

LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS CAEN EN EL AÑO EL 65,6% Y 69,5%, RESPECTIVAMENTE

+ Las aportaciones de la comunidad autónoma al total de España aumentan hasta el 19,9% en viajeros y el 18,3% en pernoctaciones por las menores caídas de Andalucía

Territorio	Periodo	Viajeros	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	IV Tr. 2020	291.771	-69,2	-78,7	569.612	-65,6
España		1.654.218	-63,8	-86,2	2.862.387	-68,4

Los datos de viajeros y pernoctaciones están en cifras absolutas y corresponden a la media mensual del periodo

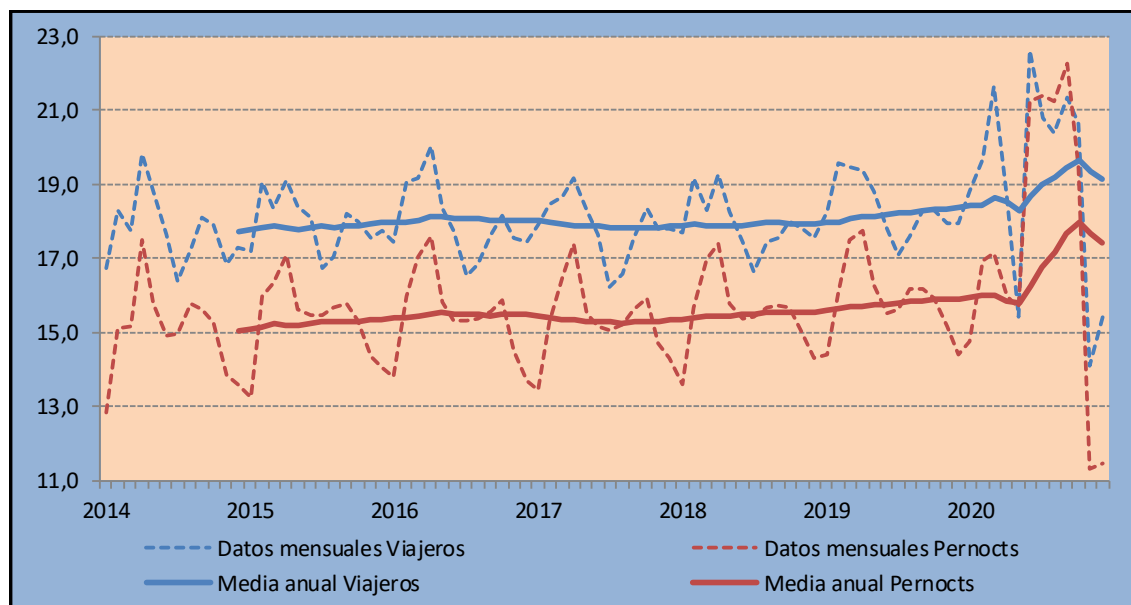
Territorio	Periodo	Pernoctacs.	Variación per. anter.	Variación Interanual	Media anual periodo	Variación Interanual
Andalucía	IV Tr. 2020	558.626	-78,6	-83,4	1.394.252	-69,5
España		3.706.207	-69,5	-83,1	7.637.955	-73,3

25 enero 2021

Los visitantes y pernoctaciones en los alojamientos hoteleros andaluces han terminado el año con reducciones del 65,6% y del 69,5%, respectivamente, sobre los datos del año pasado, quedando los totales en 6,8 millones de viajeros y 16,3 de pernoctaciones. Esas cifras representan, aproximadamente, la tercera parte de las que se dieron en los últimos años.

El que las reducciones hayan sido mayores en toda España, como puede verse en las variaciones interanuales que se presentan en los datos con los que abrimos esta información, hace que la aportación de la comunidad al total nacional se haya incrementado, alcanzado el nivel más alto de los últimos años; concretamente, en viajeros los que han llegado a Andalucía son el 19,9% del total nacional mientras que sus pernoctaciones alcanzan el 18,3%, niveles superiores a los de 2018 en 1,6 y 2,2 puntos, respectivamente.

Por lo que respecta al último trimestre del año, sus datos absolutos son muy reducidos, al no llegar a los 0,3 millones los viajeros y a los 0,56 las pernoctaciones. Las correspondientes reducciones interanuales, el 78,7% y el 83,4%, son mayores que las de España y también mayores que las de los datos del conjunto del año, poniendo de manifiesto que el último periodo del año ha sido peor que en el resto del país.



A más largo plazo, la evolución de la aportación andaluza al total nacional ha sido muy positiva en este ejercicio, dándose un considerable salto, como puede verse en el gráfico adjunto; mientras que venían registrándose ligeros aumentos casi en todos los años del periodo, en 2020 el crecimiento ha sido muy superior, sobre todo en las exportaciones, basándose buena parte del mismo en el verano.

Por otra parte, los datos de los visitantes extranjeros suponen reducciones bastante mayores que las del total; en concreto, del exterior solo llegaron en el conjunto del año menos de 1,9 millones de visitantes que proporcionaron algo más de 5,4 millones de pernoctaciones, lo que significa caídas del 79,9% en el primer caso y del 81,6% en el segundo. No obstante, también en este subconjunto se ha producido un aumento de la aportación andaluza al total nacional, al pasar del 16,7% de viajeros y 13,2% de pernoctaciones al 17,4% y 13,3%, respectivamente.

El organismo que elabora esta información, el Instituto Nacional de Estadística, recomienda la no comparación de los datos anuales en largos plazos, pero entendemos que si la comparación se hace sobre aportaciones al total las posibilidades de errores se difuminan un tanto. De esa manera, puede verse que, en viajeros, tras cinco años de aportación estabilizada, en 2019 se produjo un crecimiento de unas cuatro décimas, que en el último ejercicio se ha convertido en los mencionados 1,6 puntos, Por su parte, en pernoctaciones el incremento ha sido más constante, al pasar del 15,2% en 2014 al 15,4% en 2017 y sucesivamente en los años siguientes el 15,6%, el 16% y el 18,3% del último ejercicio.