones (el 130% de su facturación), lo que suma casi 1.300 millones, que es el 87,8% del total de las pérdidas de todo este colectivo; solo otra gran empresa supera los 100 millones, el grupo alimentario DeÓleo (133 millones), con lo que estas tres se acercan al 97% del volumen total que representan las pérdidas.

Si atendemos a la proporción de resultados frente a la facturación y distribuimos el conjunto en una escala determinada (hemos buscado crear un segmento intermedio a medio camino entre numeroso y de amplia dimensión porcentual), vemos que 26 empresas superan el 8% de proporción, 30 la tienen entre el 2% y el 8% y 59 se encuentran entre el 0% y el 2% (evidentemente, las mismas 11 que tienen pérdidas están por debajo del 0%). Puede considerarse que la quinta parte de las empresas con una proporción superior al 8% es elevada o, cuando menos, de buen nivel, pero también que casi la mitad (el 46,8%) lo tengan por debajo del 2% es un número excesivamente alto y no puede ser considerado como bueno por cuanto los resultados positivos hoy son la posibilidad de inversión en mejoras de todo tipo de mañana.

El análisis de las grandes empresas por tipos de sociedad debemos hacerlo en dos partes, ya que la facilidad para establecer el tipo al que pertenece nos ha llevado a extender esta distribución hasta las 400 primeras empresas, pero al solo disponer de los resultados de las 126 primeras nos lleva a hacerlo también en esta parte del informe y dejar para otro momento el de las 400 respecto al tema de la facturación. De esta forma, obtenemos la tabla 6 en la que hemos reducido los tipos posibles a solo tres, las sociedades anónimas, las limitadas y las cooperativas y sociedades agrarias de transformación. En las 126 hay también tres sociedades limitadas unitarias, otra sociedad anónima deportiva y una sociedad anónima unitaria, que hemos integrado en las sociedades anónimas (la SAD y la SAU) y en las limitadas (las SLU).

Entre las grandes empresas andaluzas predominan las anónimas, con 58 unidades, lo que supone el 46% del total; le siguen las limitadas, con 48, el 38,1%, mientras que las cooperativas y SAT suman 20, el 15,9% restante. En cuanto a facturación, las primeras alcanzan los 21.473 millones de euros, las segundas los 14.859 millones y las terceras los 8.937; el orden es el mismo que antes pero su proporción cambia un poco: 47,4% las anónimas, 32,8% las limitadas y 19,7% las cooperativas y SAT; suben ligeramente las anónimas y las cooperativas y bajan las limitadas; no

insistiremos mucho en este caso, ya que ampliaremos el análisis cuando hagamos el de las 400 más grandes.

Tabla 6. Distribución de empresas, facturación, resultados y % de Resultados / Facturación por tipos de sociedades. Año 2017				
Tipos de sociedades	Nº empresas	Facturación total	Resultados totales	% Res / Fact
Sociedades Anónimas (1)	58	21.473.026.212	902.905.196	4,2
Sociedades Cooperativas y SAT	20	8.936.735.203	29.210.095	0,3
Sociedades Limitadas	48	14.858.711.636	446.622.399	3,0
Total empresas	126	45.268.473.051	1.378.737.689	3,0
(1) Incluye una SA Deportiva				

Pero las diferencias se amplían al ver los resultados de cada grupo. Las sociedades anónimas totalizan 902,9 millones de euros de beneficios, el 65,5% del total, las limitadas 446,6, el 32,4% y las cooperativas los 29,2 millones, el 2,1%. Puede pensarse que el objetivo central de las sociedades cooperativas no es la obtención de beneficios financieros, pero parece excesivamente escaso el que solo obtengan el 0,3% de lo que supone su facturación conjunta, frente al 3% de las empresas limitadas y el 4,2% de las anónimas; mucho más escaso parece el resultado conseguido si se piensa que ninguna de las sociedades que arrojaron pérdidas en el ejercicio eran cooperativas o SAT, ya que las once que los tuvieron se repartieron entre las anónimas (6) y las limitadas (5), una proporción igual al número total que suponen en el colectivo.

Tabla 6a. Distribución de empresas, facturación, resultados y % de Resultados / Facturación por tipos de sociedades. Año 2017				
Tipos de sociedades	Nº empresas	Facturación total	Resultados totales	% Res / Fact
Sociedades Anónimas (1) (2)	52	19.227.024.940	2.352.551.773	12,2
Sociedades Cooperativas y SAT	20	8.936.735.203	29.210.095	0,3
Sociedades Limitadas (2)	43	13.723.182.743	477.169.759	3,5
Total empresas (2)	115	41.886.942.886	2.858.931.627	6,8
(1) Incluye una SA Deportiva		(2) Excluidas todas las empresas con pérdidas, 6 SSAA y 5 SLL		

Si eliminamos el efecto que las enormes pérdidas de algunas empresas, según hemos visto, tienen sobre el total eliminando de los cálculos las once empresas con pérdidas, obtenemos los resultados que presentamos en la tabla 6.a, en los que vemos que se refuerza la diferencia en el comportamiento señalado anteriormente, incrementándose la proporción del resultado positivo de las sociedades anónimas (12,2%) tanto frente a las limitadas (3,5%) como a las cooperativas y SAT (0,3%), quedando la media del conjunto de estas empresas (reducidas a 115) en un 6,8%, nivel que no alcanzan tampoco las limitadas.

Por otro lado, presentamos en la tabla 7 los resultados de la distribución de este grupo de grandes empresas andaluzas por todos los datos que tenemos de ellas, provincias, tipos de sociedad, facturación y resultados contables, si bien en el caso de estos dos últimos indicadores están subsumidos en la proporción en que los últimos suponen sobre el anterior. Si atendemos en primer lugar al número de empresas por provincia y cada uno de los tipos societarios disponibles, nos encontramos que en sociedades anónimas son Sevilla y Almería las provincias que tienen mayor

presencia de ellas, con 21 y 11 respectivamente, siguiéndole Málaga con 9 y Cádiz con 6; es destacable que no encontremos ninguna empresa granadina de ese tipo societario.

