

# **INFORME SOBRE LAS MAYORES**

## **EMPRESAS ANDALUZAS**

**Año 2019**

**Abril 2021**

### **Índice**

- O. Resumen ejecutivo.
- A. Introducción.
- B. Los grandes grupos andaluces en el Ranking Nacional de Empresas Españolas.
- C. Las empresas andaluzas en el Ranking Nacional de Empresas de e-Infoma.
- D. Las empresas andaluzas en el Ranking de “Las 15.000 mayores empresas españolas”.
- E. Conclusiones finales.
- F. Anexo 1. Las ausencias del Ranking Nacional de Empresas Españolas.
- G. Anexo 2. Ranking de las 525 mayores empresas andaluzas por facturación.

## 0. Resumen ejecutivo

El Ranking Nacional de Empresas de España incluye 63.112 empresas andaluzas que suponen el 12,6% del total de las empresas que lo forman (500.000); solo Cataluña y Madrid adelantan a Andalucía por el número de empresas. Su facturación total suma 120.095 millones de euros, el 6,9% del total de España; la empresa andaluza tiene una facturación media casi la mitad que la media española. Por la facturación total, Andalucía baja a la cuarta posición en el ranking de comunidades autónomas.

Los 20 mayores grupos empresariales que tienen sede social en Andalucía son mayoritariamente de capital extranjero (once); solo cuatro son netamente andaluces, aunque hay otros cinco grupos con importante presencia de empresarios de la comunidad, en su mayoría como máximos accionistas. Estos grandes grupos suman ventas que suponen el 17,7% del total de las que alcanzan todas las empresas andaluzas del RNEE. Su sector de actividad es mayoritariamente la industria agroalimentaria y en segundo lugar la fabricación de productos metálicos.

Entre los 100 primeros grupos empresariales españoles solo hay 4 andaluces; la presencia de las empresas de la comunidad en el ranking por mayores entidades del país va aumentando lentamente con el tamaño; es el 4,7% entre las 1.000 primeras y el 6.7% entre las 5.000.

Dos entidades financieras lideran el ranking de las empresas con sede en Andalucía en función de su cifra de empleados; son Unicaja Banco y Cajamar Caja Rural, tienen en conjunto unos 13.300 empleados, divididos a partes relativamente iguales.

El segmento del Comercio al por mayor de frutas y hortalizas (grupo 4631 de la CNAE 2009) es el que mayor facturación alcanza entre las empresas andaluzas, con el 7,9% del total, pero solo el segundo en participación sobre el total de la facturación de las empresas españolas en su sector (38%) solo teniendo en cuenta los grupos de mayores cifras de ventas en los dos territorios (diez en España y cinco en Andalucía); en la fabricación de aceite de oliva (CNAE 1043), las empresas andaluzas suponen el 90,7% de la facturación en toda España; en este grupo, las cinco primeras empresas españolas tienen sede en Andalucía, aunque dos son de capital exterior.

El ranking de las comunidades autónomas en función de las ventas totales de sus empresas es muy parecido al que resulta del Producto Interior Bruto si en ambos casos se relaciona con el número de habitantes: tanto las tres primeras comunidades (Madrid, País Vasco y Navarra) como las cuatro últimas (Canarias, Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura) son las mismas en ambos casos y en el mismo orden.

Andalucía ocupa la posición 16ª en el ranking de comunidades autónomas por las ventas medias por empresa si se tienen en cuenta todas ellas (se considera en este ranking Ceuta y Melilla como una comunidad) pero la 12ª si sólo se tienen en cuenta las 5.000 primeras empresas de toda España. Si solo se consideran estas 5.000 primeras empresas españolas, Andalucía baja a la cuarta posición en el ranking por el número de empresas (334, el 6,7% del total) y a la sexta por su cifra de ventas (48.230 millones de euros, el 4,4%).

Entre las 525 primeras empresas andaluzas y por secciones de la CNAE 2009, el mayor número de empresas pertenecen al comercio al mayor y al menor y reparación de vehículos (232), seguido de la industria manufacturera (126). En cifra de ventas, ambos son también los dos primeros, pero cambiados de orden, ya que el primero alcanza los 19.532 millones y el segundo 19.999. Ellas dos solas suponen más de las dos terceras partes del total de las empresas y casi las tres cuartas partes de las ventas, por lo que las demás tienen participaciones muy reducidas; cinco secciones no llegan al 1% de las empresas y la mitad al mismo porcentaje de las ventas totales.

Si se comparan las 18 secciones con empresas en este grupo en Andalucía con las cifras correspondientes en España (aunque en este caso solo se incluyen las 5.000 primeras empresas y, por lo tanto, no es una comparación homogénea) y se obtienen las medias de ventas por empresa en cada territorio, tenemos que la industria extractiva es el único sector en el que las empresas grandes andaluzas son claramente mayores que las españolas, con 266,6 millones de euros frente a 188,8, diferencia que debería ser mayor al haberse obtenido las ventas medias en Andalucía con mayor número relativo de empresas y, por lo tanto, con empresas que arrastrarían hacia abajo la media andaluza. Solo la industria manufacturera está en condiciones de subir sus ventas medias hasta el nivel de España (205,3), mientras que la educación, la hostelería, las inmobiliarias y los otros servicios no quedarían muy lejos de ello; pero todas, menos la industria manufacturera, son secciones con número muy bajo de empresas en este segmento.

Las 525 primeras empresas andaluzas del RNEE se dividen por cifra de ventas entre 97 que superan los 100 millones de euros (18,5% del total), 142 entre 50 y 100 millones (27%) y 286 entre 25 y 50 millones (54,5%). Del total de las ventas, corresponden las dos terceras partes a las 97 que las tienen mayores y la tercera, a partes iguales a los dos segmentos restantes.

Por tipos jurídicos, el 53,5% de las empresas y el 34,9% de las ventas corresponden a sociedades limitadas, el 36,2% y el 38,9%, respectivamente, a las sociedades anónimas, el 3,2% y el 12,9% a las cooperativas, el 2,9% y el 6% a las sociedades anónimas unitarias y el 1,9% y 6% a las limitadas unitarias. Las sociedades anónimas son mayoritarias en número y en ventas en el grupo de las mayores y las limitadas en los dos segmentos restantes.

En cuanto a las empresas andaluzas que integran el ranking de "Las 15.000 primeras empresas españolas", 1.607 en total, el grupo de las de mayor cifra de ventas (40 millones de euros) es el que tiene mejor relación entre resultados y facturación, el 27,1%, si bien este resultado está muy inflado por el de una sola empresa grande que la tuvo unas 60 veces por encima de la media. En esa relación, los tres segmentos de facturación inferiores (correspondiendo los límites a 10 y 4 millones, respectivamente) tuvieron relaciones más bajas que su correspondiente de España, mientras que la anterior es muy superior, pero hubiera sido inferior sin la empresa que hemos señalado de muy elevada relación.

Solo 44 empresas de las 1.607 andaluzas (2,7% del total) tuvieron pérdidas en el ejercicio 2019, porcentaje que se eleva en España al 4,5%. Las que tuvieron beneficios superiores al 10% de las ventas en Andalucía supusieron el 23% del total (24,6% en España); también el porcentaje de España es ligeramente superior al de la comunidad en las que tuvieron beneficios entre el 4% y el 10% (27,6% y 28,7%, respectivamente), ocurriendo lo contrario en el grupo entre el 0% y el 4% (46,7% y 42,3%,

respectivamente). El porcentaje más elevado de empresas con pérdidas se encuentra, en Andalucía y en España, en las empresas de menor facturación (menos de 4 millones de euros), al igual que el de las que tuvieron los beneficios más altos, también en ambos territorios.

En función del número de empleados, las más grandes, las que tienen 251 o más empleados, son las que tienen mayor porcentaje entre resultados y facturación (34,2%), ya que en este segmento se incluye la misma empresa que hemos señalado con anterioridad que tiene un resultado extraordinario; su correspondiente segmento de España alcanza un porcentaje casi cinco veces inferior. En los otros tres segmentos (que se dividen con los límites de 10 y 50 empleos), los porcentajes son siempre más elevados en España, más del doble en la empresa más pequeña.

El porcentaje más alto de empresas con pérdidas se encuentra en el segmento de entre 11 y 50 empleados, igualmente en ambos territorios; también en ese segmento se dan las mayores aportaciones de España y Andalucía al grupo de los beneficios más elevados, siguiéndole el segmento de las empresas entre 51 y 250 empleados y el de menor dimensión, entre 1 y 10 empleos. Las grandes tienen los porcentajes más bajos tanto en las empresas en pérdidas como en las de grandes beneficios.

## **A. Introducción**

En septiembre de 2019 publicamos un informe con un título casi idéntico en el que se agrupaba la información procedente de dos rankings de ámbito nacional en lo concerniente a las empresas andaluzas; esos rankings eran el publicado por la revista “elEconomista” y el del grupo de información liderado por Expansión (lo tomamos del periódico digital “Crónica Global”). Ambos pretendían en principio ofrecer una información parecida (las empresas de mayor facturación de España) pero también incluían diferencias que nos llevaron a hacer un tratamiento algo complejo como fue hacer tres análisis distintos de las mayores empresas de Andalucía; el primero, con el grupo reducido de las empresas con sede en la comunidad autónoma que facturaron en 2017 más de 100 millones de euros (126); el segundo con las 400 primeras también por facturación y el tercero con algo más de 1.600 que se correspondían con el total de las incluidas en el ranking de las 15.000 de mayores ventas de España, que es el que publicaban los medios relacionados con el diario económico Expansión. Cada uno de esos análisis se estructuraba en función de los conceptos disponibles en aquel momento y con los indicadores (número de empresas, provincias en las que se encuentra su sede, facturación, resultados de su actividad, tipos societarios y las relaciones que pudimos establecer entre ellos) para presentar el análisis de la estructura interna en Andalucía. Ese trabajo es el anterior informe incluido en esta página web.

Al no haber pasado mucho tiempo desde ese trabajo y siendo lo más importante, más que los simples datos, las conclusiones que sobre la realidad del tejido empresarial andaluz se extraían de aquella información (conclusiones que eran el apartado final del informe y que no han podido cambiar mucho habida cuenta de que entre 2017 y 2019 no se ha producido una convulsión como la que vivimos en estos tiempos), pensamos que en este caso deberíamos buscar complementar la

información que allí se ponía de manifiesto y a tal propósito hemos enfocado este trabajo de otra manera.

Como la información proporcionada por cada una de las fuentes es muy diferente (lo veremos a continuación), vamos a dividir este informe en dos partes totalmente separadas y nos vamos a centrar en ambas en algo que, en el anterior trabajo, solo se tuvo en cuenta en algunos momentos de la redacción, pero no en las tablas con las que se ilustraba el trabajo; en concreto, vamos a establecer siempre la relación entre el tejido empresarial de Andalucía y el del conjunto de España y, en ocasiones, con los de las demás comunidades autónomas; solo en algún aspecto concreto se tendrá en cuenta en exclusiva la información de Andalucía, ampliando el número de empresas con las que se hicieron los anteriores análisis.

El primero de los informes es el del Ranking Nacional de Empresas de elEconomista, (lo nombraremos a partir de ahora RNEE), hecho sobre la base de datos de la agencia de información empresarial Informa, división española de la multinacional Dun & Bradstreet Worldwide Network, uno de los gigantes mundiales en información financiera, económica y gestión de la misma para su difusión y uso comercial. La información la hemos obtenido de la página web del ranking, al que se accede a través de la publicación digital El Economista.es. La fuente de la que tanto este ranking como el otro obtiene sus datos son los registros mercantiles a los que las sociedades tienen la obligación de presentar sus cuentas financieras. Y de ahí surge la primera debilidad no solo de este ranking sino de todos los que pudieran hacerse.

Esa obligatoriedad, como es bien sabido, no siempre se cumple; en España hay entre un 30 y un 40% de empresas que no lo hacen, aunque es posible que la mayor parte de ellas sean empresas de muy pequeño tamaño. El escaso riesgo de sanciones y las no muchas consecuencias legales de actuar así son los primeros motivos para ello, junto con el retraso en cumplir con esa obligación, lo que, en el caso de que los agentes que van a utilizar esa información sean diligentes para elaborar lo más pronto posible su trabajo, tendrá como consecuencia la no inclusión en su ranking de los datos de una parte de las empresas. Esta última circunstancia queda en parte anulada por el carácter de la base de datos de la agencia Informa, que está en constante actualización en función de cuando se reciben los datos en los registros mercantiles, lo que, a su vez, supone un pequeño problema, al no poder asegurar que todos los datos disponibles en un momento determinado correspondan al último ejercicio fiscal. Claro que esto, con la posibilidad legal existente de que el ejercicio contable no concuerde con el año completo, tampoco puede asegurarse en ningún caso, así que solo debemos conocer esa circunstancia para no dar por sentado que los datos corresponden siempre al mismo año, en este caso, 2019.

Por otro lado, la misma normativa pública para cumplir la obligación establece condiciones que hacen que los informes de estos agentes no sean completos. Para determinados tipos de empresas, los formatos en los que hay que presentar la información no es el mismo que el normalizado para la generalidad de las empresas productoras de bienes y servicios; eso ocurre con las financieras, con las de seguros y con las entidades acogidas a la forma jurídica de asociaciones y otras. Aunque los dos primeros grupos sí podrían ser incluidos de otra manera en los rankings, no tiene ningún interés hacerlo así para el agente que lo elabora (y por ello no lo hace), toda vez que los

principales usuarios de su información son precisamente ese tipo de empresas, para sus trabajos de concesión de préstamos, realización de seguros u otras actividades.

Por otro lado, en Andalucía (desconozco si en toda España) existe un registro de cooperativas en el que deben depositarse las cuentas de este tipo de empresas y, por lo tanto, no puede asegurarse que estas entidades las presenten también en los registros de sociedades mercantiles. De existir, estas cuestiones deberían ser sometidas a normalización.

Por otra parte, la disponibilidad de los datos presenta algún tipo de problemas. Pueden descargarse tanto el ranking nacional como los provinciales y los sectoriales según la clasificación nacional de actividades económicas a cuatro dígitos, no los de las comunidades autónomas ni los de sectores con menor nivel de desagregación. Además, los rankings provinciales (al menos en las que forman parte de Andalucía) solo incluyen la facturación de las 100 primeras empresas de cada una, lo que significa que para establecer un ranking de la comunidad solo son utilizables hasta una determinada facturación (en este caso, la empresa situada en el puesto 100º de Sevilla, que es la que tiene más empresas de elevada facturación), lo que dejaría el ranking en solo 334 empresas andaluzas. Si en el informe anterior completamos los datos hasta 400 empresas, en este hemos hecho el esfuerzo de completar hasta las que tienen ventas por más de 25 millones de euros, que suman la cifra de 525 que ofrecemos en un anexo y con las que trabajamos el análisis en algunas de las tablas. Las facturaciones de las empresas de las que no se dispone la cifra en los rankings provinciales por lo mencionado con anterioridad, han sido calculadas, redondeando las cifras, con los rankings sectoriales, que, al ser con tanto desglose de dígitos permiten incluir muchas más empresas.

La información que vamos a utilizar en este trabajo consta de los siguientes datos: puesto de cada empresa tanto en el ranking de Andalucía como en el de España, tipo de sociedad, provincia de su sede central, sector en el que trabaja de forma prioritaria según la clasificación nacional de actividades económicas y ventas. Como la presentación digital del ranking por parte de la publicación incluye también el dato de la cifra de empleados en un pequeño grupo de empresas por provincias, lo aprovechamos para establecer un reducido ranking en Andalucía de las empresas con mayor cifra en ese concepto, debiendo tener en cuenta que este solo se refiere a las empresas con sede en la comunidad autónoma, sin incluir las nacionales que tienen actividad también en ella. En este caso, sí se incluyen las empresas financieras o de otro tipo que no tienen la obligación de presentar cuentas en los registros mercantiles.

La mayor o menor facilidad para el uso de alguno de los datos nos ha permitido establecer dos segmentos en el informe, aunque no lo vamos a separar en el texto del mismo para presentar con más claridad los resultados. Esos dos segmentos son, como se ha dicho, hasta las primeras 525 empresas andaluzas, que entran todas en las 7.269 primeras españolas, y el total de 500.000 nacionales entre las que hay 63.112 andaluzas, unas 2.600 más que en el informe correspondiente al año 2017.

En cuanto al segundo ranking utilizado, se trata de otro trabajo que hace habitualmente el grupo empresarial de información económica Expansión, actualmente englobado en Unidad Empresarial. Nosotros hemos accedido a ella a través del periódico también digital Crónica Global – El Español, que, por ser digital, permite disponer de los datos en ese formato, con el que puede

trabajarse mejor a la hora de tratar la información con más facilidad para hacer diversos análisis. La publicación se denomina “Las 15.000 primeras empresas españolas por facturación”, que a partir de ahora se resumirá en “Las 15.000”.

Tanto una fuente como la otra tienen otro problema para su uso: la gran diversidad de formas empresariales utilizadas en España, la variada casuística a la hora de presentar las cuentas por parte de los conglomerados y grupos empresariales y sus efectos sobre la forma en que los resultados se transmiten al gran público. Para cada fuente, no obstante, las consecuencias son distintas. El RNEE, que es el resultado de un agente con interés crematístico, no se olvide, solo presenta un único dato accesible en formato digital, la facturación. En el informe anterior, recogimos también los resultados de explotación, a partir sobre todo del ranking de “Las 15.000”, que completamos, en las empresas ausentes en este, con una investigación empresa por empresa en las informaciones que se dan en la página web del RNEE.

El ranking de “Las 15.000” ofrece mayor facilidad para uso digital y presenta tres datos: facturación, resultados y empleo, pero este último solo por tramos (es decir, señala el tramo de empleo en el que se encuentra cada empresa: más de 500 empleados, entre 251 y 500, etcétera). Pero esa mayor posibilidad de uso se encuentra lastrada por un gran número de ausencias de empresas, incluso grandes, algo que ya fue motivo de análisis en el informe anterior; no obstante, ausencias hay también en el RNEE, a las que nos referiremos en un anexo a fin de mantener el informe en la estructura adoptada con las empresas incluidas en él. Al objeto de no duplicar información y teniendo en cuenta lo señalado sobre las muchas ausencias de empresas en este último ranking, limitamos nuestro interés en el informe sobre el mismo a los datos nuevos, las cifras de resultados y los tramos de empleo. Pero tiene una ventaja sobre el anterior: la posibilidad de utilizar muchas más empresas, ya que entre las 15.000 de España que forman parte de su título hay algo más de 1.600 andaluzas.

## **B. Los grandes grupos andaluces en el Ranking Nacional de Empresas Españolas**

Antes de entrar en los análisis que se pueden realizar con los datos accesibles de la base del grupo eInforma publicados en eEconomista, vamos a dedicar un primer espacio a presentar el grupo de las mayores empresas andaluzas y a dar una pequeña sinopsis de ellas, en la que nos vamos a centrar en su origen, las actividades en las que trabajan, sus accionistas y algunos elementos que nos parecen los más relevantes para conocerlos. Son 20 empresas o grupos cuyas facturaciones están por encima de los 330 millones de euros y suman más de 21.300 millones, lo que supone alrededor del 40% de la suma de las 525 que superan los 25 millones y el 17,7% del total de las ventas de las empresas andaluzas.

**Endesa Generación.-** Mantiene su sede social en Sevilla en base al acuerdo de integración que se hizo en su día de la Compañía Sevillana de Electricidad en el grupo, entonces público, Endesa. Luego, este grupo se privatizó y hoy está controlado por el italiano Enel. Integra la parte de los activos del grupo que generan energía eléctrica de origen térmico convencional.

**Grupo Bidafarma, S.C.A. de 2º grado (y Bida Farma, S.C.A.).-** Son sociedades que resultan de la integración de nueve cooperativas de suministro de medicamentos a farmacias cuya actividad se

extiende por toda España menos el tercio oriental y los dos archipiélagos. La cooperativa de segundo grado se ubica en Granada y la de primero en Sevilla, sedes respectivas de dos de las cooperativas constituyentes de la nueva entidad, Hefagra y Cecofar.

**Atlantic Copper.**- Filial del grupo norteamericano Freeport – MacMoRan que explota en Huelva una fundición que produce cobre refinado y otros metales.

**Acerinox Europa.**- Empresa de capital español, con sede central en Madrid pero que suele atribuirse también a la dirección de la planta que tiene en el Campo de Gibraltar (Cádiz), en la que fabrica distintos productos de acero inoxidable; tiene filiales en Estados Unidos y en otras partes de España.

**Cunext Copper Industries.**- Es un grupo empresarial actualmente de capital vasco, pero que estuvo antes en manos de antiguos directivos de históricas empresas cordobesas cuya actividad se centra en la transformación de cobre y aluminio.

**Valeo Iluminación.**- Tiene una factoría en Martos (Jaén) dedicada a la producción de elementos lumínicos para la automoción; es filial del grupo francés Valeo, dedicado al suministro de componentes para el mismo sector.

**DCoop.**- Sociedad cooperativa de 2º grado de origen malagueño en la que se integran más de 75.000 agricultores y ganaderos de Andalucía, Extremadura y Castilla – La Mancha; es el primer productor oleícola del mundo, pero también elabora vinos y otros productos agroalimentarios.

**Heineken España.**- Empresa heredera de la Cruzcampo de Sevilla, hoy integrada en el grupo alimentario holandés Heineken; fabricante de cervezas de diversas marcas. Tiene factorías también en Jaén y otras provincias andaluzas y españolas.

**Grupo Cosentino.**- Fabricante de superficies para distintos usos tanto en el hogar como en otros escenarios, que se inició con el mármol de Almería pero ha desarrollado distintos productos a partir de investigaciones de fuerte contenido innovador.

