

## LA CIFRA DE NEGOCIO DE LOS SERVICIOS CRECIÓ EN LOS ÚLTIMOS CUATRO MESES POR ENCIMA DEL 15%, PERO AÚN NO RECUPERA EL NIVEL PREPANDEMIA

+ En el segundo trimestre, la cifra de negocio está cerca de igualar el nivel del mismo periodo del año anterior, pero el empleo sigue con una pérdida media anual del 3,5%

Territorio	Periodo	Ind. Cifra de Negocio	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	II Trim. 2021	116,7	10,7	32,2	108,6	-0,6
España		117,7	12,4	37,0	110,0	-1,0

El índice 100 de ambas tablas corresponde a la media del año 2015

Territorio	Periodo	Índice de Empleo	Variación Per. Anter.	Variación Interanual	Media anual del mes	Variación Interanual
Andalucía	II Trim. 2021	102,3	2,4	3,0	101,1	-3,5
España		104,6	2,4	2,2	103,7	-3,2

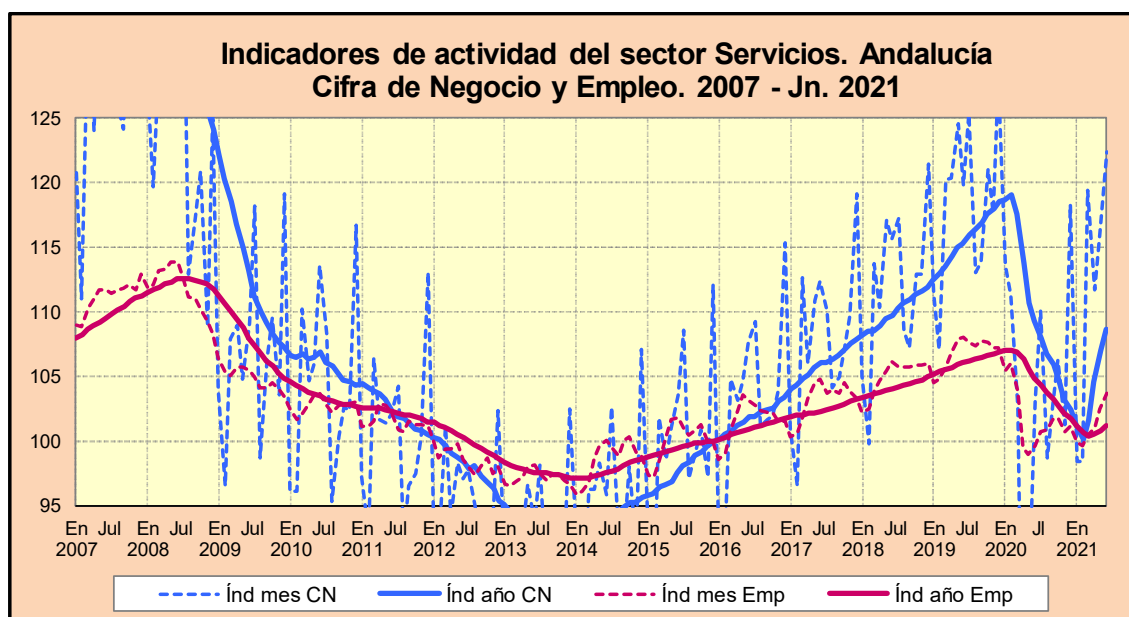
**26 agosto 2021**

Cara y cruz de los dos principales indicadores del conjunto del sector servicios, tal y como suele ser habitual. Mientras que el índice de cifra de negocio apunta ya incrementos interanuales considerables, los del empleo son mucho menores tanto en el tiempo por el que se extiende como por el nivel de las variaciones. De esa forma, la cifra de negocio ha registrado durante los últimos cuatro meses crecimientos superiores en todos los casos al 15%, mientras que el de empleo solo cuenta con los tres últimos en signos positivos y cuantías entre el 1,5% y el 4%.

Limitándonos al trimestre, las variaciones interanuales son, respectivamente, del 32,2% y del 3%, casi once veces mayor la del índice de cifra de negocio respecto de la del de empleo, en ambos casos en tasas interanuales. Por su parte, las variaciones respecto del trimestre anterior tienen la misma tendencia, pero mucha menos diferencia, el 10,7% de incremento en la cifra de negocio y el 2,4% en el empleo. En comparación con las variaciones de España, las andaluzas son más baja en la cifra de negocio y más alta en el empleo, pero solo en la tasa interanual.

En cuanto a las más estables variaciones medias anuales, la cifra de negocio estuvo muy cerca de igualar el índice del mismo periodo del año pasado (solo tuvo un 0,6% de reducción), mientras que el de empleo se quedó mucho más lejos, con una caída del 3,5%

que supone incrementar su diferencial si se tiene en cuenta su evolución más reposada que la primera. Así queda reflejado en el gráfico primero.