En cooperativas y SAT, son las provincias de Cádiz y Jaén las que no cuentan con ninguna entidad de entre las más grandes, siendo, por el contrario, Almería la provincia en la que no solo predomina este tipo de empresas, sino que alcanza casi la mitad del total de Andalucía, 9 frente a 20, es decir, el 45% del total; tres tienen cada una de las provincias de Córdoba, Granada y Sevilla y una sola Huelva y Málaga.

Tabla 7. Distribución de empresas y resultados por facturación por provincias y tipos de sociedad. Año 2017								
Provincias	SS AA (1)		SAT y Cooperativas		SS LL		Todos los tipos	
	Número	% Res / Fact.	Número	% Res / Fact.	Número	% Res / Fact.	Número	% Res / Fact.
Almería	11	9,1	9	0,3	5	4,2	25	5,2
Cádiz	6	2,4	0	--	3	7,6	9	4,3
Córdoba	4	-11,0	3	2,1	4	0,7	11	-2,8
Granada	0	--	3	0,1	4	2,0	7	0,7
Huelva	3	11,8	1	0,1	5	2,7	9	4,7
Jaén	4	2,2	0	--	2	7,2	6	2,8
Málaga	9	9,4	1	0,3	10	1,9	20	5,3
Sevilla	21	3,4	3	0,1	15	2,8	39	2,8
Andalucía	58	4,2	20	0,3	48	3,0	126	3,0

(1) Incluye una SA Deportiva, que se ubica en la provincia de Sevilla

Finalmente, las sociedades limitadas están presentes en todas las provincias, destacando Sevilla y Málaga (15 y 10, respectivamente), mientras que Almería tiene una cifra relativamente baja teniendo en cuenta su aportación al total de este grupo de empresas grandes (la quinta parte del total), mientras que las demás provincias tienen cifras reducidas, como reducido es su número total. Tendremos oportunidad de comentar más extensamente esta distribución al hablar de las 400 mayores empresas, por lo que nos centraremos ahora en la relación entre facturación y resultados.

El porcentaje que los resultados suponen sobre el total de la facturación tiene una gran variación en el grupo de las sociedades anónimas, fluctuando entre el 11,8% de Huelva y el -11% de Córdoba; el segundo lugar es disputado entre Málaga (9,4%) y Almería (9,1%) y luego se sitúan Sevilla (3,4%), Cádiz (2,4%) y Jaén (2,2%).

En SATs y Cooperativas, destaca Córdoba, con el 2,1% mientras que las cinco provincias restantes los tienen o en la media andaluza o por debajo, pero ninguna en pérdidas; claro que la cifra de empresas de estos tipos es muy baja y no parece significativa la relación a lo que pudiera darse en el total de cada colectivo.

En las sociedades limitadas, por su parte, la proporción se dispara en Cádiz (7,6%) y Jaén (7,2%) con Almería en un también elevado 4,2%, quedando muy descolgada por debajo de la media Córdoba (0,7%) y las cuatro provincias restantes prácticamente se encuentran entre el 2% y el 3%.

A tenor de todo ello, cabe una primera conclusión señalando la fortaleza de las sociedades anónimas en Sevilla y Almería en cuanto a número y de Huelva y Málaga por resultados, de las

sociedades cooperativas también en Almería (en cuanto a número) y en Córdoba (por resultados) y de las limitadas en Málaga en cuanto a número, mientras que por resultados no puede señalarse ninguna provincia al tener escaso número de empresas las que tienen el porcentaje más elevado.

4. Las 400 mayores empresas andaluzas

Este conjunto de empresas procede, básicamente, del RNEE de e-Infirma, pero se ha completado con las que, figurando en el de las “Las 15.000 mayores empresas”, no estaban en el anterior, lo que no se ha dado en un número de casos significativo. El colectivo suma una facturación total de 60.863,5 millones de euros, cifra que es mayor que la del total de las 1.628 incluidas en el ranking de “Las 15.000...” (la diferencia supera el 36% de la cifra de las 1.628), lo que da idea de las muchas ausencias que se producen en este último.

Por otro lado, representa el 47,4% de la facturación total que, en los comentarios al RNEE, se afirma que suman las 61.500 andaluzas de las que se dan datos. Como la relación de las 400 empresas concluye con una que alcanza los 36,4 millones de euros de facturación, quiere decir que las 61.100 empresas restantes, aproximadamente, alcanzan una facturación media de 1,1 millón de euros, lo que nos hace suponer que el total incluye una cifra muy elevada de empresas cuya facturación puede ser bastante inferior al millón de euros.

Tabla 8. Distribución de las 400 mayores empresas andaluzas por tipos de sociedad. Número de empresas y facturación. 2017						
Tipos de sociedades	Empresas		Facturación total		Facturación media	Desviación s/ media And
	Número	% s/total	Cifra absoluta	% s/total	Cifra absoluta	
Sociedades anónimas (1)	176	44,0	28.354.224.563	46,6	161.103.549	105,9
Sociedades limitadas (2)	181	45,3	22.140.134.425	36,4	122.321.185	80,4
Sociedades cooperativas (3)	39	9,8	10.135.932.342	16,7	259.895.701	170,8
Otros tipos (4)	4	1,0	233.178.228	0,4	58.294.557	38,3
Total empresas	400	100	60.863.469.558	100	152.158.674	100
(1) Incluye también las SA Unitarias y las SA Deportivas, 9 en total con una facturación total de 2.066,5 millones de euros						
(2) Incluye también las SL unitarias y las sociedades de responsabilidad limitada, en total 5 con una facturación total de 2.108,7 millones de euros						
(3) Incluye también las Sociedades Agrarias de Transformación y las sociedades limitadas laborales, en total 10 con una facturación de 887,6 millones						
(4) Incluye organismos públicos diversos y una SA Municipal, que tiene unos ingresos de 54,1 millones de euros						
Cifras de facturación en euros. Fuente: Página web Ranking Nacional de Empresas, e-Infirma. Elaboración propia						

Iniciamos el análisis de este conjunto con su distribución por tipos de sociedades, lo que se presenta en la tabla 8, en la que se han sumado algunos tipos de menor entidad en alguno de los más relevantes y se ha reunido en un grupo de “Otros tipos” a un pequeño conjunto de entes públicos, agencias administrativas y alguna sociedad anónima municipalizada, aunque sabemos que en el resto de las empresas hay varias otras públicas pero acogidas a tipos de sociedad habituales.