**Migasa Aceites.**- Grupo empresarial de carácter familiar centrado en Sevilla y en la producción de aceites de distintos frutos y semillas con amplia presencia comercial internacional.

**Sovena España.**- Empresa filial de una sociedad portuguesa que trabaja en el sector aceitero y tiene importante presencia internacional.

**Lactalis Puleva.**- Heredera de la antigua empresa granadina Puleva, productora y distribuidora de leche de vaca con fuerte presencia en Andalucía; hoy está integrada en el grupo alimentario de origen francés Lactalis, con sede central en Madrid, bajo la denominación Lactalis Iberia. Este año no aparece en el ranking, sin que podamos explicar el motivo.

**Aceites del Sur – Coosur.**- Grupo empresarial privado y dirigido desde Sevilla que nació de la fusión de una empresa privada y una cooperativa de la provincia de Jaén que pasó a titularidad pública como consecuencia de una crisis; está dedicado fundamentalmente a la producción de aceite de oliva, pero también de vinagres, salsas y aceitunas.

**Indorama Ventures Química.-** Titular de una factoría situada en el Campo de Gibraltar; empresa de capital exterior que se dedica a la producción de envases de origen petroquímico.

**Refrescos Envasados del Sur.-** Empresa concesionaria de la fabricación de bebidas gaseosas de una conocida marca comercial americana que, a nivel societario, se integra en la entidad explotadora de la misma concesión para el conjunto de España.

**DeÓleo.-** Es también una productora de aceite de oliva y otros productos agroalimentarios englobada en un grupo empresarial italiano, que tiene su sede central en Madrid, aunque también a veces se le atribuye la sede de Córdoba debido a sus vinculaciones con la histórica Carbonell.

**Minas de Aguas Teñidas.-** Es la empresa titular de tres explotaciones mineras en la provincia de Huelva; su capital social está dividido a partes iguales entre un fondo inversor público de Abu Dhabi y un grupo empresarial de ámbito internacional con fuerte participación de sus directivos.

**Herba Ricemills.-** Es la cabecera de la división de arroz del grupo alimentario español Ebro Foods, líder mundial en la venta de arroz y segundo grupo también mundial en la de pasta. En su creación participó activamente la dirección de la antigua empresa familiar sevillana Herba, cuyo presidente es hoy también presidente del grupo y máximo accionista.

**China Red.-** Es el nombre de una empresa familiar que ha creado la red de establecimientos de perfumería y productos de cuidado personal a bajo coste con el nombre comercial “Primor”, que consta de unas 140 tiendas en buena parte de España; tiene presencia también en Portugal.

**Siderúrgica Sevillana.-** Empresa titular de una siderurgia de la rama no integral que transforma chatarra férrica para fabricar productos bajo homologación; creada en los años sesenta por empresarios españoles, alemanes e italianos, entró posteriormente en el grupo italiano Riva.

Estos breves datos de las mayores empresas con sede en Andalucía ya nos presentan lo complejo del panorama empresarial de estos tiempos, tanto en el tipo de propiedad como en sus escenarios de trabajo. Y en el caso de Andalucía, tal vez más, con predominio de empresas integradas en grandes conglomerados principalmente de propiedad exterior, a veces con accionistas, incluso mayoritariamente, andaluces y otras no. Entre estas veinte, la mitad, diez, pertenecen a conglomerados de distintos países con más o menos vinculaciones a Andalucía, seis son mayoritariamente andaluzas en su propiedad; en otros dos casos, hay presencia andaluza, seguramente minoritaria, y dos más pertenecen a sendos grupos españoles en la que de haber capital regional sería muy minoritario. En cuanto a sus actividades, pocas son las que desarrollan toda su actividad en Andalucía, incluyendo en ellas a varias de capital mayoritario regional y también a las sociedades cooperativas, como se ha dicho en sus breves sinopsis.

Son situaciones que van perdiendo complejidad conforme se baja en el ranking, aunque también van apareciendo otras nuevas: empresas públicas o mixtas, a veces con cierta dependencia de administraciones públicas no españolas o empresas privadas de tipos muy diversos.

De las empresas de capital mayoritario andaluz, cuatro lo son posiblemente de forma exclusiva (Grupo Cosentino, Migasa, Aceites del Sur – Coosur y China Red), en las dos cooperativas

Bida Farma y en Dcoop hay también socios de otras comunidades autónomas, en Cunext Copper puede quedar una parte reducida de capital en directivos de la empresa; por su parte, en Herba, el capital debe estar muy repartido (al igual que en Refrescos Envasados), si bien el mayor accionista es andaluz, quien ejerce la presidencia.

Respecto a su ubicación, ocho de las empresas tienen su sede social en Sevilla, dos en cada una de las demás provincias menos en Almería y Granada, donde solo se sitúa una en cada provincia. Sobre sus actividades, el mayor grupo es el compuesto por las industrias agroalimentarias (8), entre las cuales se encuentran cinco aceiteras, dos de bebidas y una arrocera. El sector metalmeccánico está representado por cuatro empresas y una más pertenece a otro vinculado a él, el de componentes de automoción; comerciales son tres empresas, dos en la distribución farmacéutica y la tercera en la de productos de perfumería y cosmética; hay otra fabricante de productos a partir de componentes de la química orgánica y completan el elenco de estos grandes grupos una empresa de generación de energía, otra de fabricación de productos derivados de materiales de construcción y otra minera.

### **C. Las empresas andaluzas en el Ranking Nacional de Empresas de elnforma.**

El RNEE incluye datos de 63.112 empresas andaluzas, cifra que supone un aumento de unas 2.600 en relación al ranking de 2017, siendo la aportación al total de España, las 500.000 de que consta, el 12,6%, tres décimas más que en el informe anterior. Las ventas totales de las empresas andaluzas se elevan a 120.095 millones de euros, lo que significa una media por empresa de 1,9 millones de euros y el 6,9% de todas las ventas de las españolas. La menor aportación al total de las ventas que al de las empresas nos está señalando que la empresa andaluza tiene una venta media de casi la mitad que la española, aunque este tema será desarrollado más tarde. Es también preciso señalar que si el número de empresas incluidas en el ranking ha aumentado como acabamos de ver, sus ventas han tenido una reducción del 6,4%, en mayor medida que en España, ya que la aportación al total nacional de ventas de las empresas incluidas en el medio millón ha bajado desde el 7,1% que se dio en el informe anterior al 6,9% que hemos dicho con anterioridad. Hay que insistir que se trata de las ventas de las empresas andaluzas, no de las ventas en Andalucía.

Solo cuatro empresas andaluzas figuran entre las primeras 100 de España (la tabla 1 presenta el ranking de las primeras 50 andaluzas con el puesto que ocupa en él en la primera columna y el del ranking de España en la segunda), 10 entre las 250 primeras, 19 entre las 500 y 47 entre las 1.000, cifras que dan, respectivamente, aportaciones andaluzas al total nacional del 4% en los dos primeros segmentos, del 3,8% en el tercero y del 4,7% en el cuarto. Debe destacarse que esa presencia ha disminuido en relación al ranking con los datos de 2017, que daba la cifra de 10 andaluzas entre las 200 primeras españolas y el 6,1% entre las 1.000. En la tabla 2 se recoge el número de las empresas andaluzas en siguientes segmentos, así como la aportación de la comunidad al total de España, pudiendo verse cómo, desde la inicialmente baja aportación según acabamos de ver, se va subiendo lentamente en los demás tramos por mil empresas hasta ser del 7,22% entre las 7.269 que venden más de 25 millones de euros, siendo las andaluzas, como se ha señalado antes, 525. De ahí hasta el 12,62% en el total de las 500.000, suponemos que el crecimiento será igualmente pausado.

**Tabla 1. Ranking de las mayores empresas de Andalucía por cifra de ventas. Año 2019**

Rk And.	Rk Esp	Nombre Empresa	Tipo S.	Provincia	CNAE	Ventas
1	39	ENDESA GENERACION SA	SA	Sevilla	3516	3.491.708.000
2	49	BIDA FARMA S. COOP. AND	SCA	Sevilla	4646	2.529.783.610
3	63	GRUPO BIDADARMA S.C. ANDALUZA DE 2º GRADO	SCA	Granada	4646	2.230.904.385
4	78	ATLANTIC COPPER, S.L.U.	SLU	Huelva	2444	1.846.967.000
5	108	ACERINOX EUROPA SAU	SAU	Cádiz	2410	1.339.018.000
6	119	CUNEXT COPPER INDUSTRIES SL	SL	Córdoba	2444	1.245.794.000
7	131	VALEO ILUMINACION SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	2932	1.148.008.382
8	151	DCOOP S.C. AND	SCA	Málaga	1043	1.009.103.549
9	163	HEINEKEN ESPAÑA SA	SA	Sevilla	1105	969.583.199
10	246	COSENTINO SAU	SAU	Almería	2399	658.559.252
11	255	MIGASA ACEITES SL	SL	Sevilla	1043	651.859.567
12	273	REFRESCOS ENVASADOS DEL SUR SL	SL	Sevilla	1107	617.629.071
13	311	SOVENA ESPAÑA SA	SA	Sevilla	1043	537.987.336
14	320	ACEITES DEL SUR-COOSUR SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	1043	524.713.710
15	347	INDORAMA VENTURES QUIMICA SLU	SLU	Cádiz	2014	485.588.000
16	355	MINAS DE AGUAS TEÑIDAS SA	SA	Huelva	899	473.532.067
17	384	HERBA RICEMILLS SLU	SLU	Sevilla	1061	437.591.678
18	400	DEOLEO SA	SA	Córdoba	1043	413.610.000
19	445	CHINA RED SL	SL	Málaga	4645	368.658.698
20	503	SIDERURGICA SEVILLANA SA	SA	Sevilla	2410	331.540.290
21	548	BRENNTAG QUIMICA SAU	SAU	Sevilla	4675	311.098.000
22	552	PROCAVI SL	SL	Sevilla	1011	309.231.651
23	581	ALESTIS AEROSPACE SL	SL	Sevilla	3030	291.464.000
24	587	COMPañIA LOGISTICA ACOTRAL SA	SA	Málaga	4941	290.561.712
25	588	GRUPO HERMANOS MARTIN SA	SA	Sevilla	4639	290.135.546
26	590	PERSAN SA	SA	Sevilla	2041	289.979.000
27	597	VENATOR P&A SPAIN SL.	SL	Huelva	2012	286.290.329
28	610	FABRICA MATADERO Y DESPIECE SA	SA	Málaga	1011	281.645.950
29	617	ALHONDIGA LA UNION SA	SA	Almería	4631	278.770.294
30	629	MAYORAL MODA INFANTIL SAU	SAU	Málaga	1419	272.709.574
31	638	CASH LEPE SL	SL	Huelva	4729	267.596.096
32	664	COBRE LAS CRUCES SA	SA	Sevilla	729	260.660.000
33	692	TRANSPORTES J CARRION SOCIEDAD ANONIMA	SA	Almería	4941	250.439.312
34	704	AZVI SA	SA	Sevilla	4212	243.353.633
35	730	APM TERMINALS ALGECIRAS SA	SA	Cádiz	5224	231.585.268
36	732	VICASOL S.C. AND	SCA	Almería	4631	230.549.419
37	736	MEDGAZ SA	SA	Almería	3522	230.227.000
38	740	BIO-OILS HUELVA SL	SL	Huelva	2014	229.090.920
39	759	DISTRIBUIDORA MARISCOS RODRIGUEZ SA	SA	Huelva	4638	223.641.770
40	785	AVINATUR PRODUCCIONES AVICOLAS SL.	SL	Sevilla	1013	217.558.387
41	788	HERMANOS AYALA SOUSA SL	SL	Sevilla	4639	216.825.901
42	819	VEINSUR SA.	SA	Almería	4519	208.336.000
43	854	PETROPRIX ENERGIA SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Jaén	4730	200.260.653
44	909	ITURRI SA	SA	Sevilla	4642	188.396.660
45	968	ATALAYA RIOTINTO MINERA SL	SL	Huelva	729	177.662.654
46	975	SOC. DE ESTIBA PUERTO BAHIA ALGECIRAS CPE	SA	Cádiz	5224	176.160.242
47	982	AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE SL	SL	Almería	4631	175.327.258
48	1.024	SAFAMOTOR SA	SA	Málaga	4511	168.835.818
49	1.026	JAENCOOP S.C. AND	SCA	Jaén	4633	168.666.676
50	1.064	LUIS PIÑA SA	SA	Jaén	4711	163.240.231

Tipos de Sociedad: SA, Sociedad Anónima. SAU, Sociedad Anónima Unitaria. SCA, Sociedad Cooperativa Andaluza.

SL, Sociedad Limitada. SLU, Sociedad Limitada Unitaria

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consulta, 15-3-2021

<b>Tabla 2. Aportación de Andalucía al Ranking Nacional de Empresas por tramos de tamaño</b>					
<b>Tramos Ranking de España</b>	<b>Andalucía</b>	<b>% And / Esp</b>	<b>Tramos Ranking Esp.</b>	<b>Andalucía</b>	<b>% And / Esp</b>
Entre las 100 primeras de España	4	4	Entre las 3.000 primeras	182	6,07
Entre las 250 primeras	10	4	Entre las 4.000 primeras	261	6,53
Entre las 500 primeras	19	3,8	Entre las 5.000 primeras	334	6,68
Entre las 1.000 primeras	47	4,7	Entre las 6.000 primeras	415	6,92
Entre las 2.000 primeras	113	5,65	Entre las 7.269 primeras	525	7,22
Entre las 500.000 primeras de España (Total de la Base de Datos), 63.112. 12,62 %					

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

El RNEE solo aporta cifra de empleados de las empresas en los datos individualizados de cada una de ellas, así como en un apartado en el que facilita datos de las provincias o de las comunidades autónomas en función de algunos indicadores; en concreto, ofrece los datos de las cinco primeras empresas de mayor número de empleados en cada uno de esos ámbitos territoriales. De la misma forma que hemos procedido para hacer el ranking de Andalucía, trabajamos en este caso, llegando a un ranking por número de empleados (que se presenta en la tabla 3) en el cual podemos ver que Unicaja Banco es la empresa que alcanza el primer puesto en este indicador (6.719 empleados), siguiéndole la otra entidad financiera radicada en Andalucía, Cajamar Caja Rural (6.400) y ya a mucha distancia una empresa industrial como es Valeo Iluminación, con 3.503. Nótese que ninguna de esas entidades tiene como sede central Sevilla, que, como se verá, es la provincia andaluza con mayor número de empresas entre las grandes por facturación, pero que solo aporta la situada en quinto lugar en este concepto, Servinform, con 3.178; una empresa, por cierto, que hay que bajar hasta el puesto 67º de Andalucía para encontrarla entre las de mayor cifra de ventas, con 134,7 millones de euros. En cuarto lugar, se sitúa otra empresa malagueña, Compañía Logística Acotral, con 3.286 empleados, que sí figura entre las 50 primeras, en concreto en el puesto 24º con 290,6 millones de euros de ventas.

Solo la provincia de Almería sitúa sus cinco empresas más grandes por empleados entre las veinte primeras de Andalucía, en los puestos 2º, 8º, 12º, 15º y 17º, mientras que Málaga sitúa cuatro en los lugares 1º, 4º, 7º y 19º y Sevilla otras tantas en las plazas 5ª, 9ª, 16ª y 20ª. Jaén, Cádiz y Huelva sitúan cada una dos empresas, Córdoba una sola y Granada es la única provincia ausente de este ranking, ya que la empresa en ella radicada con mayor número de empleados no pasa de los 1.100 empleos, como puede verse en la parte inferior del ranking en el que se han recogido las empresas que superan el millar de empleados.

En comparación con lo que ocurre en España, en este aspecto es interesante reseñar varias cuestiones. En primer lugar, hay tres comunidades con las que no es posible establecer ninguna comparación por parte de Andalucía, puesto que sus grandes empresas superan con mucho las cifras de las mayores andaluzas; son Madrid, la Comunidad Valenciana y Cataluña: en los tres casos, sus cinco primeras empresas tienen empleados por encima de los 27.000 (Madrid), los 13.500 (Comunidad Valenciana) y de 8.000 (Cataluña), con la lógica expectativa de que entre esas cifras y la mayor de las empresas andaluzas, Unicaja Banco con sus 6.719 empleados, habrá algunas más. Es interesante destacar lo que ocurre en la Comunidad Valenciana, donde varias de esas grandes empresas son algunas de las que han sido tradicionalmente catalanas y trasladaron su sede central

en los meses siguientes al conflicto desatado por los independentistas en el otoño de 2017 (por ejemplo, Caixabank y su filial Bankia, y Banco de Sabadell). Pero en las demás comunidades, no se encuentran muchas empresas mayores que las andaluzas de más empleados; en concreto, solo dos en el País Vasco, Galicia y Murcia y una en Canarias, Cantabria, Castilla-León y Navarra. En esto tiene importancia el que las dos entidades financieras líderes en empleados en Andalucía sean la cabecera de redes que se extienden por varias comunidades autónomas como resultado de los procesos de fusiones que vienen registrándose en los últimos años, dinámica que, en el caso de Unicaja, se reforzará para futuros ejercicios con su reciente integración con Liberbank, grupo en el que la entidad andaluza figura como líder y al que dará nombre y sede central.

<b>Tabla 3. Las 20 empresas con más empleados</b>			
<b>Rkg.</b>	<b>Nombre empresa</b>	<b>Provincia</b>	<b>Empleados</b>
1ª	Unicaja Banco	Málaga	6.719
2ª	Cajamar Caja Rural	Almería	6.400
3ª	Valeo Iluminación	Jaén	3.503
4ª	Compañía Logística Acotral	Málaga	3.286
5ª	Servinform	Sevilla	3.178
6ª	Sociedad Estiba Puerto Bahía de Algeciras	Cádiz	2.500
7ª	Opplus Operaciones y Servicios	Málaga	2.402
8ª	Cosentino	Almería	2.389
9ª	Everis Centers	Sevilla	2.251
10ª	SCA Macrosad	Jaén	2.160
11ª	Surexport Compañía Agraria	Huelva	2.046
12ª	Vicasol	Almería	2.018
13ª	Cajasur	Córdoba	2.000
14ª	Acerinox	Cádiz	1.887
15ª	Grupo Control Empresas de Seguridad	Almería	1.795
16ª	Heineken España	Sevilla	1.758
17ª	Grupo Hoteles Playa	Almería	1.727
18ª	Cash Lepe	Huelva	1.723
19ª	Servicios de Limpieza Integral de Málaga	Málaga	1.708
20ª	Ambulancias Tenorio e Hijos	Sevilla	1.700
	Athenia	Málaga	1.607
	Limp. Publ. Y Protecc. Ambiental SAM	Sevilla	1.601
	Ambulancias José Manuel Pascual Pascual	Cádiz	1.328
	Luis Piña	Jaén	1.200
	Northgateariso	Granada	1.088
	Granada La Palma SCA	Granada	1.054
	Covirán SCA	Granada	1.036
	Utopial Siglo XXI ETT	Huelva	1.000

(1) Las empresas sin orden en el ranking son las que, formando parte de las cinco primeras de su provincia, no entran en las 20 de Andalucía pero superan los 1.000 empleados

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

Dentro de la dinámica de comparación del tejido empresarial andaluz con el conjunto de España y en el total de la información que puede obtenerse en el RNEE, presentamos ahora otra información, relativa a las ventas totales de las empresas que forman parte de las 500.000 mayores del país por sectores. La tabla 4 recoge una información parcial, ya que con esta dimensión no puede

llegarse a más profundidad. En concreto, se presentan los diez grupos de la CNAE a 4 dígitos de más ventas en toda España y los cinco en igual situación en Andalucía; de estos últimos, tres son de los diez de más ventas en España y los datos de los otros dos pueden obtenerse en el ranking sectorial de España, pero no al revés; no pueden conseguirse los datos de los sectores en Andalucía fuera de los cinco de mayores ventas.

<b>Tabla 4. Sectores con mayores cifras de ventas en Andalucía y España.</b>						
<b>Sectores</b>	<b>CNAE</b>	<b>Ventas España</b>	<b>Rank. Esp.</b>	<b>Ventas Andal.</b>	<b>Rank. And.</b>	<b>% VV A / E</b>
Fabricación de aceite de oliva	1043	5.066.287.204	s. d.	4.594.558.641	4º	90,7
Comercio al por mayor de frutas y hortalizas	4631	24.925.104.782	s. d.	9.479.879.548	1º	38,0
Comercio al por mayor de productos farmacéuticos	4646	29.260.086.105	9º	5.181.465.135	2º	17,7
Transporte de mercancías por carretera	4941	26.442.671.834	10º	4.638.989.458	3º	17,5
Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros	4511	50.378.186.331	4º	4.566.227.992	5º	9,1
Comercio al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos similares	4671	66.659.496.061	1º	s. d.	s. d.	s. d.
Comercio al por menor en establs no especs, con predominio en prods alimenticios, bebidas y tabaco	4711	58.781.523.858	2º	s. d.	s. d.	s. d.
Actividades de las sociedades holding	6420	53.294.230.599	3º	s. d.	s. d.	s. d.
Refino de petróleo	1920	45.441.553.576	5º	s. d.	s. d.	s. d.
Fabricación de vehículos de motor	2910	35.497.362.881	6º	s. d.	s. d.	s. d.
Comercio de energía eléctrica	3514	34.495.834.530	7º	s. d.	s. d.	s. d.
Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado	4642	29.576.226.738	8º	s. d.	s. d.	s. d.

