

LOS ALOJAMIENTOS HOTELEROS CERRARON UN BUEN EJERCICIO, CON RÉCORD DE APORTACIÓN A ESPAÑA EN PERNOCTACIONES (15,6%)

+ Viajeros y pernoctaciones aumentaron por sexto año consecutivo, el 1,9% los primeros y el 1,2% las segundas durante 2018

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	Oc - Dc.	1.318.335	-34,7	2,8	1.564.724	1,9
España	2018	7.398.763	-37,0	4,0	8.771.651	1,4

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	Oc - Dc.	3.327.744	-49,6	1,7	4.433.451	1,2
España	2018	22.000.831	-48,0	5,9	28.354.290	-0,1

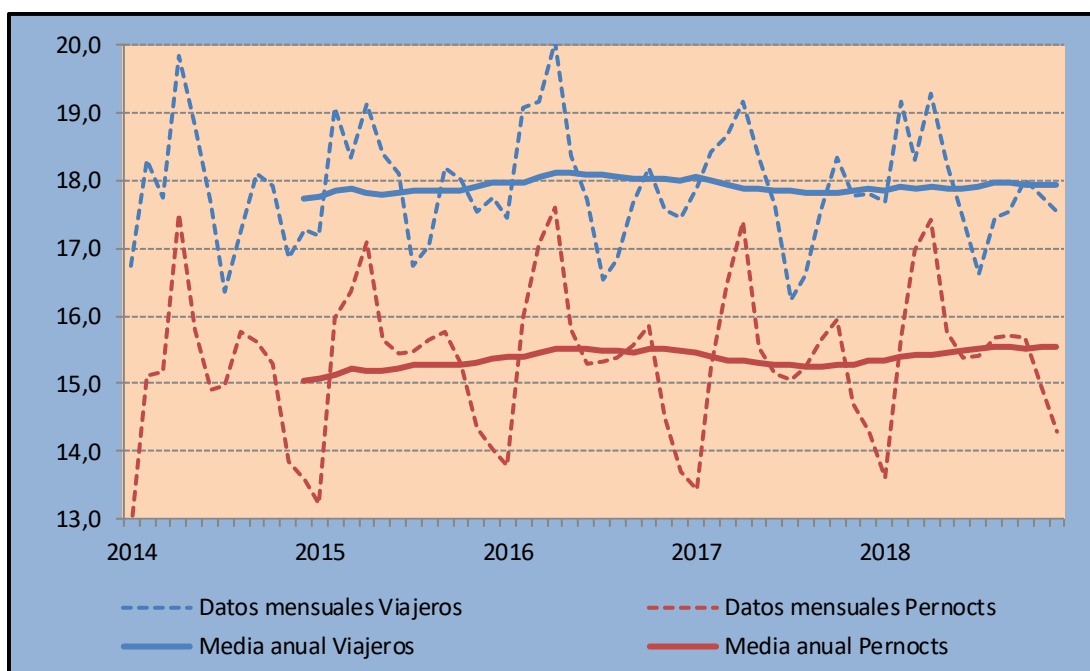
25 enero 2019

Un cuarto trimestre relativamente bueno, aunque menos que en el conjunto de España, permite cerrar un ejercicio 2018 que puede considerarse igualmente bueno para los alojamientos en establecimientos hoteleros, que ven aumentar por sexto año consecutivo tanto la cifra de viajeros como la de pernoctaciones y que, en este último caso, establecen una nueva cifra record de participación sobre el total de España, el 15,6% del total; en cuanto a los viajeros, la participación alcanza el 17,8%, casi la misma que en los cuatro años anteriores.

En el conjunto del año, el aumento interanual en Andalucía de los viajeros ha sido del 1,9%, cinco décimas por encima de la media de España, y el de las pernoctaciones el 1,2%, mientras que en todo el país se ha producido una caída del 0,1%. Los crecimientos andaluces son los más bajos de los últimos seis años, pero ya puede considerarse positivo el mantener todo ese periodo en aumento, lo que ha significado un avance del 29,9% en los viajeros respecto al año 2012 (más de 4,3 millones más, hasta los casi 18,8 millones del año, en cifras absolutas) y del 29,1% en las pernoctaciones (más de 12,1 millones más, hasta los 53,2 millones de todo el ejercicio, también en cifras absolutas).

Igualmente, puede estimarse bastante positivo que en el último trimestre del año se hayan mantenido los crecimientos interanuales, del 2,8% los viajeros y del 1,7% las pernoctaciones, así como que en el último mes también se produjesen incrementos (del

2,7% en ambos indicadores), lo que podría ser un buen indicio para la continuidad del avance al menos en el comienzo del nuevo año.



Respecto a las aportaciones al conjunto de España, el gráfico refleja la evolución desde el año 2014, pudiendo verse cómo en viajeros, el 17,84% de todo el año no es la más elevada del periodo, ya que la superan las de 2015 y 2016 por casi una décima, pero sí es mayor que la del primer año que se compara, 2014 (las comparaciones entre años en estos dos indicadores no están recomendadas, sobre todo si se trata de años alejados, porque suele cambiarse la relación de establecimientos encuestados), que, se quedó en un 17,75%.

Donde sí hay un claro avance es en las pernoctaciones, que con el 15,6% de participación actual supera por una décima a la de 2016 y por cuatro a la del primer año del periodo representado.

Por lo que respecta a los visitantes extranjeros, solo ha aumentado la cifra de viajeros (el 0,3%), mientras que sus pernoctaciones se reducen en un 0,9%; en el total de España, el aumento del primer indicador es mayor y la caída del segundo menor. Estas variaciones tan bajas tienen su origen en los malos datos del periodo veraniego, puesto que los meses de julio, agosto y septiembre tuvieron todas caídas en los dos indicadores. Debe considerarse positivo el que los dos últimos meses del año hayan registrado crecimientos entre los más elevados de todo el año, aunque esto no debe considerarse como indicio de la evolución futura, ya que cada estación tiene una dinámica diferente de evolución.