En cuanto al número de cada tipo de sociedad, se mantiene el casi empate que se daba cuando se analizaban las primeras 126 entre las anónimas y las limitadas, aunque ahora la pequeña diferencia es para estas últimas, con 181, el 45,3% del total, lo que significa un avance respecto el porcentaje del otro conjunto de 7,2 puntos porcentuales. Las sociedades anónimas son 176, el 44%

del total, participación que supone una caída de 2 puntos porcentuales respecto a la que se daba en el grupo de las 126.

Las sociedades cooperativas son ahora 39, el 9,8% del total, con una reducción respecto al porcentaje que alcanzaban en el grupo de las 126 de 6,1 puntos. Finalmente, las 4 de otros tipos suponen el 1% del total, siendo éste un grupo que no contaba con ninguna sociedad en el grupo que hemos analizado anteriormente, el de las 126 que facturaron más de 100 millones de euros.

Aproximadamente el mismo reajuste entre las aportaciones de cada tipo se da a la hora de contabilizar la facturación total del mismo, si bien más atenuado en cuanto a los porcentajes ganados o perdidos. Las sociedades anónimas siguen siendo el colectivo con mayor peso en este indicador, ya que sus 28.354 millones de euros le otorgan el 46,6% de la facturación total de este grupo; ese porcentaje es solo 0,8 puntos porcentuales más bajo que el del grupo de las 126. Las limitadas totalizan ahora los 22.140 millones de euros de facturación, el 36,4%, del total (ganan 3,6 puntos), mientras que las cooperativas y SAT, con 10.136 millones de euros, suponen el 16,7% del total, habiendo perdido tres puntos. Las empresas de otros tipos solo alcanzan el 0,4% del total de facturación, con 233 millones.

Tabla 9. Distribución de las 400 mayores empresas andaluzas por provincias. Número de empresas y facturación. 2017						
Provincias	Empresas		Facturación total		Facturación media	Desviación s/ media And
	Número	% s/total	Cifra absoluta	% s/total	Cifra absoluta	
Almería	54	13,5	7.054.008.176	11,6	130.629.781	85,9
Cádiz	37	9,3	5.003.943.442	8,2	135.241.715	88,9
Córdoba	53	13,3	5.890.769.362	9,7	111.146.592	73,0
Granada	30	7,5	5.485.890.580	9,0	182.863.019	120,2
Huelva	24	6,0	4.680.860.828	7,7	195.035.868	128,2
Jaén	18	4,5	2.953.996.590	4,9	164.110.922	107,9
Málaga	58	14,5	7.818.515.629	12,8	134.801.994	88,6
Sevilla	126	31,5	21.975.484.949	36,1	174.408.611	114,6
ANDALUCÍA	400	100	60.863.469.556	100	152.158.674	100,0

Si nos fijamos en la facturación media por cada empresa reflejada en los anteriores datos, resulta que son las sociedades cooperativas las que la tienen más elevada, nada menos que 259,9 millones de euros por unidad y una desviación en más sobre la media del total de empresas del 70,8%. Le sigue la sociedad anónima, con 161,1 millones de euros, también por encima de la media, aunque solo el 5,9%; las limitadas bajan a 122,3 millones de euros de facturación media, perdiendo casi el 20% sobre la media de todas las empresas y las de otros tipos quedan aún más por debajo, con solo 58,3 millones de euros, cifra que supone solo el 38,3% de la media general, que es de 152,2 millones de euros.

La distribución por provincias se presenta en la tabla 9, en la que sigue manteniéndose la de Sevilla como la primera en número de empresas recogidas (126, el 31,5% del total), y ya a mucha distancia se sitúan en un apretado grupo Málaga (58, el 14,5%), Almería (54, el 13,5%) y Córdoba

(53, el 13,3%). Cádiz se coloca en quinta posición, con 37 empresas y el 9,3%, siguiéndole Granada con 30 (7,5%), Huelva con 24 (6%) y Jaén en último lugar con 18 (el 4,5%).

Respecto a la composición del grupo de las 126, los cambios más significativos son los de Almería y Córdoba; la primera provincia pierde la segunda posición que tenía anteriormente y 6,3 puntos porcentuales, mientras que la segunda mantiene el mismo puesto, pero sube 4,6 puntos porcentuales. También la ganancia de Cádiz es significativa (2,2 puntos porcentuales), así como la de Granada (1,9 puntos), mientras que es más reducida la de Sevilla (0,5 puntos). Por su parte, Málaga pierde 1,4 puntos, Huelva 1,1 y Jaén 0,3 puntos porcentuales.

En cuanto a la distribución de la facturación total, al igual que ocurría en grupo de las 126, se acentúa la concentración en la provincia de Sevilla, ya que los 21.975,5 millones de euros aumentan su aportación al total hasta el 36,1% y las tres provincias que le seguían en cuanto al número rebajan sus participaciones de entonces; Málaga al 12,8%, Almería al 11,6% y Córdoba al 9,7%; Granada es la quinta provincia en este ranking, con el 9% de la facturación total de Andalucía y una subida de 1,5 puntos porcentuales sobre la aportación que tenía en el número de empresas siguiéndole Cádiz, con el 8,2% (inferior al otro porcentaje) Huelva con el 7,7% (un fuerte aumento sobre el del número de empresas) y cierra igual que antes Jaén con el 4,9%.

La comparación en estas distribuciones del índice de referencia que hemos elaborado con las participaciones de cada una de las provincias nos da el siguiente resultado: cuatro provincias tienen todas sus participaciones mayores que sus índices y otras tantas inferiores, pero en situaciones un tanto distintas. Por un lado, en Sevilla y Almería las diferencias son muy elevadas, ya que frente a un índice del 23,6 en la primera y a otro del 8,6 en la segunda, las participaciones alcanzan el 31,5% en el número de empresas y el 36,1% en la facturación en la primera y el 13,5% y 11,6%, respectivamente. Son menos elevadas en Córdoba y Huelva, ya que mientras que los índices referenciales son el 9,3 y el 5,8, respectivamente, las participaciones suben al 13,3% y el 9,7% en la provincia cordobesa y al 6% y 7,7% en la onubense.