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

Como puede verse, hay una importante diferencia entre el total de España y Andalucía: ninguno de los tres primeros sectores de más ventas en el conjunto del país forma parte de los cinco equivalentes de la comunidad y los únicos tres de ésta que coinciden ocupan las modestas posiciones 4ª, 9ª y 10ª en España. Pero la comparación de las cifras en los dos territorios pone de manifiesto cuatro sectores con una participación de las empresas andaluzas bastante elevada en el total de las nacionales; muy elevada en un caso, el de las empresas que fabrican y comercializan aceite de oliva (CNAE 1043), sector en el que Andalucía tiene casi el monopolio de España, con un 90,7% del mercado. Otra actividad, el comercio al por mayor de frutas y hortalizas (CNAE 4631) también tiene una aportación relevante, nada menos que el 38% y en otras dos puede considerarse elevada, si tenemos en cuenta que en conjunto las ventas de las empresas andaluzas suponían el 6,9% del total de las españolas; son el comercio al por mayor de productos farmacéuticos (CNAE 4646) y el transporte de mercancías por carretera (CNAE 4941), con el 17,7% y el 17,5%, respectivamente, del total nacional. Todos esos sectores ocupan las cuatro primeras posiciones en el ranking por sectores

de Andalucía, con la única salvedad de que el primero en aportación es el cuarto andaluz. El quinto sector por aportación al total nacional es el de venta de automóviles y vehículos de motor ligeros (CNAE 4511), con el 9,1% de las ventas españolas, pero en este caso no puede asegurarse que ocupe efectivamente ese puesto, por el desconocimiento de los datos de las ventas de las empresas andaluzas por sectores.

En cuanto a la aportación al total de la comunidad autónoma, el grupo de mayor cifra de ventas, el comercio al por mayor de frutas y hortalizas, supone el 7,9% del total de las ventas de las empresas andaluzas, el segundo, el comercio al por mayor de productos farmacéuticos, el 4,3% y los tres restantes el 3,8% cada uno, lo que hace un total entre los cinco primeros del 23,6%, casi una cuarta parte de todas las ventas, lo que puede considerarse una fuerte concentración si atendemos a que los primeros diez grupos españoles suman un porcentaje similar, el 24,7%.

<b>Tabla 4a. Empresas andaluzas de más ventas en los principales sectores por ventas en España y en Andalucía</b>
CNAE 4671.- 36 - Marillion (Gr), 38 - Disagon (Hu), 56 - Gafitocu Oil (Ma), 60 - Aljacor (Se), 77 - Combustibles Bastilipo (Se), 96 - RCM Gasóleos (Co)
CNAE 4711.- 19 - Luis Piña (Ja), 34 - Deza Calidad (Co), 36 - Maskomo (Ma), 38 - Andaluza de Supermercados Hermanos Martín (Se), 39 - Ilturgitana de Supermercados (Ja), 46 - Supermercados Dani (Gr)
CNAE 6420.- 59 - Grupo Empresas Sando (Ma), 91 - Sando Desarrollos Constructivos (Ma)
CNAE 4511.- 17 - Safamot (Ma), 18 - Syrsa Automoción (Se), 26 - Automóviles Premium (Ma), 43 - Concesionaria del Sur (Se), 97 - San Pablo Motor (Se), 99 - Técnicas y Servicios de Automoción (Se)
CNAEs 1920 y 2910.- Ninguna
CNAE 3514.- 20 - Unieléctrica Energía (Co), 23 - Energía DLR Com. (Se), 27 - Ondemand Facil (Se), 35 - Energía Libre Comercial (Se), 52 - Solelec Ibérica (Ma), 69 - Arsus Energía (Se)
CNAE 4642.- 12 - Iturri (Se), 88 - OK Company (Ma), 92 - Deportes Andrax (Al)
CNAE 4646.- 2 - Bida Farma S. C. A. (Se), 3 - Grupo Bida Farma (Gr), 55 - Covefarma (Gr)
CNAE 4941.- 5 - Cía. Logística Acotral (Ma), 6 - Transportes J. Carrión (Al), 20 - G TransOnuba (Hu), 28 - Isabel Alonso Alonso (Al), 34 - Transintercano (Al), 51 - Autransa (Ca)
CNAE 4631.- 5 - Alh. La Unión (Al), 10 - Vicasol (Al), 13 - Agropon. N. P. (Al), 14 - Surexport C. A. (Hu), 15 - SAT 9662 Agroiiris (Al)
CNAE 1043.- 1 - Dcoop (Ma), 2 - Migasa (Se), 3 - Sovena España (Se), 4 - Aceites del Sur - Coosur (Ja), 5 - Deoleo (Co)

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

La tabla anterior la completamos con la 4a, en la que se recogen los puestos ocupados por las primeras empresas andaluzas en las ventas de los principales sectores por ventas en el total nacional y en Andalucía. En cierto modo, esta tabla repite información de la anterior, pero le pone nombre a las empresas que son las protagonistas de esas grandes aportaciones en los sectores con ellas o a las que mantienen el pabellón andaluz en los otros con ventas relevantes en el conjunto nacional.

Así, hay que fijarse en el último sector recogido en la tabla, el de fabricación de aceite de oliva cuyo 90,7% de peso sobre el total de las ventas de España se traduce en el copo total por empresas con sede en Andalucía de los cinco primeros lugares: Dcoop, Migasa, Sovena España (empresa de capital portugués), Aceites del Sur-Coosur y DeÓleo, empresa integrada en un grupo italiano. El dominio continúa a partir del puesto octavo, en el que, tras aparecer en sexta y séptima posición sendas empresas de Orense y Tarragona, se inicia una serie de casi veinte entidades andaluzas y en

casi todos los casos de capital netamente regional en un ranking que en el conjunto de España es de 404 entidades.

La muy elevada participación del sector del comercio al por mayor de frutas y hortalizas (38% como se ha dicho anteriormente) no tiene una traducción similar en el ranking de empresas, ya que los cuatro primeros puestos corresponden a entidades radicadas en Madrid y Valencia de grandes grupos exportadores, relegando al quinto lugar a la primera andaluza, la almeriense Alhóndiga La Unión. Pero sí es muy nutrida la presencia en los siguientes lugares: Vicasol (10ª), Agroponiente Natural Produce (13ª), Surexport (14ª), SAT 9662 Agroiris (15ª) a las que siguen otras seis empresas más de Sevilla (2), Málaga, Córdoba, Granada y Huelva entre las 30 primeras de España; es decir, once en total.

Casi lo contrario ocurre en el sector del comercio al por mayor de productos farmacéuticos, en el que dos de los tres primeros puestos del ranking (2º y 3º) corresponden a empresas andaluzas, pero ya no vuelve a aparecer en él una de esta comunidad hasta el puesto 55º, muy lejos de los datos de las dos primeras (Bida Farma y el grupo cooperativo de segundo grado en el que se integra la anterior), que suman más del 90% de las ventas totales de las empresas andaluzas de esta actividad. Y es que este sector es uno de los de mayor concentración empresarial también en toda España; las tres primeras empresas suponen el 27,8% del total de las ventas.

Por su parte, en el sector del transporte de mercancías por carretera la representación andaluza está mucho más dispersa, contando con dos empresas entre los diez primeros lugares, Compañía Logística Acotral, en el 5º lugar y Transportes J. Carrión en el 6º; luego hay que bajar al 20º donde se encuentra Grupo Transonuba y algo más abajo donde se encuentran otras dos compañías almerienses, como J. Carrión, y aún casi dentro de las 50 primeras hay que señalar una sexta andaluza, Autransa. Y es que en este sector tienen relevancia las grandes actividades exportadoras de frutas y hortalizas de Almería y Huelva, así como las logísticas de puertos tan relevantes como los de las provincias de Málaga y Cádiz.

Fuera de estos sectores, y refiriéndonos siempre a los de cifras elevadas de venta dentro de España, no hay más empresas andaluzas que ocupen puestos entre las diez primeras españolas, siendo el más alto el de la sevillana Iturri, 12ª en el CNAE 4642, el de comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado (en su caso, las prendas para trabajos especiales y los equipos de salvamento y socorrismo o de fuerzas armadas). Después hay que registrar el 17º y el 18º lugar en el sector de las ventas de automóviles y vehículos de motor ligeros (la malagueña Safamotor y la sevillana Syrsa, respectivamente), el 19º de la distribuidora alimentaria de Jaén Luis Piña y el 20º de la distribuidora de energía cordobesa Unieléctrica. Y hay dos sectores en los que no hay presencia de empresa andaluza por ningún lado: el refinado de petróleo (bien que solo lo componen cinco empresas en toda España, ya que las refinerías existentes en la comunidad están adscritas a empresas con sede en Madrid) y la fabricación de vehículos de motor, otro sector reducido con solo 45 empresas, pero de las que las seis primeras suponen el 99% de todas las ventas.

Presentamos a continuación una tabla, la número 5, cuyos resultados ofrecen una lectura muy especial. Se trata de una vinculación entre las cifras totales de las ventas de empresas con sede en cada comunidad autónoma y las poblaciones respectivas de cada territorio. Aunque puede

argumentarse que no hay relación directa entre ambos indicadores, lo cierto es que es el resultado el que nos llama la atención por su relación con otro indicador de índole macroeconómica.

La tabla recoge dos rankings, el primero procedente del RNEE cuyos datos estamos analizando con las ventas del conjunto de las empresas por comunidades autónomas y el segundo el de la población correspondiente a 1 de julio del pasado año. En el primero, destaca la cifra de ventas de la comunidad de Madrid, casi 662 mil millones de euros, cifra que supera ampliamente la tercera parte del total de las 500.000 empresas que forman el ranking; en segundo lugar, y muy alejada de los datos de la primera, se sitúa Cataluña, con más de 272 mil millones, siendo la tercera plaza la que ocupa la Comunidad Valenciana, en la que sus propios datos se vieron reforzados por los de las empresas catalanas que trasladaron su sede en el otoño de 2017 por temor a las consecuencias del proceso de independencia en el que se embarcó su gobierno regional.

<b>Tabla 5. Ventas totales y población por Comunidades Autónomas</b>					
<b>CC. Autónomas</b>	<b>Ventas totales de empresas</b>		<b>Población</b>		<b>VV / Pobl.</b>
	<b>Cifra en Euros</b>	<b>Rkg</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Rkg</b>	<b>Euros / Hab.</b>
Madrid	661.773.326.268	1	6.755.609	3	97.959
País Vasco	113.976.684.514	5	2.189.490	8	52.056
Navarra	29.128.740.933	13	657.216	15	44.321
Galicia	104.885.702.772	6	2.698.718	5	38.865
Aragón	50.908.923.883	7	1.331.316	11	38.240
Cataluña	272.549.715.152	2	7.655.499	2	35.602
Baleares	34.927.087.767	11	1.215.174	12	28.742
Asturias	27.480.775.450	14	1.015.425	14	27.063
Com. Valenciana	134.458.810.493	3	5.036.277	4	26.698
Murcia	38.392.995.778	9	1.509.139	10	25.440
La Rioja	7.795.881.297	17	316.137	17	24.660
Castilla y León	50.329.261.938	8	2.391.308	6	21.047
Cantabria	12.186.291.852	16	582.353	16	20.926
Canarias	35.554.486.521	10	2.244.480	7	15.841
Castilla - La Mancha	31.452.641.765	12	2.043.127	9	15.394
<b>Andalucía</b>	<b>120.095.001.218</b>	<b>4</b>	<b>8.482.705</b>	<b>1</b>	<b>14.158</b>
Extremadura	12.673.193.218	15	1.059.310	13	11.964
Ceuta y Melilla	1.978.123.859	18	168.283	18	11.755
<b>España</b>	<b>1.740.547.644.678</b>	<b>--</b>	<b>47.351.566</b>	<b>--</b>	<b>36.758</b>

Ventas de las 500.000 empresas del Ranking de España. Población a 1 - 7 - 2020

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Base de datos de Informa D&B SAU. Consulta, 15-3-2021

Andalucía, primera comunidad por población como puede verse en el segundo ranking, solo ocupa la cuarta posición, con los 120 mil millones de ventas que venimos constatando de todas sus empresas. Si se dividen las ventas de las empresas por la población de cada uno de los territorios, se obtiene el resultado que se presenta en la última columna de la tabla, con arreglo al cual está organizado el orden de las comunidades autónomas. Y la sorpresa que salta es que este orden se parece bastante al del producto interior bruto per cápita de las comunidades autónomas españolas, según la última información del Instituto Nacional de Estadística.

En concreto, las tres primeras comunidades (Madrid, País Vasco y Navarra) y las cuatro últimas (Canarias, Castilla – La Mancha, Andalucía y Extremadura) son las mismas y en el mismo orden en el ranking de PIB per cápita que en el elaborado sobre las ventas de las empresas en relación al número de habitantes de cada comunidad. En las comunidades que ocupan las posiciones entre la cuarta y la sexta, la quinta también ocupa la misma posición y solo Cataluña (cuarta en el ranking del PIBpc y sexta en el que hemos elaborado nosotros) y Galicia (décima en el primero y sexta en el segundo) presentan diferencias. Pero éstas tienen sus explicaciones. Cataluña, como se ha dicho, ha visto mermada sus cifras de ventas posiblemente por el traslado de sedes empresariales que, tal vez, no han tenido aún efecto en el ranking del PIBpc, y Galicia está muy condicionada por contar entre sus empresas con varias de las que conforman el conglomerado de Inditex y su propietario Amancio Ortega, incluyendo su sociedad de inversiones y varias filiales del grupo textil.

Además, entre la octava en el ranking del PIBpc y la decimotercera hay poco diferencial en este indicador y tampoco mucho en el cociente entre ventas y número de habitantes. Así que la interpretación sorprendente que podemos hacer es algo que, por otro lado, parece lógico: la fortaleza de la economía de un territorio está muy relacionada con la de sus empresas. Hay que señalar que el mencionado cociente entre ventas y número de habitantes tiene un diferencial mucho más abierto que el del PIBpc, puesto que en Madrid es de casi 98.000 euros de ventas de empresas por habitante frente a los solo 12.000 euros de Extremadura y Ceuta y Melilla y los poco más de 14.000 de Andalucía. Pero hay que tener en cuenta que las 500.000 empresas no son todas las que mantienen actividad en España y que el cociente entre ventas y número de habitantes de Madrid es casi el doble de la siguiente comunidad, el País Vasco, y más del doble de la tercera, Navarra.

En términos de facturación media por empresa en cada comunidad autónoma, el ranking de las comunidades autónomas se parece bastante al anterior; Madrid es la que tiene la mayor media, 7,8 millones de euros, muy alejada de la segunda, el País Vasco, con 4,8 millones, a la que siguen Navarra con 3,7 millones y Galicia con 3,2 millones de euros. Andalucía, con 1,9 millones de euros de media, aparece en 16ª posición (se considera aquí como comunidad autónoma única a las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla), superando solamente a Castilla – La Mancha y Extremadura. La media de España es de casi 3,5 millones de euros de ventas por empresa.

<b>Tabla 6. Totales de empresas, ventas y media x empresa por provincias</b>					
Territorios	Totales		Media por empresa	Desviación sobre medias	
	Empresas	Ventas		España = 100	Andal = 100
Huelva	3.211	8.280.339.467	2.578.742	74,1	135,5
Sevilla	15.560	37.012.617.241	2.378.703	68,3	125,0
Almería	5.591	11.693.328.844	2.091.456	60,1	109,9
Jaén	3.809	7.252.256.487	1.903.979	54,7	100,1
Córdoba	6.737	12.069.809.768	1.791.570	51,5	94,2
Granada	6.646	10.956.350.994	1.648.563	47,4	86,6
Cádiz	6.420	10.326.260.324	1.608.452	46,2	84,5
Málaga	15.138	22.504.038.093	1.486.593	42,7	78,1
<b>Andalucía</b>	<b>63.112</b>	<b>120.095.001.218</b>	<b>1.902.887</b>	<b>54,7</b>	<b>100,0</b>
<b>España</b>	<b>500.000</b>	<b>1.740.547.644.678</b>	<b>3.481.095</b>	<b>100,0</b>	<b>182,9</b>

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Base datos Informa D&B SAU. Consultado el 15 - 3 - 2021

En aras a mantener un orden relativamente lógico, presentamos a continuación la última de las tablas en las que se tienen en cuenta el conjunto de las empresas existentes en cada territorio; se trata de la tabla 6, en la que se incluyen las empresas y las ventas totales en cada una de las provincias andaluzas, en la comunidad en su conjunto y en el total de España, ordenando las provincias en función de su media de ventas por empresa.

Aunque no sea el objeto concreto de este trabajo, pongamos de manifiesto que, tanto en número de empresas como en cifra de ventas, la provincia de Sevilla es la que ostenta el primer lugar, con mayor amplitud en el segundo indicador, puesto que en el primero Málaga le sigue bastante de cerca y en el otro queda cerca de la mitad de la cifra de ventas de la líder. También Málaga es holgadamente la segunda provincia en ambos indicadores, quedando Córdoba por debajo de la mitad de la anterior en número de empresas y cerca de ese nivel en las ventas, pero en tercera posición en ambos conceptos. Granada, Cádiz y Almería pugnan por las posiciones de la cuarta a la sexta, correspondiendo la primera en número de empresas a Granada y en ventas totales a Almería. Jaén y Huelva son últimas en los dos indicadores, pero mientras la primera lo es en ventas, la segunda ocupa el farolillo rojo en el número de empresas.

Pero en la relación entre ambos indicadores, Huelva es la primera provincia, con cerca de 2,6 millones de euros de ventas por empresa, unos 200.000 euros más que Sevilla y casi medio millón más que Almería. La baja cifra de empresas de Jaén la lleva a la cuarta posición en cifra de venta por empresa, seguida de Córdoba, Granada, Cádiz y Málaga en último lugar. Un orden que posiblemente tenga alguna incidencia de la especialización productiva de cada territorio, con una potente industria en el caso de Huelva, las muchas grandes exportadoras de frutas y hortalizas de Almería y el peso de la microempresa que supone la especialización en hostelería y servicios vinculados al turismo en la provincia malagueña.

Las tres siguientes tablas van a ofrecer información de diversos segmentos de las empresas de mayor nivel de facturación, presentando siempre la información de manera comparada con algún segmento de España, mientras que la última es la única que se va a hacer exclusivamente con datos de la comunidad y en relación al tipo de sociedad al que se acoge la empresa. El motivo de limitar estas tablas a segmentos de empresas es básicamente de tipo operativo, en función de las dificultades de extender a segmentos más amplios de empresas o al conjunto de ellas la obtención de los datos necesarios para realizarlas, pero entendiendo que hacerlas supone dar información relevante sobre el tejido empresarial de las comunidades autónomas.

En la tabla 7 se recuperan los datos por comunidades autónomas (que hemos debido calcular por nuestra cuenta, sumando los de las provincias que las componen) pero solo de las 5.000 primeras empresas del RNEE, lo que supone incluir todas las que superan los 36,65 millones de euros de ventas. Más del 30% de las empresas incluidas (más de 1.500) son de Madrid, casi 1.000 de Cataluña (cerca del 20%), 437 de la Comunidad Valenciana (no llega al 9%) y 334 de Andalucía, que aporta casi el 6,7% del total. Como se ve, las dos terceras partes del total de las empresas españolas de esta dimensión, en cuanto a ventas.

Estas 5.000 empresas españolas alcanzan unas ventas de casi 1.098,6 miles de millones de euros, cifra de la que a las empresas andaluzas corresponden 48.230 millones de euros, el 4,4% del

total. En función de ello, Andalucía ocupa la sexta plaza por comunidades autónomas en cuanto a cifra total de ventas de este segmento empresarial, siendo adelantada por las tres que lo hacían en cuanto al número de empresas (Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana), además de por País Vasco y Galicia, que se colocan respectivamente en las posiciones tercera y cuarta en cuanto a ventas de las empresas, adelantando también a la Comunidad Valenciana, que cae a la quinta posición.

Por lo que respecta a los totales respectivos, el 1% de las empresas españolas más grandes aportan el 63,1% del total de las ventas. Las 334 empresas andaluzas solo suponen el 0,5% del total de las de esta comunidad que forman parte de las 500.000, pero su aportación a las ventas totales se eleva al 40,2%. Por consiguiente, la participación en cuanto a ventas de Andalucía en el total de España en las empresas más pequeñas (recordamos que las 5.000 tenían el límite inferior en 36,65 millones de euros) se eleva al 11,2%, mucho más alta que en el segmento de las grandes y que en el total del medio millón, el 6,9% como ya dijimos con anterioridad.

<b>Tabla 7. Empresas y Ventas por Comunidades Autónomas</b>					
CC. Autónomas	Nº Empresas		Total Ventas		Ventas / Empr
	Cifras	Rkg	Cifras en euros	Rkg.	Euros / Hab
Madrid	1.543	1	543.776.471.842	1	352.415.082
Galicia	275	6	68.275.010.999	4	248.272.767
Ceuta y Melilla	4	18	905.045.342	18	226.261.336
Asturias	74	14	16.237.007.022	11	219.419.014
País Vasco	375	5	76.027.964.437	3	202.741.238
Baleares, Islas	93	12	17.932.183.880	9	192.819.182
Cantabria	36	15	6.742.941.839	15	187.303.940
Castilla y León	146	8	23.837.526.582	8	163.270.730
Navarra	111	10	16.970.056.419	10	152.883.391
Cataluña	979	2	145.978.020.645	2	149.109.316
Aragón	188	7	27.751.635.980	7	147.615.085
<b>Andalucía</b>	<b>334</b>	<b>4</b>	<b>48.230.213.026</b>	<b>6</b>	<b>144.401.835</b>
Com. Valenciana	437	3	62.628.935.561	5	143.315.642
Canarias, Islas	107	11	13.507.751.754	13	126.240.671
Murcia	143	9	15.404.258.033	12	107.722.084
Castilla - La Mancha	91	13	9.002.379.025	14	98.927.242
La Rioja	28	17	2.430.284.063	17	86.795.859
Extremadura	36	16	2.943.899.584	16	81.774.988
<b>España</b>	<b>5.000</b>	<b>--</b>	<b>1.098.581.586.033</b>	<b>--</b>	<b>219.716.317</b>

Ventas de las 5.000 primeras empresas del Ranking de España.

