

## CONTINÚA EN EL TERCER TRIMESTRE EL FUERTE AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES, IMPULSADAS POR ALGUNAS SUBIDAS DE PRECIOS

+ Sólo tres meses del año 2019 han visto unas medias anuales más elevadas que las de septiembre pasado

Territorio	Periodo	Exportaciones	Variación trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	III Trim. 2021	2.748,2	-7,1	39,9	2.702,1	15,0
España		25.500,5	-4,5	23,7	25.062,6	14,8

Exportaciones en millones de euros. El dato del trimestre es la media de los tres meses

**22 diciembre 2021**

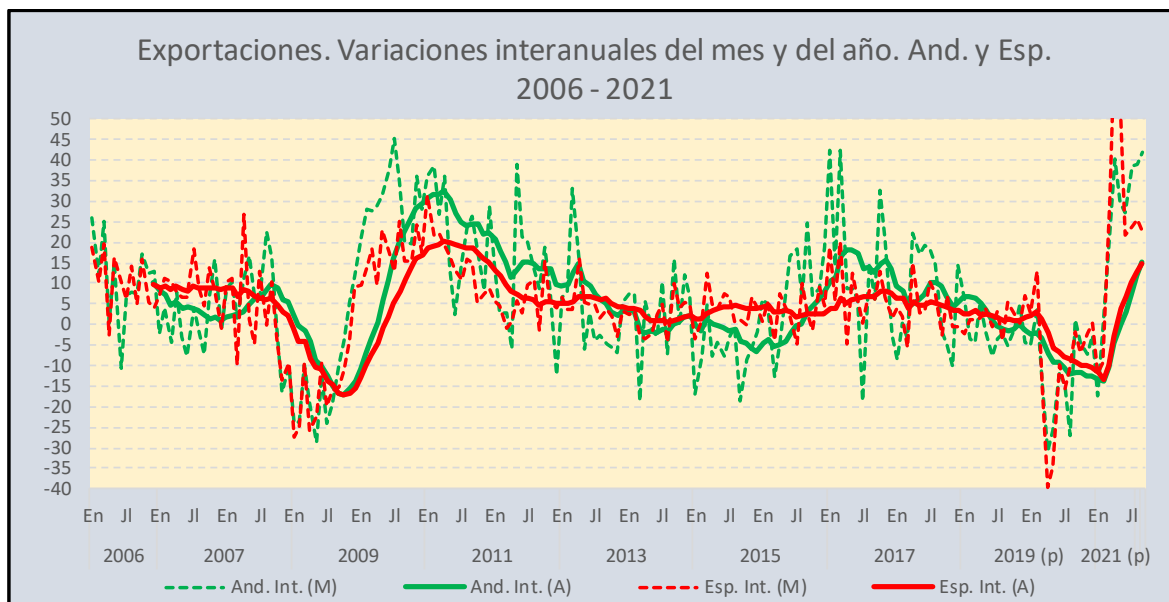
El tercer trimestre del año ha mantenido la tendencia creciente que apuntábamos en el anterior en las exportaciones andaluzas a terceros países con un aumento interanual del 39,9%, el más elevado, al menos, de los últimos cinco ejercicios. No obstante, en relación al trimestre anterior se observa una reducción del 7,1% que es más fruto de la habitual bajada de nivel en el mes de agosto que de agotamiento en la fase creciente actual. Hay que apuntar, de todas maneras, que las fuentes públicas responsables de esta estadística dan un fuerte protagonismo en ese incremento a los precios más elevados de los productos, en especial de los combustibles.

La media mensual del valor económico de las exportaciones en el trimestre fue en Andalucía de 2.748 millones de euros, lo que eleva la media de los últimos doce meses hasta los 2.702,1 millones, que es la tercera cifra más elevada de cualquier mes en toda la historia, solo muy poco por detrás de tres meses de la primera mitad del año 2019. En términos de tasa interanual, esta media anual tiene un aumento del 15%; tanto el crecimiento del trimestre como la media anual están por encima del de España, como puede verse en la tabla de inicio de este comentario.

Las cifras de los meses de julio y septiembre fueron las más elevadas de esos meses y la de agosto la segunda, lo que se suma a las de otros tres meses anteriores, que igualmente estuvieron en esos niveles. El crecimiento interanual del trimestre, por otro lado, fue el más elevado de todos los periodos desde, al menos, el año 2016.

En los primeros nueve meses del año, el aumento es del 22,4%, también superior al de España, que se quedó en el 21,9%. La incidencia en estas fuertes subidas de las caídas del año anterior que señalábamos en el anterior informe ha ido decayendo, siendo

sustituidas por la de los precios más elevados de los productos exportados. El gráfico adjunto muestra el muy fuerte crecimiento de los últimos siete meses, todos ellos entre el 22% y el 42%, siendo el de septiembre el más elevado.



Andalucía ocupa la tercera posición del ranking por comunidades autónomas en el conjunto de los nueve primeros meses del año con sus 25.080,8 millones de euros de exportaciones, el 10,9% del total de España. Cataluña con el 25,7% y Madrid con el 12,3% le superan y las tres, con la Comunidad Valenciana (10,3% del total) se acercan al 60 % de toda España.

Este informe debió de aparecer hace un mes, cuando se facilitaron los datos por parte de la Secretaria de Estado de Comercio, departamento de aduanas, origen de los mismos. El no hacerlo así fue debido a que, como es habitual, ampliamos esta información de los datos globales con los desglosados por las secciones del arancel y los sectores económicos, así como los de la clasificación por destino económico de los bienes exportados, que facilita la agencia andaluza Extenda. En ese momento, no se hizo así, por problemas que no han sido explicados por la administración andaluza. Hoy mismo acaba de facilitar los datos de octubre, en los que tampoco se incluyen estos dos desgloses.

De esa manera, solo podemos abordar la distribución por productos que facilita Extenda, en la que los combustibles y aceites minerales suponen el mayor bloque con 3.703 millones de euros, el 14,8% del total; le siguen las legumbres y hortalizas frescas con 2.414 millones, el 9,6%, las frutas y frutos con 2.397 millones (9,6%) y las grasas y aceites con 2.309 millones (9,2%); los demás grupos quedan ya muy por debajo, aportando todos ellos por debajo del 5% del total. La influencia de las subidas de precios en el gran incremento exportador se demuestra con el aumento interanual que experimenta el grupo que las lidera, el de los combustibles y aceites minerales, que llega al 67,1%, muy superior al de

cualquiera de los grupos que se siguen; la única excepción a esta última afirmación corresponde a los otros productos químicos (el séptimo de este ranking), que sube el 114,9%. Hay algunos de los diez primeros grupos en los que se producen reducciones interanuales de sus aportaciones: el de las aeronaves y vehículos espaciales (octavo) lo hace en un 14,2%, y el de aparatos y material eléctrico (noveno) en un 10,7%.