También hay diferencias entre las cuatro provincias con participaciones más bajas que el índice, pero parecen deberse más al diferente volumen que cada una de ellas representa en todos los indicadores que a un menor peso empresarial. Así, Cádiz, con un índice del 13,7, tiene participaciones del 9,3% en el número de empresas y del 8,2% en su facturación; Granada (índice 11) y participaciones del 7,5% y 9%, respectivamente; Jaén (7,2) y participaciones del 4,5% y 4,9%, respectivamente y Málaga (índice 20,9) y participaciones del 14,5% y 12,8%.

En la facturación media se reflejan, como no podía ser de otra manera, los cambios de aportaciones en el número y en la facturación total. Ahora es Huelva la provincia que la tiene más elevada, con 195 millones de euros, seguida de Granada con 182,9 millones, Sevilla con 174,4 y Jaén con 164,1; son las únicas que superan la media andaluza, mientras que Cádiz, Málaga y Almería se encuentran entre los 130 y los 135 millones de euros y solo Córdoba queda claramente por debajo con 111,1 millones de euros.

La combinación entre la distribución por tipos de sociedad y por provincias ofrece una gran variedad de resultados y será muy significativa para conocer el tipo de tejido empresarial de cada una

de ellas. Los resultados se presentan en la tabla 10 en cifras absolutas de número de empresas y facturación total y en la 11 en cuanto a las aportaciones de cada tipo de sociedad y provincia al correspondiente total andaluz (parte superior de la tabla) y de cada tipo de sociedad al total de su provincia o andaluz (parte inferior). En aras a reducir al máximo el informe, analizaremos los resultados con las dos tablas al mismo tiempo y solo nos referimos con cierta ampliación a la de los porcentajes.

Tabla 10. Distribución de las 400 mayores empresas andaluzas por provincias y tipos de sociedad. Número de empresas y facturación total. 2017

Tipos soc.	Sociedades anónimas (1)		Sociedades limitadas (2)		Sociedades cooperativas (3)		Otros (4)	
	Provincias	Número	Facturación	Número	Facturación	Número	Facturación	Número
Almería	20	2.897.778.566	17	2.078.805.403	17	2.077.224.207	0	0
Cádiz	21	3.014.497.947	13	1.779.425.041	1	75.138.454	2	134.882.000
Córdoba	19	2.011.291.326	29	3.000.844.633	5	878.633.403	0	0
Granada	6	401.704.750	20	2.157.573.760	4	2.926.612.070	0	0
Huelva	8	1.191.807.650	11	3.033.931.196	4	410.942.206	1	44.179.776
Jaén	6	2.100.476.384	9	672.899.705	3	180.820.501	0	0
Málaga	31	4.063.508.803	26	2.675.000.026	1	1.080.006.800	0	0
Sevilla	65	12.673.159.135	56	6.741.654.661	4	2.506.554.701	1	54.116.452
ANDALUCIA	176	28.354.224.561	181	22.140.134.425	39	10.135.932.342	4	233.178.228

(1) Incluye también las SA Unitarias y las SA Deportivas, 9 en total con una facturación total de 2.066,5 millones de euros

(2) Incluye también las SL unitarias y las sociedades de responsabilidad limitada, en total 5 con una facturación total de 2.108,7 millones de euros

(3) Incluye también las Sociedades Agrarias de Transformación y las sociedades limitadas laborales, en total 10 con una facturación de 887,6 millones

(4) Incluye organismos públicos diversos y una SA Municipal, que tiene unos ingresos de 54,1 millones de euros

Cifras de facturación en euros. Fuente: Página web Ranking Nacional de Empresas, e-Infirma. Elaboración propia

Tabla 11. Aportación de cada tipo de sociedad y provincia al correspondiente total de Andalucía y de cada tipo de sociedad al total de su provincia. 2017

Tipos soc.	Sociedades anónimas (1)		Sociedades limitadas (2)		Sociedades cooperativas (3)		Otros tipos (4)	
	Provincias	Número	Facturación	Número	Facturación	Número	Facturación	Número
Almería	11,4	10,2	9,4	9,4	43,6	20,5	0,0	0,0
Cádiz	11,9	10,6	7,2	8,0	2,6	0,7	50,0	57,8
Córdoba	10,8	7,1	16,0	13,6	12,8	8,7	0,0	0,0
Granada	3,4	1,4	11,0	9,7	10,3	28,9	0,0	0,0
Huelva	4,5	4,2	6,1	13,7	10,3	4,1	25,0	18,9
Jaén	3,4	7,4	5,0	3,0	7,7	1,8	0,0	0,0
Málaga	17,6	14,3	14,4	12,1	2,6	10,7	0,0	0,0
Sevilla	36,9	44,7	30,9	30,4	10,3	24,7	25,0	23,2
Almería	37,0	41,1	31,5	29,5	31,5	29,4	0,0	0,0
Cádiz	56,8	60,2	35,1	35,6	2,7	1,5	5,4	2,7
Córdoba	35,8	34,1	54,7	50,9	9,4	14,9	0,0	0,0
Granada	20,0	7,3	66,7	39,3	13,3	53,3	0,0	0,0
Huelva	33,3	25,5	45,8	64,8	16,7	8,8	4,2	0,9
Jaén	33,3	71,1	50,0	22,8	16,7	6,1	0,0	0,0
Málaga	53,4	52,0	44,8	34,2	1,7	13,8	0,0	0,0
Sevilla	51,6	57,7	44,4	30,7	3,2	11,4	0,8	0,2
ANDALUCIA	44,0	46,6	45,3	36,4	9,8	16,7	1,0	0,4

(1) Incluye también las SA Unitarias y las SA Deportivas

(2) Incluye también las SL unitarias y las sociedades de responsabilidad limitada

(3) Incluye también las Sociedades Agrarias de Transformación y las sociedades limitadas laborales

(4) Incluye organismos públicos diversos y una SA Municipal

Fuente: Página web Ranking Nacional de Empresas, e-Infirma. Elaboración propia

En cuanto a sociedades anónimas y su aportación al total de la comunidad, destaca el muy relevante papel de la provincia de Sevilla, con el 36,9% en cuanto al número de empresas y el 44,7% de la facturación, aportaciones que son, respectivamente, más del doble y más del triple que las de la segunda provincia en el ranking, Málaga, que tiene el 17,6% de las empresas y el 14,3% de la facturación total. Cádiz, Almería y, en parte, Córdoba, siguen a las anteriores, pero ya bajan a la tercera y cuarta parte de la participación sevillana. Muy reducidas son las aportaciones de las tres provincias restantes, en especial las de Granada, que solo tiene el 3,4% de las empresas de ese tipo societario (igual que Jaén) y el 1,4% de su facturación total.