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Base de datos de Informa D&B SAU. Consulta, 15-3-2021

Al establecer la relación entre los dos indicadores, las ventas medias por empresa en este segmento de las grandes empresas hacen bajar a Andalucía al puesto undécimo, con 144,4 millones de euros de venta por empresa, superando solamente a la Comunidad Valenciana, Canarias, Murcia, Castilla – La Mancha, La Rioja y Extremadura. Incluso la agrupación de Ceuta y Melilla supera a Andalucía en esta ocasión, colocándose en tercer lugar solo por detrás de Madrid y Galicia. No obstante, la interpretación de esta tabla no es tan significativa como la número 5, semejante a esta,

ya que los resultados de las ventas medias por unidad se refieren a pocas empresas. Solo puede considerarse relevante a la hora de señalar comunidades en las cuales es mayor o menor el nivel de concentración de las grandes empresas o cuyo tejido empresarial está volcado hacia entidades cuyo negocio se centra en actividades intensivas en ventas, sin referencias más importantes.

Buscando desarrollar algún análisis sobre los sectores de actividad en que llevan a cabo sus funciones las empresas sin las limitaciones que se incluían en las tablas 4 y 4a, hemos diseñado la tabla 8 en la que, al igual que en la siguiente, hacemos algo que no es muy ortodoxo, pero a lo que nos lleva el interés por presentar más información sin recargar el esfuerzo que supondría obtener datos de forma muy prolija. Lo que hacemos es comparar dos colectivos que no son homogéneos, como son el número y las ventas de las 525 primeras empresas andaluzas (es decir, las que facturan más de 25 millones de euros) con las de las 5.000 primeras españolas, cuya facturación supera los 36,65 millones. Más adelante retomaremos este último discurso.

<b>Tabla 8. Número y ventas de las mayores empresas por sectores de actividad. Andalucía y España</b>								
Secciones de la CNAE	Andalucía		España		% s/tot. Andalucía		Med x em. (mill. E.) (1)	
	Nº EE	Ventas	Nº EE	Ventas	Emprs.	Ventas	Andal.	España
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9	416.964.207	55	5.619.111.042	1,7	0,8	46,3	102,2
B - Industria extractiva	4	1.066.296.984	27	5.096.886.296	0,8	2,0	266,6	188,8
C - Industria manufacturera	126	19.998.853.576	1.489	305.746.481.027	24,0	37,1	158,7	205,3
D - Suministro energía eléctrica, gas, vapor y air	24	4.751.680.832	132	87.577.099.818	4,6	8,8	198,0	663,5
E - Suministro agua, residuos, saneam y descon.	10	459.876.612	68	10.733.519.130	1,9	0,9	46,0	157,8
F - Construcción	31	1.991.624.975	277	38.036.020.600	5,9	3,7	64,2	137,3
G - Comercio al mayor y al menor y reparac veh	232	19.532.354.873	1.564	351.275.197.477	44,2	36,2	84,2	224,6
H - Transporte y almacenamiento	19	1.678.563.500	236	56.859.168.185	3,6	3,1	88,3	240,9
I - Hostelería	6	376.004.548	91	10.006.992.270	1,1	0,7	62,7	110,0
J - Información y comunicaciones	8	394.064.005	207	57.834.731.122	1,5	0,7	49,3	279,4
K - Actividades financieras y seguros	11	759.954.977	240	61.737.647.208	2,1	1,4	69,1	257,2
L - Inmobiliarias	4	287.584.745	63	8.303.471.114	0,8	0,5	71,9	131,8
M - Activid profesionales, científicas y técnicas	17	1.028.622.814	212	38.734.505.065	3,2	1,9	60,5	182,7
N - Administración y servicios auxiliares	10	559.852.663	201	37.295.817.211	1,9	1,0	56,0	185,6
P - Educación	1	47.773.981	9	683.022.089	0,2	0,1	47,8	75,9
Q - Actividades sanitarias y de servicios sociales	8	391.586.399	75	8.419.562.164	1,5	0,7	48,9	112,3
R - Actividades artísticas, recreativas y de entret	4	171.046.809	41	13.643.039.833	0,8	0,3	42,8	332,8
S - Otros servicios	1	39.195.510	12	927.626.382	0,2	0,1	39,2	77,3
U - Organismos y actividades extraterritoriales	0	0	1	51.688.000	0,0	0,0	--	51,7
<b>Total secciones de la CNAE</b>	<b>525</b>	<b>53.951.902.010</b>	<b>5.000</b>	<b>1.098.581.586.033</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,8</b>	<b>219,7</b>

(1) Estas medias no son comparables, ya que no se han obtenido con colectivos homogéneos de los dos territorios

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. eEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

Veamos entonces los datos de Andalucía. El tejido empresarial de relevancia de la comunidad está muy volcado, tanto en su número de empresas como en sus ventas, en el comercio al mayor y al menor y a la reparación de vehículos, con 232 empresas y 19.532 millones de euros de ventas, lo que significa el 44,2% del total de las empresas grandes y el 36,2% de sus ventas. Pero no lo está en menor medida en la industria manufacturera, en la que si bien hay un menor número de entidades (126, el 24% del total), las ventas son incluso algo mayores (19.999 millones de euros, el 37,1%); en suma, que entre los dos sectores suman el 68,2% del número de empresas y el 73,3% de las ventas, es decir, más de las dos terceras partes y casi las tres cuartas partes del total respectivo. Con esos datos, el que la construcción disponga de 31 empresas (5,9% del total) y el que el suministro de

energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado alcance ventas por 4.752 millones de euros (8,8%) no parece tener gran relevancia.

Ya se ha visto que la concentración es mucho mayor en cuanto a las ventas que en el número de entidades, como acaba de verse con solo los dos grupos más representados y se refuerza con los otros dos que acabamos de nombrar, que sumados a ellos suponen el 78,7% de las empresas y el 85,8% de las ventas, por lo que los 14 grupos restantes que completan la CNAE por secciones se quedan en porcentajes bajos. Así, en el número de empresas ni en la industria extractiva ni en las actividades inmobiliarias, ni en educación, ni en actividades artísticas, recreativas o de entretenimiento ni en otros servicios se supera el 1% del total, algo que en las ventas se extiende a la mitad de los grupos: agricultura..., suministro de agua..., hostelería, información y comunicaciones, inmobiliarias, educación, actividades artísticas... y otros servicios, además del muy especial de las actividades extraterritoriales. Debe llamarse la atención sobre el sector de hostelería, en el que pese a la importancia que tiene en la comunidad, la carencia de grandes empresas debería preocupar.

Pero si nos centramos en los valores de las ventas medias de las empresas en cada sector, podemos acercarnos a alguna característica de las grandes empresas andaluzas. Queda muy claro que la gran empresa española es de mucha mayor cifra de ventas que la andaluza (219,7 millones de euros frente a 102,8, respectivamente) pero debemos recordar que hemos ampliado el número de empresas andaluzas incluidas en este análisis, por lo que hemos disminuido su facturación media, que vimos en otra tabla anterior que alcanzaba los 144,4 millones de euros para las empresas incluidas en las 5.000 primeras de España, que debe ser la cifra comparable con la de España. Debemos tomar esto en consideración en lo que sigue.

De esa manera, la industria extractiva es el único sector en el que las empresas grandes andaluzas son claramente mayores que las españolas, con 266,6 millones de euros frente a 188,8, diferencia que, si tenemos en cuenta lo que acabamos de señalar, debería ser mayor. Solo la industria manufacturera está en condiciones de elevar las ventas medias que se recogen en esta tabla en la comunidad (158,7 millones de euros) hasta el nivel medio de España (205,3), mientras que la educación quedaría cercana a esa posibilidad, habida cuenta de que sus 47,8 millones de euros tienen a solo un 40% de distancia la cifra media de España. La hostelería, las inmobiliarias y los otros servicios están algo más lejos pero no tanto como los demás sectores, en los que hay que poner de manifiesto la gran distancia en las actividades artísticas..., la información y comunicaciones, las actividades financieras y de seguros, el suministro de agua..., el de energía..., la administración y servicios auxiliares y las actividades profesionales...

Todo lo que estamos exponiendo podría ser cuestionado con las bajas cifras de empresas que, con grandes facturaciones, pertenecen a cada una de las secciones. Si nos limitamos a las seis en las que podría considerarse suficiente el número de empresas (todas tienen más de 15), podríamos concluir así: la industria manufacturera es el único sector en el que la gran empresa andaluza puede considerarse al nivel de la española en cuanto a ventas, el de la construcción tendría un nivel medio bajo, los de comercio, transporte y almacenamiento y actividades profesionales... podrían estimarse de nivel bajo y el suministro de energía eléctrica..., muy bajo.

Para analizar la incidencia de las grandes empresas por provincias hemos seleccionado dos criterios para establecer cuántas son las grandes empresas, El primero incide en algo que hemos señalado como poco ortodoxo con anterioridad, el tomar en consideración colectivos diferentes en función de cada territorio y es el conjunto de las 525 mayores empresas para Andalucía y las 5.000 primeras para España, sabiendo que el tamaño inferior de la comunidad es solo de 25 millones de euros de ventas, casi 12 menos que el inferior en el conjunto nacional. El segundo usa en cada territorio, provincias, comunidad autónoma y estado, el 1% del total de las empresas de cada uno. El resultado se presenta en la tabla 9.

Según el primer criterio, Huelva vuelve a ocupar el liderato de las provincias andaluzas, ya que su bajo número de grandes empresas (el menor, junto a la provincia de Jaén) potencia la elevada facturación de algunas de ellas, alcanzando una media de algo más de 178 millones de euros por empresa; le sigue la otra provincia con menor número de grandes empresas, Jaén, que también tiene algunas de elevada facturación, con 126,1 millones de euros; Sevilla, con 118,4 millones de euros es la tercera, y no están lejos las dos que le siguen, Granada con 114,3 millones y Cádiz con 113,2. Muy lejos quedan las que ocupan las tres últimas posiciones, Córdoba, con 83,5 millones de euros, Almería con 79,9 y en último lugar repite Málaga, con 70,5 millones. Andalucía queda de media en una cifra por debajo de la mitad del conjunto de España, a la que solo Huelva se acerca ligeramente. Como se ve, un orden muy diferente del que se daba cuando tomábamos en consideración todas las empresas entre el medio millón de las que más venden de toda España.

<b>Tabla 9. Empresas, ventas y media x empresa por provincias entre las 5.000 primeras y el 1% de las empresas de cada territorio</b>						
Territorios	525 ee en And y 5.000 en España			1% de EE de cada provincia		
	Empresas	Ventas	Med. X empr.	Empresas	Ventas	Med. X empr.
Huelva	27	4.808.036.256	178.075.417	32	4.923.842.475	153.870.077
Sevilla	172	20.366.533.605	118.410.079	156	19.947.487.104	127.868.507
Jaén	27	3.405.485.550	126.129.094	38	3.627.511.607	95.460.832
Almería	61	4.872.669.613	79.879.830	56	4.744.331.645	84.720.208
Córdoba	60	5.009.796.705	83.496.612	67	5.179.555.934	77.306.805
Granada	36	4.113.498.093	114.263.836	67	4.764.645.570	71.114.113
Cádiz	32	3.622.621.157	113.206.911	64	4.250.897.167	66.420.268
Málaga	110	7.753.261.031	70.484.191	151	8.649.533.462	57.281.679
<b>Andalucía</b>	<b>525</b>	<b>53.951.902.010</b>	<b>102.765.528</b>	<b>631</b>	<b>56.087.804.964</b>	<b>88.887.171</b>
<b>España</b>	<b>5.000</b>	<b>1.098.581.586.033</b>	<b>219.716.317</b>	<b>5.000</b>	<b>1.098.581.586.033</b>	<b>219.716.317</b>

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

Según el segundo criterio, el 1% de las empresas de cada territorio, las 5.000 primeras de España tienen una media de 219,7 millones de euros (tal y como visto ya reiteradas veces en este comentario), mientras que las 631 andaluzas se quedan en una media de 88,9 millones, cifra inferior a la media de las 525 lógicamente, puesto que el 1% de las empresas se completa con algo más de cien de ventas inferiores a los 25 millones de euros.

En cuanto a las provincias, Sevilla y Almería tienen una media mayor que la anterior gracias a que completan su cupo de empresas con menos de las que entran en el total anterior, por lo que no

se toman en cuenta las de ventas menos altas. Como en el resto de las provincias hay que incorporar empresas a las que forman parte de las 525 mayores, sus medias son inferiores, reducción que tiene alguna relación con el número de las que se incorporan; es decir, a mayor número de las que se incorporan, la caída de su media es más elevada. El resultado es que el orden es casi idéntico al que se daba cuando se tenían en cuenta todas las empresas, con la única excepción del adelanto de la provincia de Jaén sobre la de Almería, que también se producía en el ranking que se estableció con las ventas de las 525 mayores.

Si se comparan los tres rankings, puede verse que solo Huelva, la primera provincia, y Málaga, la última, no cambian sus posiciones en los tres, Sevilla repite en el segundo puesto en dos ocasiones y Jaén ocupa ese lugar en una, la tercera posición en otra ocasión y la cuarta en una más. Por debajo, Cádiz, con dos séptimos puestos y un quinto, antecede a Málaga, mientras que Córdoba y Granada intercambian posiciones para quedar en definitiva muy igualadas y Almería destaca de este grupo, pero queda lejos de Jaén debido a la séptima posición que ocupó en el ranking de las 525 primeras.

La última de las tablas que hemos considerado interesante trabajar (número 10) es la única en la que solo se tienen en cuenta las empresas andaluzas, para analizar el comportamiento en función del tipo de sociedad al que se acogen, tanto en el conjunto de las 525 de mayores ventas como en tres tramos que hemos considerado conveniente establecer.

Tipos Societarios	Más de 100 millones E.		Entre 50 y 100 mill. E.		Entre 25 y 50 mill. E.		De 25 mills y más E.	
	Nº	Ventas grupo	Nº	Ventas grupo	Nº	Ventas grupo	Nº	Ventas totales
OPJA	--	--	--	--	1	48.576.000	1	48.576.000
SA	43	14.011.731.086	58	3.999.190.009	89	3.000.810.075	190	21.011.731.170
SAM	--	--	1	57.459.904	1	34.814.617	2	92.274.521
SAT	1	150.097.378	2	141.616.175	6	221.446.516	9	513.160.069
SAU	6	2.849.989.182	3	210.784.381	6	183.912.581	15	3.244.686.144
SCA	7	6.424.039.512	5	366.578.354	5	176.453.816	17	6.967.071.682
SL	35	7.920.242.323	71	4.907.392.278	175	5.998.352.273	281	18.825.986.874
SLU	5	3.040.367.612	2	117.713.840	3	90.334.098	10	3.248.415.550
<b>Todas</b>	<b>97</b>	<b>34.396.467.093</b>	<b>142</b>	<b>9.800.734.941</b>	<b>286</b>	<b>9.754.699.976</b>	<b>525</b>	<b>53.951.902.010</b>
OPJA	--	--	--	--	0,3	0,5	0,2	0,1
SA	44,3	40,7	40,8	40,8	31,1	30,8	36,2	38,9
SAM	--	--	0,7	0,6	0,3	0,4	0,4	0,2
SAT	1,0	0,4	1,4	1,4	2,1	2,3	1,7	1,0
SAU	6,2	8,3	2,1	2,2	2,1	1,9	2,9	6,0
SCA	7,2	18,7	3,5	3,7	1,7	1,8	3,2	12,9
SL	36,1	23,0	50,0	50,1	61,2	61,5	53,5	34,9
SLU	5,2	8,8	1,4	1,2	1,0	0,9	1,9	6,0
<b>Todas</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Tipos societarios:** OPJA, Organismo Público Junta de Andalucía. SA, Sociedad Anónima. SAM, Sociedad Anónima Municipalizada. SAT, Sociedad Agraria de Transformación. SAU, Sociedad Anónima Unipersonal. SCA, Sociedad Cooperativa Andaluza. SL, Sociedad Limitada. SLU, Sociedad Limitada Unipersonal.

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consultado el 15 - 3 - 2021

Veamos en primer lugar el total del grupo de empresas. Más de la mitad, el 53,5% de las empresas, 281, actúan como sociedades limitadas, pero su facturación total alcanza un porcentaje muy inferior al del número, el 34,9% del total de las ventas, lo que equivale a 18.826 millones de euros. En segunda posición por número se colocan las sociedades anónimas, con 190, que suponen el 36,2% del total, pero sus ventas, de 21.012 millones de euros, le llevan a la primera plaza, con el 38,9%. Entre ambos ya suponen el 89,7% del total de las empresas y el 74,8% de las ventas.

Las siguientes aportaciones corresponden a las cooperativas, que con 17 entidades y 6.967 millones de euros son el 3,2% y el 12,9%, respectivamente, del total correspondiente. Luego están las sociedades anónimas unitarias (15 y 3.245 millones de euros), a las que las sociedades limitadas unitarias se acercan con 10 empresas, o rebasan, con 3.248 millones de euros y porcentajes en el entorno del 3% y del 2% en cuanto a número de entidades y del 6% en cada caso. Finalmente están tres tipos muy minoritarios, sobre todo en cuanto a ventas, como son 1 organismo público de la Junta de Andalucía, 2 sociedades anónimas municipales y 9 sociedades agrarias de transformación; en conjunto, el 2,3% del total de las empresas y el 1,2% de sus ventas.

Limitándonos a los cinco primeros tipos, hay que destacar el elevado tamaño medio de las cooperativas (casi 410 millones de euros de ventas por empresa), lo que se detecta con una aportación que en las ventas es cuatro veces más alta que en el número de entidades. Le siguen las sociedades limitadas unitarias (cerca de 325 millones), que alcanzan ventas tres veces por encima de lo que aportan en número, las sociedades anónimas unitarias (más de 216 millones), que aportando el 2,9% en número duplican el porcentaje en las ventas y en cuarto lugar se sitúan las sociedades anónimas (110,6 millones por empresa), que también tienen mayor aportación en ventas que en número de empresas, por lo que alcanzan unas ventas por encima de la media de este segmento de empresas (102,8 millones de euros). Lo contrario ocurre con las sociedades limitadas, que tienen un tamaño medio alrededor del 35% por debajo del de la empresa media (67 millones), pero cuya supremacía en número de empresas arrastra la media muy hacia abajo. Los otros tres tipos minoritarios (organismos públicos de la Junta de Andalucía, sociedades anónimas municipales y sociedades agrarias de transformación también están por debajo de la media.

Los tres segmentos de ventas que hemos establecido para este análisis están en función de si se superan los 100 millones de euros (empresas grandes), los 50 (empresas medianas) y 25, que pueden considerarse a caballo entre medianas y pequeñas. En el segmento de las empresas grandes, sí existe mayoría de las sociedades anónimas, tanto en número de empresas como en ventas, de manera destacada en éstas, en las que su aportación casi dobla la del siguiente tipo, las sociedades limitadas. Las sociedades anónimas son 43, el 44,3% del total de empresas de este subgrupo y venden 14.012 millones de euros, el 40,7% del total. Las limitadas son 35, el 36,1% del total, y sus ventas llegan a los 7.920 millones, el 23%. Las 7 cooperativas suponen ventas por 6.424 millones de euros, el 18,7%, las sociedades anónimas unitarias son 6, con ventas por 2.850 millones y las sociedades limitadas unitarias 5, con 3.040 millones. La única sociedad agraria de transformación de este segmento tiene ventas por 150 millones.

Por lo que respecta a las medias por empresa, el grupo donde se da la más elevada es el de las cooperativas, con 917,7 millones de euros, más de dos veces y media por encima de la media del

segmento y muy por encima de los 608 de las sociedades limitadas unitarias, los 475 de las sociedades anónimas unitarias (todos ellos por encima de la media del tramo), los casi 326 millones de las sociedades anónimas y más que cuadruplicando los 226 millones de las sociedades limitadas.

En los otros segmentos por tamaño, prácticamente no hay diferencias o éstas son mínimas, en cuanto a las medias de ventas por empresa, pero dónde sí se da es en el número de empresas que componen el grupo de cada uno de los tipos. Así, en el segundo, ya son más las sociedades limitadas (71, la mitad del total) que las anónimas (58, el 40,8%), mientras que los tres siguientes grupos aportan menos empresas al total que en el tramo anterior, pese a que este es sensiblemente mayor en su totalidad (142 frente a 97); dicho de otra forma, los dos tipos más importantes aportan más al total en conjunto (90,8%) que en el primero (80,4%), pero a ambos les gana el tercer subsegmento, con el 61,2% de las sociedades limitadas y el 31,1% de las anónimas (total, pues, el 92,3%). Las sociedades cooperativas siguen siendo las que más número tienen en el segundo tramo, 5, cifra que también tienen en el tercero, en el que les superan las sociedades anónimas unitarias y las sociedades agrarias de transformación, con una empresa más.

