

VIAJEROS Y PERNOCACIONES HOTELERAS SUBIERON MUCHO EN 2022 PERO AÚN QUEDAN POR DEBAJO DEL AÑO ANTERIOR A LA PANDEMIA

+ El turismo español tiene en el año 2022 las cifras más altas de los últimos nueve años en viajeros y pernoctaciones y ello tanto en España como en Andalucía, que aumenta su aportación al total del país

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media de los últimos 12 mss	Variación Interanual
Andalucía	Dic. 2022	1.001.722	-7,1	19,6	1.519.522	62,4
España		6.024.052	-3,7	23,7	8.553.830	69,8

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media de los últimos 12 mss	Variación Interanual
Andalucía	Dic. 2022	2.212.900	-13,3	21,6	4.173.468	66,8
España		16.600.547	-5,6	25,9	26.728.005	86,3

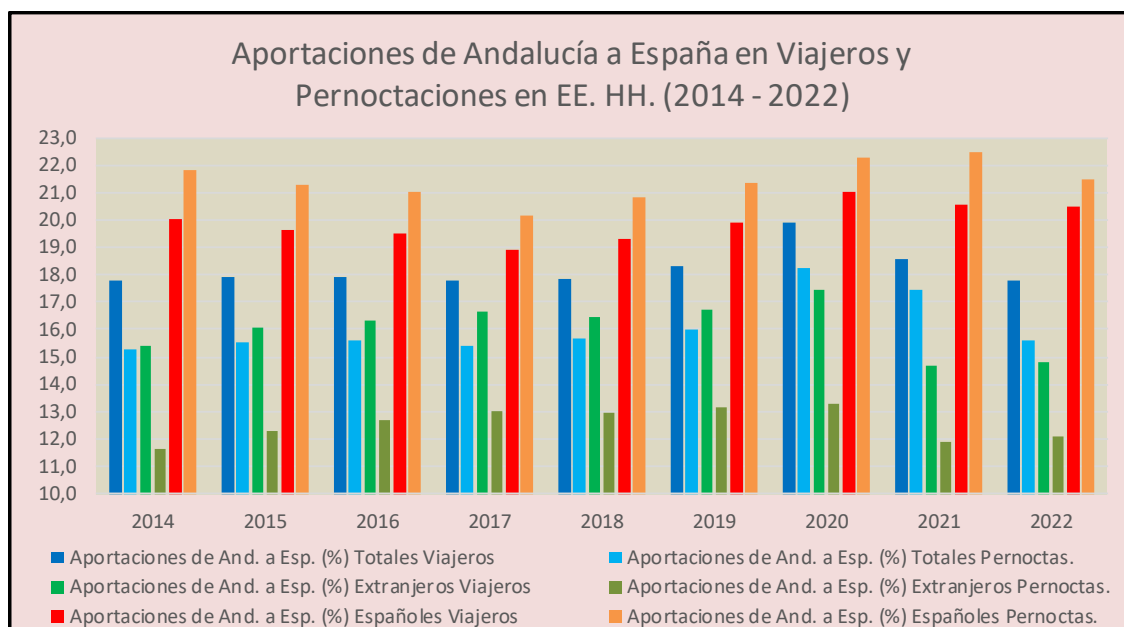
2 febrero 2023

El año pasado continuó la recuperación del turismo en alojamientos hoteleros de Andalucía, con aumentos muy importantes tanto en viajeros como en pernoctaciones y ello tanto en los datos totales como en los de los visitantes exteriores, pero las cifras se quedan aún bastante por debajo de las del año anterior a la crisis de la pandemia. Además, las aportaciones de la comunidad autónoma al total de España, que se incrementaron durante el primer año de la pandemia, no se mantuvieron en el siguiente y bajaron en 2022. Pero los datos de los visitantes españoles están aumentando de tal forma que han alcanzado los niveles más altos de los últimos nueve años y palían la caída de los datos de los visitantes exteriores.

Los datos totales del año 2022 han sido 18,2 millones de viajeros y 50,1 millones de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces, con incrementos del 62,4% y 66,8%, respectivamente, en relación al año anterior. Por su parte, los extranjeros han dejado 7,3 millones de viajeros y 24,3 millones de pernoctaciones, con subidas anuales el doble más altas que las anteriores, del 145,4% y 150,7%, respectivamente. Los viajeros españoles fueron 10,9 millones e hicieron 25,7 pernoctaciones, aumentando respecto al año anterior el 32,2% y el 26,7%, respectivamente.

En los datos totales, las variaciones quedaron por debajo de sus correspondientes de España, mientras que en los datos de extranjeros los aumentos fueron más altos en Andalucía, pero en muy pequeño nivel. En cuanto a las variaciones de los visitantes españoles, la de los viajeros fue muy parecida en ambos territorios y en pernoctaciones quedó por debajo la de Andalucía. Las variaciones de los datos totales pueden verse en las tablas con las que iniciamos este comentario.

En cuanto a la comparación con los datos del año 2019, el anterior a la pandemia, los viajeros en Andalucía sufrieron una reducción del 8,1% y las pernoctaciones del 8,8%, mientras que los datos de los extranjeros cayeron aún más, el 21,6% y el 17,4%, respectivamente; por el contrario, los viajeros españoles experimentaron un aumento del 3,8% y sus pernoctaciones del 1,1%. Todas esas variaciones han sido más reducidas en España, lo que quiere decir que las caídas totales y de extranjeros han sido menores (con un diferencial más grande en el caso de los visitantes extranjeros), pero también los crecimientos de los visitantes españoles.



Las aportaciones de Andalucía al total de España, representadas en el gráfico adjunto, se han visto muy afectadas por la crisis de la pandemia. En el año 2020, las aportaciones de los visitantes totales y los extranjeros fueron más elevadas que las de los ejercicios anteriores de los que hay datos comparables; así, los viajeros totales llegaron al 19,9%, sus pernoctaciones al 18,3%, los viajeros extranjeros fueron el 17,4% y sus pernoctaciones el 13,3%, porcentajes que en todos los casos se han reducido en los dos años siguientes, pero con diferencias entre ellos. En el total de visitantes, la reducción continuó en los dos indicadores, mientras que en los extranjeros se produjo un ligero crecimiento. Pero en los visitantes españoles, la aportación andaluza en viajeros del año 2020 también fue la más elevada, pero la de pernoctaciones se vio superada por la del año

siguiente y la de este ejercicio es también elevada, aunque sin llegar a una de las tres más altas de los nueve años del periodo.

De esa forma, la aportación en los viajeros totales del año 2022, el 17,8%, está en el nivel de los primeros años de los que se tienen datos, pero por detrás de los del periodo 2019-2021; la de pernoctaciones, el 15,6%, supera las de los primeros años y también es inferior a las de ese mismo periodo; la de los viajeros extranjeros, el 14,8%, es inferior a todas las anteriores menos a la del año 2021, al que supera, y la de las pernoctaciones, el 12,1%, es superior a las del primer año del periodo en el que hay datos (2014) y a la de 2021, pero también está lejos de las aportaciones del resto de los ejercicios. En cuanto a la aportación en viajeros españoles, el 20,5% del pasado ejercicio, es la tercera cifra más elevada y la de pernoctaciones, el 21,5%, la cuarta.

En resumen, que la pandemia empezó haciendo pensar que podría producirse un cierto revulsivo positivo para el turismo hotelero en Andalucía, aumentando tanto los datos de los visitantes del exterior como los de los españoles en el año 2020, pero, en los dos años siguientes, se ha retraído esa buena evolución, sobre todo en cuanto al turismo exterior y están siendo los visitantes españoles los que están salvando la situación.