En sociedades limitadas, hay una situación más equilibrada, ya que el predominio de Sevilla solo pasa ligeramente del 30% en ambos indicadores; hay que destacar las buenas aportaciones de Córdoba y Málaga en ambos indicadores y de Granada en cuanto a número de empresas y de Huelva en la facturación. Almería la tiene relevante en comparación con su peso en los indicadores de referencia, pero por debajo de los otros dos tipos principales y Jaén se sigue quedando muy atrás respecto a todas las demás.

Respecto a las SATs y cooperativas, lo más destacado es el gran peso de Almería, especialmente en cuanto al número de empresas, en el que llega a acoger al 43,6% del total de las empresas andaluzas de estos tipos; en facturación, superan a la provincia almeriense Granada y Sevilla, por el efecto de una sola cooperativa (la misma en ambas provincias) que ha radicado su sede central en ambas, en un caso de la cooperativa de segundo grado y en el otro de la de primer grado, empresa de la que ya hemos dicho que centraliza en estas dos capitales el conjunto de sus actividades en más de media España. Estas circunstancias hacen que en cuanto al número de empresas esas tres provincias supongan casi las dos terceras partes del total de la comunidad y en cuanto a la facturación casi las tres cuartas partes del total. Córdoba tiene una presencia mediana y alta en este tipo de sociedades, Huelva mediana y baja y Cádiz, Jaén y Málaga bastante baja, salvo Jaén en número de empresas y Málaga en facturación total, que las tienen de nivel medio.

Por su parte, las empresas de otros tipos societarios son tan escasas que no merece la pena ahondar mucho en ellas, aunque sí mencionar que Cádiz es la sede de la mitad de ellas y de cerca del 60% de la facturación del grupo.

En cuanto a la aportación de cada tipo de sociedad al total de las empresas de su provincia, hay que partir de la aportación al conjunto de la comunidad para establecer una referencia que permita señalar las provincias donde el peso es mayor. En cuanto a sociedades anónimas, en Andalucía la participación es bastante homogénea entre número de empresas y facturación total, ya que el porcentaje en el primer indicador es del 44% y en el segundo del 46,6%. Pues bien, esas participaciones son superadas en los dos casos en Cádiz, Málaga y Sevilla y sólo en la facturación en Jaén; el mayor porcentaje en el número corresponde a Cádiz (56,8%), siguiéndole Málaga (53,4%) y Sevilla (51,6%) mientras que, en la facturación, con mayor variación que antes, es Jaén la que ocupa el primer lugar (71,1%), siguiéndole Cádiz (60,2%), Sevilla (57,7%) y Málaga (52%).

Los porcentajes por debajo de la media andaluza permiten señalar a Almería como la provincia intermedia entre las que tienen un elevado peso de las sociedades anónimas y las que lo tienen bajo, puesto que sus participaciones son del 37% en cuanto al número de sociedades y del

41,1% en la facturación; podríamos incluir en el grupo intermedio también a Jaén, que baja en cuanto al número de sociedades a una aportación del 33,3%, mientras que las tres restantes forman parte del grupo con escasa aportación de este tipo de sociedades a su total si bien en distinta dimensión, puesto que en Córdoba los porcentajes son del 35,8% en el número de empresas y del 34,1% en la facturación, que bajan al 33,3% y 25,5% respectivamente en Huelva y al 20% y 7,3% respectivamente en Granada.

Por lo que respecta a las sociedades limitadas, la aportación al total de Andalucía en el número de empresas es del 45,3% y baja al 36,4% en la facturación. En este caso, las provincias en las que este tipo de sociedades superan la media de la aportación andaluza son Córdoba, Granada y Huelva en los dos indicadores y vuelve a señalarse Jaén como la única en la que solo tiene mayor aportación en un indicador. Córdoba es la única que cumple el “patrón andaluz” de las que superan la aportación, ya que su participación en empresas (54,7%) supera ligeramente a la de la facturación (50,9%), mientras que en Granada la diferencia entre ambas aportaciones es muy elevada (66,7% en número de entidades y 39,3% en facturación) y Huelva la altera, superando con mucho la media andaluza en la facturación (64,8%) y por muy poco en el número de empresas (45,8%).

En la provincia de Jaén, ahora es en el número de entidades en donde se supera la participación media de la comunidad, con un 50%, mientras que en facturación se baja mucho, hasta un 22,8% que es el menor porcentaje de todas las provincias. Entendemos que esto permite considerársele una provincia intermedia entre las que tienen mucho y poco peso este tipo de sociedades. Pero, en este caso, el grupo de las provincias intermedias se amplía bastante porque con claridad pueden incluirse en él Málaga (44,8% en número de empresas y 34,2% en facturación) y Sevilla (44,4% y 30,7%, respectivamente) y también puede hacerse con Cádiz (35,1% y 35,6%, respectivamente). Solo Almería tiene participaciones claramente inferiores a las medias de Andalucía, el 31,5% en número de empresas y el 29,5% en facturación.