#### **D. Las empresas andaluzas en el Ranking de “Las 15.000 mayores empresas españolas”**

En este ranking se incluyen 1.607 empresas andaluzas, el 10,7% del total; son 21 menos que en el ejercicio del 2017. Se han eliminado 13 empresas en España que no facilitan datos de resultados en todas las tablas y 442 también en España y 41 en Andalucía en las tablas de empleo, al no facilitar tampoco estos datos.

Como ya se ha dicho, en este trabajo nos vamos a limitar a un somero análisis a partir de estos dos últimos e importantes indicadores, que no se dan directamente en el RNEE (aunque sí puedan conseguirse en parte en la información correspondiente a cada empresa). La facturación se va a utilizar, básicamente, como elemento auxiliar.

En este ejercicio se notan muchas más ausencias en este ranking que en el del año 2017. Como botón de muestra nos vamos a referir a las que hay en Andalucía entre las primeras del RNEE. No están ninguna de las dos cooperativas farmacéuticas radicadas en Sevilla y Granada, ni Atlantic Copper, ni Acerinox Europa, ni Cunext Copper, ni Valeo, ni Dcoop, ni Heineken... Es decir, de las diez primeras empresas solo están dos, de las veinte, solo seis... y, por terminar, de las 50 primeras solo la mitad exactamente. Es cierto que, a cambio, muestra varias ausencias del RNEE significativas, como por ejemplo la cabecera de Cosentino, el Grupo Cosentino, que en este último ranking aparece con datos mucho más reducidos, o Fujitsu Ten España o algunas otras empresas o sociedades que sabemos existen. Desconocemos las causas de las ausencias de éstas en el ranking de elEconomista, aunque puede que se deba a la presentación tardía de las cuentas o algún problema técnico que haya llevado a esta empresa a no incluirlos, pero estas ausencias son mínimas en comparación con las del ranking de “Las 15.000...”. En algún caso también se detecta que es posible que la empresa recogida en este último ranking ha podido ser integrada en una empresa radicada en otro lugar (por ejemplo, la que está en el tercer puesto en esa clasificación, Explotación de Estación de Servicios, de Málaga, que puede haber sido integrada en la cabecera en Madrid).

Buena parte de las ausencias de “Las 15.000...” seguramente responda a decisión consciente del grupo periodístico que realiza el ranking; es el caso de las sociedades cooperativas y de las sociedades agrarias de transformación, de las que no aparece ninguna, al menos entre los cien primeros lugares (en los que hemos comprobado este hecho); esta exclusión nos parece poco acertada; téngase en cuenta que solo entre las 97 primeras se encuentran, como hemos dicho algo más arriba, 7 cooperativas y 1 SAT y la gran significación de este tipo empresarial, sobre todo en las actividades agropecuarias y agroindustriales. Pero tampoco se encuentran entre las cien primeras sociedades anónimas unitarias o sociedades limitadas unitarias, aunque en algún caso, éstas han sido incluidas en las anónimas y limitadas, tal vez para reducir la complejidad de esta clasificación, pero no se ha hecho así en todos los casos. Y, en fin, también son bastantes las sociedades anónimas o limitadas que no aparecen, como se ha visto en la relación que dábamos anteriormente.

La primera de las tablas con las que vamos a efectuar el análisis del conjunto de estas empresas se forma con los datos de facturación y resultados, la relación entre esos dos indicadores y segmentando la totalidad en función de la cifra de facturación (tabla 11).

<b>Tabla 11. Empresas, facturación y resultados por tramos de facturación. Andalucía y España</b>							
Tramos de Facturación	A n d a l u c í a						
	Nº Empr.	% s/total	Total Facturación	% s/total	Total Resultados	% s/total	% BB / Fact.
De más de 40 mill.	120	7,5	18.794.460.902	62,5	5.089.589.114	85,0	27,1
De 10 a 40 mill	338	21,0	6.450.955.595	21,5	520.561.708	8,7	8,1
De 4 a 10 mill.	503	31,3	3.099.347.692	10,3	238.685.539	4,0	7,7
Menos 4 mill.	646	40,2	1.706.147.892	5,7	139.722.156	2,3	8,2
<b>Total EE. Ranking</b>	<b>1.607</b>	<b>100,0</b>	<b>30.050.912.081</b>	<b>100,0</b>	<b>5.988.558.517</b>	<b>100,0</b>	<b>19,9</b>
E s p a ñ a							
De más de 40 mill.	1.715	11,4	669.642.361.699	86,5	51.934.791.134	84,9	7,8
De 10 a 40 mill	3.192	21,3	61.944.584.620	8,0	5.397.780.398	8,8	8,7
De 4 a 10 mill.	4.447	29,7	27.598.508.416	3,6	2.441.364.228	4,0	8,8
Menos 4 mill.	5.633	37,6	14.806.697.441	1,9	1.405.684.286	2,3	9,5
<b>Total EE. Ranking</b>	<b>14.987</b>	<b>100,0</b>	<b>773.992.152.176</b>	<b>100,0</b>	<b>61.179.620.046</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>
A n d a l u c í a / E s p a ñ a ( % )							
De más de 40 mill.	7,0	-4,0	2,8	-24,0	9,80	0,10	19,32
De 10 a 40 mill	10,6	-0,3	10,4	13,5	9,64	-0,13	-0,64
De 4 a 10 mill.	11,3	1,6	11,2	6,7	9,78	0,00	-1,14
Menos 4 mill.	11,5	2,6	11,5	3,8	9,94	0,04	-1,30
<b>Total EE. Ranking</b>	<b>10,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>9,79</b>	<b>0,00</b>	<b>12,02</b>

Fuente: Las 15.000 mayores empresas españolas. Publicado por Crónica Global. Se excluyen 13 empresas en España que no proporcionan datos de resultados.

En primer lugar, puede verse la diferente estructura en cada territorio en función del número de empresas y de la cifra de ventas; en Andalucía hay menos empresas (28,5% en conjunto) y con menos facturación (84%) en los dos tramos más altos que en España (32,7% y 94,5%, respectivamente); esta afirmación se cumple también si se considera solo el tramo más alto, que es, en definitiva el que marca la gran diferencia; véase como la facturación andaluza en el primer tramo

solo supone el 2,8% de la española, cuando en los siguientes se eleva siempre por encima del 10% y la media es del 3,9%, porcentaje muy bajo, especialmente si lo comparamos con el que se da en el total de las empresas (10,7%), casi tres veces más. Ni siquiera en los resultados se da tal diferencia, al situarse en todos los tramos entre el 9,6% y el 10%.

En cuanto a la relación entre resultados y facturación, en el conjunto de las empresas del ranking Andalucía la tiene mucho más elevada (19,9%) que España (7,9%), lo que supone un resultado muy favorable a la comunidad. No obstante, este resultado queda un poco cuestionado si se comparan cada uno de los tramos de facturación en los dos territorios; la ventaja de Andalucía se centra en el tramo de las empresas más grandes, en las que el porcentaje andaluz se dispara al 27,1% mientras que en España se queda en el 7,8%. Los tres restantes tienen porcentajes superiores en el conjunto del país con diferenciales que no son excesivamente elevados pero que van aumentando conforme el tamaño disminuye: de 6 décimas en el segundo, de 1,1 puntos porcentuales en el tercero y de 1,3 en el más pequeño.

Más cuestionado queda el resultado si se atiende al motivo del elevado porcentaje del tramo alto, en el que se incluye el beneficio de una empresa, la distribuidora de licores Pernod Ricard España, de Málaga, que multiplica las ventas por casi 18, algo que es totalmente extraordinario y que es el más elevado de todas las empresas andaluzas incluidas en el ranking, de su segmento de las mayores empresas españolas y el tercero de todas las españolas de cualquier segmento. El impacto de este dato es tan elevado que, de eliminarse tanto el beneficio como la facturación de esta empresa, el segmento de las mayores andaluzas tendría un porcentaje de resultados sobre facturación negativo, del 2,4%. Y ello porque hay también unas pérdidas muy considerables en la primera empresa con sede en la comunidad, Endesa Generación, por encima de los mil millones de euros. Pero el impacto de los resultados de Pernod Ricard no solo es sobre el segmento de las mayores empresas andaluzas: el total de los resultados de las empresas de la comunidad bajaría de ser casi 6.000 millones a solo unos 450 millones, lo que bajaría el porcentaje de beneficios sobre facturación desde el 19,9% actual al 1,5%. Claro que si se elimina también Endesa Generación los porcentajes mejorarían sustancialmente; los del segmento volverían a ser positivos, del 4,1%, y los totales del 5,7%. Nótese que con la eliminación de estas dos empresas los resultados no alcanzan ni en el tramo de las de mayores ventas ni en el total a los que se dan en el conjunto del país, ni siquiera eliminando también de sus totales las dos empresas con sede en Andalucía.

Las distorsiones que se producen con los resultados un tanto desproporcionados pierden visibilidad en la tabla 12, en la que consideramos solamente el número de empresas que entran en cada tramo, nos centramos en la relación entre resultados y facturación (a partir de ahora, solo nos referiremos a ellos como los beneficios, las pérdidas, la relación o el porcentaje), establecemos cuatro tramos de esta relación, uno de los cuáles es el de las empresas con pérdidas y mantenemos la segmentación respecto de la facturación; además, se incluye una columna con el porcentaje que cada tramo de empresas andaluzas alcanza sobre su correspondiente total nacional.

Vamos a fijarnos en primer lugar en el total de las empresas, empezando por las de Andalucía. Las 370 que están por encima del 10% de beneficios suponen el 23% del total de las empresas andaluzas que componen el ranking, porcentaje que es algo inferior al que se da en toda España, el

24,6%. Igual ocurre en el segundo tramo del porcentaje (entre el 4 y el 10%) que es del 27,6% en Andalucía frente al 28,7% en España; conjuntamente, ambos suponen más de la mitad de las empresas de los dos territorios, pero mientras en Andalucía solo está 6 décimas por encima de ella, en España son 3,3 puntos porcentuales, por lo que, aunque los porcentajes de menor beneficio y de pérdidas los equilibren (lógico, entre todos deben sumar el 100% de las empresas en cada territorio), debe considerarse una cierta ventaja del total del país, aunque queda tomar en consideración el volumen total de resultados, que, como veíamos antes, favorece a Andalucía, si bien ya se mostró igualmente la circunstancia tan especial en que se produce. Personalmente, creo que debe mantenerse el balance favorable al conjunto del país. Es importante también señalar que los dos porcentajes de empresas con pérdidas son bastante bajos.

Tabla 12. Número de empresas por tramos de Facturación y de % de Resultados / Facturación y sus aportaciones a los totales en Andalucía y España						
Tramos de Facturación	Tramos de Resultados	Andalucía		España		And / Esp %
		Número EE	% s/total Emprs.	Número EE	% s/total Emprs	Nº Empresas
Más de 40 mill. Fact	+ 10 % Beneficios	10	0,6	332	2,2	3,0
	4 - 10 % BB	28	1,7	480	3,2	5,8
	0 - 4 % BB	76	4,7	777	5,2	9,8
	Pérdidas	6	0,4	126	0,8	4,8
	<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>7,5</b>	<b>1.715</b>	<b>11,4</b>	<b>7,0</b>
De 10 a 40 mill. Fact	+ 10 % Beneficios	76	4,7	720	4,8	10,6
	4 - 10 % BB	98	6,1	952	6,4	10,3
	0 - 4 % BB	160	10,0	1.418	9,5	11,3
	Pérdidas	4	0,2	102	0,7	3,9
	<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>21,0</b>	<b>3.192</b>	<b>21,3</b>	<b>10,6</b>
De 4 a 10 mill. Fact	+ 10 % Beneficios	121	7,5	1.085	7,2	11,2
	4 - 10 % BB	135	8,4	1.303	8,7	10,4
	0 - 4 % BB	237	14,7	1.915	12,8	12,4
	Pérdidas	10	0,6	144	1,0	6,9
	<b>Total</b>	<b>503</b>	<b>31,3</b>	<b>4.447</b>	<b>29,7</b>	<b>11,3</b>
Menos 4 mill. Fact	+ 10 % Beneficios	163	10,1	1.548	10,3	10,5
	4 - 10 % BB	182	11,3	1.560	10,4	11,7
	0 - 4 % BB	277	17,2	2.224	14,8	12,5
	Pérdidas	24	1,5	301	2,0	8,0
	<b>Total</b>	<b>646</b>	<b>40,2</b>	<b>5.633</b>	<b>37,6</b>	<b>11,5</b>
Total EE Ranking	+ 10 % Beneficios	370	23,0	3.685	24,6	10,0
	4 - 10 % BB	443	27,6	4.295	28,7	10,3
	0 - 4 % BB	750	46,7	6.334	42,3	11,8
	Pérdidas	44	2,7	673	4,5	6,5
	<b>Total</b>	<b>1.607</b>	<b>100,0</b>	<b>14.987</b>	<b>100,0</b>	<b>10,7</b>

Fuente: Las 15.000 mayores empresas españolas. Publicado por Crónica Global. Se excluyen 13 empresas en España que no dan datos de resultados

Por otro lado, en la columna de las aportaciones de Andalucía al total nacional puede verse que la mayor y la única que está por encima de la media (10,7%) es la del tramo de beneficios más bajo (11,8%) y la menor la de las pérdidas (6,5%), siendo las dos de los tramos más elevados de

beneficios el 10% en la de más del 10% de los resultados y el 10,3% en la de entre el 4% y el 10%, lo que permite mantener, en mi opinión, la conclusión de un nivel de beneficios algo favorable a las empresas españolas. En esta columna se ha preferido destacar con un color diferente a cada tramo de beneficios, sin distinción de la cifra de facturación, para mayor claridad.

Entrando en lo que ocurre en función de los tramos de facturación, y atendiendo en primer lugar al de mayor cifra, vemos que las 10 empresas andaluzas que superan el 10% de resultados son sólo el 0,6% del total de las de la región, porcentaje que está muy por debajo del 2,2% en España (compárese con lo que ocurría cuando se tenía en cuenta el volumen de los resultados); también son menos las andaluzas en el segundo de los tramos (1,7% frente a 3,2%) y en todos los demás, incluido en las que tienen pérdidas. Considerados los dos primeros tramos de resultados en los restantes segmentos de facturación, también en el de ventas entre 10 y 40 millones se dan menores porcentajes en Andalucía que en España, hay equilibrio en el tercero (entre 4 y 10 millones de ventas) y solo en las de menos de 4 millones hay ventaja de las andaluzas gracias al segundo tramo de resultados que tiene casi un punto porcentual de diferencia (11,3% frente a 10,4%). Esa diferencia se refuerza con el tercer tramo de resultados, que alcanza un diferencial de más de 2 p. p. Por lo que respecta a las empresas con pérdidas, es destacable que en todos los tramos los porcentajes de empresas que en Andalucía las tienen son menores que sus correspondientes del conjunto nacional.

La última columna nos indica la aportación porcentual de las empresas andaluzas al total de España de su tramo correspondiente de resultados y facturación, por lo que podemos ver, desde otra perspectiva, donde se encontró en ese ejercicio, el déficit o la fortaleza de las empresas andaluzas en cuanto a los resultados. De esa manera, vemos que, en las empresas que han superado el 10% de beneficios sobre facturación, las grandes solo aportan a España el 3%, bastante por debajo de la media del conjunto, que es el 10% (color naranja); por el contrario, los tres tramos de empresas por facturación más baja superan ligeramente la media, con las de 4 a 10 millones de euros de forma más destacada. Compárese la menor aportación de las empresas grandes cuando se consideran solo el número de ellas que cuando se tenía en cuenta el volumen de los resultados.

En el segundo tramo de resultados (color rosa), los que están entre el 4% y el 10%, ocurre algo parecido, ya que entre las grandes las andaluzas son solo el 5,8% frente al 10,3% de la media, que es prácticamente igual en los dos siguientes tramos por facturación y solo superada de manera clara en el tramo de facturación más baja, de menos de 4 millones. También es parecido el resultado en las empresas que tienen beneficios más reducidos (espacios en blanco), en las que son los dos tramos superiores de facturación los que tienen aportaciones de la comunidad más bajas que la media (11,8%) y lo contrario en las de facturación más reducida. Finalmente, en las empresas que presentan pérdidas (color rojo) la situación es la contraria, son los tramos de menor facturación los que tienen las aportaciones andaluzas más elevadas que la media.

Si hacemos la segmentación en función del empleo (tabla 13), vemos que la estructura es diferente en cada territorio, aunque en menor medida que en cuanto a las ventas; en la comunidad predominan los dos grupos de menor tamaño (22% y 50,8% del total de empresas, conjuntamente el 72,8%) en mayor medida que en España (21,4% y el 49,1%, que suman el 70,5%); con bastante igualdad en el tramo de las empresas de entre 51 y 250 empleos, la diferencia a favor de España es

sustancial en la empresa más grande (8% del total frente al 5,8%). Nótese, por otro lado, que en los totales de empresas las cifras tanto de Andalucía como de España han variado algo de las que se daban en cuanto a las ventas, ya que hay más empresas que no facilitan el dato de los ocupados.

<b>Tabla 13. Empresas, facturación y resultados x número de empleos. Andalucía y España</b>							
Tramos de empleos	A n d a l u c í a						
	Nº Empr.	% s/total	Total Facturación	% s/total	Total Resultados	% s/total	% RR / Fact.
De 1 a 10 empleados	345	22,0	1.922.205.560	6,5	142.385.043	2,4	7,4
De 11 a 50 empls.	795	50,8	6.001.907.511	20,3	373.167.009	6,3	6,2
De 51 a 250 empls.	335	21,4	7.211.909.734	24,4	498.590.508	8,4	6,9
De 251 y+ empls.	91	5,8	14.435.243.219	48,8	4.936.831.859	83,0	34,2
<b>Total EE. Ranking</b>	<b>1.566</b>	<b>100,0</b>	<b>29.571.266.024</b>	<b>100,0</b>	<b>5.950.974.419</b>	<b>100,0</b>	<b>20,1</b>
E s p a ñ a							
De 1 a 10 empleados	3.109	21,4	20.035.626.953	2,6	3.398.681.159	5,8	17,0
De 11 a 50 empls.	7.137	49,1	70.666.565.803	9,2	6.889.435.924	11,7	9,7
De 51 a 250 empls.	3.134	21,5	134.315.579.571	17,6	10.775.276.556	18,2	8,0
De 251 y+ empls.	1.165	8,0	539.175.254.709	70,6	38.003.027.893	64,3	7,0
<b>Total EE. Ranking</b>	<b>14.545</b>	<b>100,0</b>	<b>764.193.027.037</b>	<b>100,0</b>	<b>59.066.421.532</b>	<b>100,0</b>	<b>7,7</b>
A n d a l u c í a / E s p a ñ a ( % )							
De 1 a 10 empleados	11,1	0,7	9,6	3,9	4,2	-3,4	-9,6
De 11 a 50 empls.	11,1	1,7	8,5	11,0	5,4	-5,4	-3,5
De 51 a 250 empls.	10,7	-0,2	5,4	6,8	4,6	-9,9	-1,1
De 251 y+ empls.	7,8	-2,2	2,7	-21,7	13,0	18,6	27,2
<b>Total EE. Ranking</b>	<b>10,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,0</b>	<b>10,1</b>	<b>0,0</b>	<b>12,4</b>

Fuente: Las 15.000 mayores empresas españolas. Publicado por Crónica Global. Se excluyen 442 en España y 41 en Andalucía que no facilitan datos de empleo y 13 en España que tampoco los dan de resultados

Si nos centramos en la columna del porcentaje de los resultados sobre la facturación, veremos que sí existen grandes diferencias en función del número de empleos, puesto que en los tres de menor dimensión los porcentajes de Andalucía son siempre inferiores a los de España (7,4% frente al 17% en el de menor empleo, 6,2% frente al 9,7% en el siguiente y 6,9% frente al 8% en el mediano), pero en el de mayor tamaño ocurre lo contrario, al ser abrumadoramente más alto el porcentaje de la comunidad, el 34,2%, que el del país, el 7%; como se ha puesto de manifiesto con anterioridad, este resultado está muy influenciado por el muy elevado beneficio de una sola empresa andaluza, que pertenece a este segmento de empleo, por lo que no vamos a reiterar las consideraciones que hicimos con anterioridad al respecto.

Finalmente, en la tabla 14 presentamos la estructuración tanto en Andalucía como en España del total de empresas que facilitan sus resultados con arreglo al número de empleados y al porcentaje que los resultados representan sobre la facturación, incluyendo a las que tienen pérdidas. Aunque las cifras no son exactamente iguales a las de la tabla 12 en el total de las empresas por lo que decíamos antes de que hay más que no facilitan la cifra de ocupados que las de resultados, no vamos a comentar también aquí el total ya que las diferencias en los resultados son mínimas, aunque algo más altas en el total nacional, donde el número de ausencias es bastante mayor, como se ve en la nota de las tablas.

