

LA CIFRA DE NEGOCIO DE LA INDUSTRIA ANDALUZA EMPIEZA A REDUCIR SU AUMENTO TRAS 19 MESES DE SUBIDAS MUY FUERTES

+ El aumento medio durante el año pasado fue del 24,9%, más de cuatro puntos por encima del de España, pero ese diferencial también está bajando en los últimos meses

Territorio	Periodo	Dato	Variación Mes anterior	Variación Interanual	Media anual mes	Variación Interanual
Andalucía	Diciembre	141,3	-6,4	0,1	149,9	24,9
España	2022	134,8	-10,8	8,6	140,5	20,6

El índice 100 está en la media del año 2015; las variaciones están en porcentajes

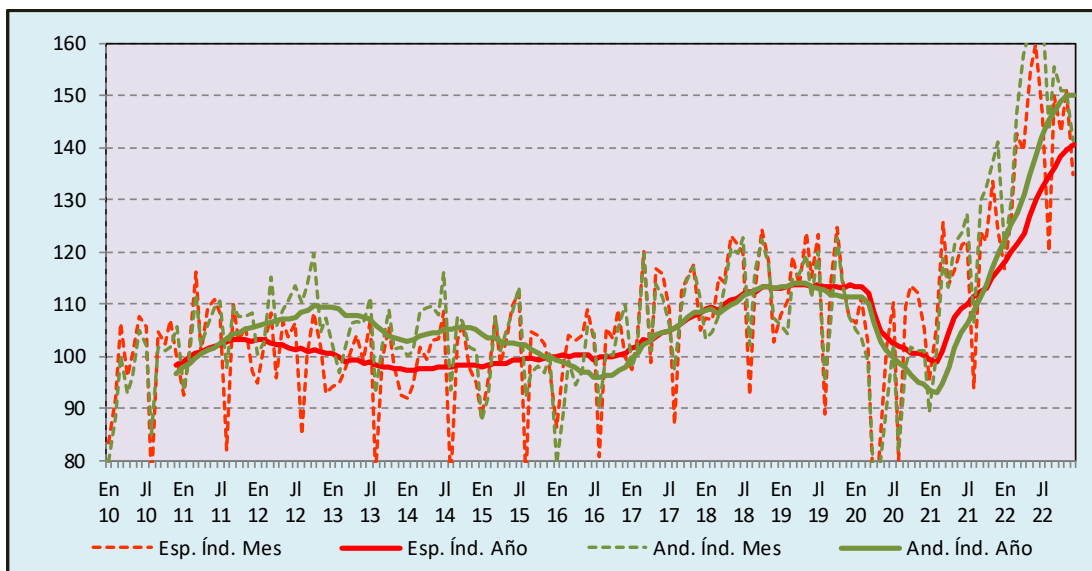
22 febrero 2023

La cifra de negocio de la industria andaluza siguió disparada a lo largo del año pasado, pero se estabilizó a mediados del ejercicio y ha iniciado una reducción en los últimos meses, de tal forma que ya la variación del mes de diciembre respecto al anterior es negativa (6,4%) y la tasa interanual solo supone un aumento del 0,1%, como puede verse en la tabla con que se inicia este comentario. Pero también en esa tabla puede verse cómo la media anual de todo el año tuvo un aumento del 24,9%.

La tabla recoge igualmente la evolución en toda España, que en el conjunto del año experimentó un aumento 4,3 puntos porcentuales menos que la comunidad y registra en diciembre una caída superior a la andaluza en relación al mes anterior y un aumento superior en términos interanuales, diferencias que, seguramente, tendrán algo que ver con la distinta dinámica temporal que tienen las economías de ambos territorios.

El aumento de la cifra de negocio industrial se inició ya en el mes de marzo del año pasado, dando lugar a variaciones interanuales superiores al 19% durante diecinueve meses consecutivos, pero que han llegado a ser mayores del 50% en dos y al 35% en otros siete meses. El gráfico adjunto refleja esos incrementos disparatados y también la media anual de variaciones más suaves, que han alcanzado sus niveles más altos en los últimos meses; en Andalucía, los meses de noviembre y diciembre presentan un índice medio del 149,9, frente al 148,4 en octubre, mientras que en España diciembre es el único mes que está por encima del 140 (el 140,5 en concreto). Se trata, por supuesto, de los niveles más altos alcanzados en los últimos trece años, que es el periodo de antigüedad que tiene este trabajo del Instituto Nacional de Estadística para Andalucía. Hay que advertir de que este altísimo nivel de la cifra de negocio no tiene por qué tener relación con la situación

financiera de las empresas industriales, porque las subidas de las ventas se han correspondido con los costes muy altos de los suministros, especialmente de la energía, todo ello vinculado al conflicto bélico en Ucrania.



Las variaciones interanuales por encima del 19% se dieron por última vez en septiembre (19,6%), rebajándose al 14% en octubre, al 10% en noviembre y al 0,1% en diciembre. En España, la caída se está produciendo a un ritmo más lento, desde el 21,4% de septiembre hasta el 8,6% del último mes.

Por grupos de destino económico de los bienes producidos, el aumento del índice de cifra de negocio más elevado en todo el año corresponde a las empresas de energía, alrededor del 38%, bastante más del doble de las productoras de bienes de consumo, que se quedan en un 16% y de la media general, que está en un 17%; muy por debajo ha crecido la cifra de negocio en las empresas de bienes intermedios (un 8%) y, sobre todo, las de bienes de equipo, que se acercan al 3%. Aunque no se trata de un indicador directo, esta diferente variación de los índices de cifra de negocio en los sectores empresariales está apuntando a la gran incidencia de los precios de los productos energéticos en el incremento general.