Las aportaciones medias en Andalucía en sociedades cooperativas y SAT son el 9,8% en el número de empresas y el 16,7% en la facturación total. Como se ve en la tabla, Almería está muy destacada en este capítulo, por cuanto las aportaciones de este tipo a su total provincial son de tres veces más en el número de empresas (31,5%) y casi el doble en la facturación (29,4%). Solo Granada supera también los niveles medios andaluces con su 13,3% en el número de empresas y el 53,3% en la facturación (el efecto de BidaFarma SCA de 2º grado), ya que otras dos provincias lo superan en el primer indicador (Huelva y Jaén, el mismo 16,7% en el número de empresas) y tres se acercan al medio andaluz en facturación (Córdoba, 14,9%; Málaga, 13,8%, y Sevilla, 11,4%). En este tipo societario, lo que ocurre en realidad es que las bajas cifras absolutas de empresas (solo en Almería hay un número relevante, 17, y de las demás solo en Córdoba se llega a 5) y, por consiguiente, de facturación, impiden establecer un patrón de comportamiento. No obstante, puede confirmarse el escaso peso en el tejido empresarial de Cádiz de las sociedades cooperativas por sus muy bajas aportaciones en ambos indicadores (2,7% y 1,5% en empresas y facturación) y en el de Málaga y Sevilla por la del número de empresas (1,7% y 3,2%, respectivamente) y en Jaén y Huelva por la facturación (6,1% y 6,8%).

En cuanto a las 4 empresas de otros tipos (en todos los casos, agencias o entidades vinculadas a las administraciones públicas) dos están en Cádiz, como ya se ha dicho, provincia en la que aportan más que las sociedades cooperativas.

5. Distribución de las 1.628 mayores empresas por tramos de empleados y provincias

Ya hemos justificado el escaso uso que vamos a hacer de esta relación de empresas y porqué centramos ese uso en el aspecto del tamaño de las unidades en función del número de empleados. No obstante, es conveniente que iniciemos este capítulo con un balance general de los datos que suman el colectivo de las 1.628 mayores empresas andaluzas incluidas en el ranking de “Las 15.000...” que elabora el grupo empresarial Expansión.

La facturación total de este colectivo alcanza los 44.590,3 millones de euros y sus resultados conjuntos suponen 3.587,7 millones, lo que ofrece un resultado por facturación del 8%. Mientras que el dato de facturación es una cifra muy parecida a la que alcanza nuestro ranking de las 126 mayores empresas, la suma del resultado de éste es mucho más baja (1.378,7 millones), lo que arroja una proporción entre resultados y facturación por debajo de la mitad, el 3%.

Por encima de los 200 millones de facturación solo incluye 31 empresas (nuestro ranking de las 126 tiene 61 con más de esa misma cifra) y con más de 10 millones de euros de beneficios 33 (36 el nuestro), siendo 46 las empresas que tienen pérdidas en el conjunto de las 1.628 (el 2,8% del total), mientras que en el ranking de las 126 eran 11, el 8,7% del total. Lo que ocurre es que en el ranking de “Las 15.000...” no están incluidas las once empresas en pérdidas que están en el nuestro de las 126 salvo una, que es de las que las tiene más bajas y es la única empresa con más de 100 millones del ranking de “Las 15.000...” en esa situación de pérdidas; la siguiente, por facturación, ya está por debajo de ese nivel mínimo que establecimos en nuestro grupo de grandes empresas.

Tabla 12. Empresas por tramos de empleados con facturación y resultados. Año 2017							
Tamaños x Empleados	Empresas	% s/t Emprs	Facturación	% s/t Fact.	Resultados	% s/t Res.	% Res / Factur
De 1 a 5 empleados	93	5,7	1.565.376.623	3,5	46.848.707	1,3	3,0
De 6 a 10 "	145	8,9	2.213.389.924	5,0	129.492.196	3,6	5,9
De 11 a 25 "	347	21,3	4.865.978.305	10,9	212.368.934	5,9	4,4
De 26 a 50 "	393	24,1	4.990.175.682	11,2	399.193.539	11,1	8,0
De 51 a 100 "	290	17,8	5.324.220.551	11,9	281.791.192	7,9	5,3
De 101 a 250 "	213	13,1	6.552.574.104	14,7	391.420.061	10,9	6,0
De 251 a 500 "	67	4,1	5.700.676.784	12,8	402.390.060	11,2	7,1
De más de 500 empleados	47	2,9	12.958.498.213	29,1	1.673.509.676	46,7	12,9
Sin datos	33	2,0	419.415.788	0,9	49.650.801	1,4	11,8
Total de empresas	1.628	100,0	44.590.305.975	100,0	3.586.665.167	100,0	8,0

Facturación y beneficios, en euros

En la tabla 12 presentamos un primer balance de ese colectivo en cuanto a su facturación, resultados y porcentaje del resultado respecto de la facturación en función del tamaño que tiene la empresa. Hay que advertir, en primer lugar, que el hecho de que el objetivo central del ranking sea la facturación de las empresas lleva a que ninguno de los tramos de empleados pueda considerarse completo en cuanto a las empresas que lo conforman, ya que si la empresa no tiene una facturación

de 3,9 millones de euros no estará incluida (la última andaluza del ranking llega a los 3.958.603 euros). Es lógico pensar que los tramos de mayor número de empleados tengan a todas las empresas que los alcanzan del listado que tiene la empresa que hace el ranking y que a partir de un punto determinado se vaya reduciendo esa identidad entre empresas incluidas y empresas que están en el tramo en cuestión, pero no puede asegurarse cuál es el límite inferior de ese tramo. De ahí que, de momento no entremos en esa cuestión y analicemos los resultados que se presentan en la tabla, que, evidentemente, no deben ser sacralizados.

Son sólo 47 empresas las que sobrepasan de los 500 empleados en Andalucía, el 2,9% del total de las 1.628 incluidas en este ranking, cuya facturación supone el 29,1% del total y cuyos resultados llegan hasta el 46,7%; puestos en relación los dos últimos indicadores, resulta que los beneficios alcanzan el 12,9% del total de la facturación en este segmento de empresas, el mayor nivel de todos los que componen esta distribución. Centrándonos en esta relación, veremos que son las empresas de las que se carece del dato de sus empleados las que le siguen, con un 11,8%; en tercer lugar, se sitúa el segmento de las empresas entre 26 y 50 empleados, uno de los que habría que dudar que incluyan a todas las empresas cuyos datos de empleo estén en el tramo, y en cuarto el segundo mayor tramo de empleados, el de las plantillas entre 251 y 500 trabajadores, con el 7,1%. De esa manera, y con un poco más de perspectiva, parece deducirse que hay una tendencia a que el porcentaje de beneficios sobre facturación sea menor conforme menor es el tamaño de la empresa medido en número de empleados, algo que resulta coherente con la relación establecida entre resultados y nivel de facturación en el único apartado en que hemos podido analizar este aspecto en concreto, el informe de las 126 mayores empresas andaluzas.