**Tabla 14. Número de empresas por tramos de empleos y de % Resultados / Facturación y sus aportaciones a los totales en Andalucía y España**

Tramos de empleos	Tramos de % RR/Fact	Andalucía		España		And / Esp %
		Número EE	% s/total EE	Número EE	% s/total EE	Nº Empresas
De 1 a 10 empleos	+ 10 % Beneficios	62	4,0	698	4,8	8,9
	4 - 10 % BB	86	5,5	727	5,0	11,8
	0 - 4 % BB	186	11,9	1.575	10,8	11,8
	Pérdidas	11	0,7	109	0,7	10,1
	<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>22,0</b>	<b>3.109</b>	<b>21,4</b>	<b>11,1</b>
De 11 a 50 empleos	+ 10 % Beneficios	191	12,2	1.758	12,1	10,9
	4 - 10 % BB	214	13,7	2.149	14,8	10,0
	0 - 4 % BB	372	23,8	2.931	20,2	12,7
	Pérdidas	18	1,1	299	2,1	6,0
	<b>Total</b>	<b>795</b>	<b>50,8</b>	<b>7.137</b>	<b>49,1</b>	<b>11,1</b>
De 51 a 250 empls.	+ 10 % Beneficios	95	6,1	780	5,4	12,2
	4 - 10 % BB	106	6,8	1.000	6,9	10,6
	0 - 4 % BB	125	8,0	1.208	8,3	10,3
	Pérdidas	9	0,6	146	1,0	6,2
	<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>21,4</b>	<b>3.134</b>	<b>21,5</b>	<b>10,7</b>
De 251 y + empls.	+ 10 % Beneficios	12	0,8	217	1,5	5,5
	4 - 10 % BB	26	1,7	340	2,3	7,6
	0 - 4 % BB	47	3,0	506	3,5	9,3
	Pérdidas	6	0,4	102	0,7	5,9
	<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>5,8</b>	<b>1.165</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>
Total EE Ranking	+ 10 % Beneficios	360	23,0	3.453	23,7	10,4
	4 - 10 % BB	432	27,6	4.216	29,0	10,2
	0 - 4 % BB	730	46,6	6.220	42,8	11,7
	Pérdidas	44	2,8	656	4,5	6,7
	<b>Total</b>	<b>1.566</b>	<b>100,0</b>	<b>14.545</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>

Fuente: Las 15.000 mayores empresas españolas. Publicado por Crónica Global. Se excluyen 442 en España y 41 en Andalucía que no facilitan datos de empleo y 13 en España que tampoco los dan de resultados

Entrando, pues, directamente en el análisis de los diferentes segmentos por empleo, podemos ver, en primer lugar, que la empresa andaluza tiene una participación algo más elevada que la media en los dos segmentos de menor tamaño (11,1% en ambos), mediano en el de la empresa mediana (10,7%) y bajo en la empresa grande (7,8%).

Dentro del segmento de la empresa más pequeña, Andalucía tiene 62 con beneficios de más del 10%, que son el 4% del total de las empresas de la región, ocho décimas menos que en España, mientras que, con beneficios medios, del 4% al 10%, es mayor la participación andaluza (5,5%) con un diferencial similar, de cinco puntos porcentuales. También es mayor la participación andaluza en el tramo de beneficios reducidos, con un diferencial de 1,1 puntos porcentuales, mientras que en las pérdidas hay una total identidad entre las dos aportaciones.

En el segmento de empleo de empresa pequeña, las aportaciones de las empresas con grandes beneficios son casi las mismas en los dos territorios (12,2% y 12,1%), pero España tiene

mayor aportación en el tramo de beneficios medios, al contrario que en el de beneficios reducidos; en las empresas con pérdidas, las españolas son también más.

En las empresas medianas, las aportaciones son algo más equilibradas, encontrando el mayor diferencial en la participación andaluza en el tramo de grandes beneficios, el 6,1% frente al 5,4%, lo que, junto a las dos participaciones más elevadas de España en el tramo de menor beneficio y en el de pérdidas, decanta en este bloque el balance hay la empresa de la región.

Tabla 14. Número de empresas por tramos de empleos y de % Resultados / Facturación y sus aportaciones a los totales en Andalucía y España						
Tramos de empleos	Tramos de % RR/Fact	Andalucía		España		And / Esp %
		Número EE	% s/total EE	Número EE	% s/total EE	Nº Empresas
De 1 a 10 empleos	+ 10 % Beneficios	62	4,0	698	4,8	8,9
	4 - 10 % BB	86	5,5	727	5,0	11,8
	0 - 4 % BB	186	11,9	1.575	10,8	11,8
	Pérdidas	11	0,7	109	0,7	10,1
	<b>Total</b>	<b>345</b>	<b>22,0</b>	<b>3.109</b>	<b>21,4</b>	<b>11,1</b>
De 11 a 50 empleos	+ 10 % Beneficios	191	12,2	1.758	12,1	10,9
	4 - 10 % BB	214	13,7	2.149	14,8	10,0
	0 - 4 % BB	372	23,8	2.931	20,2	12,7
	Pérdidas	18	1,1	299	2,1	6,0
	<b>Total</b>	<b>795</b>	<b>50,8</b>	<b>7.137</b>	<b>49,1</b>	<b>11,1</b>
De 51 a 250 empl.	+ 10 % Beneficios	95	6,1	780	5,4	12,2
	4 - 10 % BB	106	6,8	1.000	6,9	10,6
	0 - 4 % BB	125	8,0	1.208	8,3	10,3
	Pérdidas	9	0,6	146	1,0	6,2
	<b>Total</b>	<b>335</b>	<b>21,4</b>	<b>3.134</b>	<b>21,5</b>	<b>10,7</b>
De 251 y + empl.	+ 10 % Beneficios	12	0,8	217	1,5	5,5
	4 - 10 % BB	26	1,7	340	2,3	7,6
	0 - 4 % BB	47	3,0	506	3,5	9,3
	Pérdidas	6	0,4	102	0,7	5,9
	<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>5,8</b>	<b>1.165</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>
Total EE Ranking	+ 10 % Beneficios	360	23,0	3.453	23,7	10,4
	4 - 10 % BB	432	27,6	4.216	29,0	10,2
	0 - 4 % BB	730	46,6	6.220	42,8	11,7
	Pérdidas	44	2,8	656	4,5	6,7
	<b>Total</b>	<b>1.566</b>	<b>100,0</b>	<b>14.545</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>

Fuente: Las 15.000 mayores empresas españolas. Publicado por Crónica Global. Se excluyen 442 en España y 41 en Andalucía que no facilitan datos de empleo y 13 en España que tampoco los dan de resultados

Finalmente, en la empresa de mayor tamaño, de 251 empleados y más, los porcentajes de todos los tramos de beneficios en España están por encima de los de la comunidad, con diferenciales más altos en los tramos de beneficios más elevados y muy bajo en el de las empresas con pérdidas, por lo que el balance es totalmente favorable a las empresas españolas.

Esto se ve también con claridad en la columna de la aportación andaluza al correspondiente total de España, en el que, igual que en la tabla 12, hemos establecido colores diferentes para cada

tramo de beneficios independientemente del segmento de tamaño. Así, en el tramo de porcentaje de beneficio sobre facturación más elevado, la aportación andaluza al total de España (8,9%) en el segmento de la empresa más pequeña está por debajo de la media (10,4%), lo mismo que lo está en el segmento de la empresa más grande (5,5%); por el contrario, en los dos segmentos intermedios está por encima, mucho más claramente en la empresa mediana.

En el tramo de beneficio medio, en la empresa más pequeña tiene su mayor aportación (11,6%), pero vuelve a tener la más baja en la empresa grande (7,6%) y está más cerca de la media en los dos segmentos intermedios. En el tramo de beneficio reducido, la mayor aportación media se corresponde con aportaciones más elevadas en el segmento de empresa pequeña y en el de la más pequeña, siendo también el menor en la empresa grandes. Finalmente, en pérdidas las aportaciones andaluzas son bajas en los tres segmentos más grandes por tamaño.

## **E. Conclusiones finales.**

- 1) La aportación de Andalucía a las mayores empresas de España no solo sigue siendo muy pequeña, sino que se reduce aún más no tanto en cuanto a número de empresas (aumenta la aportación al total de las 500.000 españolas en tres décimas entre 2017 y 2019), sí en cuanto al volumen de su facturación y puestos que alcanzan en el ranking de España.
- 2) La fuerte penetración del empresariado nacional en el de la región está también en aumento, fruto de la cada vez mayor integración de las economías. No solo porque haya muchas empresas andaluzas filiales de grupos españoles sino por algo que no se recoge en este informe, que es la gran presencia de grandes empresas españolas con sus marcas en la economía regional.
- 3) También continúa creciendo el déficit de empresas en determinadas actividades (información y comunicaciones, actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios auxiliares, actividades artísticas, recreativas...), al tiempo que la especialización andaluza se intensifica en las empresas derivadas de producciones del sector agrario, aunque es de destacar que hay actividades conexas, como el transporte de mercancías, que origina grandes grupos empresariales en Andalucía.
- 4) En el ejercicio 2019, no hay grandes diferencias en cuanto a los resultados alcanzados por las empresas andaluzas respecto a las españolas, aunque puede destacarse la menor intensidad de las pérdidas, pero también que los beneficios elevados alcanzan en menor medida a las empresas andaluzas.

## F. Anexo 1. Las ausencias del Ranking Nacional de Empresas Españolas.

Recogemos en este anexo un pequeño grupo de empresas que no aparecen en el RNEE sin que conozcamos el motivo; sus datos tienen distintas procedencias. En dos casos, Explotación... y Lactalis... se habían incluido en anteriores versiones de este ranking; junto a Pernod Ricard... los datos se toman del ranking de "Las 15.000 mayores..." que es la otra fuente de este informe. Las otras seis proceden de otra base de datos comercial muy utilizada, el SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), sobre todo en el ámbito universitario. En esta base de datos hay otras cuatro más que superan los 300 millones de euros de facturación, pero no las incluimos por ser entidades financieras y de seguros, que Informa no recoge en su base de datos. Hacemos una brevísima exposición de ellas.

**Explotación Estación de Servicio** es una empresa vinculada con un grupo empresarial con sede en Madrid de la misma actividad.

**Península Petroleum** es también un grupo que gestiona una red de estaciones de carburantes vinculada con una gran empresa española con filiales en distintas partes del país.

NOMBRE EMPRESAS	TIPO SOC.	PROV.	INGRESOS EXPLOR.
EXPLORACION ESTACION DE SERVICIO SA	SA	MAL	740.783.000
PENINSULA PETROLEUM SL	SL	CA	713.874.432
LACTALIS PULEVA S. L.	SL	GR	647.712.326
HIJOS DE RIVERA SA	SA	MAL	530.906.937
COVIRAN SCA	SCA	GR	493.958.927
SCA GAN. VALLE DE LOS PEDROCHES	SCA	CO	470.107.523
INDUSTRIAS LACTEAS DE GRANADA SL	SL	GR	362.541.623
UNICA FRESH SL. (1)	SCA	AL	356.326.344
PERNOD RICARD ESPANA SA	SA	MAL	314.374.645

(1) Es la sociedad constituida con el Grupo Cooperativo AN, con el que está asociada. La SCA es Unica Group

**Lactalis Puleva e Industrias Lácteas de Granada** son filiales del Grupo francés Lactalis al cual hemos aludido en la relación de los grandes grupos empresariales andaluces.

**Hijos de Rivera** es una empresa familiar de Málaga, distribuidora de productos de alimentación y de uso doméstico tanto a grandes establecimientos como a la hostelería y otros servicios.

**Covirán** es un grupo cooperativo nacido en Granada y extendido por toda España que es la segunda red de pequeños supermercados de España; tiene más de dos mil socios, particulares y cooperativas.

**SCA Ganadera Valle de los Pedroches (COVAP)** es también un grupo cooperativo radicado en Córdoba fabricante de productos alimenticios en especial lácteos, cárnicos y de alimentación animal.

**Única Fresh** es la marca utilizada por la cooperativa nacida en Almería Única Group tras asociarse con otro grupo cooperativo español para la exportación de sus productos hortofrutícolas.

**Pernod Ricard España** es la filial española de una empresa francesa distribuidora de bebidas espirituosas por todo el mundo. A veces se la ubica en Málaga y otras veces en Madrid.

**G. Ranking de las 525 mayores empresas andaluzas por facturación (con más de 25 millones de euros)**

### Ranking de las mayores empresas de Andalucía por cifra de ventas. Año 2019

Rk And.	Rk Esp	Nombre Empresa	Tipo S.	Provincia	CNAE	Ventas
1	39	ENDESA GENERACION SA	SA	Sevilla	3516	3.491.708.000
2	49	BIDA FARMA S. COOP. AND	SCA	Sevilla	4646	2.529.783.610
3	63	GRUPO BIDADARMA S.C. ANDALUZA DE 2º GRADO	SCA	Granada	4646	2.230.904.385
4	78	ATLANTIC COPPER, S.L.U.	SLU	Huelva	2444	1.846.967.000
5	108	ACERINOX EUROPA SAU	SAU	Cádiz	2410	1.339.018.000
6	119	CUNEXT COPPER INDUSTRIES SL	SL	Córdoba	2444	1.245.794.000
7	131	VALEO ILUMINACION SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	2932	1.148.008.382
8	151	DCOOP S.C. AND	SCA	Málaga	1043	1.009.103.549
9	163	HEINEKEN ESPAÑA SA	SA	Sevilla	1105	969.583.199
10	246	COSENTINO SAU	SAU	Almería	2399	658.559.252
11	255	MIGASA ACEITES SL	SL	Sevilla	1043	651.859.567
12	273	REFRESCOS ENVASADOS DEL SUR SL	SL	Sevilla	1107	617.629.071
13	311	SOVENA ESPAÑA SA	SA	Sevilla	1043	537.987.336
14	320	ACEITES DEL SUR-COOSUR SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	1043	524.713.710
15	347	INDORAMA VENTURES QUIMICA SLU	SLU	Cádiz	2014	485.588.000
16	355	MINAS DE AGUAS TEÑIDAS SA	SA	Huelva	899	473.532.067
17	384	HERBA RICEMILLS SLU	SLU	Sevilla	1061	437.591.678
18	400	DEOLEO SA	SA	Córdoba	1043	413.610.000
19	445	CHINA RED SL	SL	Málaga	4645	368.658.698
20	503	SIDERURGICA SEVILLANA SA	SA	Sevilla	2410	331.540.290
21	548	BRENNTAG QUIMICA SAU	SAU	Sevilla	4675	311.098.000
22	552	PROCAVI SL	SL	Sevilla	1011	309.231.651
23	581	ALESTIS AEROSPACE SL	SL	Sevilla	3030	291.464.000
24	587	COMPañIA LOGISTICA ACOTRAL SA	SA	Málaga	4941	290.561.712
25	588	GRUPO HERMANOS MARTIN SA	SA	Sevilla	4639	290.135.546
26	590	PERSAN SA	SA	Sevilla	2041	289.979.000
27	597	VENATOR P&A SPAIN SL.	SL	Huelva	2012	286.290.329
28	610	FABRICA MATADERO Y DESPIECE SA	SA	Málaga	1011	281.645.950
29	617	ALHONDIGA LA UNION SA	SA	Almería	4631	278.770.294
30	629	MAYORAL MODA INFANTIL SAU	SAU	Málaga	1419	272.709.574
31	638	CASH LEPE SL	SL	Huelva	4729	267.596.096
32	664	COBRE LAS CRUCES SA	SA	Sevilla	729	260.660.000
33	692	TRANSPORTES J CARRION SOCIEDAD ANONIMA	SA	Almería	4941	250.439.312
34	704	AZVI SA	SA	Sevilla	4212	243.353.633
35	730	APM TERMINALS ALGECIRAS SA	SA	Cádiz	5224	231.585.268
36	732	VICASOL S.C. AND	SCA	Almería	4631	230.549.419
37	736	MEDGAZ SA	SA	Almería	3522	230.227.000
38	740	BIO-OILS HUELVA SL	SL	Huelva	2014	229.090.920
39	759	DISTRIBUIDORA MARISCOS RODRIGUEZ SA	SA	Huelva	4638	223.641.770
40	785	AVINATUR PRODUCCIONES AVICOLAS SL.	SL	Sevilla	1013	217.558.387
41	788	HERMANOS AYALA SOUSA SL	SL	Sevilla	4639	216.825.901
42	819	VEINSUR SA.	SA	Almería	4519	208.336.000
43	854	PETROPRIX ENERGIA SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Jaén	4730	200.260.653
44	909	ITURRI SA	SA	Sevilla	4642	188.396.660
45	968	ATALAYA RIOTINTO MINERA SL	SL	Huelva	729	177.662.654
46	975	SOC. DE ESTIBA PUERTO BAHIA ALGECIRAS CPE	SA	Cádiz	5224	176.160.242
47	982	AGROPONIENTE NATURAL PRODUCE SL	SL	Almería	4631	175.327.258
48	1.024	SAFAMOTOR SA	SA	Málaga	4511	168.835.818
49	1.026	JAENCOOP S.C. AND	SCA	Jaén	4633	168.666.676
50	1.064	LUIS PIÑA SA	SA	Jaén	4711	163.240.231
51	1.065	SUREXPORT COMPañIA AGRARIA SL	SL	Huelva	4631	163.028.095
52	1.103	GRUPO YBARRA ALIMENTACION SL	SL	Sevilla	1084	158.738.636

53	1.105	GRUPO ALVIC FR MOBILIARIO SL	SL	Jaén	3102	158.118.418
54	1.120	SYRSA AUTOMOCION SL	SL	Sevilla	4511	155.298.771
55	1.127	INGENIERIA SUELOS Y EXPLOTACION RECURSOS	SA	Huelva	729	154.442.263
56	1.128	GRUPO EMPRESARIAL SANDO SA	SA	Málaga	6420	154.438.071
57	1.146	S.C. AND ALMAZARAS DE LA SUBBETICA	SCA	Córdoba	1043	152.639.569
58	1.164	SAT 9662 AGROIRIS	SAT	Almería	4631	150.097.378
59	1.176	CIMENTADOS3 SA.	SA	Almería	4110	148.950.000
60	1.192	EIFFAGE INFRAESTRUCTURAS SAU	SAU	Sevilla	4211	147.014.000
61	1.197	COMERCIAL GALLO SA	SA	Córdoba	4639	146.349.152
62	1.204	ACEITES MAEVA SLU	SLU	Granada	4633	145.669.865
63	1.219	COSTASOL DE HIPERMERCADOS SL	SL	Málaga	4729	144.405.775
64	1.238	JOSE LUIS MONTOSA SL	SL	Málaga	4631	142.268.376
65	1.249	GRUPO HOTELES PLAYA SOCIEDAD ANONIMA	SA	Almería	5510	140.998.000
66	1.282	EUROBERRY MARKETING SA	SA	Sevilla	4631	137.918.750
67	1.306	SERVIFORM SA	SA	Sevilla	6209	134.710.827
68	1.391	MKTO CATAL IMPORTACIONES S. L.	SL	Almería	4690	127.365.564
69	1.394	GESTION DE INMUEBLES ADQUIRIDOS SL	SL	Málaga	6832	127.170.000
70	1.400	EZENTIS FIELD FACTORY SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	7112	126.147.000
71	1.420	ACEITUNAS GUADALQUIVIR SLU	SLU	Sevilla	1039	124.551.069
72	1.438	INTEROLEO PICUAL JAEN SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	4633	123.172.537
73	1.458	ADMIRAL INTERMEDIARY SERVICES SAU	SAU	Sevilla	6622	121.590.356
74	1.485	BLUESUN CONSUMER BRANDS SL	SL	Sevilla	2041	119.344.378
75	1.491	TIENDANIMAL COM. EL. ARTICULOS MASCOTAS	SL	Málaga	4776	118.919.673
76	1.503	UBAGO GROUP MARE SL	SL	Málaga	1089	118.090.786
77	1.512	SOTRAFA SA	SA	Almería	2016	117.540.476
78	1.514	DERETIL SA	SA	Almería	2110	117.470.491
79	1.521	PLASTIENVASE SL	SL	Córdoba	2222	117.113.246
80	1.536	MARILLION SL	SL	Granada	4671	116.085.712
81	1.537	VERIFICACIONES INDUSTRIALES ANDALUCIA SA	SA	Sevilla	7120	115.836.054
82	1.548	IBERDROLA RENOVABLES ANDALUCIA SA	SA	Sevilla	3519	115.110.000
83	1.555	PRODUCTOS ALIMENTICIOS GALLO SL	SL	Córdoba	1073	114.450.628
84	1.559	AUTOMOTOR PREMIUM SL.	SL	Málaga	4511	114.342.082
85	1.567	UNIELECTRICA ENERGIA SA	SA	Córdoba	3514	113.956.833
86	1.568	CAMPIÑA VERDE ECOSOL SL	SL	Córdoba	4631	113.791.594
87	1.599	DISAGON SL	SL	Huelva	4671	110.845.619
88	1.634	FRESHROYAL SL	SL	Sevilla	4631	109.096.116
89	1.660	JOSE MANUEL PASCUAL PASCUAL SA	SA	Cádiz	8610	107.320.884
90	1.675	EUROCASTELL CAÑA SL.	SL	Granada	4631	106.361.776
91	1.693	ALBACORA, SOCIEDAD ANONIMA	SA	Cádiz	311	105.587.000
92	1.715	CIMENTA2 GESTION E INVERSIONES SA.	SA	Almería	4110	104.227.000
93	1.721	COPERALIA PLUS EXPORT SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Granada	4633	104.010.893
94	1.724	DEZA CALIDAD SA	SA	Córdoba	4711	103.823.723
95	1.739	SERVICIOS DE LIMPIEZA INTEGRAL DE MALAGA III	SA	Málaga	8129	103.031.053
96	1.753	MOGUER CUNA DE PLATERO S.C. ANDALUZA	SCA	Huelva	4631	102.392.304
97	1.790	HEROGRA FERTILIZANTES SA	SA	Granada	2015	100.196.552
98	1.811	SUROESTE DE SUPERMERCADOS SL	SL	Sevilla	4729	99.399.294
99	1.824	CABLEADOS Y EXTRUSIONES DEL SUR SL	SL	Córdoba	2444	98.390.020
100	1.828	GRUPO TRANSONUBA SL	SL	Huelva	4941	98.268.249
101	1.830	PRODIEL ENERGY ESPAÑA SL	SL	Sevilla	7112	98.229.038
102	1.845	CARO RUIZ SA	SA	Córdoba	4639	97.423.242
103	1.850	SANDO DESARROLLOS CONSTRUCTIVOS SL	SL	Málaga	6420	97.119.761
104	1.878	AYESA ADVANCED TECHNOLOGIES SA.	SA	Sevilla	7112	95.339.598
105	1.896	SOLARPACK INGENIERIA SL	SL	Sevilla	7112	94.266.853
106	1.898	SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA SA	SA	Málaga	2351	94.181.000
107	1.904	ROSA-CREMA SL	SL	Málaga	4775	93.944.145

