

## LAS EXPORTACIONES SE REDUJERON EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL PASADO 2020 EL 4,7% EN TASA INTERANUAL Y EN TODO EL AÑO EL 12,4%

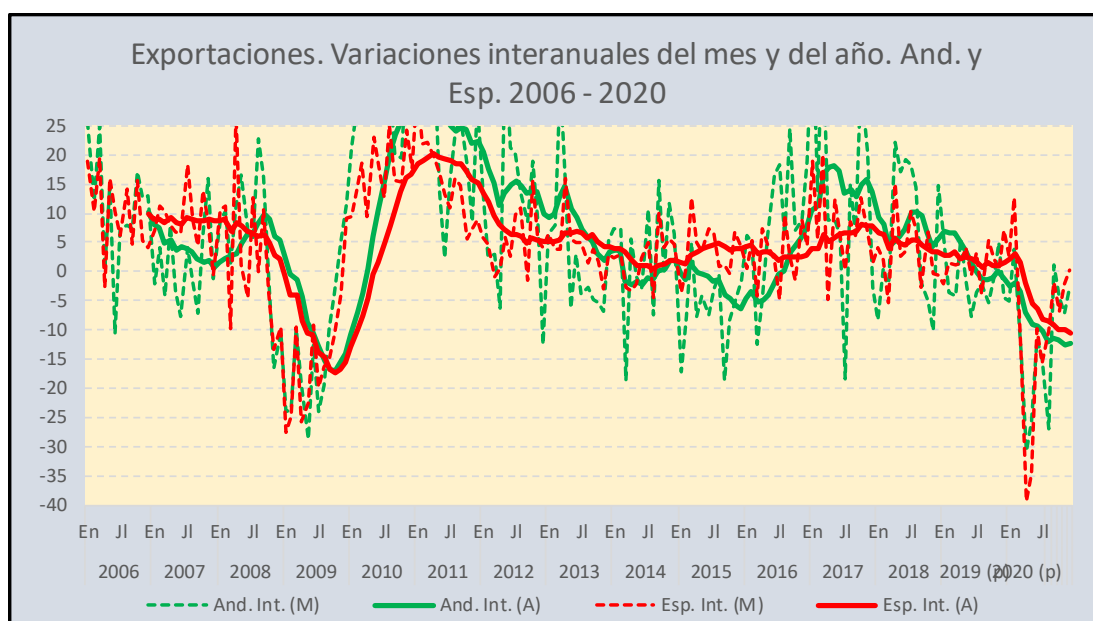
+ La reducción del conjunto del año fue la segunda más elevada de los últimos 25 años, superada por la de 2009, el 14%

Territorio	Periodo	Exportaciones	Variación trim. Ant.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	IV Trim.	2.448,3	24,6	-4,7	2.319,3	-12,4
España	2020	24.070,8	16,8	-3,1	21.636,5	-10,5

Exportaciones en millones de euros. El dato del trimestre es la media de los tres meses

20 febrero 2021

Las exportaciones andaluzas a terceros países cayeron en el último trimestre del pasado año un 4,7% en tasa interanual, creciendo un elevado 24,6% sobre el trimestre anterior, si bien esta última comparación es menos significativa por la menor intensidad de la actividad económica en el periodo veraniego que supone una parte del tercer trimestre; en todo el año, la caída fue del 12,4%. En relación a las variaciones en España, solo la trimestral fue mejor en Andalucía, como puede verse en la tabla de inicio de este comentario.



La reducción en todo el año, el mencionado 12,4%, es bastante mayor que la del año anterior, el 1,5%, cerca del doble de la que se dio en 2015, el 6,5%, pero no es la mayor

que se ha producido en los últimos 25 años, ya que está por debajo del 14% de 2009, el segundo de la gran crisis anterior.

A lo largo del año pasado, las exportaciones han venido descendiendo de manera significativa, pero fueron los primeros meses de la crisis sanitaria del coronavirus los que tuvieron un peor comportamiento, con reducciones interanuales que estuvieron entre el 11 y el 30% en los seis meses del periodo marzo-agosto. Con posterioridad, se han seguido dando caídas, pero mucho más leves e incluso en septiembre se dio un crecimiento del 1,2%; las de los últimos tres meses han sido del 4,4%, el 7,1% y el 2,7%, respectivamente.

Como puede verse en el gráfico anterior, la tendencia reduccionista ya venía dándose en la comunidad desde antes de la crisis sanitaria, incluso era más intensa que en toda España. Ello se mostró en las caídas que se dieron en las aportaciones al conjunto del país de los dos años anteriores; desde el máximo de 2018, el 12,74%, se bajó en un punto en el año siguiente y en punto y medio en el de la crisis sanitaria, siendo los últimos meses los que peores aportaciones han dado, todas por debajo del 10% con la única excepción de diciembre, que alcanza el 11,6%. Hay que decir que suele ser ésta una tendencia habitual en este indicador, en el que las aportaciones andaluzas al total del país son más elevadas en el primer semestre y menos en el segundo. Pero en este año esa tendencia se ha acentuado.

Las importaciones, por su parte, tuvieron una reducción del 19,4% en todo el año, variación que se ha venido incrementando a lo largo de todo el ejercicio de forma muy regular.

Las secciones del arancel con mayor importancia en Andalucía tuvieron variaciones muy diferentes en el año; mientras que los productos del reino vegetal, el de mayor aportación al total, fue uno de los pocos que aumentó el valor de sus exportaciones, el 2,3%, el segundo, los productos minerales, dio la mayor caída, del 36,8%, y algo parecido hicieron otros dos de los nueve más relevantes, el material de transporte (caída del 27,5%) y el de otros (caída del 25,4%); pero otros cinco grupos dieron reducciones por debajo del nivel medio: las grasas y aceites, del 3,4%; la industria alimentaria, del 7,2%; los productos químicos, del 5,1%; los metales y sus manufacturas también del 5,1% y el material eléctrico y aparatos de imagen y sonido, del 1,2%. En conjunto, el sector agroindustrial, que supone más del 40% del total de las exportaciones andaluzas, solo cayó el 0,3%.

Por productos se ve la misma discrepancia, con crecimientos del primer y tercer grupos, las legumbres y hortalizas sin conservar (4,4%) y las frutas y frutos sin conservar (2,5%) y fortísimas caídas del segundo, el quinto y otros dos más de los diez primeros: los combustibles y aceites minerales (36,7%), las aeronaves y vehículos espaciales (29,6%), los minerales y escorias (40,7%) y los conjuntos de otros productos (26,2%).

Por lo que respecta a los grupos de utilización de los bienes, fueron dos, los de consumo y los de equipo, los que aumentaron el valor de sus exportaciones, el 0,5% y el 0,1%, respectivamente, mientras que cayeron los bienes intermedios en un 19,3%; el que este último grupo suponga alrededor del 60% de todas las exportaciones andaluzas hace que su peso se note más sobre la evolución del total. Si consideramos los subgrupos, de los de consumo, los alimentos, bebidas y tabaco tienen un aumento del 1,4% y los restantes, una caída del 3,4%. En los de capital, crecen los dos subgrupos de menor relevancia numérica, el material de transporte (41,1%) y los otros bienes (9,1%), mientras que la maquinaria y bienes similares caen el 4,2%, suponiendo el 80% del total del grupo. Finalmente, en los intermedios no aumentan en ninguno de los subgrupos, siendo el de los energéticos el que más cae (el 42,3%) y el de los industriales el que menos, el 13,7%, pese a ser el que supone alrededor de la mitad del total.