

LAS REDUCCIONES DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES SUBEN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE POR ENCIMA DEL 90% Y LAS MEDIAS ANUALES LLEGAN AL 30%

+ Las caídas más fuertes en toda España que en Andalucía llevan a que las aportaciones de la comunidad autónoma mejoren las que se daban en los años anteriores

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	II Tr. 2020	74.338	-92,3	-96,1	1.132.491	-29,9
España		338.654	-93,1	-96,7	6.205.297	-30,6

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	II Tr. 2020	142.382	-93,7	-97,3	3.144.002	-30,4
España		693.223	-95,1	-97,8	19.802.855	-30,6

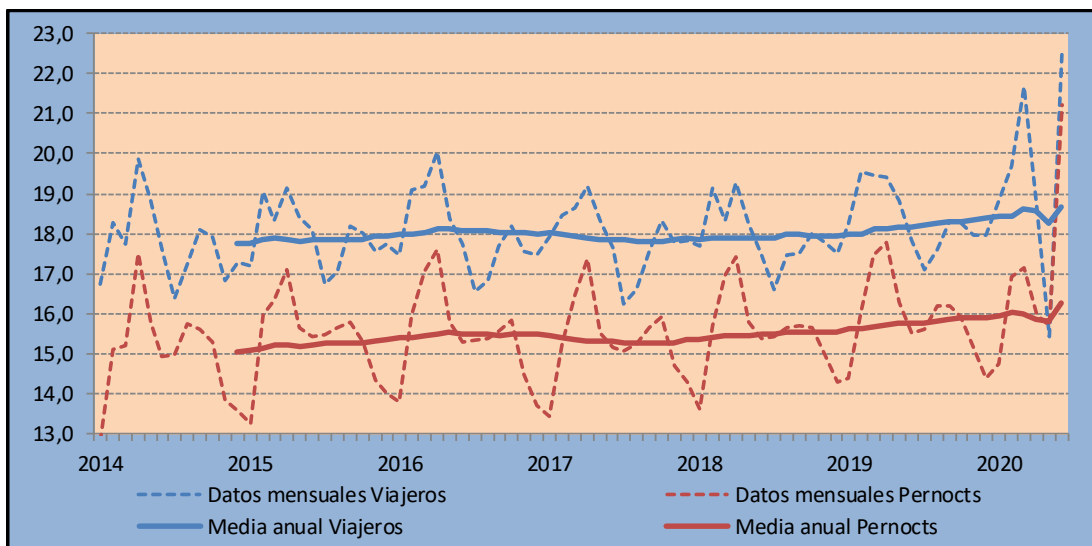
27 julio 2020

Tres meses de comportamiento diferente completan el segundo trimestre y empiezan a dibujar el panorama del futuro. Los datos de ahora apuntan a una fuerte caída de los dos principales indicadores de este bloque estadístico, viajeros y pernoctaciones, en términos interanuales, caída que es mucho más pronunciada en los datos de los visitantes extranjeros. Igualmente, parece que las reducciones son más fuertes en el conjunto de España que en Andalucía y ello tanto en los datos del periodo como en las medias anuales.

Por un lado, un abril con todos los establecimientos cerrados (y caídas interanuales, por consiguiente, del 100%), un mayo con unos cuantos miles de visitantes y reducciones que no llegaban a ese nivel por menos de un punto y un junio con uno de cada diez visitantes y una de cada catorce pernoctaciones que las del mismo mes del año pasado dan las variaciones conjuntas que se muestran en las tablas del inicio de este comentario, en las que lo mejor es que todas las reducciones son mayores en el conjunto de España que en Andalucía, donde las dos intertrimestrales se mueven entre el 92 y el 94% y las dos interanuales entre el 96% y poco más del 97%.

De esa manera, las medias anuales escalan hasta el 30% y, con las noticias que se están produciendo en estos últimos días (el absurdo boicoteo del Reino Unido, mucho peor que nuestro país en el aspecto del control de la pandemia), mucho es de temer que ese

nivel escale con facilidad en el próximo trimestre, aunque en este aspecto cualquier previsión está lastrada por la incertidumbre de una evolución que parece adelantarse a las iniciales perspectivas de recrecimiento en el otoño.



Como ya se ha dicho, lo mejor es que las reducciones se dan con menor intensidad en Andalucía que en España, por lo que las aportaciones de la comunidad al conjunto nacional están alcanzando niveles muy superiores a los anteriores, como se ve con claridad en el gráfico adjunto. En él, las aportaciones de viajeros se presentan en color azul, en línea discontinua las de cada uno de los meses y continua y más gruesa las medias mensuales en cada momento, y las de color marrón claro las de pernoctaciones, destacando en especial las del último mes, pero también la de alguno de los anteriores.

Por lo que respecta a los datos de los visitantes extranjeros, las caídas en cada uno de los meses son más semejantes, ya que al 100% de abril se sumaron las del 99,9% y 99,8% (viajeros y pernoctaciones) de mayo y las del 98% y 98,7% de junio, lo que arroja una media del 99,3% y 99,5% respectivamente en todo el trimestre.

Por su parte, el conjunto de los seis primeros meses del año acumula caídas de alrededor del 70% en todos los indicadores, de las que la más baja es el 66,8% de los viajeros y la de las pernoctaciones supera por cuatro décimas el nivel medio; las de extranjeros superan por dos y casi cuatro puntos ese mismo nivel.