108	1.925	ERASUR SL	SL	Málaga	4110	92.389.885
109	1.929	BODEGA LAS COPAS SL.	SL	Cádiz	1102	92.346.000
110	1.936	CONCESIONARIOS DEL SUR, SA	SA	Sevilla	4511	92.086.033
111	1.948	MAC PUAR SA	SA	Sevilla	2822	91.446.130
112	1.956	INDASOL S.A.T.	SAT	Almería	4631	91.142.815
113	1.972	SDAD. COOP. AND. COSTA DE HUELVA	SCA	Huelva	4631	90.361.159
114	2.009	MASKOMO SL	SL	Málaga	4711	89.088.784
115	2.020	SENSIENT FRAGRANCES SA	SA	Granada	2042	88.685.285
116	2.021	ANDALUZA SUPERMERCADOS HMNOS. MARTIN	SL	Sevilla	4711	88.591.938
117	2.051	ILITURGITANA DE HIPERMERCADOS S. L.	SL	Jaén	4711	87.604.336
118	2.059	TOUR DIEZ TRAVEL SL	SL	Málaga	7911	87.380.772
119	2.072	THIELMANN PORTINOX SPAIN SA.	SA	Granada	2410	86.905.000
120	2.106	GONZALEZ BYASS SA	SA	Cádiz	4725	85.554.000
121	2.117	NEDGIA ANDALUCIA SA.	SA	Sevilla	3522	85.184.000
122	2.121	ENERGIA DLR COMERCIALIZADORA S. L.	SL	Sevilla	3514	85.044.656
123	2.131	PLN DISTRIBUCION SA	SA	Sevilla	4633	84.877.521
124	2.145	CONSTRUCCIONES BONIFACIO SOLIS SL	SL	Málaga	4121	84.376.246
125	2.191	ENDESA INGENIERIA SL	SL	Sevilla	4321	82.635.871
126	2.195	PRODIEL PROYECTOS INSTALAC. ELECTRICAS	SL	Sevilla	4321	82.559.147
127	2.208	OPPLUS OPERACIONES Y SERVICIOS SA	SA	Málaga	7022	82.134.000
128	2.227	SERVICIOS SOCIO SANITARIOS GRLES. SPAIN	SL	Sevilla	8690	81.300.524
129	2.230	COMERCIAL PIEDRA TRUJILLO SL	SL	Córdoba	4729	81.106.141
130	2.242	HIDRALIA GESTION INTEGRAL AGUAS ANDALUCIA	SA	Sevilla	3600	80.777.525
131	2.248	COVEFARMA SOCIEDAD LIMITADA	SL	Granada	4646	80.588.363
132	2.249	VIALTERRA INFRAESTRUCTURAS S. A.	SA	Jaén	4121	80.582.325
133	2.255	ALMACENES YEBENES SA	SA	Córdoba	4639	80.309.222
134	2.265	KRUSTAGROUP S.A.U.	SAU	Huelva	4638	79.904.349
135	2.282	JOVI SERRANO SL	SL	Sevilla	1011	79.167.375
136	2.284	RECACOR SA	SA	Córdoba	4532	79.136.742
137	2.295	GRUPO CONTROL EMPRESA DE SEGURIDAD SA	SA	Almería	8020	78.826.475
138	2.314	EA GROUP S.C.	SCA	Córdoba	4623	78.368.908
139	2.323	AYESA INGENIERIA Y ARQUITECTURA S.A.	SA	Sevilla	7112	78.070.328
140	2.331	CIA. ANDALUZA CEREALES ANTONIO PRADA	SA	Sevilla	4621	77.814.730
141	2.335	ACEITES ABASA SA.	SA	Sevilla	4633	77.610.927
142	2.349	SUPERMERCADOS EL ALTOZANO SL	SL	Sevilla	4729	77.259.074
143	2.352	IBP ATCOSA SL	SL	Córdoba	2550	77.106.000
144	2.369	CASH BAREA SA	SA	Sevilla	4639	76.464.504
145	2.385	FERCAMPO SA	SA	Málaga	4619	76.005.000
146	2.390	EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE MALAGA	SA	Málaga	3600	75.848.000
147	2.449	ISABEL ALONSO ALONSO SL	SL	Almería	4941	74.150.073
148	2.486	EFFICOLD SA.	SA	Córdoba	2825	73.093.000
149	2.504	DISTRIMEDIOS SL	SL	Sevilla	4619	72.441.007
150	2.507	SMURFIT KAPPA ALMERIA SA	SA	Almería	1712	72.360.422
151	2.523	OLEO MASIA SA	SA	Sevilla	4633	72.023.224
152	2.534	CERVEZAS SAN MIGUEL SL.	SL	Málaga	1105	71.777.466
153	2.535	SCALPERS FASHION SL	SL	Sevilla	4771	71.776.478
154	2.538	HISPALENSE DE BEBIDAS SOCIEDAD LIMITADA	SL	Sevilla	4634	71.734.687
155	2.565	ACTIVIDADES OLEICOLAS SA	SA	Sevilla	1043	71.044.998
156	2.566	MIGUEL GARCIA SANCHEZ E HIJOS SA	SA	Granada	4631	71.031.214
157	2.591	BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ SL.	SL	Cádiz	1102	70.388.000
158	2.609	AGRO OLIVARERA SAN COSME Y SAN DAMIAN	SCA	Málaga	1091	69.918.679
159	2.623	ONDEMAND FACILITIES SL	SL	Sevilla	3514	69.567.218
160	2.629	MAGTEL OPERACIONES SL.	SL	Córdoba	4321	69.475.300
161	2.632	DE RUY PERFUMES SAU	SAU	Sevilla	2042	69.288.032
162	2.673	DOBLES PAREJAS SL	SL	Málaga	4775	68.397.816

163	2.711	ACOSOL SA	SA	Málaga	3600	67.438.041
164	2.713	AUTOPISTA DEL SOL CONCESIONARIA ESPAÑOLA	SA	Málaga	5221	67.401.218
165	2.720	OLEICOLA EL TEJAR NTRA SRA DE ARACELI	SCA	Córdoba	1043	67.249.362
166	2.725	JUEGOMATIC SA	SA	Málaga	9200	67.094.318
167	2.763	LA PIEDRA REDONDA SL	SL	Córdoba	1039	65.957.841
168	2.796	COMPAÑIA MAQUINARIA 93 SA	SA	Málaga	4661	65.429.212
169	2.797	REYENVAS SOCIEDAD ANONIMA	SA	Sevilla	2222	65.386.971
170	2.848	KIT ONLINE SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Jaén	2932	64.233.607
171	2.872	ALTHENIA SL	SL	Málaga	8130	63.727.922
172	2.904	TRANSINTERCANO SL	SL	Almería	4941	63.052.486
173	2.910	SANCHEZ ROMERO CARVAJAL JABUGO SA	SA	Cádiz	1013	62.956.000
174	2.911	INDUMENTA PUERI SL	SL	Málaga	6420	62.949.141
175	2.921	AMBULANCIAS TENORIO E HIJOS SLU	SLU	Sevilla	8690	62.794.324
176	2.924	CASH DIAN JEREZ SA	SA	Sevilla	4690	62.769.952
177	2.929	INFOWORK TECHNOLOGY SL	SL	Granada	4651	62.714.442
178	2.936	INFORMATICA MEGASUR SL	SL	Granada	4651	62.605.647
179	2.960	INMET COBRE ESPAÑA SA	SA	Sevilla	6420	62.197.000
180	2.969	ABONOS JIMENEZ SL	SL	Córdoba	4675	62.012.034
181	2.989	HARRI HEGOALDE 2 SAU.	SAU	Córdoba	6810	61.592.000
182	2.999	PIENSOS JIMENEZ SL	SL	Jaén	146	61.427.913
183	3.009	BILBA CONSTRUCTORA ANDALUCIA SL.	SL	Málaga	4121	61.159.781
184	3.025	ACEITES CANOLIVA SL.	SL	Córdoba	4633	60.908.509
185	3.037	COMERCIAL PRDTOS. HORTOFRUTICOLAS NIJAR	SCA	Almería	4631	60.680.246
186	3.043	HARRI SUR ACTIVOS INMOBILIARIOS SL.	SL	Córdoba	6810	60.505.000
187	3.058	GRUPO PEÑA AUTOMOCION SL	SL	Córdoba	4532	60.217.844
188	3.073	UNIMEDIACION SL	SL	Málaga	6622	59.961.000
189	3.081	SAN PABLO MOTOR S.L.	SL	Sevilla	4511	59.852.035
190	3.089	ALMARGEÑA DE INTEGRACION SA	SA	Málaga	146	59.658.753
191	3.091	SUPERMERCADOS DANI SL	SL	Granada	4711	59.642.059
192	3.100	PLASTICOS IMA SA	SA	Málaga	2221	59.465.952
193	3.115	ACEITES NATURALES DEL SUR SL	SL	Jaén	1044	59.143.757
194	3.120	TECNICAS Y SERVICIOS DE AUTOMOCION SA	SA	Sevilla	4511	59.053.473
195	3.121	CONSTRUCCIONES FELIPE CASTELLANO SA	SA	Cádiz	4121	59.053.300
196	3.128	AL RIMA SA	SA	Málaga	5510	58.862.074
197	3.142	ONI FOODS OVERSEAS SL.	SL	Málaga	4639	58.633.353
198	3.167	PENINSULAR DEL LATON SA	SA	Córdoba	2444	58.166.007
199	3.174	HERBA FOODS SL	SL	Sevilla	7022	58.075.966
200	3.175	VIA FERTYSEM SL.	SL	Sevilla	4675	58.058.997
201	3.204	METRO DE MALAGA SA	SA	Málaga	4931	57.635.744
202	3.215	TRANSPORTES URBANOS DE SEVILLA SAM	SAM	Sevilla	4931	57.459.904
203	3.227	ALMENDRAS FRANCISCO MORALES SA	SA	Córdoba	4636	57.279.512
204	3.245	ALGODONERA DEL SUR SA	SA	Sevilla	1310	56.902.036
205	3.248	INFRICO SL	SL	Córdoba	2825	56.877.625
206	3.256	JAPEMASA SOLAR SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Jaén	4511	56.718.151
207	3.257	JUAN JOSE SOLA RICCA SA	SA	Sevilla	4639	56.704.225
208	3.262	ENVATIOS PROMOCION SL.	SL	Sevilla	3519	56.639.654
209	3.263	AUTOMOVILES Y VEHICULOS INDUSTRIALES SA	SA	Sevilla	4511	56.638.041
210	3.286	CITRICOS DEL ANDEVALO SA	SA	Huelva	1032	56.320.738
211	3.324	CIRCET CABLEVEN SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	4222	55.513.452
212	3.327	ALMENDRAS DE ANDALUCIA S. L.	SL	Almería	4631	55.498.285
213	3.332	GRUPO FORMA 5 SL	SL	Sevilla	4665	55.337.054
214	3.354	LINARES BIODIESEL TECHNOLOGY SLU	SLU	Jaén	2014	54.919.516
215	3.369	PROCONO SA	SA	Málaga	6110	54.711.830
216	3.384	ROMERO ALVAREZ SA	SA	Sevilla	1043	54.424.693
217	3.390	IBEREUCALIPTOS SA	SA	Huelva	4673	54.265.000

218	3.402	FRUTAS ESCOBI SL	SL	Almería	4631	54.035.394
219	3.412	CADIZ DISTRIBUIDORA DE AUTOMOCION SA	SA	Cádiz	4511	53.928.860
220	3.442	GRUPO DE EMPRESAS AZVI SL	SL	Sevilla	6420	53.442.114
221	3.446	FERVIAL AUTOMOCION SOCIEDAD ANONIMA.	SA	Sevilla	4511	53.382.951
222	3.449	ENERPLUS SL	SL	Córdoba	4730	53.341.575
223	3.469	ROSSELLI & RUIZ SL	SL	Granada	4741	53.019.856
224	3.480	MIGASA SOYA SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	4639	52.842.215
225	3.482	PEGASUS AVIACION SA.	SA	Córdoba	7735	52.815.577
226	3.486	OLEO VERDE SL	SL	Sevilla	1043	52.744.698
227	3.523	ALMACENES COSTASOL SA	SA	Sevilla	4645	52.277.334
228	3.555	JIMENEZ MAÑA RECAMBIOS S. L.	SL	Sevilla	4531	51.756.149
229	3.557	PACKALIA SL	SL	Sevilla	4639	51.750.482
230	3.577	GARCIDEN SOCIEDAD LIMITADA	SL	Almería	4638	51.518.435
231	3.603	HIPERMUEBLE UBEDA Y JAEN SL	SL	Jaén	4759	51.114.721
232	3.604	SANEAMIENTOS DE CORDOBA SA	SA	Córdoba	8129	51.086.874
233	3.608	INVERSIONES THE ISLAND ORIENTE SL.	SL	Málaga	4110	51.037.276
234	3.611	HERBEX IBERIA SL	SL	Almería	128	50.924.220
235	3.620	A CARDOSO SA	SA	Sevilla	4649	50.757.987
236	3.634	TAHERMO SL	SL	Málaga	4511	50.571.071
237	3.639	SAT ACRENA N 251	SAT	Almería	4631	50.473.360
238	3.664	ACEITES SIERRA SUR SA	SA	Granada	1043	50.182.646
239	3.670	AGRUPAADRA SA	SA	Almería	4631	50.129.245
240	3.702	CAPARROS NATURE SL	SL	Almería	4631	49.772.250
241	3.706	MVCI MANAGEMENT SL	SL	Málaga	5520	49.733.481
242	3.738	SAT LAS HORTICHUELAS N 4812	SAT	Almería	4631	49.278.816
243	3.763	TETRA PAK CLOSURES SPAIN	SL	Sevilla	2222	49.006.366
244	3.791	PROPCO MALAGUETA SL.	SL	Málaga	4110	48.663.000
245	3.797	AGENCIA VIVIENDA Y REHABILITACION ANDAL.	OPJA	Cádiz	4121	48.576.000
246	3.816	SAT LIMITADA N 4771 GRUFESA	SAT	Huelva	4631	48.309.962
247	3.832	PIONEER HI-BRED SPAIN SL	SL	Sevilla	4621	48.124.027
248	3.842	SUPER JAROCAL S.L.	SL	Cádiz	4729	47.949.471
249	3.855	CENTROS FAMILIARES DE ENSEÑANZA SA	SA	Sevilla	8531	47.773.981
250	3.864	ANDAL. MONTAJES ELECTRICOS Y TELEFONICOS	SA	Sevilla	4321	47.530.822
251	3.871	NIMO GORDILLO AUTOMOVILES SA	SA	Sevilla	4511	47.432.614
252	3.872	HORTOSABOR MEDITERRANEO SL	SL	Almería	4631	47.429.189
253	3.884	GLOBAL FEED SL.	SL	Huelva	1091	47.325.632
254	3.886	HIANSAN PANEL SA	SA	Córdoba	2432	47.309.520
255	3.903	AHUMADOS UBAGO SL	SL	Málaga	1089	47.147.862
256	3.934	INTERNACIONAL HISPACOLD SA	SA	Sevilla	2825	46.766.191
257	3.941	SMURFIT KAPPA CONTAINER SL	SL	Córdoba	1721	46.680.000
258	3.958	JOSE Y MIGUEL MARTIN SL	SL	Huelva	1102	46.525.225
259	3.959	AGUA Y RESIDUOS DEL CAMPO DE GIBRALTAR	SA	Cádiz	3600	46.517.018
260	3.962	BAYPORT GLOBAL SUPPLIES SA.	SA	Cádiz	5210	46.459.672
261	3.965	TIME ROAD SL	SL	Sevilla	4777	46.421.723
262	4.005	GUALA CLOSURES IBERICA SA	SA	Cádiz	2592	45.904.000
263	4.029	CIA. OLEICOLA DE REFINACION Y ENVASADO	SA	Sevilla	1044	45.643.002
264	4.035	PUMA MORCEM SL	SL	Córdoba	2364	45.587.769
265	4.089	GESTION Y EXPLOTACION DE RESTAURANTES	SL	Granada	5610	44.846.038
266	4.097	MEZQUITA MOTOR SL	SL	Córdoba	4511	44.813.797
267	4.106	FRUTAS FAUSTINO SL	SL	Sevilla	4631	44.715.260
268	4.134	SOBIMA SA	SA	Málaga	9200	44.342.685
269	4.151	SUPERMERCADOS POPULARES SL.	SL	Córdoba	4711	44.214.620
270	4.156	ALTER TECHNOLOGY TUV NORD	SA	Sevilla	7112	44.171.221
271	4.159	AUTRANSA SL	SL	Cádiz	4941	44.138.296
272	4.165	SANTA JUSTA RESIDENCIAL SL.	SL	Málaga	4110	44.102.000

273	4.184	CORAL VAINILLA SL	SL	Málaga	4775	43.896.884
274	4.187	MARTIN CASILLAS SL	SL	Sevilla	4211	43.854.998
275	4.228	ONDUSPAN SA	SA	Almería	1712	43.403.944
276	4.230	MANUEL BAREA SA	SA	Sevilla	4639	43.383.450
277	4.234	NEGRO DIVINO SL	SL	Málaga	4775	43.337.882
278	4.236	ROMBO SOL 2002 SL	SL	Málaga	4511	43.325.247
279	4.240	MOLINO DEL GENIL SL	SL	Córdoba	1043	43.297.160
280	4.256	ANDASOL-1 CENTRAL TERMOSOLAR UNO S. L.	SL	Granada	3516	43.115.227
281	4.281	VERA IMPORT SA	SA	Almería	4511	42.867.403
282	4.315	MASTER GIFT IMPORT SL	SL	Málaga	4765	42.520.564
283	4.328	NEUMESES SL	SL	Córdoba	4754	42.416.070
284	4.346	INDORAMA VENTURES SPAIN SL.	SL	Cádiz	6420	42.204.974
285	4.359	S.C.A. DE FRUTOS SANOS NAVACEROS FRUSANA	SCA	Cádiz	4631	42.122.297
286	4.364	CAJAMAR MED. OPERADOR BANCA-SS. VINCUL.	SL	Almería	6622	42.097.560
287	4.368	AUTOMARES SL	SL	Sevilla	4511	42.052.036
288	4.371	COGENERACION MOTRIL SA	SA	Granada	3516	42.037.534
289	4.382	MARBELLA CLUB HOTEL SA	SA	Málaga	5510	41.946.229
290	4.406	ACTIVA LUCAS SL	SL	Málaga	4643	41.647.477
291	4.415	CEMENTOS CAPA SL	SL	Almería	2364	41.543.903
292	4.416	ESPAWAGEN SA	SA	Jaén	4511	41.539.771
293	4.420	PROVEEDORA A LA INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	SA	Málaga	4674	41.523.865
294	4.428	STRUGAL 2 SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	2442	41.405.564
295	4.432	TROPICAL MILLENIUM SL	SL	Málaga	4631	41.373.202
296	4.435	HANSON HISPANIA HORMIGONES SL.	SL	Málaga	2363	41.360.000
297	4.444	CETURSA SIERRA NEVADA SA	SA	Granada	5110	41.272.320
298	4.463	DISTRIGAL SL	SL	Cádiz	4647	41.129.371
299	4.479	PELLENC IBERICA SL	SL	Jaén	4661	40.932.831
300	4.487	P LLINARES SL	SL	Cádiz	4639	40.892.296
301	4.503	TRANSFORMACIONES FERRICAS CENTROSUR	SL	Sevilla	4672	40.641.236
302	4.569	CASH SEVILLA SA	SA	Sevilla	4690	39.971.347
303	4.574	CONGELADOS APOLO SOCIEDAD LIMITADA	SL	Granada	4638	39.941.765
304	4.578	MARQUESADO SOLAR SL	SL	Granada	3513	39.913.292
305	4.599	EUROFRESH VEGETALES & FRUTAS SL	SL	Málaga	4631	39.770.007
306	4.602	ELMYA SA	SA	Sevilla	4321	39.753.947
307	4.616	HOTELES COSTA MAR SA	SA	Málaga	5510	39.618.726
308	4.650	NATURAL TROPIC SL.	SL	Málaga	4631	39.282.395
309	4.660	A NOVO COMLINK ESPAÑA SL	SL	Málaga	9512	39.195.510
310	4.663	RAMIREZ SANTOS SL	SL	Córdoba	4639	39.190.744
311	4.671	A EMBARBA SA	SA	Málaga	4329	39.034.095
312	4.673	GAFITOCU OIL SL	SL	Málaga	4671	39.033.236
313	4.706	CAMPOJOYMA SL	SL	Almería	4631	38.712.920
314	4.720	KARMO SPIRIT SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	4634	38.644.616
315	4.730	ALMENDRAS UTRERA SL	SL	Almería	4631	38.546.505
316	4.734	INFORTEC CONSULTORES SA	SA	Sevilla	6202	38.500.712
317	4.759	DESARROLLOS METROPOLITANOS DEL SUR S.L.	SL	Sevilla	6810	38.317.745
318	4.765	CICA SEVILLA SL	SL	Sevilla	4511	38.233.406
319	4.771	ALMAZARA ADAMUZ SL.	SL	Córdoba	1043	38.180.132
320	4.789	VICENTE ALONSO SL	SL	Cádiz	4639	38.110.672
321	4.790	ANTONIO CANO E HIJOS SA	SA	Córdoba	1043	38.092.187
322	4.815	HELIOPOL SA	SA	Sevilla	4121	37.893.723
323	4.833	DEKRA TESTING AND CERTIFICATION SAU	SAU	Málaga	6190	37.761.995
324	4.834	AUTOMOTOR COSTA SL.	SL	Almería	4511	37.760.458
325	4.841	EXCEL TROP SL.	SL	Málaga	4631	37.696.224
326	4.860	MAREDEUS FOOD SOLUTIONS SL.	SL	Málaga	4638	37.561.396
327	4.865	PROY. RIEGOS ADMON. Y DIREC. FINCAS RUSTS.	SL	Sevilla	4621	37.541.120