Podemos ampliar el análisis del tamaño a las provincias, pero, en función de las restricciones que hemos visto en cuanto a que las empresas recogidas en el ranking pueden ser o no todas las que superen esa plantilla mínima, no debemos fijarnos nada más que en los tramos de mayor dimensión y sus aportaciones tanto al total de empresas de cada provincia como al total de las empresas andaluzas de cada uno de los tramos; establecemos el criterio de mayor dimensión en 50 empleados, que en el total de Andalucía en este ranking incluye a 617 empresas. El resultado puede verse en la tabla 13.

Lo primero que nos llama la atención es que la provincia de Málaga, que no ha destacado hasta ahora en los aspectos que podrían vincularse con el tamaño en función del empleo (la anónima como tipo de sociedad o la mayor facturación) sea la que tiene mayor número total de estas empresas de mayor dimensión, si bien esa situación está basada, sobre todo, en el predominio entre las de 51 y 100 empleados, pero también ocurre en las de más de 500. En conjunto, la aportación de esa provincia es del 25,9% pero llega al 29,8% en la de mayor tamaño y al 27,6% en la del menor en el segmento que estamos considerando. En los otros dos tramos solo cede ante Sevilla, con el 25,4% en el tramo de 251 a 500 empleados y el 23% en el de 101 a 250. Esta diferencia respecto a lo que ocurría con los otros indicadores tal vez se deba al tipo de empresa que es predominante en esta provincia, una empresa no basada en sectores industriales tradicionales, intensivos en inversión, pero menos en empleo, por lo que la facturación (que ha sido la variable predominante en el uso hasta ahora) no es una variable que favorezca a esa provincia frente a las otras.

Sevilla alcanza el 29,9% en el segundo mayor tramo y el 27,7% en el tercero, mientras que baja al 23,4% en el de mayor tamaño y al 19,7% en el de menor de estos cuatro. Lo segundo que merece destacarse es el amplio predominio de ambas provincias conjuntamente, que llegan a superar la mitad del número de empresas de los tres tramos de mayor dimensión: el 53,2% en el de más de 500 empleados, el 55,3% en el de entre 251 y 500 y el 50,7% en el de 101 a 250.

Tabla 13. Empresas por tramos de empleados y provincias, estructura provincial y aportación de cada provincia por tramos al total de Andalucía									
Datos absolutos por Provincias									
Tamaños x Empleados	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
De 51 a 100 "	34	31	31	36	7	14	80	57	290
De 101 a 250 "	27	23	13	18	13	11	49	59	213
De 251 a 500 "	5	5	4	7	7	2	17	20	67
De más de 500 empls.	9	2	2	3	2	4	14	11	47
Total empresas	75	61	50	64	29	31	160	147	617
Estructura por provincias = Porcentajes de cada tramo por provincias (sobre el total de empresas)									
De 51 a 100 "	16,3	18,6	18,8	21,1	9,6	16,3	23,3	13,8	17,8
De 101 a 250 "	12,9	13,8	7,9	10,5	17,8	12,8	14,2	14,3	13,1
De 251 a 500 "	2,4	3,0	2,4	4,1	9,6	2,3	4,9	4,8	4,1
De más de 500 empls.	4,3	1,2	1,2	1,8	2,7	4,7	4,1	2,7	2,9
Total empresas	35,9	36,5	30,3	37,4	39,7	36,0	46,5	35,6	37,9
Aportación de cada provincia por tramo de tamaño al correspondiente total de Andalucía									
De 51 a 100 "	11,7	10,7	10,7	12,4	2,4	4,8	27,6	19,7	100,0
De 101 a 250 "	12,7	10,8	6,1	8,5	6,1	5,2	23,0	27,7	100,0
De 251 a 500 "	7,5	7,5	6,0	10,4	10,4	3,0	25,4	29,9	100,0
De más de 500 empls.	19,1	4,3	4,3	6,4	4,3	8,5	29,8	23,4	100,0
Total EE (de esta tabla)	12,2	9,9	8,1	10,4	4,7	5,0	25,9	23,8	100,0

En tercer lugar, debe hablarse del mantenimiento de los buenos datos de Almería, con un total de 75 empresas en el total de los cuatro segmentos (12,2% del total de Andalucía, la mitad que cada una de las provincias líderes) que llega a acercarse mucho al nivel de Sevilla en el segmento de mayor tamaño, el 19,1%. La participación de la provincia almeriense varía mucho en cada uno de los tramos, hasta el punto de que en el de entre 251 y 500 empleados solo supera a dos de las demás (Córdoba y Jaén) e iguala a otra más (Cádiz) y en el de entre 101 y 250 vuelve a colocarse en tercera posición, bajando a la cuarta en el de menor tamaño, en el que le supera Granada.

Todas las demás provincias tienen también una gran diferencia entre las participaciones de cada uno de los cuatro tramos. Granada, con una media del 10,4%, fluctúa entre el 12,4% del tramo de entre 51 y 100 empleados y el 6,4% en el de más de 500; Cádiz, con el 9,9% de media, lo hace entre el 10,8% de las empresas de entre 101 y 250 empleados y el 4,3% de las de más de 500; Córdoba, con el 8,1% de media, entre el 10,7% en la de menor tamaño y el 4,3% en la de mayor; Jaén, con una media del 5%, entre el 8,5% en la de más de 500 empleados y el 3% en el tramo siguiente por número de empleados; finalmente, Huelva, con la media más baja, 4,7%, es la tercera provincia empatada con Granada en el segundo tramo por número de empleados, con el 10,4%, y la última, con solo el 2,4% en el tramo de entre 51 y 100 empleados.