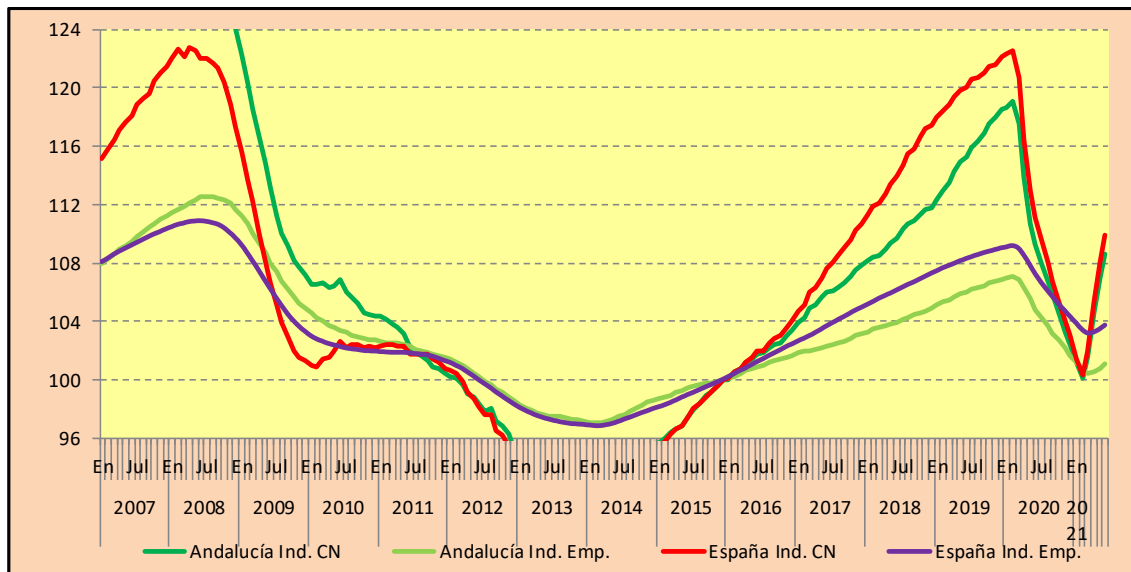


Todo esto no significa que la cifra de negocio de los servicios esté ya cerca de superar la crisis de la covid-19. Aunque el dato del mes de junio sí haya superado ya el de febrero del año pasado (un 10% más elevado el de junio), el índice medio anual aún tiene un 8,7% de retraso respecto al de ese mes, que, por otro lado, es el más alto alcanzado en cualquier mes desde hacía entonces exactamente diez años, los primeros meses de la Gran Crisis de aquellos tiempos.

Por lo que respecta al empleo, el índice de junio es el 2,2% más bajo que el de febrero de 2020, al tiempo que el índice medio anual de este último mes está un 5,5% alejado de su homólogo del mes inicial de la crisis sanitaria.

El crecimiento interanual de la cifra de negocio viene rebajándose desde abril, el mes que lo tuvo más alto, en un 48,2%. Por el contrario, el empleo tuvo en junio su nivel más alto, el 4%, lo que parece indicar que en estos primeros meses de recuperación la dinámica es contrapuesta en ambos indicadores.

La comparación con España la hacemos solo con las variaciones medias anuales que, como se ve en la tabla de inicio de este comentario, tienen diferente comportamiento en ambos territorios. Mientras que el índice de negocio cae en el conjunto nacional más que en Andalucía (el 1% frente al 0,6%, respectivamente), el de empleo cae más en la comunidad (3,5% como se ha dicho) que en España (3,2%). No obstante, en cuanto a la evolución de ambos índices, ambos son bastante mayores en todo el país que en la comunidad, como puede verse en el segundo de los gráficos que utilizamos; el diferencial en el índice de cifra de negocio es de 1,3 puntos y el de empleo de 2,6, que, como se ve en el gráfico, se ha ido acumulando poco a poco en los últimos siete años.



La distribución de esas variaciones entre los diferentes grandes subsectores es muy diferente. Limitándonos a la variación media anual, en la cifra de negocio se producen dos crecimientos, los del comercio (2,9%) y el transporte y almacenamiento (2,1%), correspondiendo la reducción más fuerte a la hostelería (32,4%) con las actividades administrativas y de servicios auxiliares muy cerca (25,1%) y ya mucho más bajas las de otros servicios (9,3%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (2%) y la información y comunicaciones (0,3%).

En cuanto al empleo, solo el subsector de información y comunicaciones escapa de la caída generalizada, subiendo el 1,9%; de las reducciones destaca como era de esperar la hostelería (14,6%), siguiéndole los otros servicios (5,1%) y estando mucho más igualados el resto de los subsectores: el comercio baja el 1,6%, las actividades profesionales, científicas y técnicas el 1,3%, el transporte y el almacenamiento el 1,2% y las actividades administrativas y auxiliares el 0,8%.