328	4.873	VEHICULOS Y PERSONAS SL	SL	Córdoba	4511	37.497.260
329	4.888	ANDASOL-2 CENTRAL TERMOSOLAR DOS S. L.	SL	Granada	3519	37.394.629
330	4.908	VANAUTO AUTOMOCION SL.	SL	Sevilla	4511	37.293.249
331	4.912	MARISCOS CASTELLAR SL	SL	Jaén	4638	37.282.000
332	4.917	COOP AGRARIA VIRGEN DEL ROCIO S.C. AND	SCA	Cádiz	4631	37.220.418
333	4.953	ALUCOAT CONVERSION SA	SA	Jaén	2592	36.951.384
334	4.984	CUALIN QUALITY S.L.	SL	Almería	4631	36.760.372
335	5.006	REYES GUTIERREZ SL	SL	Málaga	4631	36.594.736
336	5.017	IELCO SL	SL	Málaga	4121	36.525.889
337	5.060	HORTOFRUTICOLA LAS NORIAS SL	SL	Almería	4631	36.148.880
338	5.072	DISEÑO DE SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES	SL	Sevilla	3900	36.079.015
339	5.084	HIJOS DE ENRIQUE MARTIN SA	SA	Sevilla	4631	35.980.000
340	5.086	COVISA AUTOMOCION S.A.	SA	Córdoba	4511	35.968.975
341	5.096	CORPORACION EMPRESARIAL ALTRA SL	SL	Málaga	2790	35.910.151
342	5.114	MOLINOS HARINEROS DEL SUR SA	SA	Sevilla	1061	35.825.000
343	5.147	BLANCO LIM ON SL	SL	Málaga	4775	35.590.499
344	5.151	FRUNET SL	SL	Málaga	4631	35.564.955
345	5.161	INGENIERIA AMBIENTAL GRANADINA SA	SA	Granada	3811	35.510.000
346	5.164	ENERGIA LIBRE COMERCIALIZADORA SL.	SL	Sevilla	3514	35.470.000
347	5.188	V JUVASA SL	SL	Sevilla	8292	35.306.306
348	5.189	ACEITES YBARRA SOCIEDAD ANONIMA	SA	Sevilla	4633	35.295.000
349	5.199	MATADERO DEL SUR, SA	SA	Sevilla	1013	35.220.000
350	5.204	RESIDUOS URBANOS DE JAEN	SA	Jaén	3811	35.176.445
351	5.205	ILBIRA MOTOR SL	SL	Sevilla	4511	35.150.000
352	5.221	SOFITEC AERO, SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	3030	35.010.000
353	5.241	BESTER GENERACION SL	SL	Sevilla	4321	34.880.000
354	5.250	TALLERES SUMINISTROS COMC. Y REP. AUTOM	SL	Sevilla	4519	34.840.000
355	5.255	EMPRESA MALAGUEÑA DE TRANSPORTES	SAM	Málaga	4931	34.814.617
356	5.257	ALJACOR OIL SL	SL	Sevilla	4671	34.800.000
357	5.267	S.C. ANDALUZA HORTAMAR	SCA	Almería	4631	34.725.203
358	5.301	VIUDA DE TERRY SL.	SL	Sevilla	4511	34.460.000
359	5.321	CARTUJA INMOBILIARIA S.A.U.	SAU	Sevilla	4121	34.350.000
360	5.322	SIRO JAEN SLU	SLU	Jaén	1072	34.348.000
361	5.361	HARIBERICAS XXI SL	SL	Sevilla	1061	34.064.000
362	5.376	VR TELECOM SL	SL	Málaga	6190	33.966.857
363	5.386	FERTINAGRO SUR SL.	SL	Huelva	2015	33.854.491
364	5.407	ELECTROQUIMICA ONUBENSE SL.	SL	Huelva	2013	33.669.256
365	5.421	R.G.T. DESARROLLO INFORMATICO SL.	SL	Málaga	6201	33.583.266
366	5.429	JAEN DISTRIBUIDORA SOCIEDAD ANONIMA	SA	Jaén	4511	33.544.395
367	5.432	BAEZA SA	SA	Málaga	4674	33.501.699
368	5.436	DIVISA AUTOMOCION SL.	SL	Sevilla	4511	33.458.000
369	5.442	AGRICOLA NAVARRO DE HARO SL	SL	Almería	4631	33.441.060
370	5.443	ACITURRI ASSEMBLY, SOCIEDAD ANONIMA.	SA	Sevilla	3030	33.430.000
371	5.451	LOAMAR SA	SA	Cádiz	4638	33.375.876
372	5.477	CIAL NAVARRO HNOS SA	SA	Málaga	4540	33.223.130
373	5.490	ZERO WASTE BIOENERGY CASTILLA LA MANCHA	SL	Málaga	3519	33.117.303
374	5.501	ATLANTICA INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE	SL	Sevilla	6420	33.035.000
375	5.530	S.A.T. Nº AL-0204 FERVA	SAT	Almería	4631	32.887.868
376	5.534	SAT CONDADO DE HUELVA N 6474	SAT	Huelva	4631	32.872.384
377	5.540	COMBUSTIBLES SIGLO XXI SL.	SL	Sevilla	4730	32.844.000
378	5.542	ACEITES MALAGA SL	SL	Málaga	4639	32.837.652
379	5.554	HERMANOS RODRIGUEZ BARBANCHO SL	SL	Córdoba	1013	32.790.863
380	5.556	HIDROTEC TECNOLOGIA DEL AGUA SL	SL	Sevilla	7112	32.780.000
381	5.567	BROCOLI SL	SL	Málaga	8121	32.691.684
382	5.569	CENTRO ESTS. MATERIALES Y CONTROL OBRA	SA	Málaga	7112	32.676.469

383	5.573	CONSTRUCCIONES MAYGAR SL	SL	Sevilla	4211	32.655.000
384	5.583	CONSTRUALIA XXI SL	SL	Córdoba	4121	32.627.314
385	5.586	MARISCOS RODRIGUEZ, SA	SA	Huelva	311	32.611.964
386	5.629	AZUCARERA DEL GUADALFEO SA	SA	Granada	1101	32.346.985
387	5.640	LA RENTILLA SL	SL	Córdoba	1043	32.307.758
388	5.647	DISEÑOS Y PROYECTOS TECNICOS SA	SA	Sevilla	7490	32.260.000
389	5.662	AXARFRUIT SL.	SL	Málaga	4631	32.171.564
390	5.666	MENDEZ GARCIA E HIJOS SA	SA	Almería	4675	32.155.474
391	5.679	S. A. DE VEHICULOS REPUESTOS Y SERVICIOS	SA	Almería	4511	32.098.281
392	5.680	S.C.A. NUESTRA SEÑORA DE LAS VIRTUDES	SCA	Cádiz	4631	32.092.103
393	5.687	CALDERERIAS INDALICAS SL	SL	Almería	2529	32.049.176
394	5.693	ALMENDRAS DONAIRE SL	SL	Granada	4690	32.017.055
395	5.694	INSTITUTO ESPAÑOL SA	SA	Huelva	2042	32.006.742
396	5.702	DECA 1285 SL	SL	Málaga	4638	31.970.586
397	5.716	CABRERA LOGISTICA SL	SL	Almería	5229	31.919.387
398	5.718	VERAMATIC SOCIEDAD LIMITADA	SL	Almería	9200	31.905.002
399	5.749	STRUGAL 4 SL	SL	Sevilla	4672	31.710.000
400	5.750	GESTORA DISTRIBUCION SUREÑA COMESUR	SL	Sevilla	4617	31.705.000
401	5.769	PERSIAN MELON SL	SL	Málaga	4775	31.583.368
402	5.773	SAT NATURE CHOICE	SAT	Almería	4631	31.552.968
403	5.775	INDUSTRIAS REUNIDAS JABUGO SA.	SA	Huelva	1013	31.536.343
404	5.791	BODEGAS BARBADILLO SL	SL	Cádiz	1102	31.463.513
405	5.792	CONCESUR TRUCKS SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	4511	31.450.000
406	5.803	MALAGA-COSTA DE BEBIDAS SL.	SL	Málaga	4634	31.364.158
407	5.858	FREEPIK COMPANY SL.	SL	Málaga	4791	31.029.689
408	5.866	MOTRI MOTOR SA.	SA	Sevilla	4511	30.980.000
409	5.876	CORTEVA AGRISCIENCE HOLDING SPAIN S. L.	SL	Sevilla	6420	30.920.000
410	5.880	AXION INFRAESTRUCTURAS TELECOMUNICACS.	SAU	Sevilla	6120	30.905.385
411	5.889	GRI TOWERS SEVILLA SL.	SL	Sevilla	2599	30.855.000
412	5.896	ATARFIL SL	SL	Granada	2016	30.818.905
413	5.915	COMERCIAL DEL MUEBLE MILLAN SA	SA	Jaén	4759	30.747.766
414	5.916	IC & ASOCIADOS SA	SA	Sevilla	4329	30.745.566
415	5.953	EL ARCANGEL MOTOR SL	SL	Córdoba	4511	30.544.723
416	6.001	ENVASES SOPLADOS SLU	SLU	Jaén	2222	30.308.634
417	6.002	RONDA MOVIL SA	SA	Granada	4511	30.306.353
418	6.007	SANTA MARIA DEL AGUILA S.C. AND	SCA	Almería	4776	30.293.795
419	6.020	SANATORIO NTRA. SRA. DE LA SALUD GRANADA	SA	Granada	8610	30.229.000
420	6.024	GIRALDA CARS DEALER SL.	SL	Córdoba	4511	30.196.484
421	6.047	INGLES STEEL SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	4677	30.120.000
422	6.050	INDUSTRIA DESMOTADORA ANDALUZA SL	SL	Sevilla	1310	30.110.573
423	6.058	CARBONES COMERCIO Y CONSIGNACIONES SA	SA	Sevilla	5229	30.075.000
424	6.082	ADSMURAI SL.	SL	Málaga	6201	29.923.133
425	6.086	MORATO IBERIA SL.	SL	Málaga	1072	29.893.000
426	6.114	DIVISION DE TRANSPORTES J L PANTOJA SL	SL	Sevilla	4941	29.770.000
427	6.170	CORECO SA	SA	Córdoba	2825	29.546.781
428	6.197	IRRITEC IBERIA SA	SA	Sevilla	2221	29.410.000
429	6.205	GODOY HORTALIZAS SL.	SL	Almería	4631	29.371.496
430	6.207	AGUAS DEL HUESNA SL	SL	Sevilla	3600	29.370.000
431	6.212	GUZMAN ENERGIA SL	SL	Córdoba	3518	29.327.723
432	6.214	MAYES EXPORTACION SOCIEDAD LIMITADA	SL	Almería	4631	29.326.891
433	6.227	AERTEC SOLUTIONS SL.	SL	Málaga	7112	29.280.142
434	6.231	EURALIS SEMILLAS SOCIEDAD ANONIMA.	SA	Sevilla	4621	29.265.000
435	6.234	HIDRAL SOCIEDAD ANONIMA	SA	Sevilla	2822	29.257.000
436	6.237	COVEY ALQUILER SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	7711	29.251.000
437	6.255	AGROBIO SL	SL	Almería	7219	29.192.047

438	6.261	AMORIM FLORESTAL MEDITERRANEO SL.	SL	Cádiz	4673	29.164.925
439	6.263	HOSPITAL EL ANGEL GRUPO HLA SL.	SL	Málaga	8610	29.158.265
440	6.277	MATERIALES CONSTRUCCION SERRANO S.A.	SA	Málaga	4613	29.094.383
441	6.280	UNION SALAZONERA ISLEÑA, SA	SA	Huelva	1022	29.072.947
442	6.293	ZENAGRO SL	SL	Almería	4675	28.999.460
443	6.301	ROJO NIEVE SL	SL	Málaga	4775	28.943.889
444	6.330	LA ANTIGUA LAVANDERA SL.	SL	Sevilla	2041	28.795.000
445	6.333	PIERALISI ESPAÑA SL	SL	Jaén	2893	28.785.896
446	6.334	CONSUMIDORES DE GASOLEOS SAN CRISTOBAL	SL	Granada	4730	28.781.983
447	6.338	PAYAN HERMANOS SA	SA	Granada	1013	28.762.089
448	6.403	GANADERIA Y PIENSOS ANDALUCES SA	SA	Málaga	1091	28.498.731
449	6.409	OETIKER ESPAÑA SAU	SAU	Cádiz	2573	28.478.893
450	6.423	MEGAPRIMOR SL.	SL	Málaga	4775	28.403.763
451	6.435	RIEGO VERDE SA	SA	Málaga	4661	28.359.179
452	6.440	MERCADOS ORIGEN PRODTS. HORTOFRS. ALM.	SL	Almería	4631	28.337.821
453	6.447	PARQUE LA PRESA SA	SA	Granada	1107	28.313.362
454	6.457	IBERICA KEMYA SOCIEDAD LIMITADA.	SL	Sevilla	4675	28.270.000
455	6.459	GONZALEZ DE AUTOMOCION SL	SL	Jaén	4511	28.266.031
456	6.462	EVO TRADE OIL SL.	SL	Córdoba	4633	28.259.623
457	6.466	AB MAURI SPAIN SL.	SL	Córdoba	1072	28.240.565
458	6.468	CLINICA SANTA ISABEL GRUPO HLA SA.	SA	Sevilla	8610	28.230.000
459	6.481	HELIOENERGY ELECTRICIDAD DOS SA	SA	Sevilla	3519	28.184.000
460	6.485	INERCO INGENIERIA, TECNOL. Y CONSULTORIA	SA	Sevilla	7112	28.160.000
461	6.503	SERVIAGRO 2000 SL	SL	Málaga	119	28.052.097
462	6.516	HELIOENERGY ELECTRICIDAD UNO SA	SA	Sevilla	3519	27.980.000
463	6.536	SOLNOVA ELECTRICIDAD TRES SA	SA	Sevilla	3519	27.900.000
464	6.546	CONGELADOS LA RED 2000 S.L.	SL	Sevilla	1089	27.840.000
465	6.581	EL GYM IBERIA SL	SL	Málaga	9311	27.704.804
466	6.599	MARBELLA PREMIUM SL.	SL	Málaga	4511	27.646.291
467	6.611	SOLNOVA ELECTRICIDAD SA	SA	Sevilla	3519	27.580.000
468	6.633	EULOGIO RUEDA DISTRIBUCION SL	SL	Málaga	4669	27.494.021
469	6.642	HIANSA SA	SA	Córdoba	2432	27.465.321
470	6.659	ANDALMOTOR AUTOMOCION SL.	SL	Sevilla	4511	27.412.000
471	6.664	ENVASES RAMBLEÑOS SL	SL	Córdoba	1721	27.399.000
472	6.684	MALAGA AEROSPACE, DEFENSE & ELECT. SYST.	SA	Málaga	2611	27.305.109
473	6.686	HELIOS I HYPERION ENERGY INVESTMENTS	SA	Sevilla	3519	27.302.000
474	6.687	SANCHEZ GINER I SA	SA	Granada	4759	27.300.102
475	6.705	AUTOPREMIER COSTA SL.	SL	Málaga	4511	27.219.633
476	6.712	TTES LA MURCIANA CENTRAL SL	SL	Málaga	4941	27.185.000
477	6.720	EMPAQUETADOS Y RECUPERACIONES SEVILLA	SL	Sevilla	4677	27.167.000
478	6.752	EMPRESA PROV. RESIDUOS Y MEDIO AMBIENTE	SA	Córdoba	3811	27.014.481
479	6.758	IDS BOADILLA GARDEN RESIDENCIAL	SA	Sevilla	4110	27.000.000
480	6.765	4 GASA SL	SL	Sevilla	1419	26.970.000
481	6.766	SOLNOVA ELECTRICIDAD CUATRO SA	SA	Sevilla	3519	26.965.000
482	6.775	GOYA EN ESPAÑA SAU	SAU	Sevilla	1043	26.940.000
483	6.777	AGROPECUARIA CAMPANILLAS SA	SA	Málaga	146	26.930.000
484	6.811	COSENTINO RESEARCH AND DEVELOPMENT SL	SL	Almería	7219	26.784.098
485	6.815	SANAT. VIRGEN DEL MAR CRISTOBAL CASTILLO	SA	Almería	8610	26.776.000
486	6.869	SAT MONTIVEL	SAT	Almería	4631	26.544.518
487	6.872	SOLACOR ELECTRICIDAD DOS SA	SA	Sevilla	3519	26.530.000
488	6.894	DALPESES SL	SL	Málaga	4775	26.433.000
489	6.906	SOLACOR ELECTRICIDAD UNO SA	SA	Sevilla	3519	26.400.000
490	6.929	INICIATIVAS DE AUTOMOCION SA	SA	Sevilla	4511	26.298.000
491	6.934	CUADROS ELECTRICOS NAZARENOS SL	SL	Sevilla	2611	26.280.000
492	6.942	AUTOS BELLAMAR SL	SL	Málaga	4511	26.260.000

493	6.945	PLATAFORMA FEMAR SL	SL	Sevilla	4639	26.250.000
494	6.952	KOPPERT ESPAÑA SL	SL	Almería	161	26.237.260
495	6.956	LABOREO DE CONSERVACION SA	SA	Córdoba	4621	26.222.045
496	6.957	TRANSPORTES GAR CIA SA	SA	Sevilla	4941	26.215.000
497	6.963	PISA TEXTIL S.L.	SL	Sevilla	4751	26.188.501
498	6.973	AQUAJEREZ SL.	SL	Cádiz	3600	26.146.087
499	6.986	MILO CANARIAS ALIMENTACION SL.	SL	Málaga	4639	26.105.000
500	6.996	ESTACION DE SERVICIO LA PEÑITA SA	SA	Málaga	4730	26.060.000
501	7.031	LIROLA INGENIERIA Y OBRAS	SL	Almería	4299	25.938.789
502	7.052	AUTODISTRIBUCION HISPALIS SL	SL	Sevilla	4519	25.830.000
503	7.063	HOSPITAL INMACULADA GRUPO HLA	SL	Granada	8610	25.777.402
504	7.073	FONTIA SUM INISTROS SL.	SL	Málaga	4674	25.750.000
505	7.079	INTEGRATED CALL CENTRE SERVICES SL	SL	Málaga	8220	25.735.000
506	7.085	INVERCUMBRE SA	SA	Cádiz	1512	25.719.888
507	7.095	HORTICOLA GUADALFEO S.L.	SL	Granada	4631	25.707.286
508	7.105	TEKNIA MARTOS SLU	SLU	Jaén	2229	25.677.464
509	7.112	HYUNDAUTO MOTOR SL	SL	Sevilla	4511	25.643.000
510	7.113	FRUTAS BORJA SL	SL	Huelva	4631	25.642.698
511	7.114	GRUPO YES PROCUREMENT & MARKETING S.L.	SL	Almería	4631	25.640.809
512	7.137	CARNICAS HUMILLADERO SA	SA	Málaga	146	25.535.000
513	7.155	VIGILSA SAU	SAU	Granada	4511	25.476.308
514	7.160	VENTAPESCA SL	SL	Cádiz	4638	25.469.833
515	7.185	HORTALAN MED SL	SL	Almería	4676	25.354.494
516	7.190	TRASUR SA	SA	Sevilla	4511	25.340.000
517	7.217	SABOROLIVA SL.	SL	Córdoba	1043	25.239.174
518	7.221	QIPRO SOLUCIONES SL.	SL	Málaga	7022	25.220.000
519	7.226	SUMINISTROS HOSPITALARIOS CLINIFARMA SL	SL	Sevilla	4646	25.187.000
520	7.227	BEBIDAS CORDOBA SA.	SA	Córdoba	4634	25.184.215
521	7.232	CONSTRUCCIONES NILA SOCIEDAD ANONIMA	SA	Almería	4211	25.166.616
522	7.241	SUMINISTROS EL CALVARIO SL	SL	Córdoba	4730	25.143.146
523	7.253	DOCRILUC SL	SL	Córdoba	2825	25.092.175
524	7.265	GRANADA VAPOR Y ELECTRICIDAD	SL	Granada	3516	25.026.763
525	7.269	MAMPARAS DOCCIA SL	SL	Sevilla	2512	25.010.000

**Facturación conjunta**

**53.951.902.010**

Tipos de Sociedad: OPJA, Organismo Público Junta de Andalucía. SA, Sociedad Anónima. SAM, Sociedad Anónima Municipalizada. SAT, Sociedad Agraria de Transformación. SAU, Sociedad Anónima Unitaria. SCA, Sociedad Cooperativa Andaluza. SL, Sociedad Limitada. SLU, Sociedad Limitada Unitaria

Fuente: Ranking Nacional de Empresas. elEconomista.es. Tomada de la base de datos de Informa D&B SAU (SME). Consulta, 15-3-2021