En aras a relativizar la aportación en el total de este segmento de empresas con mayor número de empleados, la comparación con el índice de referencia que calculamos anteriormente nos dice que solo en dos provincias la aportación al total supera con amplitud el índice de referencia: son Almería, el 12,2% frente al 8,6, y Málaga, el 25,9% frente al 20,9; Sevilla también lo hace, pero por muy poco, 23,8% frente al 23,6. De las cinco provincias restantes, en tres podemos estimar que la diferencia es más bien reducida: Granada tiene una participación del 10,4% frente a un índice del 11; Córdoba, del 8,1% frente al 9,3, y Huelva, del 4,7% frente al 5,8 de índice de referencia. Nos quedan Cádiz, con una diferencia de casi 4 puntos porcentuales, el 9,9% de participación y 13,7 de índice, y Jaén, con más de 2 puntos, desde el 5% de participación en las empresas de mayor tamaño y un índice de referencia del 7,2. No es una conclusión muy alejada de las que se han alcanzado con los otros datos.

6. **Conclusiones finales.**

Digamos en primer lugar que no hay una sola variable de las que hemos podido utilizar en la que se detecte una buena valoración de la situación del tejido empresarial andaluz. Ni por número de empresas, ni por facturación, ni por resultados ni por porcentaje de éstos sobre la facturación ni por número de empleados por unidad puede hablarse de mejor situación de la comunidad respecto al conjunto de España, sino todo lo contrario, especialmente, en cuanto a la facturación.

Este déficit empresarial de Andalucía se extiende también a lo que puede llamarse la dependencia del tejido empresarial de otros territorios, sobre todo, de conglomerados cuyos propietarios y sede social se encuentra fuera de España. Como ejemplo, valga el de las 20 primeras empresas: nueve son filiales de empresas extranjeras, tres de empresarios nacionales, solo tres totalmente andaluzas y en otras cinco coexisten accionistas andaluces y de otros territorios. Además, aunque en este informe no se hace referencia a ello, también conocemos por otros incluidos en esta web que hay mucho empleo en la comunidad de empresas radicadas en otras partes del país y que esa situación afecta más cuanto mayor es el tamaño de la empresa (hasta más de la tercera parte en las empresas de más de 100 empleados, con una parte similar del empleo total que proporcionan).

La actividad más representada en el empresariado andaluz de grandes dimensiones es la agroindustrial, si bien también hay un fuerte peso de la industria metalmeccánica y sus auxiliares y de las actividades comerciales.

Los datos empíricos avalan el hecho de que las mayores facturaciones coincidan con mayores resultados positivos y con una mejor relación de los resultados sobre la facturación. Igualmente, lo mismo ocurre si se consideran los tipos societarios, en los que las sociedades anónimas son las que tienen mejores resultados, seguidas de las limitadas y las cooperativas; puede argumentarse que el objetivo principal de éstas no sean los beneficios de la entidad, pero cabe oponerle que un bajo nivel de éstos (en las cooperativas del segmento de las primeras 126 mayores empresas, el 0,3% de la facturación, frente al 3% de media) es muy limitativo de las posibilidades de inversión y mejora de la empresa.

Solo una de cada once empresas tiene resultados negativos, pero los positivos no son muy elevados; de esa forma, si la media de beneficios sobre facturación es del 3%, casi la mitad, el 47%, no pasa de una relación del 2%.

El tipo societario predominante es la sociedad limitada y las anónimas solo cuando se consideran segmentos de unos pocos centenares de empresas; en las 400 primeras ya son más las limitadas y las cooperativas aportan alrededor del 10%. A partir de ese nivel, las limitadas llegan pronto a superar la mitad del total.

Finalmente, vamos a tratar de comentar brevemente la estructura empresarial y sus características en cada una de las provincias. Almería es claro que tiene un peso empresarial por encima de lo que le correspondería en función de los indicadores de referencia y que ese peso es debido en buena parte a su gran número de empresas cooperativas y SATs, pero también a las sociedades anónimas, por lo que, en conjunto, presenta unas participaciones de los tres principales tipos societarios que son muy equilibradas en su estructura interna.

Cádiz es una provincia con déficit empresarial respecto a su peso total sobre el conjunto de la comunidad, déficit que se produce en todos los tipos societarios y solo parece (dados los escasos datos en este segmento) que tiene mejor presencia de los organismos públicos; su mayor peso interno de las sociedades anónimas deriva de las bajas cifras del total del tejido empresarial con mayor dimensión.

Córdoba presenta datos empresariales relativamente elevados respecto de su peso en los indicadores de referencia, pero no ocurre eso en el segmento de las empresas más grandes, donde tiene su "talón de Aquiles"; sí tiene un mayor peso relativo de las sociedades limitadas e incluso en las cooperativas, pero denota déficits en el tamaño (léase, facturación) de las empresas en general.

Granada presenta déficit empresarial en general pese a que tiene una cifra de empresas que supera los indicadores de población y PIB; ese déficit se centra en las empresas grandes, en las que afecta básicamente al tipo societario de las sociedades anónimas.

Huelva tiene unos datos empresariales por encima de los indicadores de referencia e incluso en los segmentos de empresas grandes, si bien presenta un peso muy considerable de empresas externas y una falta de sociedades anónimas; por el contrario, las limitadas tienen una relativamente elevada dimensión.

Jaén es lo contrario, solo tiene algún elemento positivo en las empresas muy grandes, pero también debido a la presencia exterior. Su déficit es generalizado, con escaso nivel de las facturaciones en sociedades limitadas y cooperativas, tal vez como consecuencia de un elevado minifundismo en estos tipos societarios.

Málaga es una provincia en cierto modo contradictoria porque teniendo unas cifras relativamente elevadas en general baja bastante en los segmentos de mayor dimensión salvo a la hora del empleo, donde sí destaca de las demás; posiblemente la razón este en que su especialización en los servicios y en las actividades vinculadas al turismo no facilita las grandes facturaciones.

Sevilla es la provincia líder en el tejido empresarial, especialmente en los tamaños más elevados, en los que llega a superar la tercera parte de las unidades empresariales de la comunidad. Este predominio se basa en las sociedades anónimas y decae bastante en las cooperativas; pero también es la sede de buena parte de las empresas filiales de conglomerados de capital exterior, tanto de fuera del país como de otras provincias españolas.